



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА:

ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Нови Сад

2020.



Садржај

<u>00. Увод</u>	_____	Н
<u>01. Структура студијског програма</u>	_____	И
<u>02. Сврха студијског програма</u>	_____	Ї
<u>03. Циљеви студијског програма</u>	_____	Љ
<u>04. Компетенција дипломираних студената</u>	_____	Њ
<u>05. Курикулум</u>	_____	ЊЊ
<u>5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија</u>	ЊЊ
<u>5.2 Спецификација предмета</u>	Ѓ
<u>Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент</u>	Ѓ
<u>Производне стратегије</u>	Ѓ
<u>Системи управљања пословним процесима</u>	Ѓ
<u>Стратешко предузетништво</u>	ЊЄ
<u>Стратешко управљање пројектима</u>	ЊЃ
<u>Међународне финансије</u>	ЊЊ
<u>Управљање ризиком</u>	Њ
<u>Техничке основе и тарифе осигурања</u>	Њ
<u>Стратешки индустријски маркетинг менаџмент</u>	Њ
<u>Лидерство</u>	Њ
<u>Реинжењеринг информационих система</u>	Њ
<u>Модели изврсности система менаџмента квалитетом</u>	И F
<u>Интегрисани системи менаџмента</u>	И G
<u>Актуарска математика</u>	И Н
<u>Пројектовање организације предузећа</u>	И И
<u>Обрачун трошкова и калкулације цена производа и услуга</u>	И Ї
<u>Креативно решавање проблема</u>	И Љ
<u>Фази модели одлучивања</u>	И Њ
<u>Управљање портфолиом предузећа</u>	И Њ
<u>Инвестиционо окружење</u>	И J
<u>Подршка менаџерском одлучивању</u>	И Є
<u>Вештачка интелигенција у инжењерству</u>	И F



Садржај

<u>Примена информационих система у осигурању</u>	í G
<u>Дизајн корисничког интерфејса у мултимедијима</u>	í H
<u>Дигитални пословни модели</u>	í I
<u>Мултимедијална продукција</u>	í Í
<u>Системи електронске управе</u>	í Î
<u>Интернационализација у предузетништву</u>	í Ï
<u>Планирање, вођење и контрола пројеката</u>	í J
<u>Теорија ограничења</u>	î €
<u>Менаџмент спољашњег и унутрашњег транспорта</u>	î F
<u>Управљање перформансама запослених</u>	î G
<u>Управљање креативним потенцијалима</u>	î H
<u>Корпоративна друштвена одговорност</u>	î I
<u>Аутоматизација управљања производним системима</u>	î Î
<u>Стратегије инвестирања у технологију</u>	î Ï
<u>LEAN ланци снабдевања</u>	î J
<u>Пројектовање, провера и анализа система менаџмента животном средином</u>	ï €
<u>Управљање пројектним циклусом</u>	ï F
<u>Контролинг и ревизија у осигурању</u>	ï G
<u>Управљање перформансама пословних процеса</u>	ï H
<u>Менаџмент ризика пословних процеса</u>	ï I
<u>Пројекти унапређења производа и процеса</u>	ï Í
<u>Управљање пројектима у области IT</u>	ï Î
<u>Агилне методе у управљању пројектима</u>	ï Ï
<u>Техничка анализа и системи трговања</u>	ï J
<u>Квантитативне методе управљања ризицима</u>	ï J
<u>Пословање у условима глобализације</u>	ì €
<u>Пројектовање, провера и анализа система управљања заштитом на раду</u>	ì F
<u>Интегрално управљање ризиком</u>	ì G
<u>Управљање пожарним ризицима у индустрији</u>	ì H



Садржај

<u>Менаџмент медијске производње</u>	ì I
<u>Комуницирање на интернету и друштвеним медијима</u>	ÀÁ í
<u>Еко-маркетинг</u>	ÀÁ î
<u>Менаџмент корпоративних комуникација</u>	ÀÁ ï
<u>Професионални портфолио менаџера</u>	ÀÁ ò
<u>Методологија истраживања људских ресурса 2</u>	ÀÁ J
<u>Стручна пракса МЕНЗ</u>	ÀÁ €
<u>Дигитална трансформација у индустрији</u>	ÀÁ F
<u>Управљање пословним мрежама</u>	ÀÁ H
<u>Менаџмент јавног сектора</u>	ÀÁ I
<u>Оцена профитабилности предузећа</u>	ÀÁ í
<u>Истраживачке методе</u>	ÀÁ î
<u>Вредновање пројеката</u>	ÀÁ ï
<u>Менаџмент догађаја</u>	ÀÁ ò
<u>Управљање буџетом за развојне инвестиције</u>	ÀÁ J
<u>Методе и технике пословне анализе</u>	1€€
<u>Дистрибуирани информациони системи</u>	1€F
<u>Тотално управљање квалитетом (TQM)</u>	1€G
<u>Аутоматизовани системи у осигурању</u>	1€H
<u>Управљање средствима осигуравајућих компанија</u>	1€I
<u>Институционални оквири управљања ризицима</u>	1€í
<u>Маркетинг догађаја</u>	1€î
<u>Истраживање масовних комуникација</u>	1€ï
<u>Тимски рад</u>	1€ò
<u>Персонални менаџмент</u>	1€J
<u>Системи за управљање људским ресурсима</u>	1€K
<u>LEAN 6 sigma</u>	1€F
<u>Просторна структура и локација предузећа</u>	1€G
<u>Виртуелна предузећа</u>	1€H
<u>Корпоративно управљање</u>	1€I
<u>Мерење иновативности</u>	1€í



Садржај

<u>Ревизија пројеката</u>	1Fİ
<u>Алгоритамска трговина</u>	1Fİ
<u>Решавање пословних студија случаја</u>	1FJ
<u>Планирање и управљање залихама</u>	1G€
<u>LEAN одржавање</u>	1GF
<u>Управљање односима са корисником</u>	1GG
<u>Управљање односима са пословним партнерима</u>	1GH
<u>Хазарди и животна средина</u>	1G
<u>Естетика медија</u>	1GÍ
<u>Пословна аналитика</u>	1GĀ
<u>Управљање талентима</u>	1GĬ
<u>Информације у мултимедији</u>	1GĪ
<u>Системи за управљање садржајем</u>	1GĴ
<u>Мастер рад ИМ - Студијски истраживачки рад</u>	1H€
<u>Стручна пракса МЕН4</u>	1HF
<u>Мастер рад ИМ - Израда и одбрана</u>	1HG
<u>06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма</u>	1HН
<u>07. Упис студената</u>	1H
<u>08. Оцењивање и напредовање студената</u>	1HÍ
<u>09. Наставно особље</u>	1HĪ
<u>10. Организациона и материјална средства</u>	FHİ
<u>11. Контрола квалитета</u>	FHĪ
<u>11.1 Листа чланова комисије за контролу квалитета</u>	FHJ
<u>12. Студије на светском језику</u>	FI €
<u>13. Заједнички студијски програм</u>	FI F
<u>14. ИМТ програм</u>	FI G
<u>15. Студије на даљину</u>	FI H
<u>16. Студије у јединици без својства правног лица ван седишта установе</u>	FI I



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Назив студијског програма	Инжењерски менаџмент
Високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Факултет техничких наука
Образовно-научно/образовно уметничко поље	Техничко-технолошке науке
Научна, стручна или уметничка област	Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент
Врста студија	Мастер академске студије
Обим студија изражен ЕСПБ бодовима	60
Назив дипломе	Мастер инжењер менаџмента, Маст. инж. менаџм.
Дужина студија (у годинама)	1
Година у којој је започела реализација студијског програма	2009
Година када ће започети реализација студијског програма (ако је програм нов)	
Број студената који студирају по овом студијском програму	240
Планирани број студената који ће се уписати на овај студијски програм (у прву годину)	175
Планирани број студената који ће се уписати на овај студијски програм(на свим годинама)	175
Датум када је програм прихваћен од стране одговарајућег тела(навести ког)	13.03.2019 - Наставно Научно веће ФТН Нови Сад 25.04.2019 - Сенат Универзитета у Новом Саду
Језик на ком се изводи студијски програм	Српски и енглески језик
Година када је програм акредитован	2008 - Прва акредитација 2010 - Уверење о допуни 2012 - Уверење о допуни 2013 - Поновна акредитација 2019 - Поновна акредитација
Веб адреса на којој се налазе подаци о студијском програму	http://www.ftn.uns.ac.rs



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 00. Увод

Студијски програм мастер академских студија "Инжењерски менаџмент" представља наставак одговарајућег студијског програма основних академских студија и први је студијски програм у оквиру кога се образују мастери инжењери менаџмента на Универзитетима у Србији. Програмиран је на основама дугогодишњег развоја области индустријског инжењерства и инжењерског менаџмента на Факултету техничких наука у Новом Саду и потребе продубљеног изучавања механизма функционисања и управљања предузећима у производним, услужним, али и организацијама у свим осталим друштвеним делатностима, те потребе образовања истраживачки оријентисаних и научно усмерених људских потенцијала за рад у наведеним, посебно важним областима. Инжењерски менаџмент на мастер академским студијама је подручје студија намењено за студенте који су у својој будућој професионалној оријентацији заинтересовани за пројектовање, планирање, организовање, вођење, надзор и управљање деловима (функцијама) предузећа и предузећем у целини, као и за унапређење процеса и перформанси делова и целине предузећа, са посебним склоностима и оријентацији ка изградњи сопствених истраживачких компетенција у предметној области. За разлику од осталих менаџерских програма, инжењерски менаџмент организационо-управљачке, маркетиншко-комерцијалне, економско-финансијске и менаџерско-управљачке аспекте пословања заснива на детаљном изучавању предмета управљања - производних и/или услужних процеса, структура, управљачких поступака и система и људских и инфраструктурних ресурса. Мастер инжењер менаџмента поседује способност организовања и управљања процесима, односно функцијама предузећа и њихове интеграције у целину. Овај студијски програм образује мастера инжењера менаџмента способног за доношење одлука у реалном времену функционисања система, као и за изучавање процеса који те одлуке заснивају на научним основама. Са образовањем које му пружа наведени програм, мастер инжењер менаџмента је оспособљен за рад и управљање процесима у свим функцијама предузећа из области производне делатности, као и у услужним делатностима трговине, банкарства, осигурања, медија, пројектовања, консултантских услуга, итд. Инжењерски менаџмент, као програм мастер академских студија је, у образовном смислу, студијски програм настао као резултат практичних потреба - недостатка стручњака чији је профил у свему изједначен са знањима и вештинама које се траже у савременом менаџменту, али са знањима и вештинама везаним за технологије основних производно/услужних процеса, информационе технологије, пројектовање и организовање структура предузећа и управљање процесима, те анализу њихових карактеристика, логистику и техничке и људске ресурсе предузећа. Студијски програм Инжењерски менаџмент на мастер академским студијама пружа студентима са завршеним основним академским студијама, на девет студијских група са широком лепезом изборних предмета, могућност да усаврше сопствена практична знања и вештине и профилишу их ка истраживачкој оријентацији у различитим областима делатности.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 01. Структура студијског програма

Назив студијског програма је Инжењерски менаџмент. Академски назив који се стиче је Мастер инжењер менаџмента. Исход процеса учења је теоријско знање, практичне вештине и способност за анализу и синтезу чинилаца, процеса и веза које мастерима дипломираним инжењерима овог профила омогућују самосталан истраживачки рад у организацијама (предузећима) из подручја производних, услужних, јавних и других делатности, везан за планирање, пројектовање, организовање, вођење, надзор и управљање деловима (функцијама) предузећа и предузећем у целини - истраживачки оријентисаном применом стечених знања и вештина на проблеме који се јављају у професији и коришћењем одговарајуће стручне и научне литературе и омогућује им наставак студија на нивоу докторских студија. Услови за упис на студијски програм су завршене основне академске студије из одговарајуће области и положен пријемни испит. На мастер академским студијама инжењерског менаџмента, које трају једну годину, постоји девет студијских група: Организација и управљање предузећем, Иновације и предузетништво, Пројектни менаџмент, Инвестициони менаџмент, Информациони менаџмент, Менаџмент квалитета и логистике, Управљање ризиком и менаџмент осигурања, Инжењерски маркетинг и мултимедији и Менаџмент људских ресурса. Студенти се, на основу сопствених склоности и жеља, већ при пријављивању, опредељују за једну од ових група и то:

Студијска група Организација и управљање предузећем намењена је изучавању општих услова развоја и организовања предузећа и метода и техника управљања предузећима свих врста, са посебним нагласком на оспособљавање мастера инжењера менаџмента за истраживачки оријентисан рад везан за процесе рада у предузећу, технологије њихове реализације, пројектовање ефективних структура предузећа, организацију и управљање.

Студијска група Иновације и предузетништво намењена је оспособљавању мастера инжењера менаџмента за истраживачки оријентисан рад у предузећима са изразитом оријентацијом ка иновативној, предузетнички оријентисаној делатности.

Студијска група Пројектни менаџмент намењена је научно заснованом изучавању теорије и праксе вођења пројеката, а посебно научно заснованих метода и техника планирања, организације, реализације, контроле, верификације и валидације пројеката, те истраживачки оријентисане примене савремених софтверских решења у пројектним захватима.

Студијска група Инвестициони менаџмент намењена је научно заснованом изучавању предузећа у светлу савремених тржишних, економских и финансијских токова, са фокусом на инвестициони развој, деловање финансијских тржишта те методе и технике у области новчаних и банкарских токова.

Студијска група Информациони менаџмент намењена је научно заснованом изучавању теоријских и практичних аспеката примене информационих технологија и система у пословању предузећа и истраживачки оријентисаним захватима у тој области.

Студијска група Менаџмент квалитета и логистике намењена је научно заснованом изучавању теорије и праксе обезбеђења квалитета и логистичких процеса у предузећу и истраживачки оријентисаним захватима у тој области.

Студијска група Управљање ризиком и менаџмент осигурања намењена је научно заснованом изучавању ризика којима су запослени и имовина предузећа изложени, последица тих ризика, као и функционисања процеса и пословања организација у делатности осигурања и односа предузећа са тим институцијама.

Студијска група Инжењерски маркетинг и мултимедији намењена је научно заснованом изучавању односа предузеће-тржиште, процеса истраживања тржишта, понашања потрошача и процеса презентације предузећа на тржишту, као и технологија и процеса управљања медијским организацијама и односа предузећа са тим организацијама.

