



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА

Факултет техничких наука

КЊИГА ПРЕДМЕТА
Инжењерски менаџмент МБА

Нови Сад

2025.



Садржај

<u>Одрживи пословни екосистеми (25.MBA003)</u>	1
<u>Пословна комуникација (25.MBA308)</u>	4
<u>Управљање људским ресурсима и организациони развој (25.MBA004)</u>	6
<u>Пословно право (25.MBA307)</u>	8
<u>Економија за менаџере (25.MBA303)</u>	10
<u>Пословне стратегије (25.MBA516)</u>	12
<u>Финансијски менаџмент (25.MBA006)</u>	13
<u>Организациони дизајн и пројектно управљање (25.MBA517)</u>	14
<u>Стручна пракса МБА 1 (25.SPMBA1)</u>	16
<u>Моделовање пословних процеса у организационим системима (25.MBA019)</u>	17
<u>Напредне предузетничке финансије (25.MBA008)</u>	18
<u>Управљање личним финансијама (25.MBA012)</u>	19
<u>Процена вредности капитала (25.MBA010)</u>	20
<u>Пословно и финансијско моделирање (25.MBA011)</u>	21
<u>Лидерство и развој тимова (25.MBA013)</u>	22
<u>Доношење одлука (25.MBA015)</u>	24
<u>Пословно преговарање и вештине јавног наступа (25.MBA016)</u>	26
<u>Стратегије брендирања и корисничког искуства (25.MBA017)</u>	27
<u>Креативне комуникационе стратегије (25.MBA018)</u>	28
<u>Пројектно финансирање и стварање пословне вредности (25.MBA528)</u>	29
<u>Контролинг (25.IMM240)</u>	31
<u>Агилна трансформација бизниса кроз пројекте (25.MBA527)</u>	32
<u>Стратешко и пројектно лидерство за одрживу трансформацију (25.MBA529)</u>	34
<u>Лидерство и управљање променама у односима са заинтересованим странама (25.MBA531)</u>	35
<u>Стратегије развоја производа и корисника (25.MBA533)</u>	37
<u>Глобални маркетинг (25.MBA534)</u>	38
<u>Стручна пракса МБА 2 (25.SSPIB0)</u>	39



Садржај

<u>МБА консултански пројекат из области финансија (25.МВАКР1)</u>	40
<u>МБА консултански пројекат из области стратешке комуникације и менаџмента људских ресурса (25.МВАКР2)</u>	41
<u>МБА консултански пројекат из области стратешког и пројектног менаџмента (25.МВАКР3)</u>	42
<u>Завршни рад - примењени истраживачки рад (25.МВА001)</u>	43
<u>Завршни рад - израда и одбрана (25.МВА002)</u>	44

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Одрживи пословни екосистеми			
Ознака предмета: 25.MBA003					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставници:		Лалић П. Бојан, Редовни професор Ћелић М. Ђорђе, Ванредни професор Несторов М. Александар, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		1.00	0.00	2.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Предмет омогућава студентима да развију напредно разумевање концепта пословног екосистема и његових разлика у односу на линеарне ланце вредности. Фокус је на анализи реалних пословних екосистема кроз мапирање кључних актера, токова вредности, зависности и интеракција, уз истовремену процену еколошких, друштвених и економских утицаја различитих конфигурација екосистема. Посебан образовни циљ је да студенти овладају применом савремених аналитичких и концептуалних оквира, укључујући циркуларну економију и економију крофне (Doughnut Economics), ради дијагностиковања изазова и идентификације полуга за трансформацију екосистема. Мултидимензионалним приступом студенти развијају способност да дизајнирају стратегије и пословне моделе који подстичу резилијентност, регенеративне процесе и правичност у оквиру екосистема, чиме се оспособљавају да формулишу пословне аргументе за сарадњу и одговорно управљање (stewardship) на нивоу целог екосистема, повезујући конкуре					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Основни исход предмета јесте трансформација менталног модела – од размишљања у оквирима „моја компанија против ваше“ и „мој ланац снабдевања“ ка системском размишљању „како да обликујем и водим интегрисани пословни екосистем вредности“. Студенти ће научити да стратегија у савременом пословном окружењу више није заснована искључиво на конкурентности, већ и на кооперативности у оквиру такмичења (coopetition) – како градити сарадњу са једне стране, а истовремено се такмичити са друге. По завршетку курса студенти ће бити оспособљени да: 1) Јасно дефинишу и разликују концепт пословног екосистема у односу на традиционалне индустрије и линеарне ланце вредности; 2) Идентификују и анализирају кључне компоненте екосистема: оркестраторе (централне компаније), комплементоре, крајње кориснике и дигиталне платформе; 3) Објасне процесе брисања граница између индустрија и настанак нових хибридних екосистема (нпр. спајање аутомобилске индустрије, софтверских решења и енергетског сектора); 4) Анализирају основне економске принципе екосистема, укључујући мрежне ефекте, трансакционе трошкове и падајуће приносе обима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод у Екосистеме: 1) Зашто су екосистеми будућност пословања? (Контекст: Дигитална дисрупција, успон платформи); 2) Шта је пословни екосистем? Mindset Shift - Од Конкуренције до Ко-креације; 3) Zero-Sum vs. Non-Zero-Sum Game: Како сви могу да победе? Вредност кооперације: Снага мрежног ефекта; 4) Улога "Оркестратора" екосистема (Ви!); 6) Шта је "Екосистем Thinking" и како га усвојити. Мапирање Екосистема; 7) Идентификовање кључних актера: Језгро, платформа, проширени екосистем; 8) Корисници, произвођачи. Алати за мапирање екосистема (Canvas model). Дизајнирање Вредности. Шта сваки актер (не само крајњи корисник) заиста жели?; 9) Како дизајнирати "Вредносну пропозицију" за сваку групу актера; 10) Правило: Вредност мора бити обострана; 11) Случајеви успеха: Како успешни екосистеми стварају вредност за све. Технологија као омогућивач - Платформе и АПИ-ји; 12) Улога технологије у повезивању актера; 13) Снага API-ја (Application Programming Interfaces) за проширење екосистема; 14) "Build vs. Partner" одлука – не морате све сами да градите; 15) Стратегија и Go-to-Маркет за Екосистеме; 15) Како лансирати екосистем? Фазе раста (Запалите, растите, одржите); 16) Правила игре: Стандарди, протоколи, UI/UX који омогућава интеракцију; 17) Како привући прве кориснике и партнере ; 18) Управљање и модерација екосистема. Мерење успеха и одрживост.					
4. Методе извођења наставе:					
Курс се изводи кроз комбинацију интерактивних предавања, практичних радионица, панел-дискусија и студија случаја. Предавања су осмишљена да студентима пружи теоријске основе и савремене приступе у области пословних екосистема, док су радионице и вежбе усмерене на тимски рад и симулације реалних сценарија. Посебан нагласак стављен је на примену учења заснованог на пројектима, где студенти, кроз семестрални тимски пројекат, анализирају и мапирају одабрани пословни екосистем, идентификују кључне актере и токове вредности, као и дизајнирају стратегије за унапређење отпорности, регенерације и правичности. За интерактивну визуализацију екосистема користе се дигиталне платформе, док рефлексивне сесије и дискусије са стручњацима из индустрије подстичу интеграцију теорије са практичним изазовима.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Домаћи задатак	Да	10.00	Завршни испит	Да	30.00
Одбрана пројектног задатка	Да	10.00			
Предметни(пројектни)задатак	Да	20.00			
Презентација	Да	20.00			
Присуство на предавањима	Да	5.00			
Присуство на вежбама	Да	5.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Kawohl, J., Krechting, D., & Schilling, R.	Ecosystemize Your Business: How to succeed in the new economy of collaboration	MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH ISBN-Agentur	2022
2	Reeves, M., & Pidun, U.	Business Ecosystems (Inspiring the Next Game)	De Gruyter	2022
3	Група аутора	Егактно о тржишним трендовима, прво издање	Egzakta Advizory	--

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Пословна комуникација				
Ознака предмета: 25.МВА308						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Људски ресурси и комуникације Производни и услужни системи, организација и менаџмент				
Наставници:		Лалић С. Данијела, Редовни професор Спајић М. Јелена, Ванредни професор Вујовић-Ђермановић С. Драгана, Предавач ван радног односа				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2.00	1.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Нема						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је да студентима обезбеди напредна знања и практичне алате за планирање, спровођење и евалуацију стратешке комуникације у сложеним организационим и друштвеним контекстима. Кроз учење и рад на реалним сценаријима, студенти развијају способност да воде комуникационе процесе који граде кредибилитет, подстичу ангажовање, утичу на ставове и подржавају одрживи развој и корпоративну репутацију. Кроз предмет студенти стичу способност да самостално осмисле комуникационе стратегије и имплементирају комуникационе активности у складу са стратешким циљевима организације, користећи савремене методе и алате.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
По завршетку предмета, студент ће бити оспособљен да: 1) Анализира комуникационе потребе и проблеме различитих организационих актера кроз примену истраживачких техника; 2) Дизајнира писане и усмене поруке прилагођене циљним јавностима, медијима и каналима; 3) Примењује модел писања пословних порука у различитим контекстима (рутинским, негативним, уверљивим); 4) Креира и изведе уверљив јавни наступ користећи технике „storytelling“-а и визуелне алате; 5) Развије комплетан комуникациони план користећи RACE методологију (истраживање, планирање, комуникација, евалуација); 6) Примењује принципе кризне комуникације, одговорности, DEI и ESG у реалним или симулираним ситуацијама; 7) Користи савремене дигиталне алате и вештачку интелигенцију у креирању, персонализацији и визуелизацији порука; 8) Самостално води комуникацију у функцији изградње поверења, културе и репутације у организацији.						
3. Садржај/структура предмета:						
1) Основе пословне комуникације и лични комуникациони стил: анализира се утицај комуникације на пословни успех, развијају се лични комуникациони капацитети и гради кредибилитет у пословном окружењу; 2) Интерперсонална и тимска комуникација: развијају се вештине сарадње, активног слушања, давања повратне информације и решавања конфликта у мултидисциплинарним тимовима; 3) Комуникација у контексту разноликости: фокус је на DEI принципима, интеркултуралним изазовима и укључивој организационој култури; 4) Писана комуникација у дигиталном добу: кроз тростепени процес писања студенти уче како да планирају, пишу и довршавају рутинске, негативне и уверљиве поруке, прилагођене различитим каналима и циљним групама; 5) Електронска комуникација и комуникација у реалном времену: састављање ефикасних порука за е-пошту, месинџер платформе и друге дигиталне алате, укључујући анализу и симулацију онлајн састанака; 6) Storytelling и јавни наступ: припрема и извођење кратких и уверљивих говора, визуелно поткрепљених, у формату pitch-а или TED-style наступа; 7) Планирање комуникације кроз RACE методологију: студенти се упознају са истраживањем, анализом, планирањем, извођењем и евалуацијом комуникационих стратегија; 8) Интерна комуникација и култура организације: дизајнирање канала као што су интранет, интерни њузлети, онбоардинг програми и поруке за запослене; 9) Екстерна комуникација и управљање репутацијом: односи с медијима, јавним институцијама и заинтересованим странама; разумевање улоге корпоративног имиџа и стратегије комуникације. 10) Кризна комуникација, ESG и одговорност: модели деловања у кризним ситуацијама, реактивна и проактивна комуникација, као и обрада тематике друштвене одговорности и одрживости; 11) Употреба дигиталних алата и вештачке интелигенције: примена AI алата за креирање садржаја и визуелизацију порука; 12) Финални пројекат: израда и презентација стратешког комуникационог плана за реалан или симулирани сценарио, који укључује анализу, планирање, извођење и евалуацију.						
4. Методе извођења наставе:						
1) Интерактивна предавања и радионице; 2) Студије случаја; 3) Симулације, дебате, индивидуалне и групне вежбе; 4) Употреба дигиталних алата; 5) Гостујући предавачи из индустрије.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов			Издавач	Година

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Cardon, P.	Business Communication: Developing Leaders for a Networked World	McGraw Hill	2023
2	Bovee L. C., & Thill, V. J.	Business Communication Today	Pearson	2026

