



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА

21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА

Факултет техничких наука

Књига предмета
Инжењерски менаџмент МБА
Мастер струковне студије (МСС)

Нови Сад

2026.



Садржај

<u>Одрживи пословни екосистеми (25.MBA003)</u>	5
<u>Пословна комуникација (25.MBA308)</u>	7
<u>Управљање људским ресурсима и организациони развој (25.MBA004)</u>	9
<u>Пословно право (25.MBA307)</u>	11
<u>Економија за менаџере (25.MBA303)</u>	13
<u>Пословне стратегије (25.MBA516)</u>	15
<u>Финансијски менаџмент (25.MBA006)</u>	17
<u>Организациони дизајн и пројектно управљање (25.MBA517)</u>	18
<u>Стручна пракса МБА 1 (25.SPMBA1)</u>	20
<u>Моделовање пословних процеса у организационим системима (25.MBA019)</u>	21
<u>Управљање личним финансијама (25.MBA012)</u>	22
<u>Креативне комуникационе стратегије (25.MBA018)</u>	23
<u>Пројектно финасирање и стварање пословне вредности (25.MBA528)</u>	24
<u>Агилна трансформација бизниса кроз пројекте (25.MBA527)</u>	26
<u>Стратешко и пројектно лидерство за одрживу трансформацију (25.MBA529)</u>	28
<u>Лидерство и управљање променама у односима са заинтересованим странама (25.MBA531)</u>	30
<u>Стратегије развоја производа и корисника (25.MBA533)</u>	32
<u>Глобални маркетинг (25.MBA534)</u>	34
<u>Контролинг (25.IMM240)</u>	36
<u>Напредне предузетничке финасије (25.MBA008)</u>	38
<u>Процена вредности капитала (25.MBA010)</u>	39
<u>Пословно и финансијско моделирање (25.MBA011)</u>	41
<u>Лидерство и развој тимова (25.MBA013)</u>	42
<u>Доношење одлука (25.MBA015)</u>	44
<u>Пословно преговарање и вештине јавног наступа (25.MBA016)</u>	46
<u>Стратегије брендирања и корисничког искуства (25.MBA017)</u>	47
<u>Стручна пракса МБА 2 (25.SSPIB0)</u>	49
<u>МБА консултански пројекат из области стратешког и пројектног менаџмента (25.MBAKP3)</u>	50



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА

21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6

КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА



Садржај

<u>МБА консултански пројекат из области финансија (25.МВАКР1)</u>	52
<u>МБА консултански пројекат из области стратешке комуникације и менаџмента људских ресурса (25.МВАКР2)</u>	54
<u>Завршни рад - примењени истраживачки рад (25.МВА001)</u>	56
<u>Завршни рад - израда и одбрана (25.МВА002)</u>	57

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	--	--

Студијски програм

Инжењерски менаџмент МБА

Организација студија : Семестар

Р.бр.	Шифра	Назив предмета	С	Тип	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
					Пре.	Веж.	ДОН	ПИР		
ПРВА ГОДИНА										
1	25.MBA003	Одрживи пословни екосистеми	1	СА	3.00	1.00	0.00	1.00	0.0	8.00
2	25.MBA308	Пословна комуникација	1	СА	2.00	1.00	0.00	0.00	0.0	7.00
3	25.MBA004	Управљање људским ресурсима и организациони развој	1	СА	2.00	1.00	0.00	2.00	0.0	8.00
4	25.MBA307	Пословно право	1	АО	3.00	2.00	0.00	2.00	0.0	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					10.00	5.00	0.00	5.00	0.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					20.00					30.00
Укупно часова наставе у блоку					20.00					
5	25.MBA303	Економија за менаџере	2	АО	2.00	1.00	0.00	2.00	0.0	7.00
6	25.MBA516	Пословне стратегије	2	СА	3.00	1.00	0.00	1.00	0.0	7.00
7	25.MBA006	Финансијски менаџмент	2	СА	2.00	1.00	0.00	2.00	0.0	7.00
8	25.MBA517	Организациони дизајн и пројектно управљање	2	СА	3.00	1.00	0.00	2.00	0.0	6.00
9	25.SPMBA1	Стручна пракса МБА 1	2	СА	0.00	0.00	0.00	0.00	6.0	3.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					10.00	4.00	0.00	7.00	6.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					21.00					30.00
Укупно часова наставе у блоку					27.00					
Укупно часова по виду наставе у години					20.00	9.00	0.00	12.00	6.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години					41.00					60.00
Укупно часова наставе у години					47.00					
ДРУГА ГОДИНА										
10	25.MBA019	Моделовање пословних процеса у организационим системима	3	СА	3.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
11	25.MBA505	Изборни предмет 1 (бира се 1 од 16)	3		2.00	2.00	0.00	1.00	0.0	8.00
	25.IMM240	Контролинг	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA008	Напредне предузетничке финансије	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA013	Лидерство и развој тимова	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA527	Агилна трансформација бизниса кроз пројекте	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA528	Пројектно финансирање и стварање пословне вредности	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA015	Доношење одлука	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA010	Процена вредности капитала	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA016	Пословно преговарање и вештине јавног наступа	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA529	Стратешко и пројектно лидерство за одрживу трансформацију	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA533	Стратегије развоја производа и корисника	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA011	Пословно и финансијско моделирање	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA012	Управљање личним финансијама	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA017	Стратегије брендирања и корисничког искуства	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA018	Креативне комуникационе стратегије	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA531	Лидерство и управљање променама у односима са заинтересованим странама	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA534	Глобални маркетинг	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
12	25.MBA506	Изборни предмет 2 (бира се 1 од 16)	3		2.00	2.00	0.00	1.00	0.0	8.00
	25.MBA015	Доношење одлука	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA010	Процена вредности капитала	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA016	Пословно преговарање и вештине јавног наступа	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA529	Стратешко и пројектно лидерство за одрживу трансформацију	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.MBA533	Стратегије развоја производа и корисника	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00
	25.IMM240	Контролинг	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	8.00

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	--	--

Студијски програм

Инжењерски менаџмент МБА

Организација студија : Семестар

Р.бр.	Шифра	Назив предмета	С	Тип	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
					Пре.	Веж.	ДОН	ПИР		
		25.MBA008	Напредне предузетничке финансије	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA013	Лидерство и развој тимова	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA527	Агилна трансформација бизниса кроз пројекте	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA528	Пројектно финансирање и стварање пословне вредности	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA011	Пословно и финансијско моделирање	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA012	Управљање личним финансијама	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA017	Стратегије брендирања и корисничког искуства	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA018	Креативне комуникационе стратегије	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA531	Лидерство и управљање променама у односима са заинтересованим странама	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA534	Глобални маркетинг	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
13	25.MBA507	Изборни предмет 3 (бира се 1 од 16)	3		2.00	2.00	0.00	1.00	0.0	8.00
		25.MBA011	Пословно и финансијско моделирање	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA012	Управљање личним финансијама	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA017	Стратегије брендирања и корисничког искуства	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA018	Креативне комуникационе стратегије	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA531	Лидерство и управљање променама у односима са заинтересованим странама	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.IMM240	Контролинг	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA008	Напредне предузетничке финансије	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA013	Лидерство и развој тимова	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA527	Агилна трансформација бизниса кроз пројекте	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA528	Пројектно финансирање и стварање пословне вредности	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA015	Доношење одлука	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA010	Процена вредности капитала	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA016	Пословно преговарање и вештине јавног наступа	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA529	Стратешко и пројектно лидерство за одрживу трансформацију	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA533	Стратегије развоја производа и корисника	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
		25.MBA534	Глобални маркетинг	3	СА	2.00	2.00	0.00	1.00	8.00
14	25.SSPIB0	Стручна пракса МБА 2	3	СА	0.00	0.00	0.00	0.00	6.0	3.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					9.00	8.00	0.00	3.00	6.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					20.00					34.00
Укупно часова наставе у блоку					26.00					
15	25.MBA519	Изборни предмет 4 (бира се 1 од 3)	4		0.00	3.00	0.00	5.00	0.0	8.00
		25.MBAKP2	МБА консултански пројекат из области стратешке комуникације и менаџмента људских ресурса	4	СА	0.00	3.00	0.00	5.00	8.00
		25.MBAKP3	МБА консултански пројекат из области стратешког и пројектног менаџмента	4	СА	0.00	3.00	0.00	5.00	8.00
		25.MBAKP1	МБА консултански пројекат из области финансија	4	СА	0.00	3.00	0.00	5.00	8.00

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	---	--

Студијски програм

Инжењерски менаџмент МБА

Организација студија : Семестар

Р.бр.	Шифра	Назив предмета	С	Тип	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
					Пре.	Веж.	ДОН	ПИР		
16	25.MBA001	Завршни рад - примењени истраживачки рад	4	СА	0.00	0.00	0.00	12.00	0.0	13.00
17	25.MBA002	Завршни рад - израда и одбрана	4	СА	0.00	0.00	0.00	0.00	5.0	5.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					0.00	3.00	0.00	17.00	5.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					20.00					26.00
Укупно часова наставе у блоку					25.00					
Укупно часова по виду наставе у години					9.00	11.00	0.00	20.00	11.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години					40.00					60.00
Укупно часова наставе у години					51.00					

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Одрживи пословни екосистеми			
Ознака предмета	25.MBA003				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):		Лалић П. Бојан, Редовни професор Ћелић М. Ђорђе, Ванредни професор Несторов М. Александар, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава		Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови
3.00		1.00	0.00	1.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Предмет омогућава студентима да развију напредно разумевање концепта пословног екосистема и његових разлика у односу на линеарне ланце вредности. Фокус је на анализи реалних пословних екосистема кроз мапирање кључних актера, токова вредности, зависности и интеракција, уз истовремену процену еколошких, друштвених и економских утицаја различитих конфигурација екосистема. Посебан образовни циљ је да студенти овладају применом савремених аналитичких и концептуалних оквира, укључујући циркуларну економију и економију крофне (Doughnut Economics), ради дијагностиковања изазова и идентификације полуга за трансформацију екосистема. Мултидимензионалним приступом студенти развијају способност да дизајнирају стратегије и пословне моделе који подстичу резилијентност, регенеративне процесе и правичност у оквиру екосистема, чиме се оспособљавају да формулишу пословне аргументе за сарадњу и одговорно управљање (stewardship) на нивоу целог екосистема, повезујући конкурентност са друштвеним и еколошким циљевима.					
Исход предмета					
По успешно завршеном предмету студент је оспособљен да анализира, вреднује и дизајнира одрживе пословне екосистеме применом савремених теоријских и аналитичких оквира, интегришући економске, друштвене и еколошке аспекте стварања вредности. Студент је способан да разликује пословне екосистеме од традиционалних индустријских структура и линеарних ланаца вредности, идентификује и анализира кључне актере, њихове улоге, међузависности и токове вредности, као и да процени утицај технолошких промена, дигиталних платформи и брисања граница између индустрија на настанак и развој нових пословних екосистема. Применом концепата мрежних ефеката, трансакционих трошкова и циркуларне економије, студент процењује перформансе и одрживост пословних екосистема, критички вреднује њихове економске, друштвене и еколошке ефекте и идентификује могућности за унапређење њихове резилијентности и регенеративног потенцијала. На основу спроведене анализе студент је оспособљен да развија стратегије и пословне моделе засноване на принципима сарадње, коопетиције и одговорног управљања, као и да аргументовано предлаже решења за трансформацију постојећих пословних екосистема у одрживије, инклузивније и конкурентније системе који стварају дугорочну вредност за све њихове учеснике.					
Садржај предмета					
Теоријска настава:					
Увод у пословне екосистеме и њихов значај у савременом пословању. Дигитална трансформација, платформске економије и пословни екосистеми као нови модели стварања вредности. Пословни екосистеми и промена парадигме од конкуренције ка ко-креацији и заједничком стварању вредности. Zero-Sum и Non-Zero-Sum приступи, мрежни ефекти и улога сарадње у развоју екосистема. Улога оркестратора екосистема и развој Ecosystem Thinking приступа. Мапирање пословних екосистема, идентификација кључних актера и анализа њихових међусобних односа. Примена алата за мапирање екосистема (Ecosystem Canvas). Дизајнирање вредносних пропозиција за различите групе актера и развој одрживих модела заједничког стварања вредности. Улога дигиталних платформи, API-ја (Application Programming Interfaces) и других технологија у повезивању и развоју пословних екосистема. Стратегије развоја екосистема, доношење одлука Build vs. Partner, развој Go-to-Market стратегије, управљање растом, правилима функционисања, управљањем заједницом и мерењем успешности и одрживости пословних екосистема.					
Практична настава:					
Вежбе прате садржај теоријске наставе кроз анализу студија случаја, тимски рад и развој сопствених модела пословних екосистема. Студенти мапирају пословне екосистеме применом Ecosystem Canvas алата, идентификују кључне актере и њихове међусобне односе, развијају вредносне пропозиције за различите групе учесника, анализирају могућности примене платформи и API-ја у развоју екосистема, доносе одлуке између развоја сопствених решења и партнерстава (Build vs. Partner), креирају Go-to-Market стратегије, планирају управљање и раст екосистема, дефинишу показатеље успешности и представљају стратегију развоја пословног екосистема.					
Методе извођења наставе					
Курс се изводи кроз комбинацију интерактивних предавања, практичних радионица, панел-дискусија и студија случаја. Предавања су осмишљена да студентима пружи теоријске основе и савремене приступе у области пословних екосистема, док су радионице и вежбе усмерене на тимски рад и симулације реалних сценарија. Посебан нагласак стављен је на примену учења заснованог на пројектима, где студенти, кроз семестрални тимски пројекат, анализирају и мапирају одабрани пословни					

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	

екосистем, идентификују кључне актере и токове вредности, као и дизајнирају стратегије за унапређење отпорности, регенерације и правичности. За интерактивну визуализацију екосистема користе се дигиталне платформе, док рефлексивне сесије и дискусије са стручњацима из индустрије подстичу интеграцију теорије са практичним изазовима.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Домаћи задатак	Да	10.00	Завршни испит	Да	30.00
Одбрана пројектног задатка	Да	10.00			
Предметни(пројектни)задатак	Да	20.00			
Презентација	Да	20.00			
Присуство на предавањима	Да	5.00			
Присуство на вежбама	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Kawohl, J., Krechting, D., & Schilling, R.	Ecosystemize Your Business: How to Succeed in the new Economy of Collaboration	MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH ISBN-Agentur	2022
2	Reeves, M., & Pidun, U.	Business Ecosystems (Inspiring the Next Game)	De Gruyter	2022
3	Egzakta Advisory	Egzaktno o tržišnim trendovima (1. izd.)	Egzakta Advizory	--

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Пословна комуникација			
Ознака предмета	25.MBA308				
ЕСПБ	7				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Људски ресурси и комуникације Производни и услужни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):		Лалић С. Данијела, Редовни професор Спајић М. Јелена, Ванредни професор Вујовић-Ђермановић С. Драгана, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студентима обезбеди напредна знања и практичне алате за планирање, спровођење и евалуацију стратешке комуникације у сложеним организационим и друштвеним контекстима. Кроз учење и рад на реалним сценаријима, студенти развијају способност да воде комуникационе процесе који граде кредибилитет, подстичу ангажовање, утичу на ставове и подржавају одрживи развој и корпоративну репутацију. Кроз предмет студенти стичу способност да самостално осмисле комуникационе стратегије и имплементирају комуникационе активности у складу са стратешким циљевима организације, користећи савремене методе и алате.					
Исход предмета					
По завршетку предмета, студент ће бити оспособљен да: 1) Анализира комуникационе потребе и проблеме различитих организационих актера кроз примену истраживачких техника; 2) Дизајнира писане и усмене поруке прилагођене циљним јавностима, медијима и каналима; 3) Примењује модел писања пословних порука у различитим контекстима (рутинским, негативним, уверљивим); 4) Креира и изведе уверљив јавни наступ користећи технике „storytelling“-а и визуелне алате; 5) Развије комплетан комуникациони план користећи RACE методологију (истраживање, планирање, комуникација, евалуација); 6) Примењује принципе кризне комуникације, одговорности, DEI и ESG у реалним или симулираним ситуацијама; 7) Користи савремене дигиталне алате и вештачку интелигенцију у креирању, персонализацији и визуелизацији порука; 8) Самостално води комуникацију у функцији изградње поверења, културе и репутације у организацији.					
Садржај предмета					
Садржај теоријске наставе:					
Теоријска настава обухвата упознавање са основним концептима, принципима и моделима пословне и стратешке комуникације у савременим организацијама. Обрађују се следеће тематске целине: основе пословне комуникације и лични комуникациони стил; интерперсонална и тимска комуникација; комуникација у контексту разноликости са посебним освртом на DEI принципе, интеркултуралну комуникацију и инклузивну организациону културу; писана комуникација у дигиталном добу, укључујући планирање, писање и уређивање рутинских, негативних и уверљивих пословних порука; електронска и комуникација у реалном времену путем дигиталних платформи; принципи Storytelling-а и јавног наступа; планирање комуникације применом RACE методологије; интерна комуникација и организациона култура; екстерна комуникација и управљање репутацијом; кризна комуникација, ESG, друштвена одговорност и одрживост; примена дигиталних технологија и AI алата у пословној комуникацији; као и развој интегрисаних стратешких комуникационих планова.					
Садржај практичне наставе:					
Практична настава реализује се кроз студије случаја, радионице, симулације, играње улога, презентације и тимске пројекте. Студенти развијају вештине професионалне комуникације кроз вежбе интерперсоналне и тимске комуникације, давања и примања повратних информација, решавања конфликта и комуникације у разноликом и интеркултуралном окружењу. Израђују и уређују пословне поруке прилагођене различитим циљним групама и комуникационим каналима, састављају електронску пословну комуникацију и учествују у симулацијама онлајн састанака, припремају и изводе презентације применом Storytelling, pitch и TED-style приступа, развијају комуникационе стратегије користећи RACE методологију, креирају материјале за интерну и екстерну комуникацију, припремају комуникационе одговоре за кризне ситуације и ESG иницијативе, примењују AI алате за креирање садржаја и визуелизацију порука, те израђују и презентују завршни пројекат који обухвата израду и евалуацију стратешког комуникационог плана за реалан или симулирани организациони сценарио.					
Методе извођења наставе					
1) Интерактивна предавања и радионице; 2) Студије случаја; 3) Симулације, дебате, индивидуалне и групне вежбе; 4) Употреба дигиталних алата; 5) Гостујући предавачи из индустрије.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима	Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама	Да	5.00			
Семинарски рад	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Cardon, P.	Business Communication: Developing Leaders for a Networked World	McGraw Hill	2023
2	Bovee, L. C., & Thill, V. J.	Business Communication Today	Pearson	2026