Студијска група Менаџмент људских ресурса намењена је научно заснованом изучавању значаја, положаја и улоге, те свих аспеката менаџмента везаних за најважнију групу ресурса сваке организације – људске ресурсе.

У оквиру изабране студијске групе студенти имају обавезне и изборне предмете које бирају из изборне групе или, према склоностима и жељама, из понуде Факултета техничких наука у Новом Саду, других факултета Универзитета у Новом Саду или других универзитета у земљи и иностранству. Настава се изводи путем предавања, аудиторних, лабораторијских и рачунарских вежби. Посебни облици наставних активности су семинарски радови и пројекти - намењени студијама практичних случајева из одговарајуће области истраживања. Посебна пажња се поклања индивидуалном раду са студентима у виду менторског рада и консултација. Број освојених бодова је исказан према јединственој методологији и одражава оптерећеност студента на свим видовима наставних активности. Студије се сматрају завршеним када студент испуни све обавезе прописане студијским програмом, положи испите и при томе обезбеди најмање 60 ЕСПБ.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 02. Сврха студијског програма

Сврха студијског програма је образовање студената за професију мастера инжењера менаџмента у складу са потребама друштва.

Студијски програм Инжењерски менаџмент је конципиран тако да мастерима инжењерима менаџмента обезбеђује стицање компетенција у области истраживачко оријентисаног планирања, пројектовања, организовања, вођења, надзора и управљања деловима (функцијама) предузећа и предузећима у целини, дакле компетенција које ће попунити велику празнину у образовним профилима који недостају организацијама у свим подручјима делатности српске привреде и друштва и чији недостатак је један од основних узрока ниске ефикасности и ефикасности тих организација, а посебно празнину у подручју истраживачких и научних делатности у овој области. Из наведених разлога се извлаче основни елементи друштвене оправданости и корисности овог програма и његове перспективе. Факултет техничких наука у Новом Саду је дефинисао основне задатке и циљеве ради образовања високо компетентних кадрова из области технике, технологије, организације, управљања и стварања подлога за научно-истраживачке захвате у овим областима.

Сврха студијског програма Инжењерски менаџмент на нивоу мастер академских студија је потпуно у складу са наведеним основним задацима и циљевима Факултета техничких наука у Новом Саду. Реализацијом овако конципираног студијског програма се школују мастери инжењери менаџмента који поседују истраживачку и научну компетентност у европским и светским оквирима.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 03. Циљеви студијског програма

Циљ студијског програма је постизање компетенција и истраживачки и научно оријентисаних академских вештина из области инжењерског менаџмента. То, поред осталог укључује и развој креативних способности истраживања проблема и способност критичког мишљења и њиховог решавања, развијање способности за тимски рад на реализацији истраживачких пројеката и овладавање научним методама и специфичним практичним вештинама потребним за обављање професије.

Циљ студијског програма је да се образује истраживач који поседује потребна теоријска и практична знања из свих неопходних инжењерских и менаџерских дисциплина, способност истраживања у тим дисциплинама као и специфичне вештине из примене технологија пројектовања, организације и управљања процесима у најразличитијим областима производних, услужних и јавних делатности и примене савремених информационих технологија, али све уоквирено научно заснованим експертским знањима и практичним способностима за разумевање инжењерских, економских и друштвених законитости које владају у односима предузеће-тржиште.

Један од посебних циљева, који је у складу са циљевима образовања стручњака-истраживача на Факултету техничких наука у Новом Саду је развијање свести мастера инжењера менаџмента о потреби сталног сопственог образовања, образовања за вођење малих, средњих и великих предузећа, образовања за управљање деловима предузећа, образовања за разумевање односа предузеће-тржиште, образовања за примену инжењерско-менаџерских знања у подручју управљања инвестицијама и у специфичним областима као што су финансијске институције, осигурање и медији, образовања и усавршавања људских ресурса у предузећу, образовања за примену општих међународних стандарда и стандарда који се односе на специфичне области као што су квалитет, заштита животне средине, здравље и безбедност запослених, безбедна производња хране, безбедност информација и други међународни стандарди. Циљ студијског програма је, такође и образовање истраживача способних за тимски рад, као и развој способности за саопштавање и преношење сопствених знања и резултата на сараднике у послу и њихово објављивање научној, стручној и широј јавности.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 04. Компетенција дипломираних студената

Мастери инжењери менаџмента су компетентни да истражују и предвиђају потребе предузећа у свим њиховим процесима, пројектују решења, воде те процесе и предузећа у целини, те да решавају реалне практичне проблеме који се јављају у пракси, као и за наставак школовања на докторским студијама, уколико се за то одреде. Компетенције, пре свега, укључују развој способности критичног мишљења, самосталне анализе проблема, синтезе и пројектовања решења и доношења одлука у реалном времену.

Специфичне способности - знања и вештине мастера инжењера менаџмента стечене на овом студијском програму укључују експертско познавање и разумевање дисциплина из области одговарајућих студијских група, као и способност управљања процесима у тим областима као и решавање практичних проблема, уз употребу научних метода и поступака. С обзиром на карактер студијског програма, посебно се профилише способност повезивања теоријских знања из различитих области са њиховом практичном применом. Мастери инжењери менаџмента су способни да на одговарајући начин елаборишу и презентују резултате свог рада. Током студија се инсистира на интензивном коришћењу информационо-комуникационих технологија.

Мастери инжењери менаџмента поседују компетенције за примену стечених знања и вештина у вођењу практичних пројеката у предузећима и стално иновирање тих знања и вештина путем оспособљености за генерисање нових стручних и научноистраживачких информација и њихову примену у сопственом подручју рада, као и оспособљеност за сарадњу са локалним и међународним друштвеним, јавним и стручним окружењем.

Мастери инжењери менаџмента у највећој мери стичу истраживачки потенцијал, знања и вештине за рационално коришћење природних ресурса у складу са принципима одрживог развоја. У њиховом образовању се посебна пажња поклања развоју способности за тимски рад и развој професионалне и пословне етике.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. Курикулум

Курикулум мастер академских студија на студијском програму Инжењерски менаџмент је формиран тако да задовољи све постављене циљеве. У структури студијског програма су академско-општеобразовни, теоријско-методолошки, научно-стручни и стручно-апликативни предмети заступљени у складу са овим стандардом. Такође су испуњени критеријуми везани за заступљеност изборних предмета.



Студенти се при упису опредељују за једну од девет студијских група: Организација и управљање предузећем, Иновације и предузетништво, Пројектни менаџмент, Инвестициони менаџмент, Информациони менаџмент, Менаџмент квалитета и логистике, Управљање ризиком и менаџмент осигурања, Инжењерски маркетинг и мултимедији и Менаџмент људских ресурса, усмеравајући се у конкретну област Инжењерског менаџмента, са специфичностима којима се бави свака од студијских група. У структури студијског програма постоје обавезни и изборни предмети. Изборним предметима студенти задовољавају своје сопствене склоности у подручју за које су се определили.

Сви предмети су једносеместрални и вреде одговарајући број ЕСПБ при чему један бод одговара приближно 30 часова активности студента. Редослед извођења предмета у студијском програму је такав да се знања потребна за наредне предмете стичу у претходно изведеним предметима. У силабусу је дат опис сваког предмета који садржи назив и тип предмета, годину и семестар студија, број ЕСПБ, име наставника, услове за похађање предмета, циљ предмета са очекиваним исходима и компетенцијама, садржај предмета, методе извођења наставе, начин провере знања и оцењивања, препоручену литературу и друге податке.

Студијски програм је усаглашен са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, стицања дипломе и начина студирања. Саставни део курикулума студијског програма Инжењерски менаџмент је стручна пракса – практичан рад у трајању од 90 часова, која се реализује у одговарајућим научноистраживачким установама, у организацијама за обављање иновационе активности, у организацијама за пружање инфраструктурне подршке иновационој делатности, у привредним организацијама и јавним установама.

Студент завршава студије израдом мастер рада који се састоји од теоријско-методолошке припреме неопходне за продубљено разумевање области из које се мастер рад ради и израде мастер рада који представља примену стечених знања и вештина на конкретном истраживачком задатку.

Пре одбране мастер рада студент полаже теоријско-методолошке основе код ментора рада. Коначна оцена мастер рада се изводи на основу оцене положене теоријско-методолошке припреме и оцене рада формиране на основу квалитета поднетог рада, његове презентације и одговора на питања чланова комисије прад којом се рад брани, а која се састоји од најмање 3 наставника, од којих најмање један мора бити наставник са другог студијског програма или другог департмана/факултета/универзитета чија је ужа област усаглашена са научном облашћу којој припада овај студијски програм.

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Организација и управљање предузећем

Р.бр	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	17.IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	ТМ	ОМ	3	1	0	2	0	5
2	17.IM2102	Производне стратегије	1	ТМ	ОМ	3	2	0	0	0	5
3	17.IM2107	Системи управљања пословним процесима	1	ТМ	ОМ	2	0	0	2	0	4
4	17.IM2108	Изборни предмет ОУП1 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2113	Пројектовање организације предузећа	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2114	Управљање перформансама пословних процеса	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2516	Вештачка интелигенција у инжењерству	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2915	Управљање перформансама запослених	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2117	Обрачун трошкова и калкулације цена производа и услуга	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2123	Менаџмент ризика пословних процеса	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
5	17.IM2109	Изборни предмет ОУП2 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2113	Пројектовање организације предузећа	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2114	Управљање перформансама пословних процеса	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2516	Вештачка интелигенција у инжењерству	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2915	Управљање перформансама запослених	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2117	Обрачун трошкова и калкулације цена производа и услуга	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2123	Менаџмент ризика пословних процеса	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
6	17.IM2110	Изборни предмет ОУП3 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2113	Пројектовање организације предузећа	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2114	Управљање перформансама пословних процеса	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2516	Вештачка интелигенција у инжењерству	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2915	Управљање перформансама запослених	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2117	Обрачун трошкова и калкулације цена производа и услуга	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2123	Менаџмент ризика пословних процеса	1	СА	И	2	2	0	0	0	4



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ



Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Организација и управљање предузећем

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
7	17.IM2104	Стручна пракса МЕН3	1	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
8	17.IM2103	Дигитална трансформација у индустрији	2	ТМ	ОМ	2	2	0	0	0	5
9	17.IM2111	Изборни предмет ОУП4 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	2	0	0	0	4
	17.IM2624	Управљање односима са пословним партнерима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2922	Системи за управљање људским ресурсима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2121	Корпоративно управљање	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2122	Оцена профитабилности предузећа	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
10	17.IM2112	Изборни предмет ОУП5 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2119	Просторна структура и локација предузећа	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2120	Виртуелна предузећа	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2121	Корпоративно управљање	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2122	Оцена профитабилности предузећа	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
11	17.IM2125	Стручна пракса МЕН4	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
12	17.IM2105	Мастер рад ИМ - Студијски истраживачки рад	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	10
13	17.IM2106	Мастер рад ИМ - Израда и одбрана	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	5
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и бодови на години						20	7-15	10	4-12	11	60
Укупно часова активне наставе на години						49					

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Иновације и предузетништво

Р.бр	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	17.IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	ТМ	ОМ	3	1	0	2	0	5
2	17.IM2102	Производне стратегије	1	ТМ	ОМ	3	2	0	0	0	5
3	17.IM2219	Стратешко предузетништво	1	ТМ	ОМ	2	2	0	0	0	4
4	17.IM2208	Изборни предмет ПМ1 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2225	Интернационализација у предузетништву	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2413	Управљање портфолиом предузећа	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2226	Фази модели одлучивања	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2214	Креативно решавање проблема	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2817	Комуницирање на интернету и друштвеним медијима	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM1316	Управљање пројектним циклусом	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
5	17.IM2209	Изборни предмет ПМ2 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2225	Интернационализација у предузетништву	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2413	Управљање портфолиом предузећа	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2226	Фази модели одлучивања	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2214	Креативно решавање проблема	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2817	Комуницирање на интернету и друштвеним медијима	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM1316	Управљање пројектним циклусом	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
6	17.IM2210	Изборни предмет ПМ3 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2225	Интернационализација у предузетништву	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2413	Управљање портфолиом предузећа	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2226	Фази модели одлучивања	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2214	Креативно решавање проблема	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2817	Комуницирање на интернету и друштвеним медијима	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM1316	Управљање пројектним циклусом	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
7	17.IM2104	Стручна пракса МЕНЗ	1	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
8	17.IM2103	Дигитална трансформација у индустрији	2	ТМ	ОМ	2	2	0	0	0	5
9	17.IM2211	Изборни предмет ПМ4 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2215	Истраживачке методе	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2221	Мерење иновативности	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2922	Системи за управљање људским ресурсима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2319	Вредновање пројеката	2	СА	И	2	0	0	2	0	4



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Иновације и предузетништво

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
10	17.IM2212	Изборни предмет ПМ5 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2215	Истраживачке методе	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2221	Мерење иновативности	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2922	Системи за управљање људским ресурсима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2319	Вредновање пројеката	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
11	17.IM2125	Стручна пракса МЕН4	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
12	17.IM2105	Мастер рад ИМ - Студијски истраживачки рад	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	10
13	17.IM2106	Мастер рад ИМ - Израда и одбрана	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	5
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и бодови на години						20	7-17	10	2-12	11	60
Укупно часова активне наставе на години						49					



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Пројектни менаџмент

Р.бр	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	17.IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	ТМ	ОМ	3	1	0	2	0	5
2	17.IM2102	Производне стратегије	1	ТМ	ОМ	3	2	0	0	0	5
3	17.IM2307	Стратешко управљање пројектима	1	ТМ	ОМ	2	2	0	0	0	4
4	17.IM2308	Изборни предмет МП1 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2315	Пројекти унапређења производа и процеса	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2321	Агилне методе у управљању пројектима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2317	Управљање пројектима у области ИТ	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2313	Планирање, вођење и контрола пројеката	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2316	Теорија ограничења	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM1316	Управљање пројектним циклусом	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
5	17.IM2309	Изборни предмет МП2 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2315	Пројекти унапређења производа и процеса	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2321	Агилне методе у управљању пројектима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2317	Управљање пројектима у области ИТ	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2313	Планирање, вођење и контрола пројеката	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2316	Теорија ограничења	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM1316	Управљање пројектним циклусом	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
6	17.IM2310	Изборни предмет МП3 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2315	Пројекти унапређења производа и процеса	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2321	Агилне методе у управљању пројектима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2317	Управљање пројектима у области ИТ	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2313	Планирање, вођење и контрола пројеката	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2316	Теорија ограничења	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM1316	Управљање пројектним циклусом	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
7	17.IM2104	Стручна пракса МЕНЗ	1	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
8	17.IM2103	Дигитална трансформација у индустрији	2	ТМ	ОМ	2	2	0	0	0	5
9	17.IM2311	Изборни предмет МП4 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM1126	Управљање пословним мрежама	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2322	Менаџмент догађаја	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2319	Вредновање пројеката	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2320	Ревизија пројеката	2	СА	И	2	2	0	0	0	4