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Управљање људским ресурсима и организациони развој			
Ознака предмета: 25.MBA004					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставници:		Катић Р. Ивана, Редовни професор			
		Штрбац Н. Александра, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		1.00	0.00	2.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Активно учешће студената.					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студентима омогући системско и критичко разумевање управљања људским ресурсима и организационим развојем, са фокусом на то како повезати стратешке функције људских ресурса и развоја организације. Студенти развијају способност да креирају и интегришу HR принципе и алате са стратешким циљевима организације, да континуирано развијају плански процес унапређења организације у процесима и понашању, да прилагођавају стратегије потребама савремене организације. Посебан нагласак стављен је на повезаност људских ресурса и развоја организације са испоруком додатне вредности, иновацијама у дизајнирању процеса, чиме се студент оспособљава за анализу, планирање и имплементирање организационих и HR интервенција које доприносе повећању конкурентске предности.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Објасни савремене концепте и теорије управљања HR ресурсима и организационог развоја; 2) Анализира принципе и вредности повезаности циљева HR са развојем организације; 3) Примени HR алате и технике на перформансе и одрживост организације; 4) Дизајнира и имплементира интервенције организационог развоја које подстичу иновације, агилност и организациону промену; 5) Процени утицај повезаности и имплементације HR стратегија са стратегијама организационог развоја; 6) Развије планове организационе трансформације засноване на подацима, уз коришћење метода за праћење и евалуацију ефикасности HR и OD иницијатива; 7) Пројектује моделе који комбинују HR и OD праксе и прилагоди их специфичном окружењу; 8) Управља развојем људи и процеса у организацији кроз ефикасан HR менаџмент; 9) Идентификује и решава изазове у управљању HR и у мултикултуралним пословним окружењима; 10) Критички решава изазове у управљању HR и организационом променом у комплексним пословним окружењима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод у управљање људским ресурсима и организациони развој – еволуција и развој HR функције и организационог развоја у савременом пословању, улога HR-а у стратешком менаџменту, повезаност људских ресурса и организационе промене; 2) Теоријски и концептуални оквири HRM и OD – кључне теорије личности, мотивације, компетенција и организационог понашања, концепти учења и развоја; 3) Стратешко планирање људских ресурса – анализа потреба, дефинисање радне улоге, планирање и управљање људима, HR као партнер у стратешком одлучивању; 4) Дизајнирање и развој организације – структура организације и њена оптимизација, агилне и дигитално оријентисане организационе форме, улога дизајна процеса у организационом развоју; 5) HR алати и праксе у функцији организационог развоја – управљање компетенцијама и обука запослених, ангажовање запослених; 6) Развој каријере запослених – усклађивање персоналних вредности са вредностима организације, уклапање индивидуалних циљева са циљевима организације, фазе развоја, планирање и одлучивање у каријери, управљање помоћу циљева; 7) Иновације и дигитална трансформација у HR и OD пракси – дигитални алати у HRM (HRIS, reople analytics), иновативне праксе и агилни приступи развоју запослених, етичке дилеме у управљању људима, организациони фактори у управљању запосленима; 8) Мерење ефеката HR и OD иницијатива – KPI и метрике у HRM и OD, евалуација интервенција и утицај на performance; 9) Управљање људским ресурсима у мултикултуралном и глобалном окружењу – разумевање индивидуалних разлика у професионалним стиловима, управљање разноликошћу и инклузивност; 10) Интеграција HR и OD стратегија у функцији конкурентске предности – синергија HR и OD функције у стратешком менаџменту, HR и OD као извори иновација и вредности за клијенте; 11) Студије случаја – примена савремених приступа у IT, индустрији, образовању и истраживању и развоју; 12) Комплексне пословне симулације – анализа, акције и решавање различитих изазовних пословних ситуација, успешне HR/OD трансформације у пракси.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања се реализују применом комбинованог, интерактивног и проблемски оријентисаног приступа укључујући студије случаја, тимске пројекте, играње улога и радионице; фокус је на активном учењу које подстиче критичко размишљање, доношење стратешких одлука и развој практичних вештина.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	30.00	Презентација и завршна одбрана пројекта	
Да				70.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА	
--	---	--

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Lussier, R. N., & Hendon, J. R.	Human Resource Management: Functions, Applications, and Skill Development, Fifth Edition	Sage Publications	2025
2	Anderson, D. L.	Organization Development: The Process of Leading Organizational Change, 6th ed.	SAGE Publications	2023
3	Катић, И.	Управљање каријером	Нови Сад: Факултет техничких наука	2017
4	Lussier, R. N., & Hendon, J. R.	Human Resource Management: Functions, Applications, and Skill Development (5th Edition)	Sage Publications	2025
5	Anderson, D. L.	Organization Development: The Process of Leading Organizational Change, 6th ed.	SAGE Publications	2023
6	Катиц, И.	Управљање каријером	Нови Сад: Факултет техничких наука	2017

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА	
--	---	--

Наставни предмет	Пословно право
Ознака предмета: 25.МБА307	
Број ЕСПБ: 7	
Програм(и) у којем се изводи	ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет
УНО предмета	Производни и услужни системи, организација и менаџмент Управљање ризиком и менаџмент осигурања
Наставници:	Дукић-Мијатовић С. Маријана, Редовни професор

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
3.00	2.00	0.00	2.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студентима омогући системско и критичко разумевање основних правних института од значаја за пословно право и међународни промет роба и услуга са фокусом на правне аспекте пословања и корпоративно управљање. Студенти развијају способност да у правном систему сагледају правни положај различитих привредних субјеката, њихову корпоративну структуру и надлежности, те специфичности бројних уговора, које закључују, а чији предмет је роба, новац и услуге. Посебан нагласак стављен је како на уговоре робног промета, али и банкарске послове и руковање хартијама од вредности, што ће студентима омогућити да пословну ситуацију сагледају са аспекта легислативних изазова националног права, али и међународног привредног права са освртом на право Европске Уније у одређеним питањима.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Сагледа легислативне аспекте појединачног пословног задатка у контексту системских закона и лех specialisa; 2) Учествује у пословном тиму, у имплементацији пословне идеје, како са аспекта оснивања привредних субјеката, тако и вођења преговора; 3) Препозна потенцијалне изазове код закључивања уговора робног промета и руковања хартијама од вредности; 4) Стекне основна предзнања о процесно правним аспектима решавања привредних спорова.

3. Садржај/структура предмета:

1) Основна питања пословног права у складу са легислативом Републике Србије; 2) Међународни извори пословног права и права ЕУ; 3) Субјекти пословног права; 4) Општа питања правног положаја привредних субјеката; 5) Основна обележја привредних субјеката, индивидуализација и корпоративна структура; 6) Поступак оснивања привредних субјеката; 7) Основне правне форме привредних субјеката; 8) Посебни облици организовања привредних субјеката; 9) ЕСГ критеријуми и пословање; 10) Престанак привредних субјеката и привредни спорови; 11) Општа и посебна правила уговорног права робног промета; 12) Карактеристике посебних уговора робног промета и међународно пословање; 13) Банкарски послови; 14) Међународна продаја; 15) Специфичности руковања хартијама од вредности укључујући и основе права тржишта капитала.

4. Методе извођења наставе:

На предавањима се користи модел обрнуте учионице у којем студенти унапред проучавају теоријске материјале, док се време у учионици користи за дискусију, анализу и повезивање са актуелним примерима из праксе; кроз интерактивна предавања студенти критички разматрају различите методологије и њихову применљивост у реалним контекстима; студије случаја правних спорова предмет су анализе; вежбе су конципиране као практичне радионице у којима студенти израђују различите правне акте, што омогућава примену теорије кроз тимски рад и доношење одлука у динамичним условима; ретроспективне сесије и рецензија од стране колега развијају способност рефлексije и континуираног унапређења; гостујућа предавања истакнутих стручњака из правосудја, адвокатуре, јавног бележништва, пореских органа, органа државне управе и привреде допуњују наставу актуелним примерима и искуствима из праксе.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима	Да	5.00	Колоквијум	Да	40.00
Присуство на вежбама	Да	5.00	Усмени део испита	Да	30.00
Семинарски рад	Да	20.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Царић, С., Витез, М., Дукић Мијатовић М., & Веселиновић, Ј.	Привредно право	Нови Сад: Факултет за економију и инжењерски менаџмент	2016
2	Дукић Мијатовић, М.	Компанијско право Републике Србије – савремене тенденције развоја и институти комунитарног права	Службени гласник и Институт за упоредно право	2023
3	Васиљевић, М.	Трговинско право	Београд: Правни факултет	2011

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4	Васиљевић, М.	Компанијско право, право привредних друштава Србије и ЕУ	Службени гласник	2017
5	Перовић, С., & Стојановић, Д.	Коментар Закона о облигационим односима, Београд	Београд: Културни центар Београда	1980
6	Вилус, Ј., Царић, С., Шогоров, С., Ђурђевић, Д., & Дивљак, Д.	Међународно привредно право	Нови Сад: Правни факултет	2012
7	Дукић Мијатовић, М.	Међународно приватно право, (поглавље Бечка конвенција о међународној продаји робе).	Нови Сад: Правни факултет за привреду и правосуђе Универзитета Привредна академија	2024
8	Goode, R.	Commercial Law	Penguin Books	2004
9	Jacobsen, C. B.	An Introduction to Modern EU Company Law	Riga Graduate School of Law	2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Економија за менаџере			
Ознака предмета: 25.МБА303					
Број ЕСПБ: 7					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Менаџмент и инвестиције у инжењерству Производни и услужни системи, организација и менаџмент Теоријска и примењена економија			
Наставници:		Иванишевић В. Андреа, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		1.00	0.00	2.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Не постоји.					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студенти стекну напредна теоријска и практична знања из области економије са посебним нагласком на њихову примену у менаџменту. Предмет има за циљ да оспособи студенте да разумеју и анализирају основне економске појмове, принципе понуде и тражње, механизме функционисања тржишта и тржишне пропусте, као и утицај законске регулативе на економске токове. Посебан акценат ставља се на разумевање производних процеса, трошкова, различитих тржишних структура и њихове импликације на пословне одлуке, као и на развој способности коришћења квантитативних метода и алата за доношење рационалних и ефикасних менаџерских одлука у пракси.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) разуме и објашњава основне економске појмове и принципе релевантне за менаџмент; 2) анализира односе понуде и тражње, еластичност и ефикасност тржишта, као и последице тржишних пропуста; 3) процени утицај законске регулације цена, пореза и других мера економске политике на тржишне токове и пословне одлуке; 4) идентификује и анализира трошкове производње и повеже их са различитим облицима тржишне организације (савршена конкуренција, монопол, монополистичка конкуренција, олигопол); 5) примењује квантитативне методе, укључујући диференцијални рачун, за анализу маргиналних величина, профита и оптималног нивоа производње; 6) повеже теоријска знања са практичним примерима и развије способност доношења рационалних и ефикасних менаџерских одлука заснованих на економским принципима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод у економију и инжењерску економију – основни појмови и економски проблем; 2) Десет принципа економије и њихова примена у менаџменту; 3) Тржиште и механизми алокације ресурса; 4) Понуда и тражња – закони, функције и тржишна равнотежа; 5) Еластичност понуде и тражње и њен значај за менаџерске одлуке; 6) Ефикасност тржишта и алтернативне методе алокације ресурса; 7) Тржишни пропуст и улога државе; 8) Утицај законске регулације цена, пореза и субвенција на тржишне токове; 9) Корисност и потражња, буџетска ограничења и криве индиферентности; 10) Потрошачки вишак, статусна добра и клупска добра; 11) Организација производње и трошкови производње; 12) Незапосленост и инфлација – макроекономски оквир; 13) Тржишне структуре: савршена конкуренција, монопол, монополистичка конкуренција и олигопол; 14) Диференцијални рачун у објашњавању маргиналних величина; 15) Практични примери одређивања профита, рентабилног и оптималног нивоа производње, као и примене еластичности.					
4. Методе извођења наставе:					
На предавањима се примењује комбиновани модел наставе који подразумева самосталну припрему студената кроз унапред обезбеђене материјале, док се време у учioniци користи за дискусију, решавање проблема и повезивање са актуелним примерима из пословне праксе. Кроз интерактивна предавања студенти критички анализирају економске појмове, тржишне механизме и различите тржишне структуре, разматрајући њихову применљивост у менаџерском одлучивању. Студије случаја из реалног пословног окружења користе се за анализу ефеката регулације цена, пореза, инфлације и незапослености на пословне одлуке. Вежбе су конципиране као практичне радионице у којима студенти примењују математичке и графичке методе за анализу понуде и тражње, еластичности, трошкова производње и одређивање оптималног нивоа производње и профита. Симулације тржишних ситуација и игре улога омогућавају разумевање процеса формирања цена и стратегија различитих тржишних учесника.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни(пројектни)задатак		Да	40.00	Завршни испит	Да 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Parkin, М.	Economics		Boston: Addison Wesley	2003
2	Иванишевић, А., & Лошонц, А.	Принципи економије за инжењере		Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
3	Иванишевић, А., & Марић, Б.</енг>	Економика предузећа		Новом Саду: Факултет техничких наука	2016

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА	
--	---	--

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4	Mankiw, N. G., & Mark, P. Taylor	Economics	Cengage Learning	2020

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Пословне стратегије				
Ознака предмета: 25.MBA516						
Број ЕСПБ: 7						
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет				
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент				
Наставници:		Марјановић Б. Угљеша, Редовни професор				
		Тепић Ј. Горан, Доцент				
		Мајтановић М. Цвета, Предавач ван радног односа				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00		1.00	0.00	2.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета представља развој вештина код студената да са позиције функције управљање системом (највиши ниво менаџмента) утврде место организације, у смислу утицаја који помажу или негативно утичу на жељени развој. Циљ такође представља оспособљавање студената да примене одабране моделе и методологије савременог развоја, имплементације и контролисања стратегије у циљу остварења конкурентске предности уз усклађивање тржишних захтева иновативног друштва и унутрашњих утицаја организације. Управљање стратегијама у организацији обухвата интеграцију производних/оперативних, маркетиншких, продајних и осталих стратегија развијених у оквиру функција предузећа.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
По завршетку курса студент ће бити способан да: 1) покаже свеобухватно разумевање основних концепата, оквира и модела пословне стратегије, укључујући конкурентску предност, анализу индустрије и стратешко позиционирање; 2) анализира спољашње пословно окружење и интерне организационе капацитете како би идентификовао стратешке прилике и изазове у дигитално-оријентисаном контексту; 3) примени алате за стратешку анализу (као што су SWOT, PEST, Портеров модел пет сила) ради процене динамике тржишта и формулисања стратешких одговора; 4) критички евалуира различите стратешке опције и даје препоруке засноване на анализи података и студијама случаја, користећи примере и сценарије из праксе; 5) развије применљиве пословне стратегије које одговарају специфичним циљевима организације на глобалним тржиштима, са фокусом на акционе планове и пословне моделе; 6) користи дигиталне алате и платформе за прикупљање тржишних увида, анализу података и креирање стратешких планова, показујући вештине у софтверу за стратешко мапирање и планирање сценарија; 7) ефикасно комуницира сложене стратешке анализе и препоруке кроз презентације, писане извештаје и дигиталне алате за сарадњу; 8) демонстрира лидерске и колаборативне вештине; 9) примени етичке аспекте и принципе одрживости у стратешком планирању, са нагласком на друштвену одговорност и одрживу конкурентску предност у пословном окружењу.						
3. Садржај/структура предмета:						
1) Природа стратешког менаџмента; 2) Пословна визија и мисија; 3) Екстерна анализа; 4) Интерна анализа; 5) Примена стратегије; 6) Анализа и одабир стратегије; 7) Имплементација стратегије: изазови менаџмента и оперативни изазови; 8) Имплементација стратегије: изазови маркетинга, финансија, И&Р, ИТ-а; 9) Преглед, оцена и контрола стратегије; 10) Пословна етика, друштвена одговорност и заштита животне средине.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се реализује кроз комбинацију интерактивних предавања и модела обрнуте учионице, где студенти унапред проучавају теоријске садржаје (стручни чланци, приручници, видео материјали), док се време у учионици користи за дискусије, решавање студија случаја и анализу примера из праксе. Настава се изводи на факултету у оквиру предавања и вежби. Предавања су пропраћена презентацијама, дискусијама, дебатама, студијама случаја у циљу постизања образовног циља. Изван наставног дела, студенти заједно са наставником имају могућност да креирају дискусије и обавештења као и да прате напредак у виртуелном окружењу.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Завршни испит	Да	50.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Тест		Да	40.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач		Година
1	Марјановић, У.	Пословна стратегија - скрипта		Нови Сад: Факултет техничких наука		2025
2	David, F., David, F., & David, M.	Strategic Management: A Competitive Advantage, Concept and Cases (18th ed.)		Pearson		2024