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Управљање људским ресурсима и организациони развој			
Ознака предмета	25.MBA004				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):		Катић Р. Ивана, Редовни професор Штрбац Н. Александра, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
2.00	1.00	0.00	2.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Активно учешће студената.					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студентима омогући системско и критичко разумевање управљања људским ресурсима и организационим развојем, са фокусом на то како повезати стратешке функције људских ресурса и развоја организације. Студенти развијају способност да креирају и интегришу HR принципе и алате са стратешким циљевима организације, да континуирано развијају плански процес унапређења организације у процесима и понашању, да прилагођавају стратегије потребама савремене организације. Посебан нагласак стављен је на повезаност људских ресурса и развоја организације са испоруком додатне вредности, иновацијама у дизајнирању процеса, чиме се студент оспособљава за анализу, планирање и имплементирање организационих и HR интервенција које доприносе повећању конкурентске предности.					
Исход предмета					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Објасни савремене концепте и теорије управљања HR ресурсима и организационог развоја; 2) Анализира принципе и вредности повезаности циљева HR са развојем организације; 3) Примени HR алате и технике на перформансе и одрживост организације; 4) Дизајнира и имплементира интервенције организационог развоја које подстичу иновације, агилност и организациону промену; 5) Процени утицај повезаности и имплементације HR стратегија са стратегијама организационог развоја; 6) Развије планове организационе трансформације засноване на подацима, уз коришћење метода за праћење и евалуацију ефикасности HR и OD иницијатива; 7) Пројектује modele који комбинују HR и OD праксе и прилагоди их специфичном окружењу; 8) Управља развојем људи и процеса у организацији кроз ефикасан HR менаџмент; 9) Идентификује и решава изазове у управљању HR и у мултикултуралним пословним окружењима; 10) Критички решава изазове у управљању HR и организационом променом у комплексним пословним окружењима.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: 1) Uvod u upravljanje ljudskim resursima i organizacioni razvoj – razvoj HR funkcije i organizacionog razvoja, uloga HR-a u strateškom menadžmentu i povezanost ljudskih resursa sa organizacionim promenama; 2) Teorijski i konceptualni okviri HRM i OD – teorije ličnosti, motivacije, kompetencija, organizacionog ponašanja, učenja i razvoja; 3) Strateško planiranje ljudskih resursa – analiza potreba, definisanje radnih uloga, planiranje i upravljanje ljudskim resursima; 4) Dizajn i razvoj organizacije – organizaciona struktura, optimizacija procesa, agilni i digitalno orijentisani modeli organizacije; 5) HR alati i prakse u organizacionom razvoju – upravljanje kompetencijama, razvoj, obuka i angažovanje zaposlenih; 6) Razvoj karijere zaposlenih – povezivanje individualnih i organizacionih ciljeva, planiranje karijere i upravljanje pomoću ciljeva; 7) Inovacije i digitalna transformacija u HR i OD praksi – HR digitalni alati, people analytics, agilni pristupi i etički izazovi u upravljanju ljudima; 8) Merenje efekata HR i OD inicijativa – KPI, metrike, evaluacija intervencija i uticaj na performanse; 9) Upravljanje ljudskim resursima u multikulturalnom i globalnom okruženju – različitosti, profesionalni stilovi i inkluzivno upravljanje; 10) Integracija HR i OD strategija u funkciji konkurentске prednosti – strateška uloga HR i OD funkcije, inovacije i stvaranje vrednosti.					
Практична настава: 1) Analiza primera razvoja HR funkcije i organizacionih promena u savremenim organizacijama; 2) Primena HRM i OD konceptata kroz analizu organizacionog ponašanja, motivacije i razvoja kompetencija zaposlenih; 3) Izrada strateških planova ljudskih resursa, analiza potreba i definisanje radnih uloga; 4) Analiza organizacionih struktura i predlaganje rešenja za optimizaciju procesa; 5) Primena HR alata kroz upravljanje kompetencijama, planiranje obuka i razvoj angažovanosti zaposlenih; 6) Izrada planova razvoja karijere i definisanje profesionalnih ciljeva; 7) Primena digitalnih HR alata i analiza inovativnih pristupa razvoju zaposlenih; 8) Analiza KPI pokazatelja i procena uspešnosti HR i OD inicijativa; 9) Rešavanje izazova upravljanja ljudskim resursima u multikulturalnom okruženju; 10) Studije slučaja i poslovne simulacije – primena savremenih HR/OD pristupa, analiza poslovnih situacija, donošenje odluka i kreiranje akcionih planova u različitim industrijama.					
Методе извођења наставе					
Предавања се реализују применом комбинованог, интерактивног и проблемски оријентисаног приступа укључујући студије случаја, тимске пројекте, играње улога и радионице; фокус је на активном учењу које подстиче критичко размишљање, доношење стратешких одлука и развој практичних вештина.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	30.00	Презентација и завршна одбрана пројекта	Да 70.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	--	--

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Lussier, R. N., & Hendon, J. R.	Human Resource Management: Functions, Applications, and Skill Development, Fifth Edition	Sage Publications	2025
2	Anderson, D. L.	Organization Development: The Process of Leading Organizational Change (6th ed.)	SAGE Publications	2023
3	Катић, И.	Управљање каријером	Нови Сад: Факултет техничких наука	2017
4	Lussier, R. N., & Hendon, J. R.	Human Resource Management: Functions, Applications, and Skill Development (5th Edition)	Sage Publications	2025
5	Anderson, D. L.	Organization Development: The Process of Leading Organizational Change, 6th ed.	SAGE Publications	2023
6	Катиц, И.	Управљање каријером	Нови Сад: Факултет техничких наука	2017

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Пословно право			
Ознака предмета	25.МВА307				
ЕСПБ	7				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни и услужни системи, организација и менаџмент Управљање ризиком и менаџмент осигурања			
Наставник (ци):		Дукић-Мијатовић С. Маријана, Редовни професор			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
3.00	2.00	0.00	2.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студентима омогући системско и критичко разумевање основних правних института од значаја за пословно право и међународни промет роба и услуга са фокусом на правне аспекте пословања и корпоративно управљање. Студенти развијају способност да у правном систему сагледају правни положај различитих привредних субјеката, њихову корпоративну структуру и надлежности, те специфичности бројних уговора, које закључују, а чији предмет је роба, новац и услуге. Посебан нагласак стављен је како на уговоре робног промета, али и банкарске послове и руковање хартијама од вредности, што ће студентима омогућити да пословну ситуацију сагледају са аспекта легислативних изазова националног права, али и међународног привредног права са освртом на право Европске Уније у одређеним питањима.					
Исход предмета					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Сагледа легислативне аспекте појединачног пословног задатка у контексту системских закона и лек specialisa; 2) Учествује у пословном тиму, у имплементацији пословне идеје, како са аспекта оснивања привредних субјеката, тако и вођења преговора; 3) Препозна потенцијалне изазове код закључивања уговора робног промета и руковања хартијама од вредности; 4) Стекне основна предзнања о процесно правним аспектима решавања привредних спорова.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: Основна питања пословног права у складу са законодавством Републике Србије; Међународни извори пословног права и права ЕУ; Субјекти пословног права; Општа питања правног статуса пословних субјеката; Основне карактеристике пословних субјеката, индивидуализација и корпоративна структура; Поступак оснивања пословних субјеката; Основни правни облици пословних субјеката; Посебни облици организовања пословних субјеката; ESG критеријуми и пословање; Престанак пословних субјеката и трговински спорови; Општа и посебна правила уговорног права промета робе; Карактеристике посебних уговора о промету робе и међународном пословању; Банкарско пословање; Међународна продаја; Специфичности руковања хартијама од вредности, укључујући основе права тржишта капитала. Практична настава: Анализа закона и подзаконских аката у области пословног права Републике Србије; Анализа најважнијих извора комунитарног права; Анализа садржаја регистара код АПР; Припрема оснивачких аката основних облика пословних субјеката; Припрема оснивачких аката посебних облика привредног организовања; Припрема нефинансијских извештаја; Припрема аката везаних за стечај и ликвидацију; Припрема уговора облигационог права; Припрема уговора банкарског права; Припрема уговора међународног права; Руковање разним хартијама од вредности; Попуњавање меница и меничних налога.					
Методе извођења наставе					
На предавањима се користи модел обрнуте учионице у којем студенти унапред проучавају теоријске материјале, док се време у учионици користи за дискусију, анализу и повезивање са актуелним примерима из праксе; кроз интерактивна предавања студенти критички разматрају различите методологије и њихову применљивост у реалним контекстима; студије случаја правних спорова предмет су анализе; вежбе су конципиране као практичне радионице у којима студенти израђују различите правне акте, што омогућава примену теорије кроз тимски рад и доношење одлука у динамичним условима; ретроспективне сесије и рецензија од стране колега развијају способност рефлексije и континуираног унапређења; гостујућа предавања истакнутих стручњака из правосуђа, адвокатуре, јавног бележништва, пореских органа, органа државне управе и привреде допуњују наставу актуелним примерима и искуствима из праксе.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Да 40.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Усмени део испита	Да 30.00
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Царић, С., Витез, М., Дукић Мијатовић М., & Веселиновић, Ј.	Привредно право		Нови Сад: Факултет за економију и инжењерски менаџмент	2016
2	Дукић Мијатовић, М.	Компанијско право Републике Србије: савремене тенденције развоја и институти комунитарног права		Београд: Службени гласник и Институт за упоредно право	2023

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
3	Васиљевић, М.	Трговинско право	Београд: Правни факултет	2011
4	Васиљевић, М.	Компанијско право, право привредних друштава Србије и ЕУ	Београд: Службени гласник	2017
5	Перовић, С., & Стојановић, Д. (уред.)	Коментар Закона о облигационим односима	Горњи Милановац: Културни центар	1980
6	Вилус, Ј., Царић, С., Шогоров, С., Ђурђевић, Д., & Дивљак, Д.	Међународно привредно право	Нови Сад: Правни факултет	2012
7	Дукић Мијатовић, М.	Међународно приватно право, (поглавље Бечка конвенција о међународној продаји робе).	Нови Сад: Правни факултет за привреду и правосуђе Универзитета Привредна академија	2024
8	Goode, R.	Commercial Law	Penguin Books	2004
9	Jacobsen, C. B.	An Introduction to Modern EU Company Law	Riga Graduate School of Law	2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Економија за менаџере			
Ознака предмета	25.МБА303				
ЕСПБ	7				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Менаџмент и инвестиције у инжењерству Производни и услужни системи, организација и менаџмент Теоријска и примењена економија			
Наставник (ци):		Иванишевић В. Андреа, Редовни професор Драшковић Б. Зоран, Предавач			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава		Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови
2.00		1.00	0.00	2.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Не постоји.					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студенти стекну напредна теоријска и практична знања из области економије са посебним нагласком на њихову примену у менаџменту. Предмет има за циљ да оспособи студенте да разумеју и анализирају основне економске појмове, принципе понуде и тражње, механизме функционисања тржишта и тржишне пропусте, као и утицај законске регулативе на економске токове. Посебан акценат ставља се на разумевање производних процеса, трошкова, различитих тржишних структура и њихове импликације на пословне одлуке, као и на развој способности коришћења квантитативних метода и алата за доношење рационалних и ефикасних менаџерских одлука у пракси.					
Исход предмета					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) разуме и објашњава основне економске појмове и принципе релевантне за менаџмент; 2) анализира односе понуде и тражње, еластичност и ефикасност тржишта, као и последице тржишних пропуста; 3) процени утицај законске регулације цена, пореза и других мера економске политике на тржишне токове и пословне одлуке; 4) идентификује и анализира трошкове производње и повеже их са различитим облицима тржишне организације (савршена конкуренција, монопол, монополистичка конкуренција, олигопол); 5) примењује квантитативне методе, укључујући диференцијални рачун, за анализу маргиналних величина, профита и оптималног нивоа производње; 6) повеже теоријска знања са практичним примерима и развије способност доношења рационалних и ефикасних менаџерских одлука заснованих на економским принципима.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: Uvod u ekonomiju i inženjersku ekonomiju – osnovni pojmovi i ekonomski problem. Deset principa ekonomije i njihova primena u menadžmentu. Tržište i mehanizmi alokacije resursa. Ponuda i tražnja – zakoni, funkcije i tržišna ravnoteža. Elastičnost ponude i tražnje i njen značaj za menadžerske odluke. Efikasnost tržišta i alternativne metode alokacije resursa. Tržišni propusti i uloga države. Uticaj zakonske regulacije cena, poreza i subvencija na tržišne tokove. Korisnost i potražnja, budžetska ograničenja i krive indiferentnosti. Potrošački višak, statusna i klupska dobra. Organizacija proizvodnje i troškovi proizvodnje. Nezaposlenost i inflacija – makroekonomski okvir. Tržišne strukture: savršena konkurencija, monopol, monopolistička konkurencija i oligopol. Diferencijalni račun u objašnjavanju marginalnih veličina. Практична настава: Практична настава прати теме са предавања кроз раџунске задатке, примере и студије случаја. Примена десет принципа економије на менаџерске примере. Раџ са функцијама понуде и тражње и одређивање тржишне равнотеже. Израџунавање и тумачење еластичности и њена примена у менаџерским одлукама. Анализа утицаја регулације цена, пореза и субвенција на тржишне токове. Задаци са буџетским ограничењима и кривама индиферентности и израџунавање потрошачког вишка. Анализа трошкова производње и организације производње. Тумачење макроекономских показатеља (nezaposlenost, inflacija). Поређење тржишних структура (savršena konkurencija, monopol, monopolistička konkurencija, oligopol). Примена диференцијалног раџуна у одређивању маргиналних величина. Практични примери одређивања профита, rentabilnog i optimalnog nivoa proizvodnje, kao i primene elastičnosti.					
Методе извођења наставе					
На предавањима се примењује комбиновани модел наставе који подразумева самосталну припрему студената кроз унапред обезбеђене материјале, док се време у учионици користи за дискусију, решавање проблема и повезивање са актуелним примерима из пословне праксе. Кроз интерактивна предавања студенти критички анализирају економске појмове, тржишне механизме и различите тржишне структуре, разматрајући њихову применљивост у менаџерском одлучивању. Студије случаја из реалног пословног окружења користе се за анализу ефеката регулације цена, пореза, инфлације и незапослености на пословне одлуке. Вежбе су конципиране као практичне радионице у којима студенти примењују математичке и графичке методе за анализу понуде и тражње, еластичности, трошкова производње и одређивање оптималног нивоа производње и профита. Симулације тржишних ситуација и игре улога омогућавају разумевање процеса формирања цена и стратегија различитих тржишних учесника.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни(пројектни)задатак		Да	40.00	Завршни испит	Да 60.00