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Пројектни менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
10	17.IM2312	Изборни предмет МП5 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM1126	Управљање пословним мрежама	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2322	Менаџмент догађаја	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2319	Вредновање пројеката	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2320	Ревизија пројеката	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
11	17.IM2125	Стручна пракса МЕН4	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
12	17.IM2105	Мастер рад ИМ - Студијски истраживачки рад	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	10
13	17.IM2106	Мастер рад ИМ - Израда и одбрана	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	5
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и бодови на години						20	7-17	10	2-12	11	60
Укупно часова активне наставе на години						49					



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Инвестициони менаџмент

Р.бр	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	17.IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	ТМ	ОМ	3	1	0	2	0	5
2	17.IM2102	Производне стратегије	1	ТМ	ОМ	3	2	0	0	0	5
3	17.IM2407	Међународне финансије	1	ТМ	ОМ	2	2	0	0	0	4
4	17.IM2408	Изборни предмет ИМ1 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2413	Управљање портфолиом предузећа	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2414	Техничка анализа и системи трговања	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2419	Пословање у условима глобализације	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2416	Квантитативне методе управљања ризицима	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2415	Инвестиционо окружење	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2418	Подршка менаџерском одлучивању	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
5	17.IM2409	Изборни предмет ИМ2 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2413	Управљање портфолиом предузећа	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2414	Техничка анализа и системи трговања	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2419	Пословање у условима глобализације	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2416	Квантитативне методе управљања ризицима	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2415	Инвестиционо окружење	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2418	Подршка менаџерском одлучивању	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
6	17.IM2410	Изборни предмет ИМ3 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2413	Управљање портфолиом предузећа	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2414	Техничка анализа и системи трговања	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2419	Пословање у условима глобализације	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2416	Квантитативне методе управљања ризицима	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2415	Инвестиционо окружење	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2418	Подршка менаџерском одлучивању	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
7	17.IM2104	Стручна пракса МЕНЗ	1	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
8	17.IM2103	Дигитална трансформација у индустрији	2	ТМ	ОМ	2	2	0	0	0	5
9	17.IM2411	Изборни предмет ИМ4 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM1421	Менаџмент јавног сектора	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2420	Алгоритамска трговина	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2421	Управљање буџетом за развојне инвестиције	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2422	Решавање пословних студија случаја	2	СА	И	2	2	0	0	0	4



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Инвестициони менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
10	17.IM2412	Изборни предмет ИМ5 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM1421	Менаџмент јавног сектора	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2420	Алгоритамска трговина	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2421	Управљање буџетом за развојне инвестиције	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2422	Решавање пословних студија случаја	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
11	17.IM2125	Стручна пракса МЕН4	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
12	17.IM2105	Мастер рад ИМ - Студијски истраживачки рад	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	10
13	17.IM2106	Мастер рад ИМ - Израда и одбрана	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	5
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и бодови на години						20	7-17	10	2-12	11	60
Укупно часова активне наставе на години						49					



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ



Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Информациони менаџмент

Р.бр	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	17.IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	ТМ	ОМ	3	1	0	2	0	5
2	17.IM2102	Производне стратегије	1	ТМ	ОМ	3	2	0	0	0	5
3	17.IZM002	Реинжењеринг информационих система	1	НС	ОМ	2	0	0	2	0	5
4	17.IZM004	Системи електронске управе	1	НС	ОМ	2	0	0	2	0	5
5	17.IM2508	Изборни предмет ИНМ1 (МС) (бира се 1 од 2)	1		ИБМ	2	0	2	0	0	4
	17.IZM005	Аутоматизација управљања производним системима	1	ТМ	И	2	0	2	0	0	4
	17.IZMI05	Стратегије инвестирања у технологију	1	ТМ	И	2	0	2	0	0	4
6	17.IM2104	Стручна пракса МЕН3	1	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
7	17.IM2103	Дигитална трансформација у индустрији	2	ТМ	ОМ	2	2	0	0	0	5
8	17.IM2509	Изборни предмет ИНМ2 (МС) (бира се 1 од 2)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	6
	17.IM2526	Дистрибуирани информациони системи	2	СА	И	2	0	0	2	0	6
	17.IM2423	Методе и технике пословне анализе	2	СА	И	2	2	0	0	0	6
9	17.IM2511	Изборни предмет ИНМ3 (МС) (бира се 1 од 2)	2		ИБМ	2	0	0	2	0	4
	17.IZMI07	Информације у мултимедији	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IZMI10	Системи за управљање садржајем	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
10	17.IM2125	Стручна пракса МЕН4	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
11	17.IM2105	Мастер рад ИМ - Студијски истраживачки рад	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	10
12	17.IM2106	Мастер рад ИМ - Израда и одбрана	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	5
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и бодови на години						18	5-7	12	8-10	11	60
Укупно часова активне наставе на години						45					

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Менаџмент квалитета и логистике

Р.бр	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	17.IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	ТМ	ОМ	3	1	0	2	0	5
2	17.IM2102	Производне стратегије	1	ТМ	ОМ	3	2	0	0	0	5
3	17.IM2607	Управљање ризиком	1	ТМ	ОМ	2	2	0	0	0	4
4	17.IM2608	Изборни предмет MQL1 (MC) (бира се 1 од 2)	1		ИБМ	2	2	0	0	0	4
	17.II503	Модел изврсног система менаџмента квалитетом	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.II504	Интегрисани системи менаџмента	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
5	17.IM2609	Изборни предмет MQL2 (MC) (бира се 1 од 2)	1		ИБМ	2	2	0	0	0	4
	17.IM2618	Менаџмент спољашњег и унутрашњег транспорта	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.LIM066	LEAN ланци снабдевања	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
6	17.IM2610	Изборни предмет MQL3 (MC) (бира се 1 од 2)	1		ИБМ	2	2	0	0	0	4
	17.II1025	Пројектовање, провера и анализа система менаџмента животном средином	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2622	Пројектовање, провера и анализа система управљања заштитом на раду	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
7	17.IM2104	Стручна пракса МЕН3	1	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
8	17.IM2103	Дигитална трансформација у индустрији	2	ТМ	ОМ	2	2	0	0	0	5
9	17.IM2611	Изборни предмет MQL4 (MC) (бира се 1 од 2)	2		ИБМ	2	2	0	0	0	4
	17.LIM059	LEAN 6 sigma	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2623	Тотално управљање квалитетом (TQM)	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
10	17.IM2612	Изборни предмет MQL5 (MC) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	2	0	0	0	4
	17.IM2619	Планирање и управљање залихама	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2621	Управљање односима са корисником	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2624	Управљање односима са пословним партнерима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2620	LEAN одржавање	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
11	17.IM2125	Стручна пракса МЕН4	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
12	17.IM2105	Мастер рад ИМ - Студијски истраживачки рад	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	10
13	17.IM2106	Мастер рад ИМ - Израда и одбрана	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	5
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и бодови на години						20	17	10	2	11	60
Укупно часова активне наставе на години						49					



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Управљање ризиком и менаџмент осигурања

Р.бр	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	17.IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	ТМ	ОМ	3	1	0	2	0	5
2	17.IM2102	Производне стратегије	1	ТМ	ОМ	3	2	0	0	0	5
3	17.IM2713	Техничке основе и тарифе осигурања	1	ТМ	ОМ	2	2	0	0	0	4
4	17.IM2708	Изборни предмет МРО1 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2707	Интегрално управљање ризиком	1	НС	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM1730	Контролинг и ревизија у осигурању	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2413	Управљање портфолиом предузећа	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2715	Примена информационих система у осигурању	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2718	Управљање пожарним ризицима у индустрији	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM1715	Актуарска математика	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
5	17.IM2709	Изборни предмет МРО2 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2707	Интегрално управљање ризиком	1	НС	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM1730	Контролинг и ревизија у осигурању	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2413	Управљање портфолиом предузећа	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2715	Примена информационих система у осигурању	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2718	Управљање пожарним ризицима у индустрији	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM1715	Актуарска математика	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
6	17.IM2710	Изборни предмет МРО3 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2707	Интегрално управљање ризиком	1	НС	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM1730	Контролинг и ревизија у осигурању	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2413	Управљање портфолиом предузећа	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2715	Примена информационих система у осигурању	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2718	Управљање пожарним ризицима у индустрији	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM1715	Актуарска математика	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
7	17.IM2104	Стручна пракса МЕНЗ	1	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
8	17.IM2103	Дигитална трансформација у индустрији	2	ТМ	ОМ	2	2	0	0	0	5
9	17.IM2711	Изборни предмет МРО4 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2719	Управљање средствима осигуравајућих компанија	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2716	Аутоматизовани системи у осигурању	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2722	Хазарди и животна средина	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2723	Институционални оквири управљања ризицима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Управљање ризиком и менаџмент осигурања

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
10	17.IM2712	Изборни предмет МРО5 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2719	Управљање средствима осигуравајућих компанија	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2716	Аутоматизовани системи у осигурању	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2722	Хазарди и животна средина	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2723	Институционални оквири управљања ризицима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
11	17.IM2125	Стручна пракса МЕН4	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
12	17.IM2105	Мастер рад ИМ - Студијски истраживачки рад	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	10
13	17.IM2106	Мастер рад ИМ - Израда и одбрана	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	5
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и бодови на години						20	7-17	10	2-12	11	60
Укупно часова активне наставе на години						49					



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Инжењерски маркетинг и мултимедији

Р.бр	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	17.IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	ТМ	ОМ	3	1	0	2	0	5
2	17.IM2102	Производне стратегије	1	ТМ	ОМ	3	2	0	0	0	5
3	17.IM2807	Стратешки индустријски маркетинг менаџмент	1	ТМ	ОМ	2	2	0	0	0	4
4	17.IM2808	Изборни предмет ИМИМ1 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2819	Еко-маркетинг	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2814	Дизајн корисничког интерфејса у мултимедијима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2815	Менаџмент медијске производње	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2816	Дигитални пословни модели	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2817	Комуницирање на интернету и друштвеним медијима	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2818	Мултимедијална продукција	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
5	17.IM2809	Изборни предмет ИМИМ2 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2819	Еко-маркетинг	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2814	Дизајн корисничког интерфејса у мултимедијима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2815	Менаџмент медијске производње	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2816	Дигитални пословни модели	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2817	Комуницирање на интернету и друштвеним медијима	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2818	Мултимедијална продукција	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
6	17.IM2810	Изборни предмет ИМИМ3 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2819	Еко-маркетинг	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2814	Дизајн корисничког интерфејса у мултимедијима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2815	Менаџмент медијске производње	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2816	Дигитални пословни модели	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2817	Комуницирање на интернету и друштвеним медијима	1	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2818	Мултимедијална продукција	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
7	17.IM2104	Стручна пракса МЕН3	1	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
8	17.IM2103	Дигитална трансформација у индустрији	2	ТМ	ОМ	2	2	0	0	0	5
9	17.IM2811	Изборни предмет ИМИМ4 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2813	Естетика медија	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2820	Маркетинг догађаја	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2821	Пословна аналитика	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2822	Истраживање масовних комуникација	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
10	17.IM2812	Изборни предмет ИМИМ5 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	0-2	0	0-2	0	4
	17.IM2813	Естетика медија	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2820	Маркетинг догађаја	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2821	Пословна аналитика	2	СА	И	2	0	0	2	0	4
	17.IM2822	Истраживање масовних комуникација	2	СА	И	2	2	0	0	0	4



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ



Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Инжењерски маркетинг и мултимедији

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
11	17.IM2125	Стручна пракса МЕН4	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
12	17.IM2105	Мастер рад ИМ - Студијски истраживачки рад	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	10
13	17.IM2106	Мастер рад ИМ - Израда и одбрана	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	5
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и бодови на години						20	7-17	10	2-12	11	60
Укупно часова активне наставе на години						49					

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Менаџмент људских ресурса

Р.бр	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	17.IM2101	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент	1	ТМ	ОМ	3	1	0	2	0	5
2	17.IM2102	Производне стратегије	1	ТМ	ОМ	3	2	0	0	0	5
3	17.IM2907	Лидерство	1	ТМ	ОМ	2	2	0	0	0	4
4	17.IM2908	Изборни предмет МЉР1 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	2	0	0	0	4
	17.IM2914	Менаџмент корпоративних комуникација	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2915	Управљање перформансама запослених	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2916	Професионални портфолио менаџера	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2917	Управљање креативним потенцијалима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2918	Методологија истраживања људских ресурса 2	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2919	Корпоративна друштвена одговорност	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
5	17.IM2909	Изборни предмет МЉР2 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	2	0	0	0	4
	17.IM2914	Менаџмент корпоративних комуникација	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2915	Управљање перформансама запослених	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2916	Професионални портфолио менаџера	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2917	Управљање креативним потенцијалима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2918	Методологија истраживања људских ресурса 2	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2919	Корпоративна друштвена одговорност	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
6	17.IM2910	Изборни предмет МЉР3 (МС) (бира се 1 од 6)	1		ИБМ	2	2	0	0	0	4
	17.IM2914	Менаџмент корпоративних комуникација	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2915	Управљање перформансама запослених	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2916	Професионални портфолио менаџера	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2917	Управљање креативним потенцијалима	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2918	Методологија истраживања људских ресурса 2	1	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2919	Корпоративна друштвена одговорност	1	СА	И	2	2	0	0	0	4



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Изборно подручје - модул: Менаџмент људских ресурса