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА	
--	---	--

Наставни предмет		Финансијски менаџмент			
Ознака предмета: 25.MBA006					
Број ЕСПБ: 7					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставници:		Радишић М. Младен, Редовни професор			
		Мажић М. Милорад, Предавач ван радног односа			
		Певац С. Душан, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		1.00	0.00	2.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Упознавање студената са значајем финансијског менаџмента у предузећима и његовом улогом у стратешком и оперативном одлучивању. Основни циљ предмета је да студенти стекну свеобухватна знања о системима, методама и инструментима управљања финансијама. Кроз наставу и активно учешће у анализама, студији случаја и практичним вежбама, студенти развијају способност да разумеју финансијске извештаје, тумаче финансијске показатеље, предвиђају приходе и расходе и доносе одлуке у вези са финансирањем и инвестирањем. Посебан акценат ставља се на развијање вештина примене финансијског менаџмента у функцији унапређења ефикасности и конкурентности предузећа.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку предмета студенти ће бити оспособљени да: 1) разумеју основне концепте и функције финансијског менаџмента у предузећу; 2) анализирају финансијске извештаје (билансе стања и успеха, извештаје о новчаним токовима) и извлаче закључке о пословању предузећа; 3) примењују методе рачио анализе и упоређују резултате са индустријским просесима; 4) процењују приходе и расходе и израђују пројекције будућег пословања; 5) учествују у процесима стратешког планирања финансија и доношењу инвестиционих одлука; 6) примењују технике управљања финансијским ризиком; 7) врше упоредну анализу алтернатива у процесу капиталног буџетирања; 8) разликују и користе моделе краткорочног и дугорочног финансирања; 9) интегришу финансијске одлуке у ширу стратегију развоја и раста предузећа.					
3. Садржај/структура предмета:					
1) Основе финансијског менаџмента: базични постулати финансијске функције у предузећу и значај стратешког и оперативног финансијског менаџмента; 2) Рачио анализа: анализа финансијских коефицијената, статичке и динамичке анализе пословања предузећа у односу на индустријске просеке; 3) Финансијско извештавање: биланси стања и успеха, извештаји о новчаним токовима и остали финансијски и пословни извештаји предузећа; 4) Приходи и расходи: структура типова прихода и расхода предузећа, пројекције будућих прихода и расхода предузећа; 5) Стратешка планирања у финансијском менаџменту: одлучивање у доменима финансирања и инвестирања која предузећа могу спроводити; 6) Финансије и ризик: базичне методе за управљање ризиком у финансијском одлучивању; 7) Упоредна анализа алтернатива: капитално буџетирање и проучавање алтернатива финансијских одлука; 8) Краткорочно и дугорочно финансирање (модели и методе краткорочног и дугорочног финансирања предузећа).					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима домаће и светске праксе. У оквиру вежби подстиче се рад у групама, кроз тимски рад, са нагласком на стратешке елементе финансија.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Одбрана семинарског рада		Да	30.00	Усмени део испита	Да 70.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Van Horne, J C., & Wachowicz Jr, J. M.	Основи финансијског менаџмента		Data Status	2007
2	Weygandt, J. J., Kimmel, D. P., & Kieso, E. D.	Accounting Principles		John Wiley & Sons	2010

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Организациони дизајн и пројектно управљање			
Ознака предмета: 25.MBA517					
Број ЕСПБ: 6					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставници:		Ћирић Лалић Д. Данијела, Доцент			
		Пантовић С. Владан, Ванредни професор			
		Миленковић В. Мила, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		1.00	0.00	3.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студентима обезбеди напредно и системско разумевање везе између организационог дизајна и пројектног управљања, са нагласком на то како структуре, процеси, култура и лидерство обликују успешност пројеката и трансформацију организација. Студенти развијају компетенције да повежу принципе организационог дизајна (структуре, механизми координације, модели лидерства) са савременим праксама пројектног управљања и да препознају различите типове пројектно-оријентисаних организација. Посебан акценат стављен је на стратешку димензију пројеката као механизма стварања вредности, иновација и организационих промена.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Објасни основне појмове и принципе организационог дизајна и пројектног управљања; 2) Анализира различите организационе структуре (функционална, пројектна, матрична, агилна, мрежна) и процени њихов утицај на пројекте и организациону агилност; 3) Повеже стратешке циљеве организације са избором пројектних приступа, структура и портфолија; 4) Примени основне алате и технике пројектног управљања (циљеви, обим, планирање, ризици, заинтересоване стране); 5) Разликује пројектно, програмско и управљање портфолиом и сагледа њихову улогу у стратешком развоју организација; 6) Критички сагледа улогу организационе културе, лидерства и неформалних мрежа у реализацији пројеката; 7) Евалуира предности и изазове пројектно-оријентисаних организација у глобалном и динамичном пословном окружењу; 8) Развије интегрисани поглед на организациони дизајн и пројектно управљање као кључне полуге стратешке трансформације и конкурентске предности.					
3. Садржај/структура предмета:					
1) Увод у организациони дизајн и пројектно управљање – појмови, еволуција и теоријски темељи; 2) Стратегија, структура и пројекти – како организације креирају вредност кроз пројекте; 3) Организационе структуре и модели – функционална, пројектна, матрична, агилна и мрежна; 4) Пројектно-оријентисане организације и улога Канцеларије за управљање пројектима; 5) Основе пројектног управљања – животни циклус, обим, време, буџет, квалитет; 6) Управљање заинтересованим странама и комуникација у пројектима; 7) Управљање ризицима и променама у организационом контексту; 8) Култура, лидерство и моћ у пројектима и организацијама; 9) Програми и портфолија – повезивање пројеката са стратегијом; 10) Агилни и хибридни приступи организационом дизајну и пројектима; 11) Студије случаја успешних и неуспешних пројектно-оријентисаних организација; 12) Симулација – дизајн организације и пројектног модела за стратешку трансформацију.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се реализује кроз комбинацију интерактивних предавања, студија случаја и тимског рада, где се теоријски концепти организационог дизајна и пројектног управљања повезују са актуелним примерима из праксе. Посебан акценат стављен је на пројектно-оријентисано учење и практичне радионице у којима студенти анализирају и обликују организационе моделе и пројектне структуре. Симулације омогућавају доношење стратешких одлука у реалистичним сценаријима, укључујући дизајн организација и модела Канцеларије за управљање пројектима. Додатно, истраживачки приступ кроз анализу стручне литературе и водећих радова развија критичко размишљање и рефлексiju. Дигиталне платформе (Moodle, Miro, MS Teams) користе се за колаборацију, визуелизацију и тимски рад у виртуелном окружењу.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Домаћи задатак		Да	10.00	Завршни испит	Да 30.00
Одбрана пројектног задатка		Да	10.00		
Пројектни задатак		Да	30.00		
Тест		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Zani, C. M., Denicol, J., & Broyd, T.	Organisation design in megaprojects: A systematic literature review and research agenda		International Journal of Project Management	2024

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
2	Ђирић Лалић, Д., & Лалић, Б.	Организациони дизај и управљање пројектима - електронска скрипта	Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
3	Nicholas, J. M.	Project Management for Engineering, Business and Technology	Routledge	2020

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Стручна пракса		Стручна пракса МБА 1			
Ознака предмета: 25.SPMBA1					
Број ЕСПБ: 3					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Производни и услужни системи, организација и менаџмент			
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
СТИцање непосредних сазнања о функционисању и организацији предузећа и институција који се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава. Оспособљавање студента за самосталан рад, продубљивање стручних и пратичних знања и вештина, овладавање прописима, процедурама и поступцима извршавања активности у овим установама. Реализација стручне праксе треба да помогне студентима у сагледавању свих специфичности претходно стечених знања и вештина и да помогне у бржем прилагођавању на радне услове и захтеве њихових будућих радних места.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних инжењерско-менаџерских проблема у оквиру изабраног предузећа или инсититуције. Упознавање студената са делатностима изабраног предузећа или институције, начином пословања, управљањем и местом и улогом инжењера менаџмента у њиховим организационим структурама. Такође, остварује се продубљено познавање норми, процедура и поступака рада при планирању, пројектовању, извршавању, организацији и управљању активностима предузећа или јавне установе.					
3. Садржај/структура предмета:					
Стручна пракса се реализује у производним, услужним, али и организацијама у свим осталим друштвеним делатностима, из сфере стручне области. У зависности од делатности изабране установе и исказаних жеља студената за практично усмеравање, пракса се обавља кроз самосталан и тимски практичан рад студената на активностима које су у складу са природом послова установе.Формира се за сваког студента посебно, у договору са руководством предузећа или институције у којима се обавља стручна пракса, а у складу са потребама струке за коју се студент оспособљава.					
4. Методе извођења наставе:					
Стручна пракса се изводи кроз самосталан практичан рад студената на решавању конкретних практичних задатака. Изводи се под менторским вођењем одређеног наставника факултета и ментора у установи у којој се изводи пракса. У току реализације стручне праксе студент води дневник и израђује Елаборат стручне праксе у коме детаљно описује све активности и послове које је обављао за време њеног трајања.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Усмени део испита	Да 50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	-	-		-	-

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Моделовање пословних процеса у организационим системима					
Ознака предмета: 25.MBA019							
Број ЕСПБ: 7							
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет					
УНО предмета		Информационо-комуникациони системи					
Наставници:		Дакић Ж. Душанка, Доцент					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
3.00		2.00	0.00	0.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема					
Услови:							
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета је да студенти стекну теоријска и практична знања о моделовању пословних процеса у савременим организационим системима, са посебним нагласком на стратешку улогу процеса у повећању ефикасности, транспарентности и дигиталне трансформације пословања. Предмет развија способност критичког сагледавања процеса из менаџерске перспективе и доношења одлука заснованих на подацима у циљу унапређења пословних перформанси и конкурентности организације.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
По завршетку предмета студенти ће бити оспособљени да: 1) препознају, анализирају и моделују кључне пословне процесе користећи савремене методе и алате; 2) процењују перформансе процеса и идентификују прилике за унапређење на нивоу организације или појединих функционалних области; 3) повезују теоријске моделе са пословном праксом и формулацијом стратегија; 4) развијају менаџерске препоруке за унапређење пословних процеса које доприносе дигиталној трансформацији и повећању вредности за заинтересоване стране.							
3. Садржај/структура предмета:							
Предмет обухвата теоријске основе пословних процеса и њихову стратешку улогу у организационим системима, као и методе и технике моделовања. Посебан акценат ставља се на коришћење савремених софтверских алата који омогућавају визуелно представљање процеса, анализу перформанси и доношење одлука на основу података. Студенти се упознају са стандардним нотацијама за моделовање, али и са функционалностима алата за симулацију, оптимизацију и processmining. Настава је усмерена на повезивање моделовања процеса са менаџерским перспективама као што су дигитална трансформација, иновације у пословању, организациона агилност и стратешко доношење одлука.							
4. Методе извођења наставе:							
Настава се одржава кроз предавања и аудиторне вежбе, где студенти стичу знања за извршавање предметног пројекта.							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	70.00	Усмени део испита		Да	30.00
Литература							
Р.бр.	Аутор-и		Наслов		Издавач		Година
1	Reinkemeyer, L.		Process Intelligence in Action		Springer		2024
2	Dumas, M., et al.		Fundamentals of Business Process Management		Springer		2018
3	Aalst, Van Der, Wil M.P, & Carmona, J.		Process Mining Handbook		Springer		2022

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Напредне предузетничке финансије			
Ознака предмета: 25.MBA008					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставници:		Радишић М. Младен, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	1.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студентима омогући системско и критичко разумевање екосистема предузетничких финансија, са фокусом на то како управљање финансијама помаже вођењу пословања. Посебан нагласак стављен је на повезаност стратешког финансијског менаџмента са осталим сегментима вођења пословања, чиме се студент оспособљава да пројектује и имплементира модерна решења која повећавају конкурентност, отпорност и одрживост сопственог бизниса.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су за рад у области предузетништва и малих и средњих предузећа кроз разумевање и решавање проблема везаних за финансирање предузетничких подухвата и доносе одлуке у својим предузећима везане за однос са појединцима и институцијама које могу инвестирати даљи развој.					
3. Садржај/структура предмета:					
Дефинисање предузетничких финансија. Врсте привредних субјеката и принципи управљања. Пословно извештавање. Финансијски коефицијенти. Методи оцене предузетничких пројеката. Основни елементи бизнис плана. Пројекције будућих прихода. Дугорочно финансирање предузетничких пројеката. Краткорочно финансирање предузетничких пројеката. Појединци и институције које могу финансирати предузетничке пројекте. Национални и међународни оквир финансирања предузетничких пројеката.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима домаће и светске праксе система финансирања предузетничких подухвата. У оквиру вежби подстиче се рад у групама, кроз тимску израду бизнис плана студената, са нагласком на начине финансирања предузетничких подухвата.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Семинарски рад		Да	30.00	Усмени део испита	Да 70.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Добромиров, Д. и Радишић, М.	Финансирање иновативних предузећа		Нови Сад: Факултет техничких наука	2015
2	Kiholm Smith, J., & Smith, R. L.	Entrepreneurial Finance		Stanford University	2019