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Parkin, M.	Economics	Boston: Addison Wesley	2003
2	Иванишевић, А., & Лошонц, А.	Принципи економије за инжењере	Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
3	Иванишевић, А., & Марић, Б.	Економика предузећа	Нови Сад: Факултет техничких наука	2016
4	Mankiw, N. G., & Taylor, M. P.	Economics	Cengage Learning	2020

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Пословне стратегије			
Ознака предмета	25.MBA516				
ЕСПБ	7				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):		Марјановић Б. Угљеша, Редовни професор Мајтановић М. Цвета, Предавач ван радног односа Тепић Ј. Горан, Ванредни професор			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава		Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови
3.00		1.00	0.00	1.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Циљ предмета представља развој вештина код студената да са позиције функције управљање системом (највиши ниво менаџмента) утврде место организације, у смислу утицаја који помажу или негативно утичу на жељени развој. Циљ такође представља оспособљавање студената да примене одабране моделе и методологије савременог развоја, имплементације и контролисања стратегије у циљу остварења конкурентске предности уз усклађивање тржишних захтева иновативног друштва и унутрашњих утицаја организације. Управљање стратегијама у организацији обухвата интеграцију производних/оперативних, маркетиншких, продајних и осталих стратегија развијених у оквиру функција предузећа.					
Исход предмета					
По завршетку курса студент ће бити способан да: 1) покаже свеобухватно разумевање основних концепата, оквира и модела пословне стратегије, укључујући конкурентску предност, анализу индустрије и стратешко позиционирање; 2) анализира спољашње пословно окружење и интерне организационе капацитете како би идентификовао стратешке прилике и изазове у дигитално-оријентисаном контексту; 3) примени алате за стратешку анализу (као што су SWOT, PEST, Портеров модел пет сила) ради процене динамике тржишта и формулисања стратешких одговора; 4) критички евалуира различите стратешке опције и даје препоруке засноване на анализи података и студијама случаја, користећи примере и сценарије из праксе; 5) развије применљиве пословне стратегије које одговарају специфичним циљевима организације на глобалним тржиштима, са фокусом на акционе планове и пословне моделе; 6) користи дигиталне алате и платформе за прикупљање тржишних увида, анализу података и креирање стратешких планова, показујући вештине у софтверу за стратешко мапирање и планирање сценарија; 7) ефикасно комуницира сложене стратешке анализе и препоруке кроз презентације, писане извештаје и дигиталне алате за сарадњу; 8) демонстрира лидерске и колаборативне вештине; 9) примени етичке аспекте и принципе одрживости у стратешком планирању, са нагласком на друштвену одговорност и одрживу конкурентску предност у пословном окружењу.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: Увод у стратешки менаџмент: основни појмови, развој и теоријски темељи. Природа и процес стратешког менаџмента у савременим организацијама. Пословна визија, мисија, циљеви и вредности као основа стратешког усмерења. Екстерна анализа пословног окружења: макроокружење, индустријска анализа, конкурентске снаге и идентификација прилика и претњи. Интерна анализа организације: ресурси, способности, кључне компетенције и конкурентске предности. Формулисање и избор стратегије на корпоративном, пословном и функционалном нивоу. Имплементација стратегије: организациони, менаџерски и оперативни изазови, управљање променама и усклађивање организационих ресурса. Функционални аспекти имплементације стратегије у областима маркетинга, финансија, истраживања и развоја, управљања људским ресурсима и информационог технологија. Преглед, оцена и контрола стратегије кроз мерење перформанси, стратешку контролу и континуирано унапређење. Пословна етика, друштвена одговорност и одрживи развој као саставни елементи савременог стратешког менаџмента.					
Практична настава: Вежбе прате садржај теоријске наставе кроз анализу студија случаја, тимски рад, симулације и решавање практичних задатака. Студенти анализирају пословно окружење применом савремених алата стратешке анализе (EFE матрица, CPM матрица, PESTLE), процењују интерне ресурсе (гасио тренд анализа, IFE матрица) и конкурентске предности организације, дефинишу визију, мисију и стратешке циљеве, развијају и вреднују алтернативне стратегије (SWOT, IE матрица, BCG матрица, SPACE матрица, MGS, QSPM матрица), израђују предлоге за имплементацију стратегије у различитим функционалним областима, анализирају изазове управљања променама и стратешке имплементације, примењују показатеље за праћење и контролу реализације стратегије и кроз студије случаја процењују утицај пословне етике, друштвене одговорности и одрживости на дугорочну конкурентност организације.					
Методе извођења наставе					
Настава се реализује кроз комбинацију интерактивних предавања и модела обрнуте учионице, где студенти унапред проучавају теоријске садржаје (стручни чланци, приручници, видео материјали), док се време у учионици користи за дискусије, решавање студија случаја и анализу примера из праксе. Настава се изводи на факултету у оквиру предавања и вежби. Предавања су пропраћена презентацијама, дискусијама, дебатама, студијама случаја у циљу постизања образовног циља. Изван наставног дела, студенти заједно са наставником имају могућност да креирају дискусије и обавештења као и да прате напредак у виртуелном окружењу.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима	Да	5.00	Завршни испит	Да	50.00
Присуство на вежбама	Да	5.00			
Тест	Да	40.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Марјановиц, У.	Пословна стратегија - скрипта	Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
2	David, F., David, F., & David, M.	Strategic Management: A Competitive Advantage, Concept and Cases (18th ed.)	Pearson	2024

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	--	--

Наставни предмет		Финансијски менаџмент			
Ознака предмета	25.MBA006				
ЕСПБ	7				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):		Радишић М. Младен, Редовни професор			
		Тепић Ј. Горан, Ванредни професор			
		Певац С. Душан, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
2.00	1.00	0.00	2.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Упознавање студената са значајем финансијског менаџмента у предузећима и његовом улогом у стратешком и оперативном одлучивању. Основни циљ предмета је да студенти стекну свеобухватна знања о системима, методама и инструментима управљања финансијама. Кроз наставу и активно учешће у анализама, студији случаја и практичним вежбама, студенти развијају способност да разумеју финансијске извештаје, тумаче финансијске показатеље, предвиђају приходе и расходе и доносе одлуке у вези са финансирањем и инвестирањем. Посебан акценат ставља се на развијање вештина примене финансијског менаџмента у функцији унапређења ефикасности и конкурентности предузећа.					
Исход предмета					
По завршетку предмета студенти ће бити оспособљени да: 1) разумеју основне концепте и функције финансијског менаџмента у предузећу; 2) анализирају финансијске извештаје (билансе стања и успеха, извештаје о новчаним токовима) и извлаче закључке о пословању предузећа; 3) примењују методе рачуна анализе и упоређују резултате са индустријским просесима; 4) процењују приходе и расходе и израђују пројекције будућег пословања; 5) учествују у процесима стратешког планирања финансија и доношењу инвестиционих одлука; 6) примењују технике управљања финансијским ризиком; 7) врше упоредну анализу алтернатива у процесу капиталног буџетирања; 8) разликују и користе моделе краткорочног и дугорочног финансирања; 9) интегришу финансијске одлуке у ширу стратегију развоја и раста предузећа.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: 1) Основе финансијског менаџмента: базични постулати финансијске функције у предузећу и значај стратешког и оперативног финансијског менаџмента; 2) Рачуна анализа: анализа финансијских коефицијената, статичке и динамичке анализе пословања предузећа у односу на индустријске просеке; 3) Финансијско извештавање: биланси стања и успеха, извештаји о новчаним токовима и остали финансијски и пословни извештаји предузећа; 4) Приходи и расходи: структура типова прихода и расхода предузећа, пројекције будућих прихода и расхода предузећа; 5) Стратешка планирања у финансијском менаџменту: одлучивање у доменима финансирања и инвестирања која предузећа могу спроводити; 6) Финансије и ризик: базичне методе за управљање ризиком у финансијском одлучивању; 7) Упоредна анализа алтернатива: капитално буџетирање и проучавање алтернатива финансијских одлука; 8) Краткорочно и дугорочно финансирање (модел и методе краткорочног и дугорочног финансирања предузећа). Практична настава: На вежбама из предмета раде се појединачни задаци током трајања часова из домена управљања основа финансијског менаџмента.					
Методе извођења наставе					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима домаће и светске праксе. У оквиру вежби подстиче се рад у групама, кроз тимски рад, са нагласком на стратешке елементе финансија.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Одбрана семинарског рада		Да	30.00	Усмени део испита	Да 70.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Van Horne, J. C., & Wachowicz Jr, J. M.	Osnovi finansijskog menadzmenta		Beograd: Data Status	2007
2	Weygandt, J. J., Kimmel, D. P., & Kieso, E. D.	Accounting Principles		John Wiley & Sons	2010
3	Lindon Robison; Steven Hanson; and J. Roy Black	Financial Management for Small Businesses, 2nd OER Edition		Michigan State University	2021

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Организациони дизајн и пројектно управљање			
Ознака предмета	25.MBA517				
ЕСПБ	6				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):		Ћирић Лалић Д. Данијела, Доцент Пантовић С. Владан, Ванредни професор Миленковић В. Мила, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава		Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови
3.00		1.00	0.00	2.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студентима обезбеди напредно и системско разумевање везе између организационог дизајна и пројектног управљања, са нагласком на то како структуре, процеси, култура и лидерство обликују успешност пројеката и трансформацију организација. Студенти развијају компетенције да повежу принципе организационог дизајна (структуре, механизми координације, модели лидерства) са савременим праксама пројектног управљања и да препознају различите типове пројектно-оријентисаних организација. Посебан акценат стављен је на стратешку димензију пројеката као механизма стварања вредности, иновација и организационих промена.					
Исход предмета					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Објасни основне појмове и принципе организационог дизајна и пројектног управљања; 2) Анализира различите организационе структуре (функционална, пројектна, матрична, агилна, мрежна) и процени њихов утицај на пројекте и организациону агилност; 3) Повеже стратешке циљеве организације са избором пројектних приступа, структура и портфолија; 4) Примени основне алате и технике пројектног управљања (циљеви, обим, планирање, ризици, заинтересоване стране); 5) Разликује пројектно, програмско и управљање портфолијом и сагледа њихову улогу у стратешком развоју организација; 6) Критички сагледа улогу организационе културе, лидерства и неформалних мрежа у реализацији пројеката; 7) Евалуира предности и изазове пројектно-оријентисаних организација у глобалном и динамичном пословном окружењу; 8) Развије интегрисани поглед на организациони дизајн и пројектно управљање као кључне полуге стратешке трансформације и конкурентске предности.					
Садржај предмета					
Теоријска настава:					
Увод у организациони дизајн и пројектно управљање: појмови, развој и теоријски темељи. Однос стратегије, организационе структуре и пројеката у стварању организационе вредности. Организационе структуре и модели: функционална, пројектна, матрична, агилна и мрежна организација. Пројектно-оријентисане организације и улога Канцеларије за управљање пројектима (РМО). Основе пројектног управљања: животни циклус пројекта, управљање обимом, временом, трошковима и квалитетом. Управљање заинтересованим странама и комуникацијом у пројектима. Управљање ризицима и променама у организационом контексту. Организациона култура, лидерство и односи моћи у пројектима и организацијама. Управљање програмима и портфолијом и њихово усклађивање са организационом стратегијом. Агилни и хибридни приступи организационом дизајну и управљању пројектима. Примена организационог дизајна и пројектног управљања у различитим организационим контекстима.					
Практична настава:					
Вежбе прате садржај теоријске наставе кроз анализу студија случаја, решавање проблемских задатака, тимски рад и симулације. Студенти анализирају организационе структуре и пројектно-оријентисане организације, пројектују modele управљања и рада Канцеларије за управљање пројектима (РМО), израђују пројектне планове који обухватају управљање обимом, временом, трошковима, квалитетом, заинтересованим странама, комуникацијом, ризицима и променама, процењују усклађеност програма и портфолија са стратегијом организације, упоређују традиционалне, агилне и хибридне организационе modele и кроз симулацију развијају организациони и пројектни модел за подршку стратешкој трансформацији.					
Методе извођења наставе					
Настава се реализује кроз комбинацију интерактивних предавања, студија случаја и тимског рада, где се теоријски концепти организационог дизајна и пројектног управљања повезују са актуелним примерима из праксе. Посебан акценат стављен је на пројектно-оријентисано учење и практичне радионице у којима студенти анализирају и обликују организационе modele и пројектне структуре. Симулације омогућавају доношење стратешких одлука у реалистичним сценаријима, укључујући дизајн организација и модела Канцеларије за управљање пројектима. Додатно, истраживачки приступ кроз анализу стручне литературе и водећих радова развија критичко размишљање и рефлексију. Дигиталне платформе (Moodle, Miro, MS Teams) користе се за колаборацију, визуелизацију и тимски рад у виртуелном окружењу.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Домаћи задатак	Да	10.00	Завршни испит	Да	30.00
Одбрана пројектног задатка	Да	10.00			
Пројектни задатак	Да	30.00			
Тест	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Zani, C. M., Denicol, J., & Broyd, T.	Organisation Design in Megaprojects: A systematic Literature Review and Research Agenda	International Journal of Project Management	2024
2	Ђирић Лалић, Д., & Лалић, Б.	Организациони дизај и управљање пројектима - електронска скрипта	Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
3	Nicholas, J. M.	Project Management for Engineering, Business and Technology	Routledge	2020

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	---	--

Стручна пракса		Стручна пракса МБА 1			
Ознака предмета	25.SPMBA1				
ЕСПБ	3				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни и услужни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):					
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Стицање непосредних сазнања о функционисању и организацији предузећа и институција који се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава. Оспособљавање студента за самосталан рад, продубљивање стручних и пратичних знања и вештина, овладавање прописима, процедурама и поступцима извршавања активности у овим установама. Реализација стручне праксе треба да помогне студентима у сагледавању свих специфичности претходно стечених знања и вештина и да помогне у бржем прилагођавању на радне услове и захтеве њихових будућих радних места.					
Исход предмета					
Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних инжењерско-менаџерских проблема у оквиру изабраног предузећа или инсититуције. Упознавање студената са делатностима изабраног предузећа или институције, начином пословања, управљањем и местом и улогом инжењера менаџмента у њиховим организационим структурама. Такође, остварује се продубљено познавање норми, процедура и поступака рада при планирању, пројектовању, извршавању, организацији и управљању активностима предузећа или јавне установе.					
Садржај предмета					
Стручна пракса се реализује у производним, услужним, али и организацијама у свим осталим друштвеним делатностима, из сфере стручне области. У зависности од делатности изабране установе и исказаних жеља студената за практично усмеравање, пракса се обавља кроз самосталан и тимски практичан рад студената на активностима које су у складу са природом послова установе.Формира се за сваког студента посебно, у договору са руководством предузећа или институције у којима се обавља стручна пракса, а у складу са потребама струке за коју се студент оспособљава.					
Методе извођења наставе					
Стручна пракса се изводи кроз самосталан практичан рад студената на решавању конкретних практичних задатака. Изводи се под менторским вођењем одређеног наставника факултета и ментора у установи у којој се изводи пракса. У току реализације стручне праксе студент води дневник и израђује Елаборат стручне праксе у коме детаљно описује све активности и послове које је обављао за време њеног трајања.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Усмени део испита	Да 50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	-	-		-	-

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	--	--

Наставни предмет		Моделовање пословних процеса у организационим системима			
Ознака предмета	25.MBA019				
ЕСПБ	7				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Информационо-комуникациони системи			
Наставник (ци):		Дакић Ж. Душанка, Доцент			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студенти стекну теоријска и практична знања о моделовању пословних процеса у савременим организационим системима, са посебним нагласком на стратешку улогу процеса у повећању ефикасности, транспарентности и дигиталне трансформације пословања. Предмет развија способност критичког сагледавања процеса из менаџерске перспективе и доношења одлука заснованих на подацима у циљу унапређења пословних перформанси и конкурентности организације.					
Исход предмета					
По завршетку предмета студенти ће бити оспособљени да: 1) препознају, анализирају и моделују кључне пословне процесе користећи савремене методе и алате; 2) процењују перформансе процеса и идентификују прилике за унапређење на нивоу организације или појединих функционалних области; 3) повезују теоријске моделе са пословном праксом и формулацијом стратегија; 4) развијају менаџерске препоруке за унапређење пословних процеса које доприносе дигиталној трансформацији и повећању вредности за заинтересоване стране.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: Предмет обухвата теоријске основе пословних процеса и њихову стратешку улогу у организационим системима, као и методе и технике моделовања. Настава је усмерена на повезивање моделовања процеса са менаџерским перспективама као што су дигитална трансформација, иновације у пословању, организациона агилност и стратешко доношење одлука. Практична настава: Посебан акценат ставља се на коришћење савремених софтверских алата који омогућавају визуелно представљање процеса, анализу перформанси и доношење одлука на основу података. Студенти се упознају са стандардним нотацијама за моделовање, али и са функционалностима алата за симулацију, оптимизацију и process mining.					
Методe извођења наставе					
Настава се одржава кроз предавања и аудиторне вежбе, где студенти стичу знања за извршавање предметног пројекта.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	70.00	Усмени део испита	Да 30.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Reinkemeyer, L.	Process Intelligence in Action		Springer	2024
2	Dumas, M., Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A.	Fundamentals of Business Process Management		Springer	2018
3	Van der Aalst, W. M. P., & Carmona, J.	Process Mining Handbook		Springer	2022