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
7	17.IM2104	Стручна пракса МЕН3	1	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
8	17.IM2103	Дигитална трансформација у индустрији	2	ТМ	ОМ	2	2	0	0	0	5
9	17.IM2911	Изборни предмет МЛР4 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	2	0	0	0	4
	17.IM2913	Тимски рад	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2920	Персонални менаџмент	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2921	Управљање талентима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2922	Системи за управљање људским ресурсима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
10	17.IM2912	Изборни предмет МЛР5 (МС) (бира се 1 од 4)	2		ИБМ	2	2	0	0	0	4
	17.IM2913	Тимски рад	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2920	Персонални менаџмент	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2921	Управљање талентима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
	17.IM2922	Системи за управљање људским ресурсима	2	СА	И	2	2	0	0	0	4
11	17.IM2125	Стручна пракса МЕН4	2	СА	ОМ	0	0	0	0	3	3
12	17.IM2105	Мастер рад ИМ - Студијски истраживачки рад	2	СА	ОМ	0	0	10	0	0	10
13	17.IM2106	Мастер рад ИМ - Израда и одбрана	2	СА	ОМ	0	0	0	0	5	5
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и бодови на години						20	17	10	2	11	60
Укупно часова активне наставе на години						49					



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Инжењерски менаџмент Мастер академске студије Спецификација предмета



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2101 Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент				
Наставник/наставници:	Тасић З. Немања, Доцент Тешић М. Здравко, Редовни професор				
Статус предмета:	Обавезан на модулу				
Број ЕСПБ:	5				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета је стицање основног знања о интелигентном привређивању и ефективном менаџменту, чиниоцима и подлогама за развој интелигентних система привређивања, као и примена знања, вештина и искуства на проблемима унапређења процеса рада и решавању проблема доношења одлука на основу структурираних и неструктурираних података из свих делова пословног система.					
Исход предмета					
Студенти ће бити оспособљени да потпуно разумеју значај и улогу знања, искуства и вештина у доношењу одлука на свим нивоима пословног система, да примене поступке интелигентног привређивања у решавању практичних проблема, побољшају способност прихватања нових знања и могућности примене истих са циљем прилагођавања новим променама у околини и предузећу.					
Садржај предмета					
Појам интелигентно привређивање. Појам ефективни менаџмент. Осврт на промене у развоју процеса рада. Очекиване промене у свету рада и привређивања – предвиђања. Привређивање – основна технологија друштва. Основне покретачке полуге у развоју процеса интелигентног привређивања. Сложеност, флексибилност и управљање процесима привређивања. Основни прилази у развоју процеса привређивања. Савремени прилази у развоју процеса привређивања. Основни чиниоци ефективног развоја процеса интелигентног привређивања. Менаџмент за процесе интелигентног привређивања. Алати пословне интелигенција и примена у остварењу интелигентног привређивања. Поглед у будућност.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Зеленовић, Д.	Интелигентно привређивање : основна технологија озбиљног друштва	Прометеј, Нови Сад	2011	
2,	Thanuhuber, M.J.	The Intelligent Enterprise	Phisica-Verlag Heidelberg	2005	
3,	Leibowitz, J.	Strategic Intelligence	Taylor & Francis	2006	
4,	Rodenberg, R.M	Competitive Intelligence	Eburon	2007	
5,	Sharda, R., Delen, D., Turban, E.	Business Intelligence, Analytics and Data Science - A Managed Perspective	Pearson, New York	2017	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	3	1	2	0	0
Методe извођења наставе					
Предавања са примерима светских достигнућа у развоју интелигентног привређивања. Лабораторијске вежбе у којима се анализирају примери интелигентног привређивања, израда практичних примера и семинарског рада везаног за решавање проблема из праксе.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Тест		Да	10.00		
Тест		Да	10.00		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2102 Производне стратегије				
Наставник/наставници:	Лазаревић М. Милован, Редовни професор Сремчев Д. Немања, Доцент Ћосић П. Илија, Проф. Емеритус				
Статус предмета:	Обавезан на модулу				
Број ЕСПБ:	5				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
<p>Циљ предмета је да студенти овладају основним знањем о различитим производним стратегијама које омогућавају стицање компетенција потребних за препознавање, формулисање и примену различитих производних стратегија како у производном тако и у социјалном контексту и примену основних принципа, метода, алата и техника одабраних стратегија.</p>					
Исход предмета					
<p>По завршавању курса, студенти ће стеченим компетенцијама бити оспособљени да: разумеју различите концепте и значај различитих производних стратегија за конкурентност производног система; идентификују, формулишу и примене различите стратегије и тиме допринесу подизању конкурентности предузећа; примене различите принципе, методе и технике у инжењерској анализи и процени могућности за повећање конкурентности производног система на локалном, регионалном и у глобалном контексту.</p>					
Садржај предмета					
<p>Уводна разматрања. Основни прилази у развоју производних система - CIM, Lean и Ефективни системи. Тенденције у развоју производних система. Тенденције промена у околини предузећа. Просторне структуре. Флексибилност система. Погодност управљања. Ефективност система. Ефективни производни системи. Општи модел токова материјала. Прилази у обликовању просторних структура система (процесни и предметни). Lean. JIT. MRP. Hoshin kanri- стратешки приступ континуалним унапређењима. Toyota kata. Прилази у обликовању производних система (појединачни и групни). Групна технологија. Ћелијска производња и групне технологије. ИИС прилаз у развоју ефективних производних система. Метода класификације. Методе анализе токова у систему. Производити за складиште. Монтажа према поруџбини. Произвести према поруџбини. Развити и произвести производ према поруџбини. Mass customisation.</p>					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Womack, J.P., Jones, D.T.	Filozofija lean koncepta: uredite procese i povecajte vrednost svoje kompanije	Fakultet tehnickih nauka, Novi Sad	2012	
2,	Зеленовић Д., Ћосић И.	Групна технологија и ћелијска производња	Kluver Academic Publishers	1998	
3,	Зеленовић, Д.	Пројектовање производних система	Факултет техничких наука, Нови Сад	2012	
4,	Grupa autora	LEAN sistem	Fakultet tehnickih nauka, Novi Sad	2017	
5,	Beker I., Lazarević M., Šević D., Radlovački V.	What is the best way to teach lean	International Scientific Conference on Lean Technologies (LeanTech), Novi Sad: FTN, Novi Sad, 13-14 Septembar, 2012, pp. 121-126, ISBN 978-86-7892-445-3, UDK: 62-05(082)	2012	
6,	Beker I., Lazarević M., Hua Tan K., Loyer C., Georgouli P.	Power of Timer and Value Stream Mapping	16. International Scientific Conference on Industrial Systems, Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehnickih nauka, 15-17 Oktobar, 2014, pp. 219-2	2014	
7,	Hutchins, D.	Hoshin Kanri : the strategic approach to continuous improvement	Gower, Burlington	2011	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИП	
	3	2	0	0	0
Методе извођења наставе					



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Да би се постигли постављени циљеви исхода образовања у наставном процесу се користи комбинација предавања, вежби и студије случаја за савладавање различитих поглавља у наставном предмету. Поред наведеног редовно се одржавају и консултације. Један део материјала садржи основна теоријска знања која се односе на различите производне стратегије. Други део материјала проширује материју која се односе на различите производне стратегије, чиме се студентима преноси довољно знања да могу самостално инжењерски анализирати конкретне проблеме, који се односе на производне системе и производњу уопште и потом доносити одговарајуће закључке. Студије случаја се користе да интегришу ове теме и показују студентима како су различите технике међусобно повезане и примењене у стварним животним ситуацијама.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима	Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама	Да	5.00			
Семинарски рад	Да	20.00			



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2107 Системи управљања пословним процесима						
Наставник/наставници:	Тешић М. Здравко, Редовни професор Стеванов А. Бранислав, Ванредни професор						
Статус предмета:	Обавезан на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Основни циљ предмета је да студенти овладају концептом интегрисаног пословања и производње, да разумеју улогу информационог система у организацији и менаџменту пословног система, да стекну основе у познавању SAP система предузећа (ERP, SCM, CRM, PLM) и стекну способност да активно учествују у примени датих система у решавању проблема организације, вођења и управљања пословно-производним процесима предузећа.							
Исход предмета							
Студенти ће бити оспособљени да потпуно разумеју значај и улогу информационог система у пословним системима, да, на основу стеченог знања о развијеним SAP системима и њиховој примени у различитим врстама пословних система, да обликују захтеве за побољшање и унапређење информационог система у реалним пословним системима у подручјима управљања предузећем, маркетинга, развоја, пројектовања, производње, логистике, финансијских токова и управљања људским ресурсима.							
Садржај предмета							
Уводна разматрања. Организација, менаџмент и информациони системи. Модели пословних процеса. Пословни информациони системи. Информационе технологије. Подаци и инфраструктура информационог технологија. SAP системи предузећа. SAP системи за планирање ресурса предузећа (ERP), SAP системи за управљање односима са купцима, SAP системи за управљање односима са добављачима, SAP Информациони системи за управљање животним циклусом производа. Информациони системи у доношењу одлука и стратегија. Имплементација менаџмент информационог система. SAP апликације. Teamcenter апликације. Утицај информационог система на пословни систем, кориснике и околину.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Балабан, Н и други	Информациони системи у менаџменту	Савремена администрација	2005			
2,	Laudon, K., Laudon, J.	Essentials of Management Information Systems	Prentice Hall	2011			
3,	Група аутора	SAP Enterprise systems	John Wiley	2009			
4,	Тешић, З.	PLM системи - скрипта	Факултет техничких наука у Новом Саду	2011			
5,	Weidner, S.	Introduction to SAP ERP	SAP Uni.AI.	2010			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	0	2	0	0		
Методе извођења наставе							
За остварење постављених циљева образовања у наставном процесу се користи комбинација предавања, и лабораторијских вежби и студије случаја подржане инсталисаним менаџмент информационог системима (SAP, Siemens Teamcenter). Студије случаја се користе да поставе практичну основу и покажу студентима како су различити менаџмент информациони системи међусобно повезују и примењују у стварним животним ситуацијама.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	30.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00				
Тест		Да	10.00				



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2219 Стратешко предузетништво				
Наставник/наставници:	Бороцки В. Јелена, Редовни професор				
Статус предмета:	Обавезан на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
<p>Основни циљ предмета је да студентима представи феномен предузетништва и предузетничког менаџмента из стратегијске перспективе, као стил менаџмента. Истовремено, циљ је и да се студентима омогући да, без обзира на величину, врсту и делатност организације у чијој конкретној привредној стварности се могу наћи, разумеју начин на који дефинишу своје управљачке задатке у једном, стратегијски другачијем, предузетничком стилу, како би предузетничке подухвате (феномен интерног предузетништва) реализовали на успешан, економски ефикасан и ефикаван начин.</p>					
Исход предмета					
<p>Студенти ће разумети феномен интерног предузетништва и практичне аспекте предузетничког процеса, чиме ће на изванредан начин бити предузетнички инспирисани и усмерени у правцу предузетничког понашања, који подразумева знања и специфичне вештине. Исходи оваког учења подразумевају препознавање потенцијала конкретне ситуације: самосталну процену пословних шанси, њихову тржишну валоризацију, процену сопствених предузетничких способности, предузетничких стратегија, као и моделирање стратегијског плана развоја предузећа. Изучавањем феномена интерног предузетништва, студенти ће разумети улогу менаџмента у погледу стварања услова за иновативност, креативност, мотивацију, стварање нове вредности и тржишну валоризацију у условима великих организација.</p>					
Садржај предмета					
<p>Уводни део: основни појмови, свет предузетништва; развој корпоративног предузетништва; значај интерног предузетништва. Истраживање предузетништва, развојне могућности предузетника, природа предузетничке шансе, ресурси предузетничког подухвата. Предузетнички подухват и предузетничка организација, значење предузетничког успеха. Стратегијско планирање. Креирање стратегијског плана развоја предузећа. Подстицај предузетништва, институционализација предузетништва у предузећу. Стратегијско планирање у функцији иновативности предузећа. Оцена стратегијских наступа предузећа и релација са могућим облицима иновација у предузећу. Окружење: релевантне институције за подстицај предузетништва, утицај спољашњег и унутрашњег окружења на спровођење стратегије; промене и кључни трендови у спољашњем окружењу. Иновације и њихова улога у стицању конкурентске предности предузећа. Димензије предузетничког подухвата, стратегије пословне експанзије пословне активности предузетника. Раст и развој организације. Вођство и мотивација у предузетничком подухвату. Консолидација предузетничког подухвата, Измењена улога предузетника у консолидованој организацији. Иновативност и стратегијско предузетништво, стратегије једноставних правила, стратегије у условима кризе.</p>					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Бороцки, Ј.	Стратешко предузетништво - електронска скрипта	ФТН, Нови Сад	2015	
2,	Philip A. Wickham	Strategic Entrepreneurship	Pearson Education, Harlow, UK	2004	
3,	Aude d Andria, Ines Gabarret	Building 21st Century Entrepreneurship	John Willey and Sons, Ltd.	2017	
4,	Боуман, К.	Стратегија у пракси	Прометej, Нови Сад	2003	
5,	Dixit, A., Nalebuff, B.	The art of strategy: a game theorist's guide to success in business & life	W. W. Norton & Company, New York	2008	
6,	Зеленовић, Д.	Технологија организације индустријских система - предузећа	Факултет техничких наука, Нови Сад	2012	
7,	Simons, R.	Performance measurement & control systems for implementing strategy : text & cases	Prentice Hall, Upper Saddle River	2000	
8,	Pascal, D.	Getting the Right Things Done : A Leaders Guide to Planning and Execution	Lean Enterprise Institute, Cambridge	2006	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методe извођења наставе					
<p>Настава на предмету се одвија кроз предавања и вежбе. У извођењу наставе на предмету доминира практичан приступ који подразумева креирање стратегијског плана развоја предузећа за конкретно предузеће, односно учење кроз искуство и примену. У оквиру вежби, рад ће се одвијати у групама и самостално.</p>					