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Управљање личним финансијама			
Ознака предмета: 25.MBA012					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставници:		Радишић М. Младен, Редовни професор			
		Певац С. Душан, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Упознавање студената са значајем управљања личним финансијама, разумевање основних начина оцено исплативости одлука и стицање знања о односима између различитих појединаца и институција које могу финансирати појединце. Основни циљ предмета јесте да се употпуне знања о системима могућих начина управљања личним финансијама неопходна инжењерима менаџмента, кроз активно учешће свих студената у процесу наставе.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су боље разумевање свих елемената који могу имати утицај на њихове личне финансије.					
3. Садржај/структура предмета:					
Појам личних финансија. Краткорочни финансијски циљеви. Дугорочни финансијски циљеви. Лични приходи. Лични расходи. Планирање буџета. Концепт личног задужевања. Улагања и инвестирања. Персонална штедња.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима домаће и светске праксе управљања личним финансијама. У оквиру вежби подстиче се критичко размишљање, кроз израде персоналних стратегија студената, са нагласком на оптимизацију финансијских ресурса.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Семинарски рад		Да	30.00	Усмени део испита	Да 70.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Kapoor, J. K., Dlabay, L. R., & Hughes, R. J.	Personal Finance		McGraw-Hill Education	2016

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Процена вредности капитала			
Ознака предмета: 25.MBA010					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставници:		Ференчак И. Мирослав, Доцент			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			

Услови:

1. Образовни циљ:

Предавања су интерактивна, са нагласком на заједничку дискусију и применљивост наученог у пракси. На вежбама ће се изводити пословне студије случаја које ће пратити предавања, како парцијално тако и као подршка пројектном задатку. Циљ је да кроз практичне примере студенти могу да примене научено на предавањима. Студенти ће користити ?енг?спреадсхеет </енг? моделовање, као и финансијски калкулатор. Гостујућа предавања професионалаца из инвестиционе индустрије показују практичне примене наученог, као и актуелне трендове у инвестиционој индустрији.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку предмета студенти ће бити оспособљени да: 1) Препознају различите услове при којима се тражи процена вредности капитала 2) Могу да процене и поставе захтевану стопу приноса 3) Препознају и квантификују утицај макроекономских фактора и тржишних потенцијала индустрије на вредност капитала 4) Анализирају постојеће новчане токове и пројектују будуће новчане токове повезане са носиоцима вредности 5) Примене методе апсолутне и релативне евалуације 6) Идентификују и интегришу ЕСГ факторе од значаја за процену вредности капитала 7) Сагледају остале факторе који могу утицати на вредност капитала 8) Донесу разбориту инвестициону одлуку 9) Користе напредне алате за процену вредности капитала

3. Садржај/структура предмета:

1) Историјат и примена процеса вредновања капитала 2) Концепт стопе поврата инвестиције 3) Анализа индустријског сектора и компаније 4) Предвиђање и моделовање новчаних токова 5) Модел апсолутне евалуације: Модел дисконтовања дивиденде 6) Модел апсолутне евалуације: Модел слободних новчаних токова 7) Модел апсолутне евалуације: Модел резидуалног прихода 8) Модел релативне евалуације: Мултипликатори вредности и капитала 9) Процена вредности капитала приватних компанија 10) ESG фактори у процени вредности капитала 11) Тржишне дисторзије 12) Нове технологије у процесу вредновања капитала

4. Методе извођења наставе:

Предавања су интерактивна, са нагласком на заједничку дискусију и применљивост наученог у пракси.

На вежбама ће се изводити пословне студије случаја које ће пратити предавања, како парцијално тако и као подршка пројектном задатку. Циљ је да кроз практичне примере студенти могу да примене научено на предавањима. Студенти ће користити spreadsheet моделовање, као и финансијски калкулатор.

Гостујућа предавања професионалаца из инвестиционе индустрије показују практичне примене наученог, као и актуелне трендове у инвестиционој индустрији.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Пројектни задатак	Да	70.00	Презентација и завршна одбрана пројекта	Да	30.00

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Damodaran, A.	Damodaran on Valuation: Security Analysis for Investment and Corporate Finance	Wiley Finance	2006
2	Fabozzi, J. F., Focardi, M. S., & Jonas, C.	Equity Valuation: Science, Art, or Craft?	CFA Institute Research Foundation	2017
3	Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J.	Основи инвестиција	Data Status	2009

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА	
--	---	--

Наставни предмет		Пословно и финансијско моделирање					
Ознака предмета: 25.MBA011							
Број ЕСПБ: 8							
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет					
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент					
Наставници:		Бојанић П. Ранко, Редовни професор					
		Мажић М. Милорад, Предавач ван радног односа					
Број часова активне наставе (недељно)							
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови		
2.00		2.00	0.00	1.00	0.00		
Предмети предуслови		Нема					
Услови:							
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета је да студентима омогући да овладају алатима и техникама које омогућавају доношење адекватних финансијских одлука и израду модела који повезују рачуноводствене, финансијске и оперативне информације у јединствену аналитичку основу.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
По завршетку курса студент ће бити способан да: Идентификује основне компоненте финансијских извештаја и њихову улогу у моделирању, Објасни концепт финансијског моделирања и његов значај у пословном одлучивању. Примени Excel или други софтвер у изради једноставних финансијских модела. Анализира историјске финансијске податке ради процене трендова и планирања. Процени профитабилност и ризик инвестиционих пројеката користећи различите методе вредновања. Креира сценарио анализе и симулације (нпр. „шта ако“ анализе). Презентује резултате модела кроз табеларне и графичке приказе менаџменту или инвеститорима. Предложи оптималне одлуке засноване на резултатима финансијског моделирања.							
3. Садржај/структура предмета:							
Улога модела у доношењу одлука; 2) Основни принципи финансијског моделирања; 3) Алати за финансијско моделирање: Excel и други софтвери; Структура модела и рад са подацима; Формуле, функције и динамичне табеле; 4) Израда основног финансијског модела: Модели производних предузећа; Модели осигуравајућих друштава; Модели услужних предузећа; 5) Моделирање инвестиционих одлука; Време и вредност новца (НПВ, ИРР, ПИ, ДПП); Анализа профитабилности пројеката; Утицај трошкова капитала; Евалуација алтернативних пројеката и анализа осетљивости; 6) Сценарији и симулације.							
4. Методе извођења наставе:							
Предавање. Вежбе. Консултације. Вежбе су аудиторне. Студија случаја / Пројектни рад, израда комплетног финансијског модела на примеру изабраног предузећа. Анализа, дискусија и доношење закључака							
Оцене знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Одбрана семинарског рада		Да	20.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	70.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор-и		Наслов		Издавач		Година
1	Окичић, Ј.		Основе финансијског моделирања		Тузла: Економски факултет		2021
2	Benninga, S.		Financial Modeling		MIT Press		2000
3	Sengupta, C.		Financial Modeling Using Excel and VBA		New York: Wiley & Sons		2004
4	Жаркић-Јоксимовић, Н., Бенковић, С., & Милосављевић, М.		Финансијски менаџмент		Београд: Факултет организационих наука		2024

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Лидерство и развој тимова				
Ознака предмета: 25.MBA013						
Број ЕСПБ: 8						
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет				
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент				
Наставници:		Катић Р. Ивана, Редовни професор				
		Беатовић Д. Татјана, Предавач ван радног односа				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00		2.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема				
Услови: Не постоји услов.						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је да студентима омогући разумевање напредних знања и вештине из области савременог лидерства, са фокусом на тимску динамику и управљање људским ресурсима и талентима у организацији. Студенти развијају способност да интегришу ефикасне лидерске стилове у контексту тимског рада, да управљају променама и стресом, да унапреде организациону културу, да воде високоефикасне тимове, и да доносе стратешке одлуке. Посебан нагласак стављен је на повезаност лидерских стилова, компетенција са тимском динамиком, чиме се студент оспособљава да развија и имплементира решења која повећавају отпорност лидера и тимова, конкурентност и организационе перформансе.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Објасни савремене теорије и приступе лидерству и препозна њихов значај у савременом пословном окружењу; 2) Анализира различите лидерске стилове и њихов утицај на тимску динамику, мотивацију, промене и организациону ефикасност; 3) Примени лидерске стратегије у различитим фазама развоја тима; 4) Процени факторе који утичу на ефикасност тима, укључујући комуникацију, поверење, конфликте и међуљудске односе; 5) Дизајнира стратегије за вођење високоефикасних тимова у комплексним и променљивим условима рада; 6) Развије способност управљања променама и стресом у тимском и организационом контексту; 7) пројектује организациону културу и предложи иницијативе за њено унапређење кроз лидерску праксу; 8) Примени стратегије за развој талената и управљање људским ресурсима, у складу са циљевима тима и организације; 9)Процењује И доноси стратешке одлуке на основу анализе тимских и организационих изазова; 10) Креира интегрисана решења која повезују лидерске компетенције, тимску отпорност и организациону конкурентност.						
3. Садржај/структура предмета:						
Увод у лидерство и развој тимова – дефинисање лидерства и тимског рада, историјски развој и савремени приступи лидерству, значај лидерства у савременим организацијама, разлика између лидерства и менаџмента, значај тимског рада у постизању организационих циљева; 2) Теоријски и концептуални оквири лидерства – кључне теорије лидерства, личност и личне карактеристике, емоционална интелигенција и лидерство, улога личних вредности у лидерству; 3) Тимска динамика и развој тимова – фазе развоја тима, тимске улоге, тимски идентитет, комуникација и сарадња унутар тима, разумевање тимских норми и групног одлучивања; 4) Лидерски стилови и утицај на тим – анализа различитих стилова лидерства и њихов утицај на мотивацију и перформансе чланова тима; 5) Управљање односима и доношење одлука у тиму – лидер као модел, изградња односа, стратегије решавања конфликта, тимско одлучивање, фасилитација групних процеса и изградња консензуса; 6) Вођење у условима промена и стреса – улога лидера у управљању организационим променама, отпорност тима, технике за управљање стресом; 7) Изградња и развој високперформансних тимова – фактори успеха тимова, поверење, одговорност, заједнички циљеви, улога лидера у стварању подржавајуће културе и унапређењу тимске ефикасности; 8) Развој лидерских компетенција и талената у тиму – идентификација и развој потенцијала лидера унутар тима, коучинг и менторство, feedback и евалуација учинка, планови развоја за чланове тима; 9) Инклузивно и интеркултурално лидерство – разумевање разноликости у тимовима, вођење интеркултуралних и глобалних тимова, прилагођавање лидерског стила различитим контекстима и културама, инклузивно лидерство; 10) Моћ и утицај у лидерству – извори лидерске моћи, одговорно коришћење утицаја, етички изазови у лидерству, интегритет и поверење; 11) Студије случаја – примена лидерства и тимског развоја у реалним примерима из праксе у различитим индустријама, идентификација ефективних и неефективних лидерских пракси, критичка евалуација тимске динамике; 12) Комплексне пословне симулације и развој лидерске праксе – практична примена лидерства и тимског рада у симулираним условима, рефлексивна и самопроцена лидерских вештина и тимског доприноса.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања се реализују применом комбинованог, интерактивног и проблемски оријентисаног приступа укључујући студије случаја, тимске пројекте, играње улога и радионице; фокус је на активном учењу које подстиче критичко размишљање, доношење стратешких одлука и развој практичних вештина.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Одбрана пројектног задатка		Да	30.00	Израда завршног рада са теоријским основама	Да	70.00
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач		Година

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Northouse, P. G.	Leadership: Theory and Practice Ninth Edition	Sage Publications	2021
2	Kouzes, J. M., & Posner, B. Z.	The Leadership Challenge: How to Make Extraordinary Things Happen in Organizations, 7th Edition	Jossey&Bass	2023
3	Катић, И.	Управљање талентима	Нови Сад: Факултет техничких наука	2022
4	Northouse, P. G.	Leadership: Theory and Practice Ninth Edition	Sage Publications	2021
5	Kouzes, J. M., & Posner, B. Z.	The Leadership Challenge: How to Make Extraordinary Things Happen in Organizations, 7th Edition	John Wiley & Sons	2023
6	Катић, И.	Управљање талентима	Нови Сад: Факултет техничких наука	2022