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	---	--

Наставни предмет		Управљање личним финансијама			
Ознака предмета 25.MBA012					
ЕСПБ 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):		Радишић М. Младен, Редовни професор Певац С. Душан, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Упознавање студената са значајем управљања личним финансијама, разумевање основних начина оцене исплативости одлука и стицање знања о односима између различитих појединаца и институција које могу финансирати појединце. Основни циљ предмета јесте да се употпуне знања о системима могућих начина управљања личним финансијама неопходна инжењерима менаџмента, кроз активно учешће свих студената у процесу наставе.					
Исход предмета					
Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су за рад у области предузетништва и управљања личним финансијама кроз разумевање и решавање проблема везаних за финансирање персоналних пословних подухвата и доносе одлуке у својим стратешким финансијским плановима.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: Појам личних финансија. Краткорочни финансијски циљеви. Дугорочни финансијски циљеви. Лични приходи. Лични расходи. Планирање буџета. Концепт личног задуживања. Улагања и инвестирања. Персонална штедња. Практична настава: На вежбама из предмета ради се појединачни задатак током трајања часова из домена управљања личним финансијским портфолиом.					
Методe извођења наставе					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима домаће и светске праксе управљања личним финансијама. У оквиру вежби подстиче се критичко размишљање, кроз израде персоналних стратегија студената, са нагласком на оптимизацију финансијских ресурса.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Семинарски рад		Да	30.00	Усмени део испита	Да 70.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Kapoor, J. K., Dlabay, L. R., & Hughes, R. J.	Personal Finance		McGraw-Hill Education	2016
2	Lien Luu, Jonquil Lowe, Jason Butler	Essential Personal Finance A Practical Guide for Students		Routledge	2025

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	--	--

Наставни предмет	Креативне комуникационе стратегије
Ознака предмета 25.MBA018	
ЕСПБ 8	
Програм(и) у којем се изводи	ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет
Ужа научна, уметничка односно стручна област	Производни системи, организација и менаџмент
Наставник (ци):	Спајић М. Јелена, Ванредни професор Штрбац Н. Александра, Предавач ван радног односа

Број часова активне наставе				
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00
Предмети предуслови Нема				

Услов: -

Циљ предмета

Циљ предмета је да студенти стекну напредна знања и вештине у развоју иновативних комуникационих стратегија које повезују публику и бренд кроз креативне, мултимедијалне и дигиталне приступе. Фокус је на storytelling, визуелној комуникацији, употреби AI и дигиталних алата, као и на креирању аутентичних кампања које стварају ангажовање и диференцијацију у тржишној утакмици.

Исход предмета

По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) креира комуникационе стратегије засноване на јасним циљевима и сегментацији публике; 2) користи storytelling и визуелне наративе за обликовање ангажованих кампања; 3) осмисли иновативне приступе комуникацији уз коришћење дигиталних и AI алата; 4) прилагоди комуникацију различитим каналима и форматима (онлајн, офлајн, хибридно); 5) измери ефективност комуникационих кампања.

Садржај предмета

Теоријска настава: 1) Основе креативне стратегије: циљеви, публика и позиционирање; 2) Storytelling и наративи бренда у дигиталном окружењу; 3) Визуелна комуникација (инфографици, видео и интерактивни формати); 4) Креативне технике (brainstorming, design thinking, empathy mapping); 5) Улога AI и нових технологија у комуникацији; 6) Омниканалне и хибридне комуникационе кампање; 7) Бренд активизам и аутентичне комуникације; 8) Евалуација комуникационих стратегија и мерење утицаја.

Практична настава: Практична настава се реализује кроз интерактивне радионице, студије случаја и симулације које прате теоријске целине: 1) Радионице за постављање креативне стратегије, дефинисање циљева и позиционирање на реалним примерима; 2) Практично креирање бренд прича (storytelling) и дигиталних наратива за одабране брендове; 3) Развој и дизајнирање визуелних формата комуникације (инфографика, концепција видеа и интерактивног садржаја); 4) Примена креативних техника кроз практичне сесије (brainstorming, design thinking процеси и израда empathy map); 5) Тестирање и примена AI алата у генерисању и оптимизацији комуникационих решења; 6) Дизајнирање и симулација интеграције омниканалних и хибридних комуникационих кампања; 7) Студије случаја и креирање тактика за бренд активизам и заштиту аутентичности у комуникацији; 8) Постављање метрика за евалуацију успешности креативних стратегија и мерење њиховог укупног утицаја.

Методе извођења наставе

Настава се изводи кроз креативне радионице, практичне пројекте и симулације комуникационих кампања. Студенти раде у тимовима на развоју комуникационих планова, уз презентације пред колегама и гостујућим предавачима из праксе. Нагласак је на учењу кроз рад и развијању креативних компетенција које су одмах применљиве у професионалном окружењу.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Домаћи задатак	Да	30.00	Завршни испит	Да	40.00
Предметни пројекат	Да	20.00			
Присуство на предавањима	Да	5.00			
Присуство на вежбама	Да	5.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Спајић, Ј.	Креативне комуникационе стратегије [електронска скрипта]	Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
2	Landa, R.	Strategic Creativity: A Business Field Guide to Advertising, Branding, and Design (1st ed.)	Routledge	2022
3	Douglas, D.	Creative Strategy and the Business of Design	HOW Books	2023
4	Rodrigues, P., Pinto Borges, A., Vieira, E., & Tavares, V.	Compelling Storytelling Narratives for Sustainable Branding	IGI Global	2024

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	--	--

Наставни предмет		Пројектно финасирање и стварање пословне вредности			
Ознака предмета	25.MBA528				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Пројектни менаџмент			
Наставник (ци):		Тепић Ј. Горан, Ванредни професор Несторов М. Александар, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава		Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	1.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студентима омогући напредно разумевање улоге финансирања и економике пројеката у стварању одрживе пословне вредности. Посебан акценат стављен је на повезивање финансијских одлука са стратегијом организације, процену ризика и поврата од инвестиција, као и на примену алата за моделовање и вредновање пројеката у реалним пословним сценаријима. Студенти развијају способност да пројектно финансирање сагледају као механизам за мобилизацију ресурса и генерисање конкурентске предности, са нагласком на иновације, дигиталну и зелену транзицију, као и на одрживост и друштвени утицај пројеката.					
Исход предмета					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Објасни основне концепте и принципе пројектног финансирања и њихов значај за стратегију организације; 2) Анализира изворе финансирања (банке, инвестициони фондови, јавно-приватна партнерства, ЕУ фондови) и процени њихове предности и ограничења; 3) Примени методе процене инвестиција у контексту пројектних одлука; 4) Развије финансијске modele за планирање и праћење трошкова, прихода и ризика пројеката; 5) Процени утицај ризика и неизвесности на финансијску одрживост пројеката; 6) Повеже пројектно финансирање са стварањем пословне вредности и стратешким KPI-јевима; 7) Анализира улогу пројектног финансирања у дигиталној и зеленој транзицији; 8) Примени алате за праћење перформанси и вредновање успеха пројеката из финансијске перспективе; 9) Дискутује о етичким и друштвеним аспектима пројектног финансирања и инвестиционих одлука; 10) Критички сагледа глобалне трендове у области пројектног финансирања и њихове импликације на менаџерску праксу.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: 1)Увод у пројектно финансирање – концепт, значај и глобални трендови; 2) Извори финансирања пројеката – банкарски сектор, инвеститори, фондови, јавно-приватна партнерства, ЕУ и међународни програми; 3) Основни принципи финансијског одлучивања и процене инвестиција – NPV, IRR, Payback, ROI; 4) Алати и технике за финансијско моделовање и планирање; 5) Управљање трошковима у пројектном контексту; 6) Анализа ризика и неизвесности у пројектном финансирању; Практична настава: 7) Пројекти и стварање пословне вредности – повезивање са KPI-јевима и стратегијом; 8) Пројектно финансирање у дигиталној и зеленој транзицији – иновације и одрживост; 9) Праћење перформанси; 10) Финансијско извештавање у пројектима; 11) Студије случаја успешних и неуспешних финансираних пројеката; 12) Симулација – развој финансијског модела и евалуација пословне вредности пројекта.					
Методе извођења наставе					
Настава се реализује кроз комбинацију интерактивних предавања и студија случаја, са посебним нагласком на практичне радионице у којима студенти развијају финансијске modele и процене инвестиција. Модел обрнуте учионице омогућава да се теоријски материјали проучавају унапред, док се време у учионици користи за анализу реалних примера и тимски рад на пројектима. Дигитални алати (Excel, Power BI, @Risk, симулационе платформе) користе се за моделовање, праћење и евалуацију пројектних перформанси. Студенти учествују у тимским пројектима где развијају финансијске планове и вредносне аргументе за одабране пројекте, а кроз дискусионе панеле са експертима из финансијске и инвестиционе праксе повезују теоријска знања са реалним изазовима.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Домаћи задатак		Да	20.00	Завршни испит	Да 30.00
Одбрана пројектног задатка		Да	20.00		
Предметни(пројектни)задатак		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Обрадовић, М., & Милошевић, С.	Финансирање пројеката		Београд: Службени гласник	2019
2	OpenStax	Principles of Finance		Houston: OpenStax	2021
3	Leader, S., & Ong, D. (Eds.)	Global Project Finance, Human Rights and Sustainable Development		Cambridge: Cambridge University Press	2011
4	Esty, B. C.	Modern project finance: A casebook		John Wiley & Sons	2003

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5	Grantham, A.	Стратегија одрживог пословања: анализа, избор и имплементација	Нови Сад: Advise Institute	2024
6	Мајсторовић, В.	Пројектни менаџмент	Мостар: Свеучилиште у Мостару	2010
7	Лалић, Б., Марјановић, У., & Миражић, Д.	Водич кроз корпус знања за управљање пројектима: (PMBOK® Vodič)- четврто издање	Нови Сад: Факултет техничких наука	2010

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	

Наставни предмет		Агилна трансформација бизниса кроз пројекте			
Ознака предмета	25.MBA527				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Пројектни менаџмент			
Наставник (ци):		Ћирић Лалић Д. Данијела, Доцент Вучковић С. Теодора, Доцент Миленковић В. Мила, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава		Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	1.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студентима омогући системско и критичко разумевање агилне трансформације пословања кроз пројекте, са нагласком на то како се агилне методологије обликују, примењују и скалирају као инструменти стратешке промене. Студенти развијају способност да повежу агилне принципе и алате са пословним циљевима организације, да дизајнирају хибридне моделе који комбинују агилне и традиционалне приступе, и да воде трансформационе пројекте у комплексним и динамичним окружењима. Посебан акценат стављен је на повезаност агилног менаџмента са креирањем вредности, иновацијама и стратешким трансформацијама организација, чиме се студенти оспособљавају да кроз пројекте обликују и имплементирају агилна решења која повећавају конкурентност, отпорност и дугорочну одрживост пословања.					
Исход предмета					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Објасни еволуцију агилног приступа и разликује га од традиционалних метода у пројектном менаџменту; 2) Анализира принципе и вредности Agile Manifesto и повеже их са иновацијама и испоруком пословне вредности; 3) Примени кључне агилне алате и технике (Product Backlog, Sprint Planning, Kanban board, time-boxing, ретроспективе) у реалним сценаријима; 4) Дизајнира и имплементира Scrum догађаје и артефакте и повеже их са трансформационим циљевима организације; 5) Процени применљивост агилних методологија у различитим индустријама, секторима и организационим контекстима; 6) Скалира агилне праксе на ниво програма и портфолија користећи оквири као што су SAFe, LeSS и Nexus; 7) Пројектује хибридне моделе који комбинују агилне и традиционалне приступе и прилагођава их специфичним потребама пословне трансформације; 8) Управи тимском динамиком, самоорганизацијом и аутономијом тимова, са нагласком на лидерство и културолошке промене; 9) Процени успех агилних пројеката и трансформација коришћењем метрика (velocity, burn-down charts, cycle time) и повеже их са стратешким KPI-јевима; 10) Критички сагледа предности, ограничења и будуће правце развоја агилног управљања и његове улоге у глобалној пословној трансформацији.					
Садржај предмета					
Теоријска настава:					
Увод у агилни приступ и агилну трансформацију пословања: порекло, еволуција и принципи Agile Manifesto. Компарација традиционалних, агилних и хибридних приступа управљању пројектима. Scrum методологија: улоге, догађаји и артефакти у пројектним и трансформационим окружењима. Агилно планирање и управљање приоритетима: Product Backlog, Sprint Planning, Definition of Done, итеративно планирање и испорука вредности. Lean и Kanban принципи: визуализација рада, оптимизација тока вредности и елиминација губитака. Агилне технике и алати: time-boxing, ретроспективе, MoSCoW prioritization и континуирана комуникација. Управљање тимском динамиком, самоорганизацијом и лидерством у агилним тимовима. Скалирање агилног приступа на ниво програма и портфолија применом оквира SAFe, LeSS и Nexus. Праћење и мерење успеха применом агилних метрика (velocity, burn-down charts, cycle time) и њихово повезивање са KPI и стратешким индикаторима. Примена агилног менаџмента у различитим секторима и организационим контекстима.					
Практична настава:					
Вежбе прате садржај теоријске наставе кроз анализу студија случаја, симулације, тимски рад и решавање практичних задатака. Студенти планирају и реализују пројектне итерације применом Scrum методологије, креирају Product Backlog, планирају спринтове, управљају приоритетима и прате напредак користећи агилне метрике. Кроз примену Lean и Kanban алата анализирају и унапређују ток рада, развијају стратегије за управљање тимовима и организационим променама, примењују оквири за скалирање агилног приступа и учествују у симулацијама и играма улога, укључујући ScrumTale, Project Win Game и board-level симулације агилне трансформације.					
Методе извођења наставе					
Настава се реализује кроз комбинацију интерактивних предавања, студија случаја и пројектно оријентисаног учења (project-based learning), где студенти повезују теоријске моделе са актуелним примерима агилне трансформације из праксе. Посебан акценат стављен је на симулације и игре улога (ScrumTale, Project Win Game) које омогућавају студентима да доносе одлуке у реалистичним и динамичним сценаријима. Вежбе су организоване као практичне радионице за израду Product Backlog-а, Sprint Planning планова, Kanban board-ова и ретроспективних сесија. Дигитални алати (Miro, Jira, Moodle, колаборативне платформе) користе се за тимски рад, планирање и праћење метрика (velocity, burn-down charts, cycle time). Рефлексија и рецензија од стране колега (peer review) подстичу критичко размишљање и способност евалуације сопственог и тимског доприноса.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Домаћи задатак	Да	10.00	Завршни испит	Да	30.00
Одбрана пројектног задатка	Да	10.00			
Пројектни задатак	Да	30.00			
Сложени облици вежби	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Ћирић Лалић, Д., & Лалић, Б.	Агилно управљање пројектима: електронска скрипта	Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
2	Cobb, C. G.	The Project Manager's Guide to Mastering Agile: Principles and Practices for an Adaptive Approach (2nd ed.)	Wiley	2023
3	Sutherland, J.	Scrum: Umetnost postizanja duplo više za upola manje vremena	Beograd: Finesa	2018
4	Project Management Institute	A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), 7th ed	Project Management Institute	2021