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6





Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни(пројектни)задатак	Да	30.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	60.00
Присуство на предавањима	Да	5.00			
Присуство на вежбама	Да	5.00			
Тест	Не	10.00			
Тест	Не	10.00			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2307 Стратешко управљање пројектима						
Наставник/наставници:	Јовановић Ј. Милош, Доцент Лалић П. Бојан, Ванредни професор						
Статус предмета:	Обавезан на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета Основни образовни циљ предмета је упознавање студената са концептом стратешког управљања пројектима. Кроз предмет студенти ће да се упознају са процесом управљања комплексом пројеката комбинујући пословну стратегију са техникама управљања пројектима у циљу увођења пословне стратегије и остварења организационих циљева. Стратешка повезаност пројекта као привременог подухвата и перманентне организације у којој се он изводи је од великог значаја за очекивани успех пројекта те је мастер инжењерског менаџмента у подручју управљања пројектима ово неопходно и интегративно знање за управљање на стратешком нивоу.							
Исход предмета Студенти који реализују предиспитне обавезе и положи испит су оспособљени да: (1) разумеју значај стратешког приступа у управљању пројектима, (2) развијају пројектну стратегију, (3) ускладе пројекте и процесе са пословном стратегијом, (4) доносе одлуке о избору пројеката на основу анализе примене стечених знања о изучаваним моделима.							
Садржај предмета Увод у стратешко управљање пројектима. Утицај стратешког управљања пројектима на остварење циљева предузећа. Димензије успеха пројекта. Однос између врсте пројеката, компоненти пројектне спремности и димензија успеха пројекта. Спрега између управљања портфолијом и стратешког управљања пројектима. Стратегија пројекта. NTCP модел. Избор пројекта. Модел Wheelwright&Clark (W&C). Technology Adoption Lifecycle Model (TALC) – Модел усвајања технолошког животног циклуса. Стратешки фокус. Whole product model - Модел целокупног производа. Вођење комплексних пројеката уз комбиновање пословне стратегије и управљања пројектима. Пример пројектне стратегије.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Лалић, Б., Поли, М.	Стратешко управљање пројектима	Факултет техничких наука у Новом Саду	2012			
2,	Turner, R.	Project Based Management	McGraw Hill	2009			
3,	Maltzman, R., Shirley, D.	Green Project Management	CRC Press	2011			
4,	Newton, R.	Project Manager	FT Prentice Hall	2005			
5,	Buttrick, R.	The Project Workout	FT Prentice Hall	2009			
6,	Ayers, J.	SC Project Management	CRC Press	2010			
7,	Leach, L.	Lean Project Management	Adv. Projects	2005			
8,	Neiman, R.	Execution Plain and Simple	McGraw Hill	2004			
9,	Kerzner, H.	Advanced Project Management: Best Practices on Implementation	John Wiley & Sons, New Jersey	2004			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИП			
	2	2	0	0	0		
Методе извођења наставе Метод извођења наставе на предмету обухвата предавања и рачунарске вежбе. Предавања су интерактивног типа, на којима се дефинишу основни појмови и даје теоријска подлога у области стратешког управљања пројектима. На аудиторним вежбама се подстиче рад у групама и решавање практичних примера кроз анализу и дискусију реалних студија случаја. Посебан акценат је стављен на тимску израду студије случаја на одабрану тему.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита		Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2407 Међународне финансије					
Наставник/наставници:	Ђаковић Ђ. Владимир, Ванредни професор Градојевић Ј. Никола, Редовни професор Перовић И. Веселин, Редовни професор					
Статус предмета:	Обавезан на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
Циљ предмета Међународне финансије је упознавање студената са кључним факторима који одређују и предвиђају вредност националне валуте у контексту међународног пословања предузећа. Главни фокус предмета је на решавању практичних проблема који укључују ризик промене курса, при том користећи финансијске деривате и сродне уговоре за управљање ризицима.						
Исход предмета						
Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су да разумеју методе анализе и доношења одлука у области процене и предвиђања девизног курса и управљања ризиком промене девизног курса са позиције инжењера менаџмента.						
Садржај предмета						
Међународна финансијска тржишта; међународни услови паритета; модели за одређивање и предвиђање девизног курса; платни биланс; ефикасност девизног тржишта; техничка трговина на девизном тржишту; микроструктура девизног тржишта; девизни ризик; деривати курса: forward уговори, futures уговори, опције, SWAP уговори; управљање ризиком девизног курса.						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Анђелић, Г., Ђаковић, В.	Основе инвестиционог менаџмента	Факултет техничких наука, Нови Сад	2017		
2,	Eiteman, D.K., Stonehill, A.I., Moffett, M.H.	Multinational Business Finance	Pearson	2018		
3,	Copeland, L.S.	Exchange rates and international finance, 4th edition	Prentice Hall, London	2005		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИР		
	2	2	0	0	0	
Методе извођења наставе						
Предавања. Аудиторне вежбе. Консултације.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00			
Присуство на вежбама		Да	5.00			



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2607 Управљање ризиком						
Наставник/наставници:	Бекер А. Иван, Редовни професор Шевић Д. Драгољуб, Ванредни професор						
Статус предмета:	Обавезан на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Циљ и сврха предмета је оспособљавање студената за идентификовање и одређивање нивоа ризика, као и за дефинисање акција са циљем снижавања / елиминисања ризика.							
Исход предмета							
Након одслушаног и положеног испита, студенти ће бити у стању да анализирају конкретан процес (проблем) и да дефинишу постојеће ризике, одреде вероватноћу наступања посматраног догађаја и дефинишу акције за снижавање / елиминисање ризика.							
Садржај предмета							
Еволуција; Појам ризика; Оквири и могућности; Стандарди; Теорија; Идентификација и процена ризика; Индикатори и ескалатори ризика; Систем за праћење и вредновање ризика; Креирање заштитне мере; Програм снижавања ризика; Процена ефеката заштитних мера; Праћење резултата након увођења заштитне мере.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Иван Бекер	Управљање ризиком (у припреми)	Факултет техничких наука, Нови Сад	2020			
2,	Frame, J. Davidson	Managing risk in organizations: a guide for managers	Jossey-Bass	2003			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методе извођења наставе							
Настава се састоји из два дела. Први део обухвата теоријска питања, док други део обухвата аудиторне и рачунске вежбе, где студенти примењују одговарајући математички апарат са циљем одређивања поузданости посматраног елемента / система. И током наставе и током вежбања се користе лап-топ и бим пројектор, због потребе сликовитијег и прецизнијег приказивања кључних елемената наставних јединица. Где је то могуће, користи се и Excel са припремљеним подацима и дијаграмима, уз коришћење симулације промена одређених параметара теоријских расподела и графичког приказа тих промена.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	40.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	50.00				



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2713 Техничке основе и тарифе осигурања				
Наставник/наставници:	Мркшић Љ. Драган, Редовни професор Поповић М. Љиљана, Доцент				
Статус предмета:	Обавезан на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Током наставе студенти стичу знања потребна за сагледавање преузетих ризика осигурања. Циљ предмета је да студенти стекну компетенције неопходне за адекватно утврђивање премије и начина осигурања.					
Исход предмета					
Студент ће бити оспособљен да сагледа потенцијалне ризике који су обухваћени у осигурању. Студент стиче компетенције неопходне да пројектује адекватан модел осигурања за различите врсте имовине, као и да предложи адекватан модел животног осигурања.					
Садржај предмета					
Техничка организација осигурања, примена теорије ризика у осигурању, процес управљања ризицима пословања у осигурању, профوليو ризика друштава за осигурање. Подела и врсте осигурања. Осигурање живота, основна правна правила која карактеришу ову врсту осигурања, општи и посебни услови осигурања. Врсте и основне карактеристике животних осигурања. Техничке основе животних осигурања, актуарске методе и претпоставке. Утврђивање тарифа животног осигурања, бруто и нето обрачун премије. Неживотна осигурања, основна правна правила, општи и посебни услови осигурања, накнаде из осигурања, елементи за одређивање накнаде. Одређивање премије неживотних осигурања, индивидуални и колективни приступ. Обрачун премије са ограниченим покрићем. Елементи цене осигурања по врстама осигурања. Капитал и резерве друштава за осигурање, техничке резерве, принципи обрачуна техничких резерви. Маргина солвентности и гарантне резерве. Мере ризика и адекватност капитала, солвентност.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Лисов, М., Жарковић, Н.	Економске и техничке основе осигурања	Факултет техничких наука, Нови Сад	2010	
2,	Јелена Кочовић	Актуарске основе формирања тарифа у осигурању лица	Економски факултет, Београд	2000	
3,	Olivieri Annamaria, Pitacco Ermanno	Introduction to Insurance Mathematics: Technical and Financial Features of Risk Transfers	Springer International Publishing	2015	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Настава на предмету обухвата предавања и аудиторне вежбе.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
				Обавезна	Поена
				Да	70.00



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2807 Стратешки индустријски маркетинг менаџмент				
Наставник/наставници:	Ћелић М. Ђорђе, Доцент				
Статус предмета:	Обавезан на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета је подизање нивоа постојећег знања из области инжењерског маркетинга и степена његове употребљивости у процесу доношења одлука, које омогућавају студентима да самостално креирају маркетинг планове, развију стратегије, организују и контролишу маркетинг активности. Циљ предмета је да дипломирани инжењер менаџмента овлада методама и техникама стратешког маркетинг планирања, имплементације и евалуације.					
Исход предмета					
Студенти ће бити осposобљени за планирање и управљање, избор стратегија, организовање и контролу маркетинг активности, као и употребу метода, техника и вештина за подизање степена конкурентске предности. Дипломирани инжењер менаџмента стиче компетенције за управљање процесом маркетинг планирања, имплементације и евалуације, као и примене маркетинг планова, као кључних инструмената доношења стратешких одлука.					
Садржај предмета					
Маркетиншки концепт испоручивања вредности; Стратешки и оперативни маркетинг менаџмент; Напредна маркетинг анализа тржишта – бенчмаркинг; Развој маркетинг стратегија: планирање, одлучивање, организовање и контрола; Детерминанте маркетинг планирања и врсте планова; Управљање процесом доношења одлука у маркетингу; Организовање маркетинг активности; Управљање односима с корисницима (CRM); Мерење задовољства и лојалности корисника; Управљање искуством корисника и креирање вредности; План интегрисаних маркетинг комуникација; Контрола и мерење ефеката маркетинг активности; Стратешко брендирање.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Николић Т. С.	Стратешки маркетинг менаџмент, електронска скрипта	Факултет техничких наука Нови Сад	2016	
2,	Živković, Z., Nikolić, S., Doroslovački, R., Lalić, B., Stanković, J., Živković, T.	Fostering creativity by a specially designed Doris tool	Thinking Skills and Creativity, Vol.17, pp. 132-148, ISSN 1871-1871	2015	
3,	Dejanović, A., Nikolić, S., Stanković, J.	Integral Model of Strategic Management: Identification of Potential Synergies	Acta Polytechnica Hungarica Vol. 12, No. 8, pp. 115-133, ISSN: 1785-8860	2015	
4,	Ћелић Ђ.	Приручник за израду маркетинг планова, електронска скрипта	Факултет техничких наука Нови Сад	2015	
5,	McDonald, M.; Wilson, H.	Marketing Plans: How to prepare them, how to use them	Wiley, UK	2011	
6,	Wilson, R. M. S. and Gilligan, C.	Strategic Marketing Management: Planning, implementation and control	Elsevier, Amsterdam	2005	
7,	Николић, С., и др.	Еколошки маркетинг менаџмент: савремена де(кон)струкција	Факултет техничких наука, Нови Сад	2017	
8,	Николић, Т.С., Станковић Ј., Дејановић А.	Бренд менаџмент: савремена а(тра)кција	Факултет техничких наука, Нови Сад	2015	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИП	
	2	2	0	0	0
Методe извођења наставе					
Настава на предмету обухвата предавања и аудиторне вежбе. У оквиру предавања, студенти се упознају са теоријским основама стратешког маркетинг менаџмента и значаја ове области у индустрији. На аудиторним вежбама се подстиче рад у групама, решавање практичних примера и студија случаја, при чему се посебан акценат ставља на интерактиван рад са студентима и подстицање проналажења индивидуалних и тимских креативних решења.					



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6





Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум



Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима	Да	5.00	Усмени део испита	Да	50.00
Присуство на вежбама	Да	5.00			
Семинарски рад	Да	20.00			
Тест	Да	20.00			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2907 Лидерство						
Наставник/наставници:	Грубић-Нешић С. Лепосава, Редовни професор Лалић С. Данијела, Редовни професор						
Статус предмета:	Обавезан на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
<p>Упознавање студената са основним појмовима лидерства, његовим значајем за рад у организацији и могућностима развоја лидерских особина и вештина. Практичне вежбе у оквиру наставног рада биће усмерене на препознавање карактеристика лидерског понашања успостављање способности и вештина неопходних за лидерство.</p>							
Исход предмета							
<p>Поседовање знања и вештина неопходних за лидерску комуникацију са следбеницима, као и принципе које се односе на утицај лидера на следбенике, на понашања која доприносе успешној лидерској комуникацији у организацији и условима у којима се комуникација лидера и следбеника претвара у успешно функционисање организације. Стварање услова за развој личности и управљање собом, како би у организационом понашању могли да управљају запосленима. Циљ предмета је, такође, овладавање вештинама и способностима доношења одлука, управљања временом и ситуацијом, као и сазнања о социјалним и техничким околностима који доприносе квалитетном лидерству.</p>							
Садржај предмета							
<p>1. Дефинисање лидера и лидерства; 2. Теоријски приступи лидерству; 3. Предуслови за успостављање лидерства; 4. Особине личности лидера; 5. Комуникација лидер-следбеници-сарадници; 6. Утицај-моћ лидера; 7. Игре моћи; 8. Знање лидера; 9. Лидерско решавање проблема; 10. Лидерство и промене; 11. Управљање собом; 12. Управљање временом; 13. Успешност лидера; 14. Лидерке; 15. Лидерство у будућности.</p>							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Грубић-Нешић, Л.	Знати бити лидер	АБ принт, Нови Сад	2008			
2,	Hart,L.,Waisman,C.	The Leadership Training Activity Book	Amacom	2005			
3,	Pierce,J.,Newstrom,J.	Leaders & Leadership Process	McGraw-Hill	2008			
4,	Huges,R.,Beatty,K	Becoming a Strategic Leader	Jossey-Bass	2003			
5,	Pinnow, D.	Leadership-What Really Matters	Springer	2015			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методe извођења наставе							
<p>Настава се изводи интерактивно, са сталним домаћим задацима у виду задатака и различитих тестова личности којима би се утицало на развој лидерских карактеристика. Поред теоријског оквира који се презентује у смислу препознавања корисних сазнања из савремених приступа лидерству, у оквиру наставе се изводе и практични задаци које студенти решавају, како би симулацијом проблемских ситуација, увежбавали најзначајније аспекте у сагледавању реалне ситуације у окружењу и организацији у којој раде. Планиране су посете гостујућих предаваца из компанија, као и посете студената компанијама које су на лидерским позицијама.</p>							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Домаћи задатак		Да	10.00	Усмени део испита		Да	70.00
Присуство на предавањима		Да	10.00				
Присуство на вежбама		Да	10.00				