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Доношење одлука			
Ознака предмета: 25.MBA015					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставници:		Лалић С. Данијела, Редовни професор			
		Вујовић-Ђермановић С. Драгана, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	1.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да помогне студентима да развију способности доношења ефективних, брзих и одрживих одлука у сложеним и неизвесним пословним ситуацијама. Студенти ће се кроз предмет сусрести са савременим алатима, методама и приступима који подстичу критичко размишљање, интуицију и аналитичке вештине у процесу одлучивања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку предмета, студент ће бити оспособљен да: 1) Анализира и примењује напредне стратегије одлучивања у условима несигурности; 2) Препозна и смањи утицај буке и когнитивних пристрасности на одлуке; 3) Примени различите менталне моделе и приступе за решавање дилема и доношење избора; 4) Користи 50 различитих алата у доношењу одлука; 5) Користи рефлексивне и дигиталне алате у личном развоју и доношењу одлука; 6) Доноси етичке одлуке у контексту притисака и конфликтних интереса.					
3. Садржај/структура предмета:					
Курс обухвата следеће тематске целине: 1) Увод у доношење одлука – значај и природа процеса одлучивања у бизнису, анализа примера из филма 12 Angry Men као илустрације различитих приступа и динамике групне интеракције; 2) Индивидуално и групно одлучивање – упоредна анализа процеса, предности и изазови, кроз практичне вежбе као што су „Изгубљени на мору“ и „Изгубљени у пустињи“; 3) Интуиција и први утисак – улога подсвесног и брзог размишљања у одлучивању, на основу увида Malcolm Gladwell-a (Blink) и Daniel Kahneman-a (Thinking, Fast and Slow); 4) Бука и пристрасности – идентификација и разумевање когнитивних и системских изобличења у одлучивању према Kahneman-u, Sibony-ju и Sunstein-u; 5) Принципи Think Clearly – технике и стратегије за превазилажење пристрасности, логичких грешака и конфузије у мисаоним процесима; 6) Synefin framework – мапирање сложености и класификација ситуација на јасне, компликоване, сложене, хаотичне и нејасне, као основа за избор приступа одлучивању; 7) Одлуке у условима непотпуних информација – управљање претпоставкама, примена концепта базних стопа и процена ризика; 8) Улога предиктивних модела и сценарија – коришћење Scenario Planning и Prediction Markets за предвиђање и симулацију могућих будућих исхода; 9) Red Teaming и Devil's Advocate приступ – развој критичког размишљања кроз намерно оспоравање претпоставки и преиспитивање закључака; 10) Pre-Mortem анализа – метод за предвиђање потенцијалних проблема и слабости одлуке пре њене имплементације; 11) Одлуке под стресом – специфичности доношења одлука у кризним ситуацијама, управљање емоцијама и одржавање рационалности; 12) Тренуци када је боље не одлучити одмах – значај одлагања одлуке, тишине и додатне анализе у постизању квалитетнијих исхода; 13) Етичко одлучивање у конфликтним окружењима – балансирање интереса, вредности и моралних принципа у сложеним ситуацијама; 14) Дилеме у којима нема идеалне опције – симулације и студије случаја које развијају способност избора најбоље могуће алтернативе у неповољним околностима; 15) Методе доношења одлука у пословној пракси – преглед и примена педесет различитих техника и алата за ефикасно одлучивање у различитим контекстима.					
4. Методе извођења наставе:					
1) Интерактивна предавања и вођене дискусије за упознавање са теоријским основама и моделима одлучивања; 2) Анализа студија случаја из пословне праксе и медијских примера; 3) Симулације и игре улога за развој практичних вештина; 4) Групни пројекти за развој сценарија и предиктивних модела; 5) Дебате о етичким аспектима и пристрасностима у одлучивању; 6) Коришћење мултимедијалних садржаја, интерактивних алата и онлајн платформи за колаборацију; 7) Завршни индивидуални или тимски пројекат који интегрише научене методе и технике.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Одбрана пројектног задатка		Да	40.00	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Да	
Присуство на вежбама		Да	5.00	Поена	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Kaneman, D.	Misli ti brzo i sporo (10. izdanje)		Heliks	2024
2	Гладвел, М.	Трен: Моћ момента		Portalibris	2005
3	Klein, G.	Sources of Power: How People Make Decisions		MIT Press	2017

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4	Voss, Q.	Decision Making: An AI's Guide to 100 Strategies for Choosing Wisely When Human Instinct Fails	Suprando	2025
5	Kahneman, D.	Thinking, Fast and Slow	Farrar, Straus and Giroux	2013
6	Gladwell, M.	Blink: The Power of Thinking Without Thinking	Back Bay Books	2007

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Пословно преговарање и вештине јавног наступа			
Ознака предмета: 25.MBA016					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставници:		Лалић С. Данијела, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			

Услови: Нема

1. Образовни циљ:

Предмет има за циљ да студентима пружи напредна знања и практичне вештине у области пословног преговарања, стратешког утицаја и аутентичног јавног наступа. Фокус је на савременим техникама преговарања, припреми и анализи интереса, као и развоју личног наступа у различитим комуникационим контекстима. Кроз интерактивне вежбе, симулације и анализу студија случаја, студенти ће развити самопоуздање, уверљивост и способност да воде конструктиван дијалог у мултидисциплинарним и међукултурним окружењима.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку предмета, студент ће бити оспособљен да: 1) Примењује кључне концепте и технике преговарања у различитим пословним ситуацијама; 2) Припреми стратегију преговарања уз идентификацију BATNA, интереса и стилова саговорника; 3) Води индивидуалне и тимске преговоре у условима конфликта, неизвесности и разноликости; 4) Анализира исходе преговарачких процеса и даје повратну информацију; 5) Користи вербалне и невербалне технике у јавном наступу за постизање утицаја и уверљивости; 6) Структурира и изведе јавни наступ прилагођен различитим циљним групама и комуникационим каналима; 7) Управља личним наступом (глас, држање, визуелна подршка) у функцији кредибилитета и професионализма.

3. Садржај/структура предмета:

1) Основе преговарања и припреме: Шта је преговарање: митови, дефиниције и психолошке замке; слушање и невербална тактика у преговорима; Припрема: мисија, циљеви, анализа интереса, основе преговарања BATNA и ZOPA; Стратегије и стилови: win-win vs. win-lose, дистрибутивно и интегративно преговарање; 2) Напредне технике и динамика процеса: Моћ првог предлога, уступци, техника „реципрочног уступања“ и вишеструки предлози; Постспоразумске стратегије, условни уговори, емоције и управљање тешким саговорницима; управљање тензијом и отпором; Тимски, међукултурни и генерацијски преговори: адаптација, разлике и перцепције; Виртуелно преговарање; 3) Јавни наступ и уверљивост; Структура говора: анализа публике, разрада и закључак; Вербална и невербална компонента: глас, држање, контакт очима, стил и језик; Технике уверљивости: етхос, патхос, логос; Управљање тремом, развој самопоуздања и адаптација наступа; Врсте говора: свечани, церемонијални, демонстрациони, мотивациони, емотивни, протоколарни, информативни (брифинзи), говор у малим групама, говор у кризним ситуацијама, Shark Tank говор, Impromptu говор; 4) Дигитална комуникација и лични наступ; Наступ у виртуелном окружењу и посредовано јавно говорење; Визуелна подршка; Изградња личног комуникационог брэнда и дигиталног кредибилитета кроз говор; 5) Практична примена и финални пројекат; Симулације преговора (један на један, тимски, кризне ситуације); Интегрисани мини пројекат: решавање комуникационог или преговарачког изазова у оквиру реалног сценарија (анализе, стратегија, наступ, одбрана решења); Вежбе јавног наступа и мини TED-style говора.

4. Методе извођења наставе:

1) Интерактивна предавања и радионице; 2) Симулације преговарачких сценарија; 3) Вежбе јавног наступа (у пару, тиму и индивидуално); 4) Студије случаја и анализе видео примера; 5) Рад на личном наступу уз повратну информацију.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима	Да	5.00	Завршни испит - 1 део	Да	20.00
Присуство на вежбама	Да	5.00	Завршни испит - 2 део	Да	30.00
Пројектни задатак	Да	40.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Jagodzinska, K.	High Impact Negotiation	Pearson	2023
2	Beebe, S. A., & Beebe, S. J.	Public Speaking: An Audience-Centered Approach	Pearson	2025

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Стратегије брендирања и корисничког искуства			
Ознака предмета: 25.MBA017					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставници:		Спајић М. Јелена, Ванредни професор			
		Атанасијевић В. Владан, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	1.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: -					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студенти стекну напредна и практична знања о интеграцији стратегије брендирања и управљања корисничким искуством (СХ). Фокус је на повезивању вредности и идентитета бренда са сваком додирном тачком корисничког пута, чиме се обезбеђује конзистентност, диференцијација и лојалност. Студенти ће кроз практичне пројекте развијати способност да дизајнирају и имплементирају стратегије које трансформишу бренд обећања у стварна искуства купаца.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) развије и имплементира стратегију бренда која укључује корсничко искуство као кључни диференцијатор; 2) анализира и мапира емоционалне и функционалне аспекте корисничког пута; 3) повеже бренд идентитет, вредности и визуелни/вербални идентитет са свим додирним тачкама; 4) управља интерном усклађеношћу тимова ради испоруке обећања бренда; 5) мери утицај корисничког искуства на вредност и репутацију бренда.					
3. Садржај/структура предмета:					
1) Стратегије брендирања у дигиталној и AI економији; 2) Улога СХ у савременом бренд менаџменту; 3) Мапирање корисничког пута: функционални и емоционални елементи; 4) Бренд идентитет и конзистентност кроз омниканалну комуникацију; 5) Персонализација искуства: AI приступ и приступ заснован на подацима; 6) Управљање лојалношћу, репутацијом и бренд заступањем; 7) ESG димензија корисничког искуства и одрживи брендови; 8) Мерење вредности СХ и ROI бренд искуства					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се реализује кроз интерактивна предавања, радионице, студије случаја и тимске пројекте. Посебан акценат је на практичним симулацијама корисничког пута, креирању бренд персона и дизајну крајњег корисничког искуства. Гостујућа предавања стручњака из индустрије и посете компанијама омогућавају студентима непосредан увид у савремене праксе.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Домаћи задатак		Да	30.00	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Да	
Присуство на вежбама		Да	5.00	40.00	
Пројектни задатак		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Спајић, Ј.	Стратегије брендирања и корисничког искуства - електронска скрипта		Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
2	Foroudi, P., & Palazzo, M.	Sustainable Branding: Ethical, Social and Environmental Cases and Perspectives		Routledge	2022
3	Olšánová, K., Cook, G., & Zlatić, M.	Luxury Marketing and Brand Strategy: Theory and Practice for a Changing World		Routledge	2024
4	Kan, S.	Mastering the Art of Customer Experience: The Ultimate Guide to Winning Hearts, Boosting Sales and Building Customer Loyalty		Kindle Edition	2024

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Креативне комуникационе стратегије			
Ознака предмета: 25.MBA018					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставници:		Спајић М. Јелена, Ванредни професор			
		Штрбац Н. Александра, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	1.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови: -					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студенти стекну напредна знања и вештине у развоју иновативних комуникационих стратегија које повезују публику и бренд кроз креативне, мултимедијалне и дигиталне приступе. Фокус је на storytelling, визуелној комуникацији, употреби AI и дигиталних алата, као и на креирању аутентичних кампања које стварају ангажовање и диференцијацију у тржишној утакмици.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) креира комуникационе стратегије засноване на јасним циљевима и сегментацији публике; 2) користи storytelling и визуелне наративе за обликовање ангажованих кампања; 3) осмисли иновативне приступе комуникацији уз коришћење дигиталних и AI алата; 4) прилагоди комуникацију различитим каналима и форматима (онлајн, офлајн, хибридно); 5) измери ефективност комуникационих кампања.					
3. Садржај/структура предмета:					
1) Основе креативне стратегије: циљеви, публика и позиционирање; 2) Storytelling и наративи бренда у дигиталном окружењу; 3) Визуелна комуникација (инфографици, видео и интерактивни формати); 4) Креативне технике (brainstorming, design thinking, empathy mapping); 5) Улога AI и нових технологија у комуникацији; 6) Омниканалне и хибридне комуникационе кампање; 7) Бренд активизам и аутентичне комуникације; 8) Евалуација комуникационих стратегија и мерење утицаја.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз креативне радионице, практичне пројекте и симулације комуникационих кампања. Студенти раде у тимовима на развоју комуникационих планова, уз презентације пред колегама и гостујућим предавачима из праксе. Нагласак је на учењу кроз рад и развијању креативних компетенција које су одмах применљиве у професионалном окружењу.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Домаћи задатак		Да	30.00	Завршни испит	Да 40.00
Предметни пројекат		Да	20.00		
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Спајић, Ј.	Креативне комуникационе стратегије - електронска скрипта		Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
2	Landa, R.	Strategic Creativity: A Business Field Guide to Advertising, Branding, and Design (1st ed.)		Routledge	2022
3	Douglas, D.	Creative Strategy and the Business of Design		HOW Books	2023
4	Rodrigues, P., Pinto Borges, A., Vieira, E., & Tavares, V.	Compelling Storytelling Narratives for Sustainable Branding		IGI Global	2024

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет	Пројектно финансирање и стварање пословне вредности
Ознака предмета: 25.MBA528	
Број ЕСПБ: 8	
Програм(и) у којем се изводи	ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет
УНО предмета	Пројектни менаџмент
Наставници:	Тепић Ј. Горан, Доцент
	Несторов М. Александар, Предавач ван радног односа

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студентима омогући напредно разумевање улоге финансирања и економике пројеката у стварању одрживе пословне вредности. Посебан акценат стављен је на повезивање финансијских одлука са стратегијом организације, процену ризика и поврата од инвестиција, као и на примену алата за моделовање и вредновање пројеката у реалним пословним сценаријима. Студенти развијају способност да пројектно финансирање сагледају као механизам за мобилизацију ресурса и генерисање конкурентске предности, са нагласком на иновације, дигиталну и зелену транзицију, као и на одрживост и друштвени утицај пројеката.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Објасни основне концепте и принципе пројектног финансирања и њихов значај за стратегију организације; 2) Анализира изворе финансирања (банке, инвестициони фондови, јавно-приватна партнерства, ЕУ фондови) и процени њихове предности и ограничења; 3) Примени методе процене инвестиција у контексту пројектних одлука; 4) Развије финансијске modele за планирање и праћење трошкова, прихода и ризика пројеката; 5) Процени утицај ризика и неизвесности на финансијску одрживост пројеката; 6) Повеже пројектно финансирање са стварањем пословне вредности и стратешким КРП-јевима; 7) Анализира улогу пројектног финансирања у дигиталној и зеленој транзицији; 8) Примени алате за праћење перформанси и вредновање успеха пројеката из финансијске перспективе; 9) Дискутује о етичким и друштвеним аспектима пројектног финансирања и инвестиционих одлука; 10) Критички сагледа глобалне трендове у области пројектног финансирања и њихове импликације на менаџерску праксу.