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Стратешко и пројектно лидерство за одрживу трансформацију			
Ознака предмета	25.MBA529				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Пројектни менаџмент			
Наставник (ци):		Лалић П. Бојан, Редовни професор Петровић З. Маја, Ванредни професор			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава		Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	1.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студенте упозна са савременим концептима стратешког и пројектног лидерства у контексту одрживе трансформације организација, са посебним освртом на примену ЕСГ принципа у управљању пројектима, стратешком одлучивању и реализацији развојних иницијатива. Предмет има за циљ развијање разумевања интеграције економских, еколошких и друштвених аспеката одрживости у процесе планирања, управљања и вредновања пројеката, као и значаја одговорног лидерства у остваривању дугорочне организационе одрживости и стварању вредности за све заинтересоване стране.					
Исход предмета					
По завршетку курса, студенти ће бити оспособљени да: 1. израде пројектни цхартер који је јасно усклађен са ЕСГ стратегијом организације и релевантним захтевима извештавања, 2. спроведу брзу ЕСГ анализу двоструке материјалности ради дефинисања и одбране стратешког обима пројекта, 3. моделују финансијски утицај кључних ЕСГ варијабли на пројектни буџет и пословни случај, 4. дизајнирају прилагодљив говернанце оквир за комплексне пројекте коришћењем хибридних методологија, 5. припреме анализу ЕСГ ризика и прилика засновану на сценаријима будућег развоја, 6. развију акциони план за примену стечених знања на реалном пројекту у оквиру сопствене организације.					
Садржај предмета					
Теоријска настава:					
ESG принципи као стратешки покретач вредности пројеката и њихов допринос реализацији корпоративне стратегије, управљању ризицима и стварању дугорочне вредности уз спречавање греенвасхинга. Примена концепта материјалности и двоструке материјалности у дефинисању обима пројекта, одређивању приоритета и избору одговарајућих традиционалних, агилних и хибридних модела реализације. Одрживе финансије и развој ESG пословног случаја применом размишљања у животном циклусу (LCA, LCC), интерног одређивања цене угљеника и зелених финансијских инструмената. Напредно управљање ризицима и сценаријска анализа кроз примену TCFD оквира за идентификацију, процену и управљање климатским, друштвеним и финансијским ризицима и приликама. Лидерство у одрживим пројектима, управљање заинтересованим странама, ко-креација, преговарање и етичко доношење одлука у функцији изградње поверења и друштвене легитимности пројеката. Развој стратешког ESG акционог плана и његова примена у управљању пројектима и организационим променама.					
Практична настава:					
Вежбе прате садржај теоријске наставе кроз анализу студија случаја, тимски рад, решавање практичних задатака и израду пројеката. Студенти анализирају стратешку улогу ESG принципа у различитим врстама пројеката, примењују двоструку материјалност за дефинисање приоритета и обима пројекта, израђују ESG пословни случај коришћењем анализа животног циклуса (LCA, LCC) и одрживих финансијских инструмената, спроводе процену климатских, друштвених и финансијских ризика применом TCFD оквира и сценаријске анализе, развијају стратегије управљања заинтересованим странама и етичког одлучивања, те израђују и презентују интегрисани ESG акциони план намењен извршном менаџменту.					
Методе извођења наставе					
Настава на курсу се реализује применом савремених, интерактивних и проблемски оријентисаних метода учења, са снажним фокусом на примену знања у реалном професионалном контексту: 1. Студије случаја и учење кроз размену искустава – настава се заснива на анализи комплексних реалних пословних и пројектних случајева, уз фацититиране дискусије и заједничко решавање проблема, користећи искуства и перспективе самих полазника. 2. Комбиновано и „flipped“ учење – основни теоријски концепти и стратешка литература обрађују се унапред кроз самостални рад, док су контакт-сесије намењене искључиво примени знања, дебати, симулацијама и вођеној синтези од стране предавача. 3. Акционо оријентисана настава и евалуација – учење се вреднује кроз практичну примену, при чему је централни елемент израда стратешког акционог плана који полазници директно повезују са сопственим професионалним и организационим окружењем.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Домаћи задатак	Да	10.00	Завршни испит	Да	30.00
Одбрана пројектног задатка	Да	20.00			
Пројектни задатак	Да	40.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Grantham, A.	Стратегије одрживог пословања	Advise Institute doo	2024
2	Лалић, Б.	Стратегије одрживе пословне трансформације - електронска скрипта	Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
3	Grantham, A.	Sustainable Business Strategy	De Gruyter	2025

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Лидерство и управљање променама у односима са заинтересованим странама			
Ознака предмета	25.MBA531				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Пројектни менаџмент			
Наставник (ци):		Ћирић Лалић Д. Данијела, Доцент Пантовић С. Владан, Ванредни професор Грачанин М. Данијела, Редовни професор			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава		Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	1.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Предмет развија способност студената да повежу лидерске приступе, управљање променама и управљање заинтересованим страна у пројектно оријентисаним системима. Фокус је на стратешкој улози лидера у доношењу одлука, усклађивању интереса различитих актера и вођењу пројеката у сложеним и неизвесним окружењима. Студенти стичу компетенције да планирају и имплементирају промене кроз цео животни циклус пројеката, користе алате за идентификацију и ангажовање заинтересованих страна, развијају стратегије за превазилажење отпора и конфликта, и мере успех кроз индикаторе пројектних перформанси, институционалне отпорности и друштвеног утицаја.					
Исход предмета					
По завршетку курса студент ће бити оспособљен да: 1) Анализира теорије и приступе лидерства и повеже их са стратешким изазовима у пројектном менаџменту; 2) Процени улогу лидера у доношењу одлука, координацији тимова и алокацији ресурса; 3) Идентификује и анализира заинтересоване стране кроз све фазе животног циклуса пројекта и обликује стратегије њиховог ангажовања; 4) Разуме и примени кључне методологије управљања променама (Kotter, Lewin, ADKAR) у контексту пројеката и организационих трансформација; 5) Процени спремност организације и заинтересованих страна на промене и дефинише адекватне приступе имплементацији; 6) Управи ризицима, отпором и конфликтима током спровођења промена користећи комуникационе и преговарачке алате; 7) Повеже лидерство, управљање заинтересованим странама и управљање променама у интегрисани приступ усмерен на пројектне перформансе; 8) Оцењује ефикасност лидерства и спроведених промена кроз индикаторе успеха, институционалне отпорности и друштвеног утицаја.					
Садржај предмета					
Теоријска настава:					
Лидерство у пројектним системима: теоријски модели лидерства и њихове стратешке импликације у управљању пројектима. Улога пројектног лидера у доношењу одлука, координацији пројектних тимова и алокацији ресурса. Управљање заинтересованим странама кроз животни циклус пројекта: идентификација, анализа, мапирање, ангажовање и евалуација стејкхолдера. Теорије и модели управљања променама: Kotter, Lewin, ADKAR и њихова примена у пројектном менаџменту. Планирање и имплементација промена у организационим и пројектним контекстима. Управљање ризицима, отпором и конфликтима током процеса промена. Комуникационе и преговарачке стратегије у спровођењу пројеката и организационих трансформација. Интеграција лидерства, управљања заинтересованим странама и управљања променама у јединствен модел пројектног успеха и организационе отпорности.					
Практична настава:					
Вежбе прате садржај теоријске наставе кроз анализу студија случаја, симулације, тимски рад и решавање проблемских задатака. Студенти анализирају стилове лидерства у различитим пројектним окружењима, развијају планове управљања заинтересованим странама, примењују моделе управљања променама на реалним и симулираним пројектима, идентификују и анализирају изворе отпора, ризике и конфликте, развијају комуникационе и преговарачке стратегије за различите групе стејкхолдера и кроз тимски пројекат израђују интегрисани план лидерства, управљања променама и ангажовања заинтересованих страна за комплексан пројекат.					
Методе извођења наставе					
На предавањима се примењује интерактиван приступ кроз дискусије и анализу примера глобалних пројеката и трансформација, при чему студенти имају прилику да повежу теоријске моделе са сложеним практичним ситуацијама. Студије случаја из међународних компанија и организација користе се као основ за критичку анализу различитих лидерских и менаџерских приступа у вођењу промена. Вежбе су конципиране као практичне радионице за мапирање заинтересованих страна и израду планова промена, док се кроз симулације преговора, решавања конфликта и процеса доношења одлука студенти стављају у реалистичне пројектне сценарије. Посебан нагласак стављен је на тимски рад у оквиру „Project leadership & Change Lab“, где се развијају интегрисани планови лидерства и управљања променама. Поред тога, студенти реализују рефлексивне и аналитичке задатке који им омогућавају да повежу теорију и праксу, препознају сопствени лидерски стил и евалуирају његову примену у трансформационим процесима.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Домаћи задатак	Да	20.00	Завршни испит	Да	30.00
Одбрана пројектног задатка	Да	20.00			
Пројектни задатак	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Worsley, L. M.	Stakeholder-led Project Management Changing the Way We Manage Projects	Business Expert Press, LLC	2020
2	Ђирић Лалић, Д., & Грачанин, Д.	Управљање односима са заинтересованим странама [Електронска скрипта]	Нови Сад: Факултет техничких наука	2025

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	

Наставни предмет		Стратегије развоја производа и корисника			
Ознака предмета	25.MBA533				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Пројектни менаџмент			
Наставник (ци):		Ћелић М. Ђорђе, Ванредни професор			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава		Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	1.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студенте упозна са напредним концептима и алатима за интегрисани развој производа и купаца. Посебан фокус је на процесу customer development – систематичном откривању, разумевању и валидацији потреба купаца – и његовој повезаности са стратегијама развоја производа. Посебан циљ предмета је развијање разумевања принципа одрживих пословних модела, процеса лансирања и скалирања производа, као и значаја усклађивања иновација са стварним потребама корисника и захтевима тржишта.					
Исход предмета					
По завршетку курса, студенти ће бити способни да: Разумеју теоријске и практичне основе customer development процеса (problem discovery, validation, creation, building); Примене методе за истраживање купаца: интервјуи, експерименти, MVP тестови; Повежу развој производа са циклусима повратне информације корисника; Дизајнирају и тестирају претпоставке везане за вредносну понуду и пословни модел; Анализирају и унапреде стратегије уласка на тржиште кроз перспективу купаца; Самостално и тимски развију и презентују план развоја производа и корисника за иновативни пројекат.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: Предмет обухвата изучавање савремених концепата, принципа и методологија развоја производа и развоја купаца као основе за креирање успешних иновативних производа, услуга и стартап компанија. Анализирају се историјски развој приступа развоју производа, ограничења традиционалних метода и савремени оквири развоја иновација заснованих на разумевању потреба корисника и континуираној валидацији тржишних претпоставки. Посебна пажња посвећује се Lean Startup и Customer Development методологијама, са акцентом на четири фазе развоја купаца: Customer Discovery, Customer Validation, Customer Creation и Company Building. Разматрају се принципи идентификације проблема, откривања потреба корисника, валидације пословних претпоставки и доношења одлука заснованих на доказима, као и улога повратних информација корисника у развоју производа. У оквиру предмета изучавају се приступи развоју производа вођени потребама корисника, укључујући Design Thinking, Agile и Lean UX, као и истраживачке методе које се користе у процесу развоја купаца, као што су интервјуи са корисницима, етнографска истраживања, експерименти и тестирање прототипова. Анализирају се концепти Minimum Viable Product (MVP), мапирање вредносне понуде применом Value Proposition Canvas, као и модели развоја пословања засновани на Business Model Canvas и Lean Canvas. Предмет такође обухвата стратегије изласка на тржиште, са посебним освртом на ране кориснике (early adopters), мерење развоја производа и купаца применом показатеља као што су AARRR framework, Customer Acquisition Cost (CAC), Customer Lifetime Value (LTV) и churn rate, као и стратегије скалирања пословања од постизања Product–Market Fit до одрживог раста. Кроз анализу успешних и неуспешних студија случаја студенти стичу критичко разумевање процеса развоја иновативних производа и тржишта.					
Практична настава: Практична настава реализује се кроз радионице, студије случаја и пројектне активности које симулирају процес развоја производа и развоја купаца у реалном пословном окружењу. Студенти идентификују проблеме корисника, дефинишу циљне сегменте, формулишу вредносну понуду и развијају хипотезе које се тестирају кроз директан контакт са потенцијалним корисницима. У оквиру практичног рада студенти спроводе интервјуе са корисницима, анализирају добијене увиде, развијају и тестирају Minimum Viable Product (MVP), креирају Value Proposition Canvas, Business Model Canvas и Lean Canvas, као и планирају експерименте за валидацију пословног модела и тржишних претпоставки. Практична настава обухвата примену Lean Startup, Customer Development и Design Thinking приступа у развоју иновативних производа и услуга. Студенти анализирају резултате експеримената, мере кључне показатеље успешности развоја производа и купаца, процењују постизање Product–Market Fit и дефинишу стратегије за унапређење производа и скалирање пословања. Завршни део практичне наставе реализује се кроз тимски пројекат који подразумева развој и презентацију валидираног концепта производа или услуге, заснованог на систематичном истраживању корисника, тестирању претпоставки и критичкој анализи добијених резултата.					
Методе извођења наставе					
Предавања уз интерактивне дискусије; Радионице са практичним алатима (BMC, VPC, Lean Canvas); Студије случаја глобалних и локалних стартапа; Тимски пројекти (креирање и валидација пословне идеје); Гостујућа предавања практичара из индустрије (оснивачи стартапа, инвеститори, product managers); Самостални истраживачки рад и презентације.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат	Да	30.00	Теоријски део испита	Да	40.00
Присуство на предавањима	Да	10.00	Усмени део испита	Да	20.00

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Blank, S.	The Four Steps to the Epiphany	K & S Ranch	2013
2	Ђелић, Ђ.	Стратегије развоја производа и корисника - електронска скрипта	Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
3	Blank, S., & Dorf, B.	The Startup Owner's Manual	K&S Ranch	2012
4	Aulet, B.	Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Expanded & Updated	Wiley	2024

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	--	--

Наставни предмет		Глобални маркетинг			
Ознака предмета	25.MBA534				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни и услужни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):		Ћелић М. Ђорђе, Ванредни професор			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студентима омогући разумевање концепата, стратегија и пракси глобалног маркетинга у савременом пословном окружењу. Посебан нагласак ставља се на анализу међународног тржишта, прилагођавање и стандардизацију маркетинг стратегија, менаџмент глобалних брендова, дигиталне трендове, као и специфичне изазове пословања у мултикултурном и регулаторно различитом окружењу.					
Исход предмета					
По завршетку курса студенти ће бити способни да: Анализирају међународна тржишта користећи савремене алате и методологије; Разумеју разлике између стандардизације и прилагођавања маркетинг стратегија; Развију глобалне стратегије брендирања и позиционирања; Управљају интернационалним маркетинг миксом (производ, цена, дистрибуција, промоција); Примене дигитални маркетинг и нове технологије у глобалном контексту; Идентификују културне, политичке, правне и економске изазове у глобалном пословању; Формулишу глобалну маркетинг стратегију за одабрану индустрију или компанију.					
Садржај предмета					
Теоријска настава					
Предмет обухвата изучавање концепата, принципа и стратегија глобалног маркетинга у условима интернационализације пословања и глобалне економије. Анализирају се развој глобалних тржишта, савремени трендови и фактори који утичу на доношење маркетинг одлука у међународном окружењу. Посебна пажња посвећује се анализи међународног маркетинг окружења применом аналитичких оквира као што су PESTEL анализа, анализа конкуренције и анализа понашања потрошача на различитим тржиштима. У оквиру предмета изучавају се културне, економске, политичке, правне и технолошке разлике које утичу на креирање и имплементацију глобалних маркетинг стратегија. Анализирају се модели културних димензија, укључујући Hofstede и GLOBE, као и њихов утицај на понашање потрошача, маркетинг комуникације и развој међународних брендова. Разматрају се приступи стандардизацији и локалној адаптацији маркетинг стратегија у различитим националним и регионалним тржиштима. Предмет обухвата управљање елементима глобалног маркетинг микса, укључујући стратегије развоја производа, формирања цена, управљања каналима дистрибуције и интегрисаних маркетинг комуникација. Посебан акценат ставља се на управљање глобалним брендovima, стратегије позиционирања, дигитални глобални маркетинг применом SEO, SEM, друштвених мрежа и e-commerce платформи, као и на стратегије уласка на страна тржишта, укључујући joint ventures, стратешка партнерства и директне стране инвестиције (Foreign Direct Investment – FDI). Поред тога, разматрају се специфичности глобалних B2B стратегија и индустријског маркетинга, као и питања одрживости, етике и друштвене одговорности у глобалном пословању. Анализирају се савремени примери успешних и неуспешних глобалних маркетинг стратегија кроз студије случаја водећих светских компанија.					
Практична настава					
Практична настава реализује се кроз анализу међународних студија случаја, решавање реалних маркетинг проблема и израду пројектних задатака који симулирају процес планирања и имплементације глобалних маркетинг стратегија. Студенти анализирају међународна тржишта, процењују атрактивност појединих земаља и региона, идентификују циљне сегменте и анализирају конкурентско окружење. У оквиру практичног рада студенти развијају глобалну маркетинг стратегију за реалну компанију, дефинишу стратегије уласка на страна тржишта, прилагођавају или стандардизују маркетинг микс и креирају стратегије позиционирања и развоја глобалног бренда. Практична настава укључује примену савремених дигиталних алата за анализу међународних тржишта, дигитални маркетинг, анализу конкуренције и мерење маркетинг перформанси. Завршни део практичне наставе реализује се кроз тимски пројекат који подразумева израду свеобухватног глобалног маркетинг плана за изабрану компанију, презентацију предложене стратегије и критичку анализу њене тржишне, финансијске и организационе изводљивости, уз примену савремених концепата глобалног маркетинга и стратешког управљања.					
Методе извођења наставе					
Предавања уз дискусије и мултимедијалне презентације; Анализа међународних студија случаја (Harvard, INSEAD, MIT Sloan); Групни пројекти и тимски рад; Гостујућа предавања практичара из глобалних компанија; Симулације и интерактивне радионице; Е-учење и дискусије на онлине платформи					