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IZMO02 Реинжењеринг информационих система				
Наставник/наставници:	Ристић М. Соња, Редовни професор Пржуљ С. Ђорђе, Ванредни професор				
Статус предмета:	Обавезан на модулу				
Број ЕСПБ:	5				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
<p>Циљ предмета је да студенте упозна са карактеристикама наслеђених информационих система и мотивима за њихову евалуацију и унапређење. Развија се свест студената о проблемима везаним за унапређење наслеђених информационих система и њихову интеграцију са другим информационим системима. Студенти ће овладати приступима за еволуцију и методама и техникама реинжењеринга информационих система.</p>					
Исход предмета					
<p>Студенти ће, након успешно завршеног курса, разумети основне изазове, концепте и мотиве за еволуцију наслеђених информационих система. Биће оспособљени да, у датом контексту, евалуирају расположиве методе, технике и алате за еволуцију датог наслеђеног информационог система, да одаберу и ефикасно примене изабране методе, технике и алате у циљу унапређења наслеђеног информационог система.</p>					
Садржај предмета					
<p>Појам, врсте и карактеристике наслеђених информационих система (НИС). Мотиви за еволуцију (модернизацију) НИС-а (тржишни, пословни, технолошки). Приступи модернизацији НИС-а: миграција, имплементација пакета, ре-хостинг, реструктурирање, реинжењеринг. Задаци и животни циклус реинжењеринга. Реверзни и прогресивни инжењеринг. Реинжењеринг дизајна НИС-а. Одржавање и унапређивање наслеђеног програмског кода. Технике за подршку процеса разумевања програмског кода. Реинжењеринг база података. Екстракција логичке структуре обележја из репозиторијума базе података. Примена data mining техника за екстракцију информација о НИС-у: ограничења базе података, правила пословања и процеса пословања из базе података. Процес концептуализације. Архитектуром подржана модернизација (Architecture Driven Modernization, ADM). Технички ADM, ADM апликација и података, ADM пословне архитектуре. ADM Стандарди. Моделима подржан реинжењеринг НИС-а. Изазови, концепти, покретачи и стратегије интеграције НИС-а у контексту реинжењеринга НИС-а.</p>					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	R. Valvedere, M. R. Talla	Information Systems Reengineering for Modern Business Systems	IGI Global	2012	
2,	W. M. Ulrich, P. Newcomb	Information Systems Transformation Architecture-driven Modernization	Morgan Kaufman	2010	
3,	Favre, L.	Model Driven Architecture for Reverse Engineering Technologies: Strategic Directions and System Evolution	Engineering Science Reference, Hershey	2010	
4,	J. Fong	Information Systems Reengineering and Integration	Springer	2006	
5,	S. W. Ambler, P. J. Sadalage	Refactoring Databases: Evolutionary Database Design	Addison-Wesley	2011	
6,	Tripathy P., Naik K.	Software Evolution and Maintenance – a Practitioner’s Approach	Wiley	2015	
7,	Fowler M.	Refaktorisanje - poboljšanje dizajna postojećeg koda	CET	2003	
8,	Ѓњатовић, М., Стефановић, Д.	Изабране теме из безбедности и сигурности информационих система	Факултет техничких наука, Нови Сад	2018	
9,	Crnkovic, Ivica Asklund, Ulf	Implementing and integrating product data management and software configuration management	Artech House	2003	
10,	Avison, D., Fitzgerald, G.	Information Systems Development : Methodologies, Techniques & Tools	McGraw Hill Education, London	2006	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИП	
	2	0	2	0	0
Методе извођења наставе					



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Предавања; рачунарске вежбе; консултације; самостална израда обавезних задатака. Током целокупног процеса извођења наставе, студенти се подстичу на интензивну комуникацију, критичко резонување, самостални рад и активан однос према процесу наставе.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат	Да	30.00	Усмени део испита	Да	30.00
Семинарски рад	Да	20.00			
Сложени облици вежби	Да	20.00			



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.II503 Модели изврсности система менаџмента квалитетом						
Наставник/наставници:	Камберовић Л. Бато, Редовни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Предмет Модели изврсности система менаџмента квалитетом има основни циљ да обучи студенте за примену принципа различитих модела изврсности пословања, произашлих из захтева међународних организационо управљачких стандарда, искуства њихове примене у пракси и трендова развоја система менаџмента у свету и код нас.							
Исход предмета							
Кандидат на овом предмету добија практична знања о примени и значају примене модела изврсности, у циљу постизања ефективних и ефикасних процеса рада у организацијама у контексту односа, првенствено са корисницима, али и са осталим заинтересованим странама (законодавац, шира друштвена заједница, акционари, запослени итд.)							
Садржај предмета							
<ul style="list-style-type: none"> - Развој концепата менаџмента квалитетом - Упоредни преглед различитих дефиниција квалитета - Малколм Балдриџ модел изврсности (САД) - Демингов модел изврсности (Јапан) - Модел изврсности по ИСО 9004 - Модел изврсности Оскар квалитета (Србија) 							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Harry S. Hertz	Criteria for Performance Excellence (доступно на интернету за различите типове организација)	Baldrige Performance Excellence Program • NIST	2012			
2,	European Foundation for Quality Management	Материјали са Интернет презентације Европске организације за квалитет EFQM	EFQM	2012			
3,	Вулановић, В. и др.	Методе и технике унапређења процеса рада	Факултет техничких наука, Нови Сад	2012			
4,	Група аутора	Систем менаџмента квалитетом	Факултет техничких наука, Нови Сад	2012			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методе извођења наставе							
Настава се изводи путем аудиторних предавања која су праћена слајдовима и аудиторним вежбама која дубље разрађују решавање одређених проблема. И предавања и вежбе су пропраћене са великим бројем примера из праксе.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Теоријски део испита		Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент																																	
Назив предмета:	17.II504 Интегрисани системи менаџмента																																	
Наставник/наставници:	Делић М. Милан, Ванредни професор Вулановић В. Срђан, Ванредни професор																																	
Статус предмета:	Изборни на модулу																																	
Број ЕСПБ:	4																																	
Услов:	Нема																																	
Предмети предуслови:	Нема																																	
Циљ предмета	Предмет Интегрисани системи менаџмента има основни циљ да обучи студенте за основе имплементације захтева већег броја организационо управљачких система дефинисаних одговарајућим стандардима, унутар једног система менаџмента (унутар једне организације).																																	
Исход предмета	Кандидат на овом предмету добија основе практичних знања о сврси, структури, потребним ресурсима и начинима примене већег броја организационо управљачких међународних стандарда у једном систему менаџмента. Ова знања се сматрају неопходним у редовним пословима менаџера у пракси, имајући на уму све ширу примену организационо управљачких међународних стандарда, како код нас тако и у свету.																																	
Садржај предмета	- ИСО 9001 и сродни стандарди – заједички елементи- Процесни прилаз- ИСО 9001 и стандарди очувања животне средине- ИСО 9001 и стандарди акредитације рада лабораторије- ИСО 9001 и стандарди обезбеђења здраве хране- ИСО 9001 и стандарди безбедности на раду- ИСО 9001 и остали организационо управљачки стандарди																																	
Литература	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">Р.бр.</th> <th style="width: 30%;">Аутор</th> <th style="width: 35%;">Назив</th> <th style="width: 20%;">Издавач</th> <th style="width: 10%;">Година</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,</td> <td>Б. Камберовић, В. Радловачки, С, Вулановић</td> <td>Прилаз пројектовању интегрисаних система менаџмента - скрипта</td> <td>ИИС-Истраживачки и технолошки центар Нови Сад</td> <td>2008</td> </tr> <tr> <td>2,</td> <td>Камберовић, Б., Радловачки, В., Хекелова, Е.</td> <td>Интегрисани системи менаџмента</td> <td>Факултет техничких наука, Нови Сад</td> <td>2009</td> </tr> <tr> <td>3,</td> <td>Вулановић, В. и др.</td> <td>Методе и технике унапређења процеса рада</td> <td>Факултет техничких наука, Нови Сад</td> <td>2012</td> </tr> <tr> <td>4,</td> <td>Група аутора</td> <td>Систем менаџмента квалитетом</td> <td>Факултет техничких наука, Нови Сад</td> <td>2012</td> </tr> <tr> <td>5,</td> <td>Вулановић, С., Бекер, В., Делић, М.</td> <td>Пројектовање интегрисаног система менаџмента на основу ризика</td> <td>Факултет техничких наука, Нови Сад</td> <td>2016</td> </tr> </tbody> </table>				Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	1,	Б. Камберовић, В. Радловачки, С, Вулановић	Прилаз пројектовању интегрисаних система менаџмента - скрипта	ИИС-Истраживачки и технолошки центар Нови Сад	2008	2,	Камберовић, Б., Радловачки, В., Хекелова, Е.	Интегрисани системи менаџмента	Факултет техничких наука, Нови Сад	2009	3,	Вулановић, В. и др.	Методе и технике унапређења процеса рада	Факултет техничких наука, Нови Сад	2012	4,	Група аутора	Систем менаџмента квалитетом	Факултет техничких наука, Нови Сад	2012	5,	Вулановић, С., Бекер, В., Делић, М.	Пројектовање интегрисаног система менаџмента на основу ризика	Факултет техничких наука, Нови Сад	2016
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година																														
1,	Б. Камберовић, В. Радловачки, С, Вулановић	Прилаз пројектовању интегрисаних система менаџмента - скрипта	ИИС-Истраживачки и технолошки центар Нови Сад	2008																														
2,	Камберовић, Б., Радловачки, В., Хекелова, Е.	Интегрисани системи менаџмента	Факултет техничких наука, Нови Сад	2009																														
3,	Вулановић, В. и др.	Методе и технике унапређења процеса рада	Факултет техничких наука, Нови Сад	2012																														
4,	Група аутора	Систем менаџмента квалитетом	Факултет техничких наука, Нови Сад	2012																														
5,	Вулановић, С., Бекер, В., Делић, М.	Пројектовање интегрисаног система менаџмента на основу ризика	Факултет техничких наука, Нови Сад	2016																														
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало																													
		Вежбе	ДОН	СИР																														
	2	2	0	0	0																													
Методе извођења наставе	Предавања, Аудиторне вежбе и консултације. Оцена се формира на основу успеха из предметног пројекта, испитног задатка и усменог дела испита.																																	
Оцена знања (максимални број поена 100)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%;">Предиспитне обавезе</th> <th style="width: 10%;">Обавезна</th> <th style="width: 10%;">Поена</th> <th style="width: 35%;">Завршни испит</th> <th style="width: 10%;">Обавезна</th> <th style="width: 10%;">Поена</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Предметни пројекат</td> <td style="text-align: center;">Да</td> <td style="text-align: center;">40.00</td> <td rowspan="3">Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Да</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">50.00</td> </tr> <tr> <td>Присуство на предавањима</td> <td style="text-align: center;">Да</td> <td style="text-align: center;">5.00</td> </tr> <tr> <td>Присуство на вежбама</td> <td style="text-align: center;">Да</td> <td style="text-align: center;">5.00</td> </tr> </tbody> </table>				Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена	Предметни пројекат	Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	50.00	Присуство на предавањима	Да	5.00	Присуство на вежбама	Да	5.00												
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена																													
Предметни пројекат	Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	50.00																													
Присуство на предавањима	Да	5.00																																
Присуство на вежбама	Да	5.00																																



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM1715 Актуарска математика						
Наставник/наставници:	Дорословачки Р. Ксенија, Ванредни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Оспособљивање студената на апстрактно мишљење и стичање основних знања из области финансијске и актуарске математике. Циљ предмета је да код студента развије посебан начин размишљања при проучавању основних принципа из области финансијске и актуарске математике. То знање је темељ за боље разумевање стручне литературе и за успешан наставак у студијама.							
Исход предмета							
Стечена знања користи у даљем образовању и у стручним предметима и оспособљава студенте за практичну примену знања из финансијске и актуарске математике без памћења и коришћења формула које се појављују у великом броју у разним књигама и збиркама.							
Садржај предмета							
Предавања (Теоријска настава): Процентни рачун и прост интересни рачун, Вероватноћа живота и смрти једног лица, Осигурање једнократном премијом - мизом, Осигурање капитала, осигурање годишњом премијом. Практична настава (вежбе): На вежбама се раде одговарајући примери са теоријске наставе којим се увежбава дато градиво а самим тим вежбе доприносе и разумевању датог градива.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Др Јелена Кочовић	Актуарске основе формирање тарифа	Центар за издавачку делатност, Економски факултет Београд	2004			
2,	Др Јелена Кочовић и Др Татјана Ракоњац-Антић	Збирка решених задатака из финансијске и актуарске математике	Центар за издавачку делатност, Економски факултет Београд	2005			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методе извођења наставе							
Предавања, рачунске вежбе и консултације. Предавања се изводе динамично и интерактивно. На предавањима се излаже теоретски део градива пропраћен карактеристичним и репрезентативним примерима ради лакшег разумевања градива. На вежбама, која прате предавања, раде се карактеристични задаци и продубљује се изложено градиво са предавања. Поред предавања и вежби редовно се одржавају редовне консултације и групне консултације. Део градива, који цини логичку целину, може се полагати и у току наставног процеса у облику следећих 2 модула (први модул: Финансијска математика; други модул: Актуарска математика.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	30.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			Теоријски део испита	
Тест		Да	10.00				
Тест		Да	10.00				