3. Садржај/структура предмета:

1) Увод у пројектно финансирање – концепт, значај и глобални трендови; 2) Извори финансирања пројеката – банкарски сектор, инвеститори, фондови, јавно-приватна партнерства, ЕУ и међународни програми; 3) Основни принципи финансијског одлучивања и процене инвестиција – NPV, IRR, Payback, ROI; 4) Алати и технике за финансијско моделовање и планирање; 5) Управљање трошковима у пројектном контексту; 6) Анализа ризика и неизвесности у пројектном финансирању; 7) Пројекти и стварање пословне вредности – повезивање са КРП-јевима и стратегијом; 8) Пројектно финансирање у дигиталној и зеленој транзицији – иновације и одрживост; 9) Праћење перформанси и финансијско извештавање у пројектима; 11) Студије случаја успешних и неуспешних финансираних пројеката; 12) Симулација – развој финансијског модела и евалуација пословне вредности пројекта.

4. Методе извођења наставе:

Настава се реализује кроз комбинацију интерактивних предавања и студија случаја, са посебним нагласком на практичне радионице у којима студенти развијају финансијске modele и процене инвестиција. Модел обрнуте учионице омогућава да се теоријски материјали проучавају унапред, док се време у учионици користи за анализу реалних примера и тимски рад на пројектима. Дигитални алати (Excel, Power BI, @Risk, симулационе платформе) користе се за моделовање, праћење и евалуацију пројектних перформанси. Студенти учествују у тимским пројектима где развијају финансијске планове и вредносне аргументе за одабране пројекте, а кроз дискусионе панеле са експертима из финансијске и инвестиционе праксе повезују теоријска знања са реалним изазовима.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Домаћи задатак	Да	20.00	Завршни испит	Да	30.00
Одбрана пројектног задатка	Да	20.00			
Предметни(пројектни) задатак	Да	30.00			

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Обрадовић, М., & Милошевић, С.	Финансирање пројеката	Београд: Службени гласник	2019
2	OpenStax	Principles of Finance	Houston: OpenStax	2021
3	Leader, S., & Ong, D. (Eds.)	Global Project Finance, Human Rights and Sustainable Development	Cambridge: Cambridge University Press	2011

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА	

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
4	Esty, B. C.	Modern project finance: A casebook	Hoboken, Nj: John Wiley & Sons	2003
5	Grantham, A.	Стратегија одрживог пословања: анализа, избор и имплементација	Нови Сад: Advise Institute	2024
6	Мајсторовић, В.	Пројектни менаџмент	Мостар: Свеучилиште у Мостару	2010
7	Project Management Institute	Водич кроз корпус знања за управљање пројектима (РМВОК® водич).	Нови Сад: Факултет техничких наука	2010

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Контролинг			
Ознака предмета: 25.IMM240					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Менаџмент и инвестиције у инжењерству Производни и услужни системи, организација и менаџмент			
Наставници:		Бојанић П. Ранко, Редовни професор Јеличић Г. Далибор, Предавач ван радног односа			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	1.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета Контролинг је да студентима омогући стицање теоријских и практичних знања и вештина потребних за: разумевање улоге контролинга у процесу управљања; обезбеђивање информационе подршке за планирање, анализу и контролу пословања; повезивање стратегије и оперативног пословања; анализу трошкова, прихода и резултата пословања; развој савремених система извештавања намењених различитим нивоима менаџмента.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да:1. Објасни основне појмове и функције контролинга и његову улогу у савременом менаџменту. 2. Разликује стратешки и оперативни контролинг и објасни њихове специфичне задатке. 3. Примени методе планирања, буџетирања и анализе одступања у пословној пракси. 4. Развије систем извештавања прилагођен различитим нивоима менаџмента. 5.Анализира трошкове и приходе ради доношења одлука о рационализацији ресурса. 6. Повеже стратегијске циљеве са оперативним резултатима кроз инструменте контролинга. 7. Разуме основне појмове и функције контролинга у здравству. 8.Примени методе планирања, буџетирања и контроле трошкова у здравственим установама. 9. Анализира перформансе и ефикасност ради подршке менаџерским одлукама.					
3. Садржај/структура предмета:					
Историјат настанка појма контролинг. Генерације контролинга. Концепције контролинга. Задаци контролинга и однос према менаџменту. Принципи, објекти и инструменти контролинга. Значај планирања, оперативно и стратешко планирање. Менаџмент трошкова, ABC метода (практичан пример Activity Based Costing). Оперативни контролинг инструменти (ABC анализа, обрачун прихода-расхода, анализа продаје...). Стратешки контролинг инструменти. Примена контролинг концепта у различитим областима пословања. Институционални аспект контролинга. Израда извештаја контролера (практичан пример). Технике презентације извештаја контролера. Перспектива развоја контролинга. Нуђење услуге контролинга.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студија случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	
Присуство на вежбама		Да	5.00	Да	
Семинарски рад		Да	20.00	70.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Перовић, В.	Контролинг		Нови Сад: Родацомм	2007
2	Перовић, В., & Бојанић, Р.	Основе контролинга		Нови Сад: Факултет техничких наука	2016
3	Horvath, P.	Controlling		Stuttgart: Beck Verlag	2011
4	Очко, Ј.	Контролинг – управљање из бацкстагеа		Загреб: Когноско : Алтиус савјетовање	2009
5	Behringer, S.	Financial Controlling		Springer Fachmedien Wiesbaden	2023

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Агилна трансформација бизниса кроз пројекте				
Ознака предмета: 25.MBA527						
Број ЕСПБ: 8						
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет				
УНО предмета		Пројектни менаџмент				
Наставници:		Ћирић Лалић Д. Данијела, Доцент				
		Вучковић С. Теодора, Доцент				
		Миленковић В. Мила, Предавач ван радног односа				
Број часова активне наставе (недељно)						
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00		2.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је да студентима омогући системско и критичко разумевање агилне трансформације пословања кроз пројекте, са нагласком на то како се агилне методологије обликују, примењују и скалирају као инструменти стратешке промене. Студенти развијају способност да повежу агилне принципе и алате са пословним циљевима организације, да дизајнирају хибридне моделе који комбинују агилне и традиционалне приступе, и да воде трансформационе пројекте у комплексним и динамичним окружењима. Посебан акценат стављен је на повезаност агилног менаџмента са креирањем вредности, иновацијама и стратешким трансформацијама организација, чиме се студенти оспособљавају да кроз пројекте обликују и имплементирају агилна решења која повећавају конкурентност, отпорност и дугорочну одрживост пословања.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Објасни еволуцију агилног приступа и разликује га од традиционалних метода у пројектном менаџменту; 2) Анализира принципе и вредности Agile Manifesto и повеже их са иновацијама и испоруком пословне вредности; 3) Примени кључне агилне алате и технике (Product Backlog, Sprint Planning, Kanban board, time-boxing, ретроспективе) у реалним сценаријима; 4) Дизајнира и имплементира Scrum догађаје и артефакте и повеже их са трансформационим циљевима организације; 5) Процени применљивост агилних методологија у различитим индустријама, секторима и организационим контекстима; 6) Скалира агилне праксе на ниво програма и портфолија користећи оквире као што су SAFe, LeSS и Nexus; 7) Пројектује хибридне моделе који комбинују агилне и традиционалне приступе и прилагођава их специфичним потребама пословне трансформације; 8) Управи тимском динамиком, самоорганизацијом и аутономијом тимова, са нагласком на лидерство и културолошке промене; 9) Процени успех агилних пројеката и трансформација коришћењем метрика (velocity, burn-down charts, cycle time) и повеже их са стратешким KPI-јевима; 10) Критички сагледа предности, ограничења и будуће правце развоја агилног управљања и његове улоге у глобалној пословној трансформацији.						
3. Садржај/структура предмета:						
Увод у агилни приступ и трансформацију пословања – порекло, еволуција и Agile Manifesto; 2) Компарација традиционалних и агилних метода – предности, ограничења и хибридни модели; 3) Scrum методологија – улоге, догађаји и артефакти у пројектним и трансформационим сценаријима; 4) Агилно планирање и управљање приоритетима – Product Backlog, Sprint Planning, Definition of Done и итерације; 5) Lean и Kanban – визуализација рада, оптимизација протока и уклањање застоја; 6) Агилне технике – time-boxing, ретроспективе, MoSCoW prioritization и континуирана комуникација; 7) Управљање тимском динамиком, самоорганизацијом и лидерством у агилним тимовима; 8) Скалирање агилног приступа на ниво програма и портфолија – SAFe, LeSS, Nexus; 19) Праћење и мерење успеха – агилне метрике (velocity, burn-down charts, cycle time) и повезивање са KPI и стратешким индикаторима; 11) Студије случаја – примена агилног менаџмента у IT, индустрији, услугама и јавном сектору; 12) Симулације и игре улога – ScrumTale, Project Win Game и board-level трансформационе симулације.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се реализује кроз комбинацију интерактивних предавања, студија случаја и пројектно оријентисаног учења (project-based learning), где студенти повезују теоријске моделе са актуелним примерима агилне трансформације из праксе. Посебан акценат стављен је на симулације и игре улога (ScrumTale, Project Win Game) које омогућавају студентима да доносе одлуке у реалистичним и динамичним сценаријима. Вежбе су организоване као практичне радионице за израду Product Backlog-a, Sprint Planning планова, Kanban board-ова и ретроспективних сесија. Дигитални алати (Miro, Jira, Moodle, колаборативне платформе) користе се за тимски рад, планирање и праћење метрика (velocity, burn-down charts, cycle time). Рефлексција и рецензија од стране колега (peer review) подстичу критичко размишљање и способност евалуације сопственог и тимског доприноса.						
Оцене знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Домаћи задатак		Да	10.00	Завршни испит	Да	30.00
Одбрана пројектног задатка		Да	10.00			
Пројектни задатак		Да	30.00			
Сложени облици вежби		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач		Година

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Ђирић Лалић, Д., & Лалић, Б.	Агилно управљање пројектима - електронска скрипта	Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
2	Cobb, C. G.	The Project Manager's Guide to Mastering Agile: Principles and Practices for an Adaptive Approach (2nd ed.)	Wiley	2023
3	Сатерланд, Ц.	Сцрум: Уметност постизања дупло више за упола мање времена	Београд: Финеса	2018
4	Project Management Institute	A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), 7th ed	Project Management Institute	2021

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет	Стратешко и пројектно лидерство за одрживу трансформацију
Ознака предмета: 25.MBA529	
Број ЕСПБ: 8	
Програм(и) у којем се изводи	ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет
УНО предмета	Пројектни менаџмент
Наставници:	Лалић П. Бојан, Редовни професор
	Петровић З. Маја, Ванредни професор

Број часова активне наставе (недељно)				
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студентима пружи напредно разумевање улоге стратешког и пројектног лидерства у спровођењу одрживе и дигиталне трансформације организација. Фокус је на интеграцији принципа одрживости, ESG (Environmental – заштита животне средине, Social – друштвена одговорност, Governance – корпоративно управљање) димензија и дигиталних технологија у стратешко одлучивање, портфолио управљање и трансформационе иницијативе. Студенти развијају способност да повежу стратешке циљеве са пројектним исходима, да воде организације кроз комплексне процесе промене и да обликују будућност пословних система кроз визионарско лидерство и отпорност.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Објасни теоријске основе стратегије и пројектног лидерства у контексту одрживе трансформације; 2) Анализира макроекономске трендове, политике и ESG регулативе помоћу стратешких алата; 3) Изврши микроанализу ресурса, процеса и менаџерских капацитета организације; 4) Идентификује и ангажује заинтересоване стране кроз стратегије засноване на ESG принципима; 5) Примени алате стратешког избора (Портер'с Фиве Форсес, Блуе Оцеан) за позиционирање и одрживу конкурентску предност; 6) Креира стратегије раста, диверзификације и интернационализације са фокусом на одрживи развој; 7) Развије и примени методе за стратешко управљање програмима и портфолијима, са акцентом на ESG приоритете и стварање вредности; 8) Анализира улогу иновација, МВП модела и нових технологија у трансформацији пословних модела; 9) Процени финансијске и нефинансијске импликације стратегија одрживости, укључујући мерење користи и вредности; 10) Дизајнира организационе и управљачке структуре (укључујући РМО) за подршку одрживој и дигиталној трансформацији; 11) Примени моделе управљања променама и трансформационог лидерства у спровођењу ESG иницијатива; 12) Користи инструменте мерења успеха за праћење ефеката трансформације; 13) Развије сценарије и стратешке планове за будућност пословних система у условима комплексности и неизвесности.

3. Садржај/структура предмета:

1) Увод у стратешко и пројектно лидерство: значај у контексту ESG одрживе трансформације; 2) Макро анализа – глобални трендови, политике и регулативе (PESTEL); 3) Микро анализа – ресурси, процеси и капацитети (RBV, SWOT); 4) Заинтересоване стране и ESG приступи; 5) Алати стратешког избора: Porter's Five Forces, Blue Ocean; 6) Стратегије раста и диверзификације; 7) Стратешко управљање портфолијима и програмима у ESG контексту; 8) Интернационализација и ESG одржива глобална експанзија; 9) Иновације, експериментисање и нове технологије (MVP, data-driven приступ); 10) Финансијска евалуација ESG одрживих стратегија и инвестиција; 11) Структуре и модели (РМО, корпоративно управљање); 12) Лидерство и управљање променама у ESG одрживој трансформацији; 13) Мерење перформанси: KPI, Balanced Scorecard, ESG метрике; 14) Сценарији будућности и стратешко планирање под неизвесношћу.

4. Методе извођења наставе:

Настава се реализује кроз комбинацију интерактивних предавања, студија случаја, практичних радионица и тимског рада. Посебан акценат стављен је на примену модела учења заснованог на пројектима (project-based learning), где студенти развијају стратегије и пројекте за реалне организације. Студенти кроз симулације, анализе сценарија и примену дигиталних алата (Moodle, Miro, Power BI) повезују теоријске концепте са праксом. Семестрални тимски пројекат обухвата израду интегрисаног стратешког плана одрживе и дигиталне трансформације изабране организације.

Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Домаћи задатак	Да	10.00	Завршни испит	Да	30.00
Одбрана пројектног задатка	Да	20.00			
Пројектни задатак	Да	40.00			

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Grantham, A.	Стратегије одрживог пословања	Advise Institute doo	2024
2	Лалић, Б.	Стратегије одрживе пословне трансформације - електронска скрипта	Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
3	Grantham, A.	Sustainable Business Strategy	De Gruyter	2025

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Лидерство и управљање променама у односима са заинтересованим странама			
Ознака предмета: 25.MBA531					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Пројектни менаџмент			
Наставници:		Ћирић Лалић Д. Данијела, Доцент			
		Пантовић С. Владан, Ванредни професор			
		Грачанин М. Данијела, Редовни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	1.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Предмет развија способност студената да повежу лидерске приступе, управљање променама и управљање заинтересованим страна у пројектно оријентисаним системима. Фокус је на стратешкој улози лидера у доношењу одлука, усклађивању интереса различитих актера и вођењу пројеката у сложеним и неизвесним окружењима. Студенти стичу компетенције да планирају и имплементирају промене кроз цео животни циклус пројеката, користе алате за идентификацију и ангажовање заинтересованих страна, развијају стратегије за превазилажење отпора и конфлика, и мере успех кроз индикаторе пројектних перформанси, институционалне отпорности и друштвеног утицаја. Циљ курса је да студенти разумеју како лидерство, управљање промена и очекивањима заинтересованих страна заједно чине интегрисани оквир за стратешки успех и одрживе резултате пројеката и организација.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку курса студент ће бити оспособљен да: 1) Анализира теорије и приступе лидерства и повеже их са стратешким изазовима у пројектном менаџменту; 2) Процени улогу лидера у доношењу одлука, координацији тимова и алокацији ресурса; 3) Идентификује и анализира заинтересоване стране кроз све фазе животног циклуса пројекта и обликује стратегије њиховог ангажовања; 4) Разуме и примени кључне методологије управљања променама (Kotter, Lewin, ADKAR) у контексту пројеката и организационих трансформација; 5) Процени спремност организације и заинтересованих страна на промене и дефинише адекватне приступе имплементацији; 6) Управи ризицима, отпором и конфликтима током спровођења промена користећи комуникационе и преговарачке алате; 7) Повеже лидерство, управљање заинтересованим странама и управљање променама у интегрисани приступ усмерен на пројектне перформансе; 8) Оцењује ефикасност лидерства и спроведених промена кроз индикаторе успеха, институционалне отпорности и друштвеног утицаја.					
3. Садржај/структура предмета:					
1) Лидерство у пројектним системима: теоријски модели и стратешке импликације; 2) Улога пројектног лидера у доношењу одлука, координацији тимова и алокацији ресурса; 3) Управљање заинтересованим странама кроз животни циклус пројекта: идентификација, мапирање, ангажовање и евалуација; 4) Теорије и модели управљања променама: Kotter, Lewin, ADKAR и примена у пројектном менаџменту; 5) Планирање и имплементација промена у организационим и пројектним контекстима; 6) Управљање ризицима, отпором и конфликтима у процесима промена; 7) Комуникационе и преговарачке стратегије у спровођењу пројеката и трансформација; 8) Интеграција лидерства, управљања заинтересованим странама и управљања променама у јединствен модел пројектног успеха и организационе отпорности.					
4. Методе извођења наставе:					
На предавањима се примењује интерактиван приступ кроз дискусије и анализу примера глобалних пројеката и трансформација, при чему студенти имају прилику да повежу теоријске modele са сложеним практичним ситуацијама. Студије случаја из међународних компанија и организација користе се као основ за критичку анализу различитих лидерских и менаџерских приступа у вођењу промена. Вежбе су конципиране као практичне радионице за мапирање заинтересованих страна и израду планова промена, док се кроз симулације преговора, решавања конфликта и процеса доношења одлука студенти стављају у реалистичне пројектне сценарије. Посебан нагласак стављен је на тимски рад у оквиру „Project leadership & Change Lab“, где се развијају интегрисани планови лидерства и управљања променама. Поред тога, студенти реализују рефлексивне и аналитичке задатке који им омогућавају да повежу теорију и праксу, препознају сопствени лидерски стил и евалуирају његову примену у трансформационим процесима.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Домаћи задатак		Да	20.00	Завршни испит	Да 30.00
Одбрана пројектног задатка		Да	20.00		
Пројектни задатак		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Годин

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА	
--	---	--

Литература				
Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Worsley, L. M.	Stakeholder-led Project Management Changing the Way We Manage Projects	Business Expert Press, LLC	2020
2	Ћирић Лалић, Д., & Грачанин, Д.	Управљање односима са заинтересованим странама - електронска скрипта	Нови Сад: Факултет техничких наука	2025

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		Стратегије развоја производа и корисника			
Ознака предмета: 25.MBA533					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Пројектни менаџмент			
Наставници:		Ћелић М. Ђорђе, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			

Услови:

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студенте упозна са напредним концептима и алатима за интегрисани развој производа и купаца. Посебан фокус је на процесу customer development – систематичном откривању, разумевању и валидацији потреба купаца – и његовој повезаности са стратегијама развоја производа. Студенти се оспособљавају да креирају одрживе пословне моделе, оптимизују процесе лансирања и скалирања производа, те да повежу иновације са реалним потребама корисника на тржишту.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

По завршетку курса, студенти ће бити способни да: Разумеју теоријске и практичне основе customer development процеса (problem discovery, validation, creation, building); Примене методе за истраживање купаца: интервјуи, експерименти, MVP тестови; Повежу развој производа са циклусима повратне информације корисника; Дизајнирају и тестирају претпоставке везане за вредносну понуду и пословни модел; Анализирају и унапреде стратегије уласка на тржиште кроз перспективу купаца; Самостално и тимски развију и презентују план развоја производа и корисника за иновативни пројекат.

3. Садржај/структура предмета:

Увод у развој производа и купаца – историја и теоријски оквири; Lean Startup и Customer Development методологија (Steve Blank, Eric Ries); Развој купаца: фазе (Customer Discovery, Customer Validation, Customer Creation, Company Building); Развој производа вођен потребама корисника (Design Thinking, Agile, Lean UX); Истраживачке методе у развоју купаца (интервјуи, етнографија, експерименти, прототипови); Minimum Viable Product (MVP) и тестирање претпоставки; Мапирање вредносне понуде (Value Proposition Canvas); Пословни модели и развој купаца (Business Model Canvas, Lean Canvas); Стратегије уласка на тржиште са фокусом на ране кориснике (early adopters); Метрике развоја производа и купаца (AARRR, churn, LTV, CAC); Скалирање – од „фит“ до одрживог раста; Студије случаја: успешне и неуспешне праксе развоја производа и корисника.

4. Методе извођења наставе:

Предавања уз интерактивне дискусије; Радионице са практичним алатима (BMC, VPC, Lean Canvas); Студије случаја глобалних и локалних стартапа; Тимски пројекти (креирање и валидација пословне идеје); Гостујућа предавања практичара из индустрије (оснивачи стартапа, инвеститори, product managers); Самостални истраживачки рад и презентације.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат	Да	30.00	Теоријски део испита	Да	40.00
Присуство на предавањима	Да	10.00	Усмени део испита	Да	20.00

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Blank, S.	The Four Steps to the Epiphany	K & S Ranch	2013
2	Ћелић, Ђ.	Стратегије развоја производа и корисника - електронска скрипта	Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
3	Blank, S., & Dorf, B.	The Startup Owner's Manual	K&S Ranch	2012
4	Aulet, B.	Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Expanded & Updated	Wiley	2024

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6 КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА	
--	---	--

Наставни предмет		Глобални маркетинг			
Ознака предмета: 25.MBA534					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Производни и услужни системи, организација и менаџмент			
Наставници:		Ћелић М. Ђорђе, Ванредни професор			
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања		Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови
2.00		2.00	0.00	1.00	0.00
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студентима омогући разумевање концепата, стратегија и пракси глобалног маркетинга у савременом пословном окружењу. Посебан нагласак ставља се на анализу међународног тржишта, прилагођавање и стандардизацију маркетинг стратегија, менаџмент глобалних брендова, дигиталне трендове, као и специфичне изазове пословања у мултикултурном и регулаторно различитом окружењу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку курса студенти ће бити способни да: Анализирају међународна тржишта користећи савремене алате и методологије; Разумеју разлике између стандардизације и прилагођавања маркетинг стратегија; Развију глобалне стратегије брендирања и позиционирања; Управљају интернационалним маркетинг миксом (производ, цена, дистрибуција, промоција); Примене дигитални маркетинг и нове технологије у глобалном контексту; Идентификују културне, политичке, правне и економске изазове у глобалном пословању; Формулишу глобалну маркетинг стратегију за одабрану индустрију или компанију.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод у глобални маркетинг – основни концепти и трендови; Анализа међународног маркетинг окружења (PESTEL, конкуренција, потрошачи); Културне димензије и утицај на глобални маркетинг (Hofstede, GLOBE); Стандардизација и прилагођавање маркетинг стратегија; Глобални маркетинг микс (производ, цена, дистрибуција, промоција); Менаџмент глобалних брендова и позиционирања; Дигитални глобални маркетинг (SEO, SEM, друштвене мреже, e-commerce); Улазак на страна тржишта (joint ventures, партнерства, директне инвестиције); Глобалне Б2Б стратегије и индустријски маркетинг; Одрживост, етика и друштвена одговорност у глобалном маркетингу; Студије случаја: глобалне компаније и локална тржишта; Израда и презентација пројекта: глобална маркетинг стратегија за реалну компанију.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања уз дискусије и мултимедијалне презентације; Анализа међународних студија случаја (Harvard, INSEAD, MIT Sloan); Групни пројекти и тимски рад; Гостујућа предавања практичара из глобалних компанија; Симулације и интерактивне радионице; Е-учење и дискусије на онлине платформи					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни(пројектни)задатак		Да	30.00	Усмени део испита	Да 20.00
Присуство на предавањима		Да	10.00	Презентација и завршна одбрана пројекта	Да 40.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Hollensen, S.	Global Marketing (9th ed.)		Pearson	2025
2	Kotabe, M., & Helsen, K.	Global Marketing Management, 9th Edition		Wiley	2022
3	McDonald, M., Wilson, H., & Chaffey, D.	Marketing Plans: Profitable Strategies in the Digital Age, 9th Edition		Wiley	2024

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Стручна пракса		Стручна пракса МБА 2			
Ознака предмета: 25.SSPIB0					
Број ЕСПБ: 3					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Производни и услужни системи, организација и менаџмент			
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
СТИцање непосредних сазнања о функционисању и организацији предузећа и институција који се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава. Оспособљавање студента за самосталан рад, продубљивање стручних и пратичних знања и вештина, овладавање прописима, процедурама и поступцима извршавања активности у овим установама. Реализација стручне праксе треба да помогне студентима у сагледавању свих специфичности претходно стечених знања и вештина и да помогне у бржем прилагођавању на радне услове и захтеве њихових будућих радних места.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних инжењерско-менаџерских проблема у оквиру изабраног предузећа или инсититуције. Упознавање студената са делатностима изабраног предузећа или институције, начином пословања, управљањем и местом и улогом инжењера менаџмента у њиховим организационим структурама. Такође, остварује се продубљено познавање норми, процедура и поступака рада при планирању, пројектовању, извршавању, организацији и управљању активностима предузећа или јавне установе.					
3. Садржај/структура предмета:					
Стручна пракса се реализује у производним, услужним, али и организацијама у свим осталим друштвеним делатностима, из сфере стручне области. У зависности од делатности изабране установе и исказаних жеља студената за практично усмеравање, пракса се обавља кроз самосталан и тимски практичан рад студената на активностима које су у складу са природом послова установе.Формира се за сваког студента посебно, у договору са руководством предузећа или институције у којима се обавља стручна пракса, а у складу са потребама струке за коју се студент оспособљава.					
4. Методе извођења наставе:					
Стручна пракса се изводи кроз самосталан практичан рад студената на решавању конкретних практичних задатака. Изводи се под менторским вођењем одређеног наставника факултета и ментора у установи у којој се изводи пракса. У току реализације стручне праксе студент води дневник и израђује Елаборат стручне праксе у коме детаљно описује све активности и послове које је обављао за време њеног трајања.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Усмени део испита	Да 50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	-	-		-	-

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		МБА консултантски пројекат из области финансија			
Ознака предмета: 25.МВАКР1					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
0.00	3.00	0.00	5.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Предмет представља завршни консултантски пројекат у оквиру МБА студија, у коме студенти раде на реалним проблемима и изазовима које дефинишу партнерске компаније и организације. Уместо класичних предавања, настава се реализује кроз практичан рад у тимовима, користећи консултантске методологије и алате из области финансија, контролинга и инвестиционог менаџмента. Циљ је да студенти, уз менторство наставника и повратне информације компаније, развију изводљива решења која могу имати директан утицај на праксу.					
Након завршетка предмета студент ће бити способан да: 1) Примени теоријска знања из финансија на реалан пословни проблем; 2) Спроведе организациону дијагностику и идентификује кључне изазове у сарадњи са компанијом; 3) Развије више опција за решавање проблема и процени их кроз изводљивост и потенцијални утицај; 4) Креира акциони план за имплементацију препорученог решења; 5) Комуницира и презентује резултате на професионалан начин менаџменту компаније и академском пане					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Анализира реалне пословне изазове у сарадњи са компанијама и организацијама; 2) Развије одрживе и иновативне финансијске стратегије и пројекте за решавање проблема; 3) Примењује алате финансијске анализе; 4) Изради професионални консултантски извештај и изведе презентацију за топ менаџмент компаније.					
3. Садржај/структура предмета:					
1) Kick-off радионица и додела проблема: упознавање са компанијама, дефинисање консултантског задатка и циљева пројекта; 2) Дијагностичка фаза: прикупљање података из компаније (интервјуи, анализе, документација), дефинисање проблема и изазова; 3) Генерисање решења: развој опција и сценарија, евалуација кроз алате из области финансија, контролинга и инвестиционог менаџмента; 4) Акциони план: разрада препорученог решења – активности, ресурси, KPI, ризици; 5) Финална презентација: представљање решења компанији и евалуационом панелу, предаја завршног консултантског извештаја.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се реализује кроз примену учења заснованог на пројектима, где студенти раде на реалним изазовима дефинисаним од стране партнерских компанија. Рад је организован у тимовима, што омогућава развој сарадничких вештина и размену различитих перспектива. Током читавог процеса студенти имају подршку кроз менторске сесије наставника и гостујућих експерата, који их усмеравају у избор методологије и алата. Посебан значај имају повратне информације од менаџера из партнерских компанија, које студентима омогућавају да разумеју практичне аспекте проблема и да усклађују своја решења са реалним потребама организација. На крају сваке фазе, студенти своје налазе и предлоге презентују кроз професионалне презентације и панел дискусије, што развија њихове комуникационе вештине и способност да заступају сопствене идеје пред различитим интересним групама.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Завршни испит	Да 50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Лалић, Б., Грачанин, Д., Ђирић Лалић, Д., Савковић, М., & Савић, Б.	МБА Консултантски пројекат		Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
2	Lalić, B., Gračanin, D., Ćirić Lalić, D., Savković, M., & Savić, B.	MBA Consulting Project		Novi Sad: Faculty of Technical Sciences	2025