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни(пројектни)задатак	Да	30.00	Усмени део испита	Да	20.00
Присуство на предавањима	Да	10.00	Презентација и завршна одбрана пројекта	Да	40.00

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Hollensen, S.	Global Marketing (9th ed.)	Pearson	2025
2	Kotabe, M., & Helsen, K.	Global Marketing Management, 9th Edition	Wiley	2022
3	McDonald, M., Wilson, H., & Chaffey, D.	Marketing Plans: Profitable Strategies in the Digital Age, 9th Edition	Wiley	2024

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Контролинг			
Ознака предмета	25.IMM240				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Менаџмент и инвестиције у инжењерству Производни и услужни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):		Бојанић П. Ранко, Редовни професор Јеличић Г. Далибор, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Циљ предмета Контролинг је да студентима омогући стицање теоријских и практичних знања и вештина потребних за: разумевање улоге контролинга у процесу управљања; обезбеђивање информационе подршке за планирање, анализу и контролу пословања; повезивање стратегије и оперативног пословања; анализу трошкова, прихода и резултата пословања; развој савремених система извештавања намењених различитим нивоима менаџмента.					
Исход предмета					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да:1. Објасни основне појмове и функције контролинга и његову улогу у савременом менаџменту. 2. Разликује стратешки и оперативни контролинг и објасни њихове специфичне задатке. 3. Примени методе планирања, буџетирања и анализе одступања у пословној пракси. 4. Развије систем извештавања прилагођен различитим нивоима менаџмента. 5.Анализира трошкове и приходе ради доношења одлука о рационализацији ресурса. 6. Повеже стратегијске циљеве са оперативним резултатима кроз инструменте контролинга. 7. Разуме основне појмове и функције контролинга у здравству. 8.Примени методе планирања, буџетирања и контроле трошкова у здравственим установама. 9. Анализира перформансе и ефикасност ради подршке менаџерским одлукама.					
Садржај предмета					
Теоријска настава:					
Историјат настанка појма контролинг. Генерације контролинга. Концепције контролинга. Задаци контролинга и однос према менаџменту. Принципи, објекти и инструменти контролинга. Значај планирања, оперативно и стратешко планирање. Менаџмент трошкова, ABC метода (практичан пример Activity Based Costing). Оперативни контролинг инструменти (ABC анализа, обрачун прихода-расхода, анализа продаје...). Стратешки контролинг инструменти. Примена контролинг концепта у различитим областима пословања. Институционални аспект контролинга. Израда извештаја контролера (практичан пример). Технике презентације извештаја контролера. Перспектива развоја контролинга. Нуђење услуге контролинга.					
Практична настава:					
Решавање студија случаја применом инструмената контролинга. Израда оперативних и стратешких планова. Примена ABC (Activity-Based Costing) методе управљања трошковима. Израда и анализа обрачуна прихода и расхода, ABC анализе и анализе продаје. Примена оперативних и стратешких инструмената контролинга. Израда и анализа контролинг извештаја, интерпретација резултата и презентација препорука за менаџмент. Израда пројекта организације контролинг функције или понуде услуга контролинга.					
Методе извођења наставе					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студија случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Перовић, В.	Контролинг		Нови Сад: Rodacomm	2007
2	Перовић, В., & Бојанић, Р.	Основе контролинга		Нови Сад: Факултет техничких наука	2016
3	Horvath, P.	Controlling		Stuttgart: Beck Verlag	2011
4	Очко, Ј.	Kontroling – upravljanje iz backstagea		Zagreb: Kognosko : Altius savjetovanje	2009

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	---	--

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
5	Behringer, S.	Financial Controlling	Springer Fachmedien Wiesbaden	2023

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	--	--

Наставни предмет		Напредне предузетничке финансије			
Ознака предмета	25.MBA008				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):		Радишић М. Младен, Редовни професор			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студентима омогући системско и критичко разумевање екосистема предузетничких финансија, са фокусом на то како управљање финансијама помаже вођењу пословања. Посебан нагласак стављен је на повезаност стратешког финансијског менаџмента са осталим сегментима вођења пословања, чиме се студент оспособљава да пројектује и имплементира модерна решења која повећавају конкурентност, отпорност и одрживост сопственог бизниса.					
Исход предмета					
Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су за рад у области предузетништва и малих и средњих предузећа кроз разумевање и решавање проблема везаних за финансирање предузетничких подухвата и доносе одлуке у својим предузећима везане за однос са појединцима и институцијама које могу инвестирати даљи развој.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: Дефинисање предузетничких финансија. Врсте привредних субјеката и принципи управљања. Пословно извештавање. Финансијски коефицијенти. Методи оцене предузетничких пројеката. Основни елементи бизнис плана. Пројекције будућих прихода. Дугорочно финансирање предузетничких пројеката. Краткорочно финансирање предузетничких пројеката. Појединци и институције које могу финансирати предузетничке пројекте. Национални и међународни оквир финансирања предузетничких пројеката. Практична настава: На вежбама из предмета ради се појединачни или групни задатак током трајања часова из домена управљања предузетничким финансијским планирањем.					
Методе извођења наставе					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима домаће и светске праксе система финансирања предузетничких подухвата. У оквиру вежби подстиче се рад у групама, кроз тимску израду бизнис плана студената, са нагласком на начине финансирања предузетничких подухвата.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Семинарски рад		Да	30.00	Усмени део испита	Да 70.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Добромиров, Д., & Радишић, М.	Финансирање иновативних предузећа		Нови Сад: Факултет техничких наука	2015
2	Kiholm Smith, J., & Smith, R. L.	Entrepreneurial Finance		Stanford University	2019

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	--	--

Наставни предмет		Процена вредности капитала			
Ознака предмета	25.MBA010				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):		Ференчак И. Мирослав, Доцент			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Предавања су интерактивна, са нагласком на заједничку дискусију и применљивост наученог у пракси. На вежбама ће се изводити пословне студије случаја које ће пратити предавања, како парцијално тако и као подршка пројектном задатку. Циљ је да кроз практичне примере студенти могу да примене научено на предавањима. Студенти ће користити spreadsheet моделовање, као и финансијски калкулатор. Гостујућа предавања професионалаца из инвестиционе индустрије показују практичне примене наученог, као и актуелне трендове у инвестиционој индустрији.					
Исход предмета					
По завршетку предмета студенти ће бити оспособљени да: 1) Препознају различите услове при којима се тражи процена вредности капитала 2) Могу да процене и поставе захтевану стопу приноса 3) Препознају и квантификују утицај макроекономских фактора и тржишних потенцијала индустрије на вредност капитала 4) Анализирају постојеће новчане токове и пројектују будуће новчане токове повезане са носиоцима вредности 5) Примене методе апсолутне и релативне евалуације 6) Идентификују и интегришу ЕСГ факторе од значаја за процену вредности капитала 7) Сагледају остале факторе који могу утицати на вредност капитала 8) Донесу разбориту инвестициону одлуку 9) Користе напредне алате за процену вредности капитала					
Садржај предмета					
Теоријска настава:					
1) Историјат и примена процеса вредновања капитала 2) Концепт стопе поврата инвестиције 3) Анализа индустријског сектора и компаније 4) Предвиђање и моделовање новчаних токова 5) Модели апсолутне евалуације: Модел дисконтовања дивиденде 6) Модели апсолутне евалуације: Модел слободних новчаних токова 7) Модели апсолутне евалуације: Модел резидуалног прихода 8) Модели релативне евалуације: Мултипликатори вредности и капитала 9) Процена вредности капитала приватних компанија 10) ESG фактори у процени вредности капитала 11) Тржишне дисторзије 12) Нове технологије у процесу вредновања капитала					
Практична настава:					
1) Упознавање са студијом случаја 2) Студија случаја: избор предметне компаније 3) Примена и рачунање WACC-а за предметну компанију 4) Креирање реет групе компанија за изабрану компанију 5) Моделовање будућих новчаних токова за предметну компанију 6) Коришћење модела дисконтовања дивиденди за израчун процене вредности капитала предметне компаније 7) Рачунање слободних новчаних токова на основу моделовања будућих новчаних токова за предметну компанију 8) Коришћење модела слободних новчаних токова за израчун процене вредности капитала предметне компаније 9) Коришћење модела резидуалне вредности за израчун процене вредности капитала предметне компаније 10) Коришћење мултипликатора за процену вредности капитала предметне компаније 11) Сенситивиту и сценарио анализа добијених резултата 12) Имплементација ESG фактора у процену вредности предметне компаније					
Методе извођења наставе					
Предавања су интерактивна, са нагласком на заједничку дискусију и применљивост наученог у пракси. На вежбама ће се изводити пословне студије случаја које ће пратити предавања, како парцијално тако и као подршка пројектном задатку. Циљ је да кроз практичне примере студенти могу да примене научено на предавањима. Студенти ће користити spreadsheet моделовање, као и финансијски калкулатор. Гостујућа предавања професионалаца из инвестиционе индустрије показују практичне примене наученог, као и актуелне трендове у инвестиционој индустрији.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Пројектни задатак		Да	70.00	Презентација и завршна одбрана пројекта	Да 30.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Damodaran, A.	Damodaran on Valuation: Security Analysis for Investment and Corporate Finance		Wiley Finance	2006

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6			
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА				
Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2	Fabozzi, J. F., Focardi, M. S., & Jonas, C.	Equity Valuation: Science, Art, or Craft?	CFA Institute Research Foundation	2017
3	Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J.	Основи инвестиција	Београд: Data Status	2009

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	--	--

Наставни предмет		Пословно и финансијско моделирање			
Ознака предмета	25.MBA011				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):		Бојанић П. Ранко, Редовни професор Мажић М. Милорад, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студентима омогући да овладају алатима и техникама које омогућавају доношење адекватних финансијских одлука и израду модела који повезују рачуноводствене, финансијске и оперативне информације у јединствену аналитичку основу.					
Исход предмета					
По завршетку курса студент ће бити способан да: Идентификује основне компоненте финансијских извештаја и њихову улогу у моделирању, Објасни концепт финансијског моделирања и његов значај у пословном одлучивању. Примени Excel или други софтвер у изради једноставних финансијских модела. Анализира историјске финансијске податке ради процене трендова и планирања. Процени профитабилност и ризик инвестиционих пројеката користећи различите методе вредновања. Креира сценарио анализе и симулације (нпр. „шта ако“ анализе). Презентује резултате модела кроз табеларне и графичке приказе менаџменту или инвеститорима. Предложи оптималне одлуке засноване на резултатима финансијског моделирања.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: 1)Улога модела у доношењу одлука; 2) Основни принципи финансијског моделовања; 3) Алати за финансијско моделирање: Excel и други софтвери; Структура модела и рад са подацима; Формуле, функције и динамичне табеле; 4) Израда основног финансијског модела: Модел производних предузећа; Модел осигуравајућих друштава; Модел услужних предузећа; 5) Моделирање инвестиционих одлука; Време и вредност новца (НПВ, ИРР, ПИ, ДПП); Анализа профитабилности пројеката; Утицај трошкова капитала; Евалуација алтернативних пројеката и анализа осетљивости; 6) Сценарији и симулације.					
Практична настава: Решавање студије случаја применом инструмената за израду модела. Рад у Excelu и то: Примена логичких, финансијских и статистичких функција, Креирање динамичких табела и графикона. Израда финансијског модела производног предузећа. Моделовање прихода, трошкова и добити. Израда модела за осигуравајуће друштво. Израда модела услужног предузећа. Израда пројектованих финансијских извештаја и анализа кључних показатеља пословања. Израда модела новчаних токова инвестиционог пројекта. Обрачун нето садашње вредности (NPV), интерне стопе рентабилности (IRR), индекса профитабилности (PI) и дисконтваног периода повраћаја (DPP). Анализа профитабилности инвестиционих пројеката. Процена утицаја трошкова капитала на вредност пројекта.					
Методе извођења наставе					
Предавање. Вежбе. Консултације Везбе су аудиторне. Студија случаја / Пројектни рад, израда комплетног финансијског модела на примеру изабраног предузеће. Анализа, дискусија и доношење закључака					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Одбрана семинарског рада		Да	20.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да 70.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Окичић, Ј.	Основе финансијског моделирања		Тузла: Универзитет у Тузли, Економски факултет	2021
2	Benninga, S.	Financial Modeling		MIT Press	2000
3	Sengupta, C.	Financial Modeling Using Excel and VBA		New York: Wiley & Sons	2004
4	Жаркић-Јоксимовић, Н., Бенковић, С., & Милосављевић, М.	Финансијски менаџмент		Београд: Факултет организационих наука	2024

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Лидерство и развој тимова			
Ознака предмета	25.MBA013				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):		Катић Р. Ивана, Редовни професор Беатовић Д. Татјана, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Не постоји услов.					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студентима омогући разумевање напредних знања и вештине из области савременог лидерства, са фокусом на тимску динамику и управљање људским ресурсима и талентима у организацији. Студенти развијају способност да интегришу ефикасне лидерске стилове у контексту тимског рада, да управљају променама и стресом, да унапреде организациону културу, да воде високоефикасне тимове, и да доносе стратешке одлуке. Посебан нагласак стављен је на повезаност лидерских стилова, компетенција са тимском динамиком, чиме се студент оспособљава да развија и имплементира решења која повећавају отпорност лидера и тимова, конкурентност и организационе перформансе.					
Исход предмета					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Објасни савремене теорије и приступе лидерству и препозна њихов значај у савременом пословном окружењу; 2) Анализира различите лидерске стилове и њихов утицај на тимску динамику, мотивацију, промене и организациону ефикасност; 3) Примени лидерске стратегије у различитим фазама развоја тима; 4) Процени факторе који утичу на ефикасност тима, укључујући комуникацију, поверење, конфликте и међуљудске односе; 5) Дизајнира стратегије за вођење високоефикасних тимова у комплексним и променљивим условима рада; 6) Развије способност управљања променама и стресом у тимском и организационом контексту; 7) пројектује организациону културу и предложи иницијативе за њено унапређење кроз лидерску праксу; 8) Примени стратегије за развој талената и управљање људским ресурсима, у складу са циљевима тима и организације; 9)Процењује И доноси стратешке одлуке на основу анализе тимских и организационих изазова; 10) Креира интегрисана решења која повезују лидерске компетенције, тимску отпорност и организациону конкурентност.					
Садржај предмета					
<eng>Теоријска настава: 1) Uvod u liderstvo i razvoj timova – definisanje liderstva i timskog rada, istorijski razvoj i savremeni pristupi liderstvu, značaj liderstva u savremenim organizacijama, razlika između liderstva i menadžmenta, značaj timskog rada u postizanju organizacionih ciljeva; 2) Teorijski i konceptualni okviri liderstva – ključne teorije liderstva, ličnost i lične karakteristike, emocionalna inteligencija i liderstvo, uloga ličnih vrednosti u liderstvu; 3) Timska dinamika i razvoj timova – faze razvoja tima, timske uloge, timski identitet, komunikacija i saradnja unutar tima, razumevanje timskih normi i grupnog odlučivanja; 4) Liderski stilovi i uticaj na tim – analiza različitih stilova liderstva i njihov uticaj na motivaciju i performanse članova tima; 5) Upravljanje odnosima i donošenje odluka u timu – lider kao model, izgradnja odnosa, strategije rešavanja konflikata, timsko odlučivanje, facilitacija grupnih procesa i izgradnja konsenzusa; 6) Vođenje u uslovima promena i stresa – uloga lidera u upravljanju organizacionim promenama, otpornost tima, tehnike za upravljanje stresom; 7) Izgradnja i razvoj visokoperformansnih timova – faktori uspeha timova, poverenje, odgovornost, zajednički ciljevi, uloga lidera u stvaranju podržavajuće kulture i unapređenju timske efikasnosti; 8) Razvoj liderskih kompetencija i talenata u timu – identifikacija i razvoj potencijala lidera unutar tima, koučing i mentorstvo, feedback i evaluacija učinka, planovi razvoja za članove tima; 9) Inkluzivno i interkulturalno liderstvo – razumevanje raznolikosti u timovima, vođenje interkulturalnih i globalnih timova, prilagođavanje liderskog stila različitim kontekstima i kulturama, inkluzivno liderstvo; 10) Moć i uticaj u liderstvu – izvori liderske moći, odgovorno korišćenje uticaja, etički izazovi u liderstvu, integritet i poverenje.					
Praktična nastava: 1) Analiza različitih stilova liderstva i njihovog uticaja na motivaciju i performanse članova tima; 2) Analiza timske dinamike, timskih uloga, komunikacije, saradnje i procesa grupnog odlučivanja; 3) Vežbe iz upravljanja odnosima, rešavanja konflikata, facilitacije grupnih procesa i izgradnje konsenzusa; 4) Primena tehnika upravljanja organizacionim promenama i stresom u radu sa timovima; 5) Izrada strategija za razvoj visokoperformansnih timova kroz jačanje poverenja, odgovornosti i zajedničkih ciljeva; 6) Razvoj liderskih kompetencija kroz koučing, mentorstvo,<eng> feedback, евалуацију учинка и израду планова професионалног развоја чланова тима; 7) Примена принципа инклузивног и интеркултуралног лидерства у раду са разноврсним тимовима; 8) Анализа етичких дилема и одговорне примене лидерске моћи и утицаја у организационом окружењу; 9) Студије случаја – примена лидерства и тимског развоја у реалним примерима из праксе у различитим индустријама, идентификација ефективних и неефективних лидерских пракси и критичка евалуација тимске динамике; 10) Комплексне пословне симулације и развој лидерске праксе – практична примена лидерства и тимског рада у симулираним условима, рефлексивна и самопроцена лидерских вештина и тимског доприноса.</eng></eng>					
Методе извођења наставе					
Предавања се реализују применом комбинованог, интерактивног и проблемски оријентисаног приступа укључујући студије случаја, тимске пројекте, играње улога и радионице; фокус је на активном учењу које подстиче критичко размишљање, доношење стратешких одлука и развој практичних вештина.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	--	--