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2113 Пројектовање организације предузећа				
Наставник/наставници:	Максимовић М. Радо, Редовни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Предмет се изучава у циљу стицања продубљених знања и способности за истраживачки оријентисану примену техника анализе организационе структуре предузећа, међусобне условљености делова структуре предузећа и односа предузећа са чиниоцима у околини.					
Исход предмета					
Студенти стичу способности и вештине на основу којих постају компетентни за истраживање варијанти организационе структуре предузећа, анализу ефективности организације и подешавање организације у складу са променама у околини.					
Садржај предмета					
Карактеристике организационе структуре предузећа; Анализа варијанти организационе структуре предузећа; Избор најповољније варијанте организационе структуре предузећа; Обликовање токова информација у предузећу; Обликовање комуникационог система предузећа; Основне карактеристике организационих структура; Ефективност организационе структуре; Организација предузећа и промене у околини; Процеси управљања предузећем; Методе и технике управљања предузећем.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Драгутин Зеленовић	Технологија организације индустријских система - предузећа	Факултет техничких наука, Нови Сад	2012	
2,	Радо Максимовић	Сложеност и флексибилност структура индустријских система	Факултет техничких наука, Нови Сад	2003	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Настава на предмету обухвата: Предавања са анализом практичних примера организовања предузећа; аудиторне вежбе у оквиру којих се у виду примера разрађују варијанте организовања предузећа и израђује семинарски рад који представља самосталан рад студента - студију случаја конкретног предузећа из угла анализе карактеристика и пројектовања организације. Семинарски рад се ради на вежбама и у ваннаставном времену.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија Колоквијум Колоквијум	Да Не Не
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2117 Обрачун трошкова и калкулације цена производа и услуга						
Наставник/наставници:	Неранџић Б. Бранислав, Редовни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Најбитнији образовни циљ је да предмет оспособи студента, будућег инжењера, да оптимално комбинује техничке и економске категорије у свом раду. Студент се упознаје са моделима за обрачун и праћење трошкова и сачињавање калкулације цене производа и услуга у функцији способности да примењује техничке и економске параметре процеса производње роба и услуга за тржиште							
Исход предмета							
Студент који одслуша предмет и положи испит је оспособљен да самостално и креативно користи информациони и рачуноводствени информациони систем предузећа, ради спознаје о врстама, местима и носиоцима трошкова и да обликује калкулацију цене производа и услуге са позиције инжењера који се налази на руководећем месту у предузећу.							
Садржај предмета							
Пословне и рачуноводствене информације као подршка пословном управљању; Обрачун трошкова и учинака као битан елемент информационог система предузећа; Cost-benefit анализа ; Техничко-технолошка условљеност трошкова; Трошкови, цене и приход – условљеност трошкова учинком, ценовна компонента трошкова; Праћење трошкова и расхода по врстама, Класични (традиционални) приступ обрачуну трошкова; Савремени приступи обрачуну трошкова; Калкулација цене коштања; Калкулација продајне цене; Калкулација и планирање у предузећу (буџетирање); Интерна акта предузећа о методи калкулације; Информисање за потребе формирања цена – методе формирања цена.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Неранџић, Б., Перовић, В.	Управљачко рачуноводство	Факултет техничких наука, Нови Сад	2013			
2,	Рихтер, Д., Неранџић, Б.	Менаџерско рачуноводство : практикум	Факултет техничких наука, Нови Сад	2017			
3,	Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић, Н.	Управљачко рачуноводство	Економски факултет Београд	2013			
4,	Chadwick, L.	Osnove upravljačkog računovodstva	Mate, Zagreb	2000			
5,	Seal, W., Garrison, R., Noreen, E.	Management Accounting	McGraw Hill	2006			
6,	Shim, J. Siegel, J.	Modern Cost Management and Analysis	Barrons Bussiness Library	2000			
7,	Drury, C.	Management and Cost Accounting	Cengage Learning	2018			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методe извођења наставе							
Предавања уз употребу аудиовизуелних средстава. Аудиторне вежбе. Израде студије случаја - обрачун цене коштања производа и услуга. У оквиру вежби се подстиче рад у групама и анализа стратегија управљања трошковима.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2214 Креативно решавање проблема						
Наставник/наставници:	Врговић Д. Петар, Ванредни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Општи циљ предмета Креативно решавање проблема јесте развој и јачање креативне компоненте у размишљању студената и њено повезивање са активностима на развоју предузетничког подухвата. У том смислу, циљ предмета је да код студената развије способности: (1) генерисања и прикупљања идеја, (2) анализе и вредновања идеја, (3) управљања идејама (4) комуникације и презентовања идеја ка интерном и екстерном окружењу и (5) тимског рада.							
Исход предмета							
Студенти који одслушају предмет, изврше предиспитне обавезе и положи испит су оспособљени да: (1) користе алате за креативно решавање проблема, (2) формирају критеријуме за вредновање новонасталих идеја, (3) анализирају и вреднују решења, (4) осмисле и учествују у развоју система за управљање идејама у (формалној или неформалној) организацији, (5) припреме стратегију заштите идеје, (6) презентују идеју окружењу и придобију следбенике и (7) боље разумеју динамику тимског рада.							
Садржај предмета							
Креативност и предузетништво. Корени креативности – биолошки и социолошки. Типологија особа према доминантном начину размишљања. Улога креативности у решавању проблема. Шта је проблем. Различите методологије креативног решавања проблема и њихово место у решавању проблема предузећа. Креативно решавање проблема – приступ. Креативно решавање проблема – алати. Шест шешира за размишљање. Мапирање ума. Брејнсторминг. Аналогije. Синтеза решења. TRIZ. Оцена решења. Презентација идеје. Постер. Једноминутна презентација. Како управљати идејама у организацији. Како штити идеје.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Врговић, Петар	Креативно решавање проблема - скрипта са предавања	Факултет техничких наука, Нови Сад	2013			
2,	Lumsdaine, E., Binks, M.	Keep on Moving - Entrepreneurial Creativity and Effective Problem Solving	McGraw Hill	2002			
3,	Викторија Бојовић и други	Водич за иновативне предузетнике	Конекта Консалтинг	2007			
4,	Scarborough, Zimmerer	Effective Small Business Management	Prentice Hall	2002			
5,	de Bono, Edward	Six Thinking Hats: An Essential Approach to Business Management	Little, Brown, & Company	1985			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методе извођења наставе							
Настава на предмету се одвија кроз предавања и вежбе. У извођењу наставе на предмету доминира практична приступ који подразумева примену сваког од алата на конкретном проблему и насталим идејама, односно учење кроз искуство и примену. У настави ће учествовати и гостујући предавачи, као доносиоци стварних проблема које треба решити и као евалуатори добијених решења. У оквиру вежби, рад ће се одвијати у групама и самостално. Део наставе ће захтевати истраживачки рад на терену.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Практични део испита - задаци		Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2226 Фази модели одлучивања						
Наставник/наставници:	Недовић М. Љубо, Доцент						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Овладавање студената потребним теоретским знањима из више области математике, која су потребна да би у потпуности разумели процеса одлучивања. Доношење добрих пословних одлука, разумевање грешака и њихових узрока које при томе настају, као и начини да се оне избегну је јако битно у пракси нарочито у условима неизвесности и ризика.							
Исход предмета							
Стечена знања су основа за разумевање основних техника одлучивања. Оспособљавају се да примењују одговарајуће методе одлучивања уз коришћење софтвера као и да анализирају понуђена решења и доносе ефикасне и делотворне пословне одлуке.							
Садржај предмета							
Појам одлучивања. Уочавање проблема, дефинисање проблема и циљева. Алтернативе и информисаност о окружењу и исходима. Методе избора при условима неизвесности. Одлучивање при ризику. Секвенцијално одлучивање. Вишеатрибутивно одлучивање. Групно одлучивање. Вишекритеријумско одлучивање (АХП,...) . Експертни системи у одлучивању. Софтвери за подршку. Фази скуп. Троугаоне (ко)норме. Фази аритметика (фази бројеви и операције са њима). Фази мере (скуповне функције, класична мера, неадитивне мере, функција веровања и примена у одлучивању). Dempster-Shafer теорија (правило комбиновања, трансферабилни модел веровања, интервална функција веровања, критеријуми за доношење одлука). Фази одлучивање (индивидуално одлучивање, групно одлучивање, вишекритеријумско одлучивање, вишестепено одлучивање, методе фази рангирања, фази линеарно програмирање, фази регресија).							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Drummond, H.	Effective Decision Making	KPL, London	1996			
2,	Павличић, Д.	Теорија одлучивања	ЕФ, Београд	2004			
3,	Shafer G.	A mathematical theory of evidence	Princeton Univ. Press. Princeton N.J.	1976			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методе извођења наставе							
Предавања. Консултације. Практични део градива студенти раде и полажу решавајући обавезне задатке који се оцењују. Студенти могу радити необавезне задатке и ту могу стећи додатне поене. Договорени део материјала (који чине целину) се орално излаже и предаје у писаној форми као предметни задатак. Део градива која чини логичку целину може се полагати у виду парцијалних испита који су саставни део испита. Парцијални испити се полажу у писаној форми. Усмени део завршног испита је елиминаторан.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Домаћи задатак		Не	0.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	40.00
Предметни(пројектни)задатак		Да	40.00			Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Семинарски рад		Не	0.00				



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2413 Управљање портфолиом предузећа					
Наставник/наставници:	Ђаковић Ђ. Владимир, Ванредни професор					
Статус предмета:	Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
Циљ предмета је да се студентима омогући разумевање концептуалних и методолошких основа управљања портфолиом предузећа са посебним акцентом на портфолио инвестирања, као и стицање истраживачко оријентисаних знања академског нивоа у предметној области.						
Исход предмета						
Након одслушаног предмета студенти ће стечена знања моћи користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању. Студенти ће стећи знања у области оптимизације и креирања оптималног портфолија инвестирања, његове максималне ефикасности и корисности уз минимизирање трошкова.						
Садржај предмета						
Дефиниција и карактеристике портфолија; Теоријски и практични приступ портфолију; Портфолио као независна и зависна варијабла инвестирања; Анализа међузависности и условљеност; Портфолио теорија; Управљање портфолиом; Анализа вредности портфолија; Формална процена ризика портфолија; Инструменти управљања ризиком портфолија; Портфолио ефекат; Креирање ефикасног портфолија; САРМ модел; Теорија арбитражног вредновања; Техничка анализа; Каријера у области инвестирања; Формирање и вођење портфолија; Процена ризика и приноса портфолија.						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Анђелић, Г., Ђаковић, В.	Основе инвестиционог менаџмента	Факултет техничких наука, Нови Сад	2017		
2,	Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J.	Osnovi investicija	Data Status, Beograd	2009		
3,	Reilly, F.K., Brown, K.C.	Investment Analysis and Portfolio Management; 10th ed.	South-Western, Cengage Learning	2011		
4,	Strong, R.A.	Portfolio Construction, Management, and Protection	Thomson South-Western, Ohio	2003		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИР		
	2	0	2	0	0	
Методe извођења наставе						
Предавања. Рачунарске вежбе. Консултације.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00			
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00			



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2415 Инвестиционо окружење						
Наставник/наставници:	Иванишевић В. Андреа, Ванредни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
<p>Стицање основних знања везаних за инвестиционо окружење, овладавање процесима и методама понашања предузећа под доминантним утицајем инвестиционог окружења, критеријумима доношења менаџерских одлука о усклађивању пословања предузећа у складу са новонасталим променама. Динамичност и све већа комплексност промена које се свакодневно одвијају у окружењу, утичу на пословање предузећа и указују на тешкоће које се јављају у условима таквог доношења одлука. Број могућих алтернативних решења проблема је значајно повећан, последице донетих одлука се теже сагледавају због високог степена неизвесности, губици због евентуалних лоших процена могу бити велики, па процеси планирања и доношења одлука на основу обиља информација, постају основни модел и база за доношење стратегијских и оперативних одлука. Развој информатичких технологија је отворио сасвим нове просторе и могућности у области примене научних схватања у пракси.</p>							
Исход предмета							
<p>Стечена знања односе се на разумевање предметне материје, упознавање са структуром и концептима понашања предузећа под доминантним утицајем инвестиционог окружења, као и стицање знања која се односе на успешно менаџерско управљање пословањем предузећа у складу са променама у инвестиционом окружењу.</p>							
Садржај предмета							
<p>Појам инвестиционог окружења. Врсте инвестиционог окружења. Неизвесност у инвестиционом окружењу и врсте неизвесности - економска, политичка и технолошка неизвесност). Елементи инвестиционог окружења. Процес управљања променама у инвестиционом окружењу. Стратејски приступ инвестиционом окружењу. Модели валоризације најважнијих утицаја инвестиционог окружења и квантификовања њиховог утицаја на пословање предузећа. Нови концепти и пракса менаџерског управљања.</p>							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Иванишевић, А.	Инвестиционо окружење - електронска скрипта	Факултет техничких наука у Новом Саду	2018			
2,	Saunders A., Cornnet M.M.	Financial Institutions Management A. Risk Management Approach	McGraw-Hill /Irwin, New York	2006			
3,	Zvi Bodie, Alex Kane, Alan J. Marcus	Investment	McGraw Hill Boston	2002			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методe извођења наставе							
<p>Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, студије случајева, вежбе решавања конкретних проблема у процесу управљања инвестиционим окружењем, креативне радионице.</p>							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.ИМ2418 Подршка менаџерском одлучивању						
Наставник/наставници:	Бојанић П. Ранко, Ванредни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
СТИЦАЊЕ најновијих теоријских знања из области менаџерског одлучивања; Овладавање основним методама и принципима који се користе у области одлучивања и оспособљавање за израду финансијских модела као система за подршку одлучивању.							
Исход предмета							
Оспособљеност студената за примену знања из области менаџерских одлучивања са посебним аспектом на оспособљавање да самостално израђују основне и сложене моделе система за помоћ менаџерском одлучивању.							
Садржај предмета							
Основе теорије одлучивања, координисање процеса одлучивања, процеси доношења одлука, циљеви и ограничења, стратегија и тактика, модели одлучивања. Примена система за подршку одлучивању. Пројектовање и израда финансијских модела као система за подршку одлучивања. Финансијско моделирање. Портфолио модели. Корпоративни финансијски модели. Израда модела за праћење успешности предузећа. Примена ових модела за успешно доношење одлука.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Simon Benninga	Financial Modeling	The MIT Press Cambridge, Massachusetts London	2007			
2,	Čurčić, M., V. M. R. TUummala, M. Suknović	Odlučivanje	FON, Beograd	2001			
3,	Turban E., Aronson J.E., Liang T., Sharda R.	Decision Support and Business Intelligence Systems	Pearson Education, Inc	2007			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	0	2	0	0		
Методе извођења наставе							
Предавање. Рачунарске вежбе. Практична израда модела.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	40.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			Не	20.00
Семинарски рад		Да	20.00	Колоквијум		Не	20.00
				Колоквијум		Да	30.00
				Усмени део испита		Да	30.00