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		МБА консултански пројекат из области стратешке комуникације и менаџмента људских ресурса			
Ознака предмета: 25.МВАКР2					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
0.00	3.00	0.00	5.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови: -					
1. Образовни циљ:					
Предмет представља завршни консултантски пројекат у оквиру МБА студија, у коме студенти раде на реалним проблемима и изазовима које дефинишу партнерске компаније и организације. Уместо класичних предавања, настава се реализује кроз практичан рад у тимовима, користећи консултантске методологије и алате из области комуникације и менаџмента људских ресурса. Циљ је да студенти, уз менторство наставника и повратне информације компаније, развију изводљива решења која могу имати директан утицај на праксу.					
Након завршетка предмета студент ће бити способан да: 1) Примени теоријска знања из комуникације и менаџмента људских ресурса на реалан пословни проблем; 2) Спроведе организациону дијагностику и идентификује кључне изазове у сарадњи са компанијом; 3) Развије више опција за решавање проблема и процени их кроз изводљивост и потенцијални утицај; 4) Креира акциони план за имплементацију препорученог решења; 5) Комуницира и презентује резултате на професионалан начин менаџменту					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Анализира реалне пословне изазове у сарадњи са компанијама и организацијама; 2) Развије одрживе и иновативне комуникације стратегије и стратегије управљања људским ресурсим, као и пројекте за решавање проблема; 3) Примењује алате из области комуникација и менаџмента људских ресурса; 4) Изради професионални консултантски извештај и изведе презентацију за топ менаџмент компаније.					
3. Садржај/структура предмета:					
1) Kick-off радионица и додела проблема: упознавање са компанијама, дефинисање консултантског задатка и циљева пројекта; 2) Дијагностичка фаза: прикупљање података из компаније (интервјуи, анализе, документација), дефинисање проблема и изазова; 3) Генерисање решења: развој опција и сценарија, евалуација кроз алате из комуникација и менаџмента људских ресурса; 4) Акциони план: разрада препорученог решења – активности, ресурси, KPI, ризици; 5) Финална презентација: представљање решења компанији и евалуационом панелу, предаја завршног консултантског извештаја.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се реализује кроз примену учења заснованог на пројектима, где студенти раде на реалним изазовима дефинисаним од стране партнерских компанија. Рад је организован у тимовима, што омогућава развој сарадничких вештина и размену различитих перспектива. Током читавог процеса студенти имају подршку кроз менторске сесије наставника и гостујућих експерата, који их усмеравају у избор методологије и алата. Посебан значај имају повратне информације од менаџера из партнерских компанија, које студентима омогућавају да разумеју практичне аспекте проблема и да усклађују своја решења са реалним потребама организација. На крају сваке фазе, студенти своје налазе и предлоге презентују кроз професионалне презентације и панел дискусије, што развија њихове комуникационе вештине и способност да заступају сопствене идеје пред различитим интересним групама.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Завршни испит	Да 50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Лалић, Б., Грачанин, Д., Ћирић Лалић, Д., Савковић, М., & Савић, Б.	МБА Консултантски пројекат		Нови Сад: Факултет техничких наука	2025
2	Lalić, B., Gračanin, D., Čirić Lalić, D., Savković, M., & Savić, B.	MBA Consulting Project		Novi Sad: Faculty of Technical Sciences	2025

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Наставни предмет		МБА консултански пројекат из области стратешког и пројектног менаџмента			
Ознака предмета: 25.МВАКРЗ					
Број ЕСПБ: 8					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Изборни предмет			
УНО предмета		Производни системи, организација и менаџмент			
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
0.00	3.00	0.00	5.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Предмет представља завршни консултантски пројекат у оквиру МБА студија, у коме студенти раде на реалним проблемима и изазовима које дефинишу партнерске компаније и организације. Уместо класичних предавања, настава се реализује кроз практичан рад у тимовима, користећи консултантске методологије и алате стратешког и пројектног менаџмента. Циљ је да студенти, уз менторство наставника и повратне информације компаније, развију изводљива решења која могу имати директан утицај на праксу.					
Након завршетка предмета студент ће бити способан да: 1) Примени теоријска знања из стратешког и пројектног менаџмента на реалан пословни проблем; 2) Спроведе организациону дијагностику и идентификује кључне изазове у сарадњи са компанијом; 3) Развије више опција за решавање проблема и процени их кроз изводљивост и потенцијални утицај; 4) Креира акциони план за имплементацију препорученог решења; 5) Комуницира и презентује резултате на професионалан начин менаџменту компаније и академском пан					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку предмета студент ће бити оспособљен да: 1) Анализира реалне пословне изазове у сарадњи са компанијама и организацијама; 2) Развије одрживе и иновативне стратегије и пројекте за решавање проблема; 3) Примењује алате стратешке и пројектне анализе; 4) Изради професионални консултантски извештај и изведе презентацију за топ менаџмент компаније.					
3. Садржај/структура предмета:					
1) Kick-off радионица и додела проблема: упознавање са компанијама, дефинисање консултантског задатка и циљева пројекта; 2) Дијагностичка фаза: прикупљање података из компаније (интервјуи, анализе, документација), дефинисање проблема и изазова; 3) Генерисање решења: развој опција и сценарија, евалуација кроз алате стратешког и пројектног менаџмента; 4) Акциони план: разрада препорученог решења – активности, ресурси, KPI, ризици; 5) Финална презентација: представљање решења компанији и евалуационом панелу, предаја завршног консултантског извештаја.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се реализује кроз примену учења заснованог на пројектима, где студенти раде на реалним изазовима дефинисаним од стране партнерских компанија. Рад је организован у тимовима, што омогућава развој сарадничких вештина и размену различитих перспектива. Током читавог процеса студенти имају подршку кроз менторске сесије наставника и гостујућих експерата, који их усмеравају у избор методологије и алата стратешког и пројектног менаџмента. Посебан значај имају повратне информације од менаџера из партнерских компанија, које студентима омогућавају да разумеју практичне аспекте проблема и да усклађују своја решења са реалним потребама организација. На крају сваке фазе, студенти своје налазе и предлоге презентују кроз професионалне презентације и панел дискусије, што развија њихове комуникационе вештине и способност да заступају сопствене идеје пред различитим интересним групама.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Завршни испит	Да 50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Лалић, Б., Грачанин, Д., Ђирић Лалић, Д., Савковић, М., & Савић, Б.	МБА Консултантски пројекат		Нови Сад: Факултет техничких наука	2005
2	Lalić, B., Gračanin, D., Ćirić Lalić, D., Savković, M., & Savić, B.	MBA Consulting Project		Novi Sad: Faculty of Technical Sciences	2025

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Предмет завршног рада	Завршни рад - примењени истраживачки рад				
Ознака предмета: 25.МБА001					
Број ЕСПБ: 13					
Програм(и) у којем се изводи	ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет				
УНО предмета	Производни и услужни системи, организација и менаџмент				
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
0.00	0.00	0.00	12.00	0.00	
Предмети предуслови		Нема			

Услови:

1. Образовни циљ:

Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. У оквиру овог дела струковног мастер рада студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака и инжењерском праксом у њиховом решавању. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавања комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси, на основу чега се олакшава дефинисање теме, садржаја и структуре мастер рада.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих подручја које су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођењу закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабраног подручја и проучавању различитих метода и радова који се односе на сличну проблематику. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају место и улогу инжењера у изабраном подручју, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.

3. Садржај/структура предмета:

Студент у сарадњи са ментором посећује одговарајуће предузеће или институцију (установу) и у сарадњи са њиховим стручњацима идентификује потенцијалне практичне проблеме и задатке чије решавање може да буде предмет струковног мастер рада. На основу тога кроз примењени истраживачки рад студент истражује област изабране теме, дефинише преглед литературе, идентификује проблеме и методе за њихово решавање, изводи закључке и предлог садржаја мастер рада. У зависности од теме, део примењеног истраживачког рада може да обухвата извођење експеримената, нумеричке симулације, статистичку обраду података, као и пратичан рад у самој установи.

4. Методе извођења наставе:

Ментор мастер рада саставља задатак рада на основу претходног договора са стручњацима из установе у којој ће се исти реализовати и доставља га студенту. Студент је обавезан да рад изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком мастер рада, користећи литературу предложену од ментора. Током израде мастер рада, ментор може давати додатна упутства студенту, упућивати на одређену литературу и додатно га усмеравати у циљу израде квалитетног мастер рада. У оквиру примењеног истраживачког рада студент обавља консултације са ментором, а по потреби и са другим наставницима и стручњацима који се баве проблематиком из области теме самог рада. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређену обраду, мерења, испитивања, статистичку обраду података и друга истраживања, ако је то предвиђено задатком мастер рада.

Оцене знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Израда мастер рада	Да	50.00	Одбрана мастер рада	Да	50.00

Литература

Р.бр.	Аутор-и	Наслов	Издавач	Година
1	Појединци или групе аутора	Уџбеници, научне књиге, међународни и домаћи часописи, мастер радови, документација предузећа	-	2009
2	Individuals or Groups of Authors	Textbooks, Scientific Books, International and Domestic Journals, Master Papers, Company Documentation	-	2009

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
КЊИГА ПРЕДМЕТА - Инжењерски менаџмент МБА		

Завршни рад		Завршни рад - израда и одбрана			
Ознака предмета: 25.MBA002					
Број ЕСПБ: 5					
Програм(и) у којем се изводи		ИММ - Инжењерски менаџмент МБА (МСС), Обавезан предмет			
УНО предмета		Производни и услужни системи, организација и менаџмент			
Наставници:					
Број часова активне наставе (недељно)					
Предавања	Аудиторне вежбе	Други облици наставе	СИР/СТИР/ИР/ПИР/НИР	Остали часови	
0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Циљ израде и одбране мастер рада је да студент покаже самосталан и креативан приступ у примени стечених и теоријских и практичних знања из одговарајуће области. Стицање неопходних искустава и даље развијање способности студената да у оквиру решавања практичног проблема из привредног или јавног сектора, по унапред дефинисаној методологији реализују одређене стручне активности, у стандардизованом облику опишу начин њихове реализације и по утврђеном методолошком поступку уз постојећу информатичку подршку анализирају и презентирају постигнуте резултате самосталног рада.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Израдом и одбраном мастер рада студенти који су завршили студије треба да буду компетентни да решавају реалне проблеме из привредног или јавног сектора. Компетенције укључују, пре свега, развој способности критичног мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења, предвиђање понашања одабраног решења са јасном представом шта су добре а шта лоше стране одабраног решења. Они треба да буду квалификовани за: примену знања у решавању проблема у новом или непознатом окружењу у ширим или мултидисциплинарним областима унутар образовно-стручног поља студија; интегрисање знања, решавање сложених проблема и расуђивање на основу доступних информација које садрже промишљања о друштвеним и етичким одговорностима повезаним са применом њиховог знања и судова; на јасан и недвосмислен начин преношење знање и начин закључивања стручној и широј јавности; способност за наставак студија на начин који ће самостално изабрати.					
3. Садржај/структура предмета:					
Завршни рад представља пројекат којим се решавају конкретни практични проблеми у привредном или јавном сектору, а који је прихваћен од одговарајућих привредних организација или јавних установа у којима се реализује, а са којима Факултет техничких наука има уговорену сарадњу. Студенти, уз помоћ ментора наставника и ментора у привредној организацији или јавној установи, самостално израђују завршни који треба да обухвати решавање практичног проблема или задатка из делокруга рада конкретне привредне организације или јавне установе. Предлог решења проблема се у складу са методологијом израде стручних радова презентира у виду завршног рада – струковног мастер рада.					
4. Методе извођења наставе:					
Завршни рад – струковни мастер рад се израђује самостално под менторским руковођењем од стране наставника и ментора у привредној организацији или јавној институцији у којој се реализује, који усмеравају и прате рад кандидата и пружају сву неопходну помоћ. Практични део рада који представља његов централни део, кандидат реализује самостално у институцијама, установама или привредним организацијама који се баве конкретном облашћу, са којима Факултет техничких наука има уговорену сарадњу и представља решавање конкретног практичног проблема из делокруга њихове делатности. Мастер рад се јавно брани пред комисијом уз обавезну сагласност представника привредне организације или институције у којој је рад реализован. Јавна одбрана завршног рада подразумева активно учешће кандидата, комисије и свих других присутних, у постављању питања и дискусији на тему рада и предложеног практичног решења. Завршни рад се израђује у складу са Правилником о изради завршног (мастер) рада.					
Оцене знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Израда мастер рада		Да	50.00	Одбрана мастер рада	Да 50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор-и	Наслов		Издавач	Година
1	Сви	Стручна литература из области		-	2009
2	All	Professional literature from the field		-	2009