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Одбрана пројектног задатка	Да	30.00	Израда завршног рада са теоријским основама	Да	70.00

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Northouse, P. G.	Leadership: Theory and Practice Ninth Edition	Sage Publications	2021
2	Kouzes, J. M., & Posner, B. Z.	The Leadership Challenge: How to Make Extraordinary Things Happen in Organizations, 7th Edition	Jossey&Bass	2023
3	Катић, И.	Управљање талентима	Нови Сад: Факултет техничких наука	2022
4	Northouse, P. G.	Leadership: Theory and Practice Ninth Edition	Sage Publications	2021
5	Kouzes, J. M., & Posner, B. Z.	The Leadership Challenge: How to Make Extraordinary Things Happen in Organizations, 7th Edition	John Wiley & Sons	2023
6	Катић, И.	Управљање талентима	Нови Сад: Факултет техничких наука	2022

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	--	--

Наставни предмет		Доношење одлука			
Ознака предмета	25.MBA015				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):		Лалић С. Данијела, Редовни професор Вујовић-Ђермановић С. Драгана, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да помогне студентима да развију способности доношења ефективних, брзих и одрживих одлука у сложеним и неизвесним пословним ситуацијама. Студенти ће се кроз предмет сусрести са савременим алатима, методама и приступима који подстичу критичко размишљање, интуицију и аналитичке вештине у процесу одлучивања.					
Исход предмета					
По завршетку предмета, студент ће бити оспособљен да: 1) Анализира и примењује напредне стратегије одлучивања у условима несигурности; 2) Препозна и смањи утицај буке и когнитивних пристрасности на одлуке; 3) Примени различите менталне моделе и приступе за решавање дилема и доношење избора; 4) Користи 50 различитих алата у доношењу одлука; 5) Користи рефлексивне и дигиталне алате у личном развоју и доношењу одлука; 6) Доноси етичке одлуке у контексту притисака и конфликтних интереса.					
Садржај предмета					
Садржај теоријске наставе:					
Теоријска настава обухвата упознавање са основним концептима, моделима и методама доношења одлука у пословном окружењу. Обрађују се следеће тематске целине: процес доношења одлука и његова улога у савременом менаџменту; индивидуално и групно одлучивање; улога интуиције, првог утиска и два система мишљења у процесу одлучивања; когнитивне пристрасности и „бука“ у одлучивању; принципи рационалног размишљања према концепту Think Clearly; примена модела Cynefin Framework за избор одговарајућег приступа одлучивању; доношење одлука у условима непотпуних информација и неизвесности; предиктивни модели и методе као што су Scenario Planning и Prediction Markets; технике критичког преиспитивања одлука кроз приступе Red Teaming, Devil's Advocate и Pre-Mortem; доношење одлука под стресом и у кризним ситуацијама; значај одлагања одлуке и додатне анализе; етичко одлучивање у сложеним и конфликтним окружењима; доношење одлука у ситуацијама без идеалног решења; као и преглед савремених метода, техника и алата за доношење пословних одлука.					
Садржај практичне наставе:					
Практична настава реализује се кроз анализу студија случаја, симулације, дискусије, тимске радионице и решавање пословних проблема. Студенти анализирају процесе одлучивања на примерима из филма 12 Angry Men, учествују у групним симулацијама као што су „Изгубљени на мору“ и „Изгубљени у пустињи“, идентификују когнитивне пристрасности и изворе „буке“ у одлучивању, примењују принципе Think Clearly и модел Cynefin Framework у анализи пословних ситуација, користе технике Scenario Planning, Prediction Markets, Red Teaming, Devil's Advocate и Pre-Mortem за унапређење квалитета одлука, решавају етичке дилеме и проблеме одлучивања у условима неизвесности и стреса, анализирају комплексне пословне сценарије и примењују различите методе и алате за доношење одлука у реалним пословним контекстима.					
Методе извођења наставе					
1) Интерактивна предавања и вођене дискусије за упознавање са теоријским основама и моделима одлучивања; 2) Анализа студија случаја из пословне праксе и медијских примера; 3) Симулације и игре улога за развој практичних вештина; 4) Групни пројекти за развој сценарија и предиктивних модела; 5) Дебате о етичким аспектима и пристрасностима у одлучивању; 6) Коришћење мултимедијалних садржаја, интерактивних алата и онлајн платформи за колаборацију; 7) Завршни индивидуални или тимски пројекат који интегрише научене методе и технике.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Одбрана пројектног задатка		Да	40.00	Завршни испит	Да 50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Kahneman, D.	Misli ti brzo i sporo (10. izdanje)		Heliks	2024

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2	Гладвел, М.	Трен: Моћ момента	Portalibris	2005
3	Klein, G.	Sources of Power: How People Make Decisions	MIT Press	2017
4	Voss, Q.	Decision Making: An AI's Guide to 100 Strategies for Choosing Wisely When Human Instinct Fails	Suprando	2025
5	Kahneman, D.	Thinking, Fast and Slow	Straus and Giroux	2013
6	Gladwell, M.	Blink: The Power of Thinking Without Thinking	Back Bay Books	2007

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Пословно преговарање и вештине јавног наступа			
Ознака предмета	25.MBA016				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):		Лалић С. Данијела, Редовни професор			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Предмет има за циљ да студентима пружи напредна знања и практичне вештине у области пословног преговарања, стратешког утицаја и аутентичног јавног наступа. Фокус је на савременим техникама преговарања, припреми и анализи интереса, као и развоју личног наступа у различитим комуникационим контекстима. Кроз интерактивне вежбе, симулације и анализу студија случаја, студенти ће развити самопоуздање, уверљивост и способност да воде конструктиван дијалог у мултидисциплинарним и међукултурним окружењима.					
Исход предмета					
По завршетку предмета, студент ће бити оспособљен да: 1) Примењује кључне концепте и технике преговарања у различитим пословним ситуацијама; 2) Припреми стратегију преговарања уз идентификацију BATNA, интереса и стилова саговорника; 3) Води индивидуалне и тимске преговоре у условима конфликта, неизвесности и разноликости; 4) Анализира исходе преговарачких процеса и даје повратну информацију; 5) Користи вербалне и невербалне технике у јавном наступу за постизање утицаја и уверљивости; 6) Структурира и изведе јавни наступ прилагођен различитим циљним групама и комуникационим каналима; 7) Управља личним наступом (глас, држање, визуелна подршка) у функцији кредибилитета и професионализма.					
Садржај предмета					
Садржај теоријске наставе:					
Теоријска настава обухвата упознавање са основним концептима, принципима и моделима преговарања, јавног наступа и уверљиве пословне комуникације. Обрађују се следеће тематске целине: основе преговарања, укључујући припрему, дефинисање циљева, анализу интереса и примену концепата BATNA и ZOPA; стратегије и стилови преговарања, укључујући win-win и win-lose приступе, дистрибутивно и интегративно преговарање; напредне технике преговарања, управљање емоцијама, тензијама и конфликтима, постспоразумске стратегије и преговарање у тимском, међукултурном, генерацијском и виртуелном окружењу; принципи јавног наступа, структура говора, вербална и невербална комуникација, технике уверавања засноване на принципима ethos, pathos и logos; управљање тремом и развој самопоуздања; различите врсте пословних и јавних говора; комуникација и јавни наступ у дигиталном окружењу; визуелна подршка презентацијама; као и изградња личног комуникационог брэнда и дигиталног кредибилитета.					
Садржај практичне наставе:					
Практична настава реализује се кроз симулације преговора, радионице, студије случаја, вежбе јавног наступа и тимске пројекте. Студенти планирају и воде преговоре применом концепата BATNA и ZOPA, примењују различите преговарачке стратегије и технике у пословним, кризним и међукултурним ситуацијама, анализирају преговарачке процесе и управљају конфликтима и емоцијама. Кроз практичне вежбе развијају вештине јавног наступа, припремају и изводе различите врсте говора, укључујући презентације, мотивационе говоре, кризна обраћања, Shark Tank и Impromptu наступе, као и кратке TED-style говоре. Студенти користе визуелна средства за подршку презентацијама, усавршавају наступ у виртуелном окружењу, развијају лични комуникациони брэнд и реализују завршни пројекат који обухвата анализу комуникационог или преговарачког изазова, израду стратегије, јавни наступ и одбрану предложеног решења.					
Методе извођења наставе					
1) Интерактивна предавања и радионице; 2) Симулације преговарачких сценарија; 3) Вежбе јавног наступа (у пару, тиму и индивидуално); 4) Студије случаја и анализе видео примера; 5) Рад на личном наступу уз повратну информацију.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Завршни испит - 1 део	Да 20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Завршни испит - 2 део	Да 30.00
Пројектни задатак		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Jagodzinska, K.	High Impact Negotiation		Pearson	2023
2	Beebe, S. A., & Beebe, S. J.	Public Speaking: An Audience-Centered Approach		Pearson	2025

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Стратегије брендирања и корисничког искуства			
Ознака предмета	25.MBA017				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):		Спајић М. Јелена, Ванредни професор Атанасијевић В. Владан, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: -					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студенти стекну напредна и практична знања о интеграцији стратегије брендирања и управљања корисничким искуством (СХ). Фокус је на повезивању вредности и идентитета бренда са сваком додирном тачком корисничког пута, чиме се обезбеђује конзистентност, диференцијација и лојалност. Студенти ће кроз практичне пројекте развијати способност да дизајнирају и имплементирају стратегије које трансформишу бренд обећања у стварна искуства купаца.					
Исход предмета					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) развије и имплементира стратегију бренда која укључује корсничко искуство као кључни диференцијатор; 2) анализира и мапира емоционалне и функционалне аспекте корисничког пута; 3) повеже бренд идентитет, вредности и визуелни/вербални идентитет са свим додирним тачкама; 4) управља интерном усклађеношћу тимова ради испоруке обећања бренда; 5) мери утицај корисничког искуства на вредност и репутацију бренда.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: 1) Стратегије брендирања у дигиталној и AI економији; 2) Улога ЦХ у савременом бренд менаџменту; 3) Мапирање корисничког пута: функционални и емоционални елементи; 4) Бренд идентитет и конзистентност кроз омниканалну комуникацију; 5) Персонализација искуства: AI приступ и приступ заснован на подацима; 6) Управљање лојалношћу, репутацијом и бренд заступањем; 7) ESG димензија корисничког искуства и одрживи брендови; 8) Мерење вредности СХ и ROI бренд искустава.					
Практична настава: Практична настава се реализује кроз интерактивне радионице, студије случаја и симулације које прате теоријске целине: 1) Развој и анализа стратегија брендирања у дигиталном и AI окружењу; 2) Студије случаја о интеграцији СХ-а у бренд менаџмент глобалних компанија; 3) Креирање и анализа мапа корисничког пута (Customer Journey Mapping) са фокусом на функционалне и емоционалне метрике; 4) Решавање проблема конзистентности бренда кроз различите омниканалне канале комуникације; 5) Практична примена AI алата и анализа података за персонализацију корисничког искуства; 6) Дизајнирање програма лојалности и стратегија за заштиту репутације и подстицање бренд заступања; 7) Радионице за интегрисање ESG димензије у корисничко искуство одрживих брендова; 8) Креирање оквира за мерење СХ метрика и израчунавање финансијског ROI-ја бренд искустава.					
Методe извођења наставе					
Настава се реализује кроз интерактивна предавања, радионице, студије случаја и тимске пројекте. Посебан акценат је на практичним симулацијама корисничког пута, креирању бренд персона и дизајну крајњег корисничког искуства. Гостујућа предавања стручњака из индустрије и посете компанијама омогућавају студентима непосредан увид у савремене праксе.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Домаћи задатак		Да	30.00	Завршни испит	Да 40.00
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Пројектни задатак		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Спајић, Ј.	Стратегије брендирања и корисничког искуства - електронска скрипта		Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
2	Foroudi, P., & Palazzo, M.	Sustainable Branding: Ethical, Social and Environmental Cases and Perspectives		Routledge	2022
3	Olšanová, K., Cook, G., & Zlatić, M.	Luxury Marketing and Brand Strategy: Theory and Practice for a Changing World		Routledge	2024

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	---	--

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4	Kan, S.	Mastering the Art of Customer Experience: The Ultimate Guide to Winning Hearts, Boosting Sales and Building Customer Loyalty	Kindle Edition	2024

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	--	--

Стручна пракса		Стручна пракса МБА 2			
Ознака предмета	25.SSPIB0				
ЕСПБ	3				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни и услужни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):					
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Стицање непосредних сазнања о функционисању и организацији предузећа и институција који се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава. Оспособљавање студента за самосталан рад, продубљивање стручних и пратичних знања и вештина, овладавање прописима, процедурама и поступцима извршавања активности у овим установама. Реализација стручне праксе треба да помогне студентима у сагледавању свих специфичности претходно стечених знања и вештина и да помогне у бржем прилагођавању на радне услове и захтеве њихових будућих радних места.					
Исход предмета					
Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних инжењерско-менаџерских проблема у оквиру изабраног предузећа или инсититуције. Упознавање студената са делатностима изабраног предузећа или институције, начином пословања, управљањем и местом и улогом инжењера менаџмента у њиховим организационим структурама. Такође, остварује се продубљено познавање норми, процедура и поступака рада при планирању, пројектовању, извршавању, организацији и управљању активностима предузећа или јавне установе.					
Садржај предмета					
Стручна пракса се реализује у производним, услужним, али и организацијама у свим осталим друштвеним делатностима, из сфере стручне области. У зависности од делатности изабране установе и исказаних жеља студената за практично усмеравање, пракса се обавља кроз самосталан и тимски практичан рад студената на активностима које су у складу са природом послова установе.Формира се за сваког студента посебно, у договору са руководством предузећа или институције у којима се обавља стручна пракса, а у складу са потребама струке за коју се студент оспособљава.					
Методе извођења наставе					
Стручна пракса се изводи кроз самосталан практичан рад студената на решавању конкретних практичних задатака. Изводи се под менторским вођењем одређеног наставника факултета и ментора у установи у којој се изводи пракса. У току реализације стручне праксе студент води дневник и израђује Елаборат стручне праксе у коме детаљно описује све активности и послове које је обављао за време њеног трајања.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Усмени део испита	Да 50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	-	-		-	-

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	--	--

Наставни предмет		МБА консултантски пројекат из области стратешког и пројектног менаџмента			
Ознака предмета	25.МВАКРЗ				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):					
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
0.00	3.00	0.00	5.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Предмет представља завршни консултантски пројекат у оквиру МБА студија, у коме студенти раде на реалним проблемима и изазовима које дефинишу партнерске компаније и организације. Уместо класичних предавања, настава се реализује кроз практичан рад у тимовима, користећи консултантске методологије и алате стратешког и пројектног менаџмента. Циљ је да студенти, уз менторство наставника и повратне информације компаније, развију изводљива решења која могу имати директан утицај на праксу.					
Након завршетка предмета студент ће бити способан да: 1) Примени теоријска знања из стратешког и пројектног менаџмента на реалан пословни проблем; 2) Спроведе организациону дијагностику и идентификује кључне изазове у сарадњи са компанијом; 3) Развије више опција за решавање проблема и процени их кроз изводљивост и потенцијални утицај; 4) Креира акциони план за имплементацију препорученог решења; 5) Комуницира и презентује резултате на професионалан начин менаџменту компаније и академском панелу.					
Исход предмета					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Анализира реалне пословне изазове у сарадњи са компанијама и организацијама; 2) Развије одрживе и иновативне стратегије и пројекте за решавање проблема; 3) Примењује алате стратешке и пројектне анализе; 4) Изради професионални консултантски извештај и изведе презентацију за топ менаџмент компаније.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: Консултантски пројекат у сарадњи са компанијом: дефинисање консултантског задатка, циљева пројекта и очекиваних резултата. Методологија дијагностике стратешких и пројектних изазова кроз прикупљање и анализу података из компаније. Идентификација кључних организационих и развојних проблема применом алата стратешког и пројектног менаџмента. Развој алтернативних решења и сценарија за унапређење пословања кроз примену савремених концепата стратешког планирања, управљања пројектима и организационе трансформације. Евалуација и избор оптималних решења са аспекта стратешког усклађивања, изводљивости и очекиваних ефеката. Развој акционог плана имплементације са дефинисањем активности, ресурса, рокова, кључних индикатора успеха (КПИ) и управљања ризицима. Методологија израде консултантског извештаја и професионалне презентације препоручених решења.					
Практична настава: Вежбе прате садржај теоријске наставе кроз реализацију консултантског пројекта у сарадњи са партнерским компанијама. Студенти учествују у кицк-офф радионици и упознавању са компанијом и консултантским задатком, прикупљају и анализирају податке путем интервјуа, анализе документације и других релевантних извора, идентификују кључне стратешке и пројектне изазове организације, развијају и вреднују алтернативна решења применом алата из области стратешког и пројектног менаџмента, израђују акциони план имплементације са дефинисаним активностима, ресурсима, КПИ показатељима и проценом ризика, те припремају завршни консултантски извештај и презентују предложено решење представницима компаније и евалуационом панелу.					
Методе извођења наставе					
Настава се реализује кроз примену учења заснованог на пројектима, где студенти раде на реалним изазовима дефинисаним од стране партнерских компанија. Рад је организован у тимовима, што омогућава развој сарадничких вештина и размену различитих перспектива. Током читавог процеса студенти имају подршку кроз менторске сесије наставника и гостујућих експерата, који их усмеравају у избор методологије и алата стратешког и пројектног менаџмента. Посебан значај имају повратне информације од менаџера из партнерских компанија, које студентима омогућавају да разумеју практичне аспекте проблема и да усклађују своја решења са реалним потребама организација. На крају сваке фазе, студенти своје налазе и предлоге презентују кроз професионалне презентације и панел дискусије, што развија њихове комуникационе вештине и способност да заступају сопствене идеје пред различитим интересним групама.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Завршни испит	Да 50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Лалић, Б., Грачанин, Д., Ћирић Лалић, Д., Савковић, М., & Савић, Б.	МБА Консултантски пројекат	Нови Сад: Факултет техничких наука	2005
2	Lalić, B., Gračanin, D., Ćirić Lalić, D., Savković, M., & Savić, B.	MBA Consulting Project	Novi Sad: Faculty of Technical Sciences	2025

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		МБА консултански пројекат из области финансија			
Ознака предмета	25.МВАКР1				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):					
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
0.00	3.00	0.00	5.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Предмет представља завршни консултантски пројекат у оквиру МБА студија, у коме студенти раде на реалним проблемима и изазовима које дефинишу партнерске компаније и организације. Уместо класичних предавања, настава се реализује кроз практичан рад у тимовима, користећи консултантске методологије и алате из области финансија, контролинга и инвестиционог менаџмента. Циљ је да студенти, уз менторство наставника и повратне информације компаније, развију изводљива решења која могу имати директан утицај на праксу.					
Након завршетка предмета студент ће бити способан да: 1) Примени теоријска знања из финансија на реалан пословни проблем; 2) Спроведе организациону дијагностику и идентификује кључне изазове у сарадњи са компанијом; 3) Развије више опција за решавање проблема и процени их кроз изводљивост и потенцијални утицај; 4) Креира акциони план за имплементацију препорученог решења; 5) Комуницира и презентује резултате на професионалан начин менаџменту компаније и академском панелу.					
Исход предмета					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Анализира реалне пословне изазове у сарадњи са компанијама и организацијама; 2) Развије одрживе и иновативне финансијске стратегије и пројекте за решавање проблема; 3) Примењује алате финансијске анализе; 4) Изради професионални консултантски извештај и изведе презентацију за топ менаџмент компаније.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: Консултантски пројекат у сарадњи са компанијом: дефинисање консултантског задатка, циљева пројекта и очекиваних резултата. Методологија дијагностике пословних проблема кроз прикупљање и анализу података из компаније. Идентификација кључних изазова и узрока проблема применом савремених аналитичких алата. Генерисање алтернативних решења и развој сценарија одлучивања уз примену метода из области финансија, контролинга и инвестиционог менаџмента. Евалуација и избор оптималног решења на основу економских, финансијских и стратешких критеријума. Развој акционог плана имплементације са дефинисањем активности, ресурса, рокова, кључних индикатора успеха (КПИ) и управљања ризицима. Методологија израде консултантског извештаја и професионалне презентације препоручених решења.					
Практична настава: Вежбе прате садржај теоријске наставе кроз реализацију консултантског пројекта у сарадњи са партнерским компанијама. Студенти учествују у кик-офф радионици и упознавању са компанијом и консултантским задатком, прикупљају и анализирају податке путем интервјуа, анализе документације и пословних показатеља, идентификују кључне проблеме и изазове, развијају и вреднују алтернативна решења применом алата из области финансија, контролинга и инвестиционог менаџмента, израђују акциони план имплементације са дефинисаним активностима, ресурсима, КПИ показатељима и проценом ризика, те припремају завршни консултантски извештај и презентују предложено решење представницима компаније и евалуационом панелу.					
Методе извођења наставе					
Настава се реализује кроз примену учења заснованог на пројектима, где студенти раде на реалним изазовима дефинисаним од стране партнерских компанија. Рад је организован у тимовима, што омогућава развој сарадничких вештина и размену различитих перспектива. Током читавог процеса студенти имају подршку кроз менторске сесије наставника и гостујућих експерата, који их усмеравају у избор методологије и алата. Посебан значај имају повратне информације од менаџера из партнерских компанија, које студентима омогућавају да разумеју практичне аспекте проблема и да усклађују своја решења са реалним потребама организација. На крају сваке фазе, студенти своје налазе и предлоге презентују кроз професионалне презентације и панел дискусије, што развија њихове комуникационе вештине и способност да заступају сопствене идеје пред различитим интересним групама.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Завршни испит	Да 50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Лалић, Б., Грачанин, Д., Ћирић Лалић, Д., Савковић, М., & Савић, Б.	МБА Консултантски пројекат	Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
2	Lalić, B., Gračanin, D., Ćirić Lalić, D., Savković, M., & Savić, B.	MBA Consulting Project	Novi Sad: Faculty of Technical Sciences	2025

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		МБА консултански пројекат из области стратешке комуникације и менаџмента људских ресурса			
Ознака предмета	25.МВАКР2				
ЕСПБ	8				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):					
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
0.00	3.00	0.00	5.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: -					
Циљ предмета					
Предмет представља завршни консултантски пројекат у оквиру МБА студија, у коме студенти раде на реалним проблемима и изазовима које дефинишу партнерске компаније и организације. Уместо класичних предавања, настава се реализује кроз практичан рад у тимовима, користећи консултантске методологије и алате из области комуникације и менаџмента људских ресурса. Циљ је да студенти, уз менторство наставника и повратне информације компаније, развију изводљива решења која могу имати директан утицај на праксу.					
Након завршетка предмета студент ће бити способан да: 1) Примени теоријска знања из комуникације и менаџмента људских ресурса на реалан пословни проблем; 2) Спроведе организациону дијагностику и идентификује кључне изазове у сарадњи са компанијом; 3) Развије више опција за решавање проблема и процени их кроз изводљивост и потенцијални утицај; 4) Креира акциони план за имплементацију препорученог решења; 5) Комуницира и презентује резултате на професионалан начин менаџменту компаније и академском панелу.					
Исход предмета					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Анализира реалне пословне изазове у сарадњи са компанијама и организацијама; 2) Развије одрживе и иновативне комуникације стратегије и стратегије управљања људским ресурсим, као и пројекте за решавање проблема; 3) Примењује алате из области комуникација и менаџмента људских ресурса; 4) Изради професионални консултантски извештај и изведе презентацију за топ менаџмент компаније.					
Садржај предмета					
Теоријска настава: Консултантски пројекат у сарадњи са компанијом: дефинисање консултантског задатка, циљева пројекта и очекиваних резултата. Методологија дијагностике организационих и комуникационих изазова кроз прикупљање и анализу података из компаније. Идентификација проблема у области пословних комуникација и управљања људским ресурсима применом одговарајућих аналитичких приступа. Развој алтернативних решења и сценарија унапређења организационих процеса кроз примену алата из области пословних комуникација и менаџмента људских ресурса. Евалуација и избор оптималних решења са аспекта организационе ефикасности, развоја запослених и унапређења комуникације. Развој акционог плана имплементације са дефинисањем активности, ресурса, рокова, кључних индикатора успеха (КПИ) и управљања ризицима. Методологија израде консултантског извештаја и професионалне презентације препоручених решења.					
Практична настава: Вежбе прате садржај теоријске наставе кроз реализацију консултантског пројекта у сарадњи са партнерским компанијама. Студенти учествују у кик-офф радионици и упознавању са компанијом и консултантским задатком, прикупљају и анализирају податке путем интервјуа, анализе документације и других релевантних извора, идентификују кључне организационе, комуникационе и кадровске изазове, развијају и вреднују алтернативна решења применом алата из области пословних комуникација и менаџмента људских ресурса, израђују акциони план имплементације са дефинисаним активностима, ресурсима, КПИ показатељима и проценом ризика, те припремају завршни консултантски извештај и презентују предложено решење представницима компаније и евалуационом панелу.					
Методе извођења наставе					
Настава се реализује кроз примену учења заснованог на пројектима, где студенти раде на реалним изазовима дефинисаним од стране партнерских компанија. Рад је организован у тимовима, што омогућава развој сарадничких вештина и размену различитих перспектива. Током читавог процеса студенти имају подршку кроз менторске сесије наставника и гостујућих експерата, који их усмеравају у избор методологије и алата. Посебан значај имају повратне информације од менаџера из партнерских компанија, које студентима омогућавају да разумеју практичне аспекте проблема и да усклађују своја решења са реалним потребама организација. На крају сваке фазе, студенти своје налазе и предлоге презентују кроз професионалне презентације и панел дискусије, што развија њихове комуникационе вештине и способност да заступају сопствене идеје пред различитим интересним групама.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Завршни испит	Да 50.00

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Лалић, Б., Грачанин, Д., Ћирић Лалић, Д., Савковић, М., & Савић, Б.	МБА Консултантски пројекат	Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
2	Lalić, B., Gračanin, D., Ćirić Lalić, D., Savković, M., & Savić, B.	MBA Consulting Project	Novi Sad: Faculty of Technical Sciences	2025

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА		

Предмет завршног рада		Завршни рад - примењени истраживачки рад			
Ознака предмета	25.MBA001				
ЕСПБ	13				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни и услужни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):					
Број часова активне наставе					
Теоријска настава		Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови
0.00		0.00	0.00	12.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. У оквиру овог дела струковног мастер рада студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака и инжењерском праксом у њиховом решавању. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавања комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси, на основу чега се олакшава дефинисање теме, садржаја и структуре мастер рада.					
Исход предмета					
Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих подручја које су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођењу закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабраног подручја и проучавању различитих метода и радова који се односе на сличну проблематику. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају место и улогу инжењера у изабраном подручју, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.					
Садржај предмета					
Студент у сарадњи са ментором посећује одговарајуће предузеће или институцију (установу) и у сарадњи са њиховим стручњацима идентификује потенцијалне практичне проблеме и задатке чије решавање може да буде предмет струковног мастер рада. На основу тога кроз примењени истраживачки рад студент истражује област изабране теме, дефинише преглед литературе, идентификује проблеме и методе за њихово решавање, изводи закључке и предлог садржаја мастер рада. У зависности од теме, део примењеног истраживачког рада може да обухвата извођење експеримената, нумеричке симулације, статистичку обраду података, као и пратичан рад у самој установи.					
Методе извођења наставе					
Ментор мастер рада саставља задатак рада на основу претходног договора са стручњацима из установе у којој ће се исти реализовати и доставља га студенту. Студент је обавезан да рад изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком мастер рада, користећи литературу предложену од ментора. Током израде мастер рада, ментор може давати додатна упутства студенту, упућивати на одређену литературу и додатно га усмеравати у циљу израде квалитетног мастер рада. У оквиру примењеног истраживачког рада студент обавља консултације са ментором, а по потреби и са другим наставницима и стручњацима који се баве проблематиком из области теме самог рада. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређену обраду, мерења, испитивања, статистичку обраду података и друга истраживања, ако је то предвиђено задатком мастер рада.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Израда мастер рада		Да	50.00	Одбрана мастер рада	Да 50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Појединци или групе аутора	Уџбеници, научне књиге, међународни и домаћи часописи, мастер радови, документација предузећа		-	2009
2	Individuals or Groups of Authors	Textbooks, Scientific Books, International and Domestic Journals, Master Papers, Company Documentation		-	2009

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 Књига предмета - Инжењерски менаџмент МБА	
--	--	--

Завршни рад		Завршни рад - израда и одбрана			
Ознака предмета	25.MBA002				
ЕСПБ	5				
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Производни и услужни системи, организација и менаџмент			
Наставник (ци):					
Број часова активне наставе					
Теоријска настава	Вежбе	ДОН	ПИР	Остали часови	
0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Циљ израде и одбране мастер рада је да студент покаже самосталан и креативан приступ у примени стечених и теоријских и практичних знања из одговарајуће области. Стицање неопходних искустава и даље развијање способности студената да у оквиру решавања практичног проблема из привредног или јавног сектора, по унапред дефинисаној методологији реализују одређене стручне активности, у стандардизованом облику опишу начин њихове реализације и по утврђеном методолошком поступку уз постојећу информатичку подршку анализирају и презентирају постигнуте резултате самосталног рада.					
Исход предмета					
Израдом и одбраном мастер рада студенти који су завршили студије треба да буду компетентни да решавају реалне проблеме из привредног или јавног сектора. Компетенције укључују, пре свега, развој способности критичног мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења, предвиђање понашања одабраног решења са јасном представом шта су добре а шта лоше стране одабраног решења. Они треба да буду квалификовани за: примену знања у решавању проблема у новом или непознатом окружењу у ширим или мултидисциплинарним областима унутар образовно-стручног поља студија; интегрисање знања, решавање сложених проблема и расуђивање на основу доступних информација које садрже промишљања о друштвеним и етичким одговорностима повезаним са применом њиховог знања и судова; на јасан и недвосмислен начин преношење знање и начин закључивања стручној и широј јавности; способност за наставак студија на начин који ће самостално изабрати.					
Садржај предмета					
Завршни рад представља пројекат којим се решавају конкретни практични проблеми у привредном или јавном сектору, а који је прихваћен од одговарајућих привредних организација или јавних установа у којима се реализује, а са којима Факултет техничких наука има уговорену сарадњу. Студенти, уз помоћ ментора наставника и ментора у привредној организацији или јавној установи, самостално израђују завршни који треба да обухвати решавање практичног проблема или задатка из делокруга рада конкретне привредне организације или јавне установе. Предлог решења проблема се у складу са методологијом израде стручних радова презентира у виду завршног рада – струковног мастер рада.					
Методе извођења наставе					
Завршни рад – струковни мастер рад се израђује самостално под менторским руковођењем од стране наставника и ментора у привредној организацији или јавној институцији у којој се реализује, који усмеравају и прате рад кандидата и пружају сву неопходну помоћ. Практични део рада који представља његов централни део, кандидат реализује самостално у институцијама, установама или привредним организацијама који се баве конкретном облашћу, са којима Факултет техничких наука има уговорену сарадњу и представља решавање конкретног практичног проблема из делокруга њихове делатности. Мастер рад се јавно брани пред комисијом уз обавезну сагласност представника привредне организације или институције у којој је рад реализован. Јавна одбрана завршног рада подразумева активно учешће кандидата, комисије и свих других присутних, у постављању питања и дискусији на тему рада и предложеног практичног решења. Завршни рад се израђује у складу са Правилником о изради завршног (мастер) рада.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Израда мастер рада		Да	50.00	Одбрана мастер рада	Да 50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Сви	Стручна литература из области		-	2009
2	All	Professional Literature from the Field		-	2009