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2516 Вештачка интелигенција у инжењерству					
Наставник/наставници:	Станковски В. Стеван, Редовни професор					
Статус предмета:	Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенти овладају областима вештачке интелигенције и техникама програмирања из наведене области.					
Исход предмета	Исход предмета је овладавање областима вештачке интелигенције и техникама програмирања из наведене области.					
Садржај предмета	Математичка логика; Програмски језик PROLOG; Простор стања; Продукциони системи; Стратегије претраживања; Представљање знања; Машинско учење; Експертни системи; Неуронске мреже; Фази логика; Генетски алгоритми; Рој интелигенција; Интелигентни агенти; Интелигентни уређаји; Интелигентне мреже; Интелигентни системи					
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Јоцковић, М., Огњановић, З., Станковски, С.	Вештачка интелигенција, интелигентне машине и системи	Круг, Београд	1997		
2,	Бојић Д., Велашевић Д., Мишић В.	Збирка задатака из експертних система		1996		
3,	Кукољ, Д.	Системи засновани на рачунарској интелигенцији	Факултет техничких наука, Нови Сад	2007		
4,	Стеван Станковски	Интелигентни системи - скрипта		2012		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИР		
	2	0	2	0	0	
Методе извођења наставе	Настава се одвија кроз предавања и вежбе. Током вежби студент је обавезан да уради практично оријентисане задатке. Провера знања се одвија кроз два теста и завршни испит, при чему пре тога студент мора да уради све предвиђене вежбе. Завршни испит је писмени.					
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		Колоквијум	Не
Тест		Да	10.00	Колоквијум	Не	20.00
Тест		Да	10.00			



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2715 Примена информационих система у осигурању				
Наставник/наставници:	Попов Б. Срђан, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Студенти ће након завршетка овог курса разумети улогу ИТ подршке у домену осигурања. Такође ће научити које ИТ методе и алате могу користити у процесима везаним за креирање одговарајућих производа осигурања као и селективном приступу продаји у зависности од категоријама купаца (на бази примене CRM техника). Студенти ће разумети како да користе алате за подршку пословној интелигенцији у осигурању као и алате за управљање процесима и документима са посебним нагласком на њихово коришћење у подршци процеса управљања штетама.					
Исход предмета					
Студенти ће бити оспособљени да активно учествују у развоју информационих система у осигурању. Такође ће бити оспособљени да дефинишу потребе за ИТ сервисима у осигурању у зависности од пословног процеса осигурања. Разумеће које технике и алате могу користити у развоју пословне интелигенције за подршку продаје осигуравајућих производа. Такође ће им бити јасни принципи и алати који се користе за аутоматизацију процеса у осигурању са посебним нагласком на аутоматизацију процеса управљања штетама.					
Садржај предмета					
Организација и процеси у осигуравајућој компанији. Организација ИТ осигуравајуће компаније. Front-end и Back-end процеси у осигурању. ИТ подршка процесима креирања нових производа у осигурању. ИТ подршка процесима продаје осигуравајућих производа (CRM, BI, DWH, Call Центри, Интернет продаја, и др.). ИТ подршка управљању штетама. Аутоматизација процеса управљања штетама. Подршка управљања примедбама купаца (complaints management). Нова улога социјалних мрежа у продаји осигурања. ИТ подршка у спречавању превара у осигурању. ИТ подршка регулаторним захтевима у осигурању. Системи за извештавање у осигурању. Оперативни ИТ ризици у осигурању. ИТ адит у осигурању.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Видан Марковић	Информатичко сазревање компаније		2005	
2,	Hans Erik Eriksson, Magnus Penker	Business Modelling with UML		2000	
3,	Richard Burton, Gerardine DeSantctis Beorge Obel	Organizational Design		2006	
4,	David Parmenter	Key Performance Indicators - Developing, Implementing, and Using Winning KPIs		2010	
5,	Madhulika Jain, Shashank Jain, Satish Jain	Information Technology concepts 2nd Revised Edition	BPB Publications	2018	
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава		Остало
			Вежбе	ДОН	СИР
		2	0	2	0
Методе извођења наставе					
Настава се одвија кроз предавања и вежбе. Током вежби студент је обавезан да уради практично оријентисане задатке. Провера знања се одвија кроз два теста и завршни испит, при чему пре тога студент мора да уради све предвиђене вежбе. Завршни испит је писмени.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Не	30.00	Теоријски део испита	
Присуство на вежбама		Да	10.00	Да	
Сложени облици вежби		Да	30.00	30.00	
Тест		Да	10.00		
Тест		Да	10.00		
Тест		Да	10.00		



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2814 Дизајн корисничког интерфејса у мултимедијима						
Наставник/наставници:	Рикаловић М. Александар, Ванредни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Циљ предмета представља овладавање основним знањем у подручју дизајна корисничког интерфејса у медијима које омогућава студенту да самостално управља пројектима мултимедијалне производње. Циљ предмета је да дипломирани инжењер менаџмента - мастер стекне компетенције из процеса дизајна корисничког интерфејса ради управљања интерактивним мултимедијалним пројектима							
Исход предмета							
Студенти ће бити оспособљени за дизајн корисничког интерфејса у циљу побољшања корисничких искустава у интеракцији са мултимедијима. Дипломирани инжењер менаџмента стиче компетенције за управљање пројектима из области дизајна корисничког интерфејса индустријских софтверских апликација (web апликација, андроид апликација и интернет ствари)							
Садржај предмета							
Уводна разматрања. Шта корисник ради. Корисничко искуство. Принципи дизајна у комуникацији. Интерактивни дизајн. Визуелни менаџмент. Организација садржаја. Навигација. Организација страница. Листе, форме и контроле. Акције и команде. Софтвери за дизајн корисничког интерфејса. Прилагодљиви (Responsive) дизајн. Употреба друштвених медија. Менаџмент мултимедијалних пројеката.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Александар Рикаловић, Душан Рикаловић	Дизајн корисничког интерфејса у мултимедијима-електонска скрипта	Факултет техничких наука, Нови сад	2018			
2,	Claire Rowland, Elizabeth Goodman, Martin Charlier, Ann Light, and Alfred Lui	Designing Connected Products	O'Reilly Media, Inc.	2015			
3,	Jenifer Tidwell	Designing Interfaces	O Reilly Media, Inc.	2011			
4,	Juhani Lehtimäki	Smashing android ui: responsive user interfaces and design patterns for android phones and tablets	John Wiley & Sons, Inc.	2013			
5,	Rick Moore	UI Design with Adobe® Illustrator	Adobe Press	2013			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методе извођења наставе							
Настава на предмету обухвата предавања и вежбе са примерима дизајна корисничког интерфејса. Током семестра студент је обавезан да уради пројекат у којем ће применити стечена знања из области дизајна корисничког интерфејса. Целокупне вежбе се одвијају уз помоћ рачунара и одговарајућег софтвера.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни(пројектни)задачак		Да	40.00	Усмени део испита		Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2816 Дигитални пословни модели						
Наставник/наставници:	Ћелић М. Ђорђе, Доцент						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Циљ предмета представља овладавање основним знањима у подручју разумевања комплексног света дигиталних пословних модела, која омогућавају студентима да разумеју, антиципирају и прилагођавају се динамици и дигиталне економије. Циљ предмета је да дипломирани инжењер менаџмента стекне компетенције за креирање пословних стратегија у условима дигиталне револуције.							
Исход предмета							
Студенти ће бити оспособљени за самосталан развој дигиталних пословних модела узимајући у обзир креирање вредности за циљне купце а узимајући у обзир екосистем и вишеслојну архитектуру дигиталних иновација.							
Садржај предмета							
Нова дигитална револуција. Како дигитална технологија мења менаџмент стратегију. Бизнис модел vs дигитални бизнис модел. Метрике у дигиталном свету. Монетизација у дигиталном свету. Вредност података. Испорука вредности у дигиталном свету. Нови трендови.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Ћелић Ђ.	Дигитални пословни модели, електронска скрипта	ФТН	2019			
2,	Sunil Gupta	Driving Digital Strategy: A Guide to Reimagining Your Business	Harvard Business Review Press	2018			
3,	David Rogers	The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age	Columbia University Press	2016			
4,	Alexander Rausser	Digital Strategy: A Guide to Digital Business Transformation	Create Space Independent	2016			
5,	Venkat Venkatraman	The Digital Matrix: New Rules for Business Transformation Through Technology	LifeTree Media	2017			
6,	Francisco J. López Lubián; José Esteves	Value in a Digital World: How to assess business models and measure value in a digital world	Palgrave Macmillan	2017			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методe извођења наставе							
Настава на предмету се одвија кроз предавања и аудиторне вежбе, које прате аудио-визуелне презентације примера добре праксе. У овирu предавања, студенти се упознају са детерминантама дигиталних пословних модела, у теоријском смислу. На аудиторним вежбама се подстиче индивидуални и рад у групама, кроз симулацију решавања конкретних пословних ситуација, при чему се посебан акценат ставља на интерактиван рад са студентима.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита		Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2818 Мултимедијална продукција						
Наставник/наставници:	Рикаловић М. Александар, Ванредни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета Циљ предмета представља овладавање основним знањем у подручју мултимедијалне продукције у сврху менаџмента производње мултимедијалних апликација у индустрији. Циљ предмета је да дипломирани инжењер менаџмента стекне компетенције из мултимедијалне продукције у сврху управљања мултимедијалним комуникацијама у индустрији.							
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за менаџмент мултимедијалне продукције у циљу организације производње мултимедијалних садржаја и апликација у индустрији. Дипломирани инжењер менаџмента стиче компетенције за организацију мултимедијалне продукције (web продукције, телевизијске продукције и продукције за мобилне уређаје) у сврху унапређења мултимедијалних комуникација у индустрији.							
Садржај предмета Уводна разматрања. Основе продукције у мултимедијима, Рад са аудио и видеом. Продуцент (улога, способности, област деловања). Мултимедијани пројекти (идеја, синопсис, продукцијски план). Препродукција. Продукција. Постпродукција. Аудио продукција. Видео продукција. Монтажа. Специјални ефекти. Формати и стандарди аудио-видео продукције. Софтвери за аудио-видео продукцију. Web продукција. Телевизијска продукција. Продукција за мобилне уређаје. Примери продукције у мултимедијима. Организација мултимедијалне продукције.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Александар Рикаловић	Мултимедијална продукција-електронска скрипта	Факултет техничких наука, Нови Сад	2018			
2,	Раденковић, В.	Радио и телевизијска продукција	Факултет техничких наука, Нови Сад	2008			
3,	Norman J. Medoff and Edward J. Fink	Portable Video News and Field Production	Elsevier	2012			
4,	Joe Dockery, Rob Schwartz, Conrad Chavez	Learn Adobe Premiere Pro CC for Video Communication: Adobe Certified Associate Exam Preparation	Adobe Press	2016			
5,	Jerron Smith	Adobe After Effects CS6 Digital Classroom	Wiley	2012			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методе извођења наставе Настава на предмету обухвата предавања и вежбе са примерима мултимедијалне продукције. Током семестра студент је обавезан да уради пројекат где ће применити стечена знања из области мултимедијалне продукције. Целокупне вежбе се одвијају уз помоћ рачунара и одговарајућих софтвера.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни(пројектни)задаток		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IZM004 Системи електронске управе				
Наставник/наставници:	Стефановић М. Дарко, Ванредни професор				
Статус предмета:	Обавезан на модулу				
Број ЕСПБ:	5				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
<p>Циљ предмета је оспособљавање студената за усвајање еУправе као нове концепције управе која представља солидну основу за иновативне сервисне услуге у систему јавног и приватног партнерства. Студенти стичу знања како да искористе информационо-комуникационе технологије (ИКТ) и савремена технолошка решења за повишење ефикасности у институцијама државе. Стичу базична знања да као стручно оспособљена лица могу да објасне и примене ове технологије, али и да развијају нова напреднија решења. Студенти се оспособљавају да: сагледају проблеме и потребе комуникационог повезивања владе и грађана, анализирају настале проблеме и да дефинишу информационе потребе, а на бази тих потреба имплементирају решења.</p>					
Исход предмета					
<p>Студенти који одслушају предмет и положи испит познају принципе еУправе, у стању су да прихвате ову технологију и имплементирају је у пословном окружењу. Студенти су у стању да сагледају све аспекте Интернет пословања у јавној управи до мере да могу самостално да истражују и припремају материјале, анализирају постојеће стање и дају стручне савете при реализацији пословних решења. На бази стечених знања студенти могу самостално да раде на развоју и организацији система еУправе у локалним, регионалним и државним институцијама.</p>					
Садржај предмета					
<p>У оквиру предмета се обрађују: Информационо друштво: концепт, светски трендови, стратегија развоја у Србији, еУправа: концепт, визија, процеси и комуникација у јавној управи, процес реализације еУправе, препреке и баријере у развоју еУправе, методолошки оквир еУправе, кључне компоненте еУправе, фазе имплементације еУправе, показатељи напретка еУправе, заштита у системима еУправе, идентификациона документа, SMART SARD технологија, примена биометријских метода у препознавању, сертификациона тела, сертификати, дигитални потпис, истраживачки и развојни пројекти у области еУправе.</p>					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Стефановић, Д., Сладојевић, С., Лолић, Т., Арсенивић, М.	Системи електронске управе	Уџбеник у припреми	2019	
2,	Peng, A.	Critical Barriers and Risks Affecting ERP Post-implementation Success	Lambert Academic Publishing	2012	
3,	Nixon, P., Koutrakou, V., Rawal, R.	Understanding E-Government in Europe: Issues and Challenges	Routledge, New York	2010	
4,	Heeks, R.	Implementing and Managing e-Government	SAGE	2006	
5,	Homburg, V.	Understanding E-Government: Information Systems in Public Administration	Routledge, New York	2008	
6,	Graham, D., Manikas, I., Folinias, D.	E-Logistics and E-Supply Chain Management : Applications for Evolving Business	Business Science Reference, Hershey	2013	
7,	-	Proceedings of the 6th International Conference on Methodologies, Technologies and Tools Enabling e-Government, Belgrade, Serbia, July 3-5, 2012	Faculty of Technical Sciences	2012	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	0	2	0	0
Методe извођења наставе					
<p>Током предавања студенти се упознају са основним технолошким решењима која се примењују у домену еУправе, стратегијама, приступима и фазама имплементације система електронске управе. Вежбе се одвијају у лабораторији уз помоћ рачунара и у оквиру вежби се подстиче самосталан рад и рад у групама на изради софтверских решења у домену система еУправе.</p>					



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6





Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат	Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	30.00
Тест	Да	10.00		Усмени део испита	Да

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2225 Интернационализација у предузетништву						
Наставник/наставници:	Градојевић Ј. Никола, Редовни професор Перовић И. Веселин, Редовни професор Ђаковић Ђ. Владимир, Ванредни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Циљ предмета представља овладавање основним знањем у подручју интернационализације предузетничког подухвата, како из угла инвеститора, тако и из угла предузећа. Посебна пажња је дата објашњењу терминологије и институционалне подршке индустрији са циљем обезбеђења оквира за адекватно финансијско процењивање. Процена ризичности интернационализације предузетничког подухвата се детаљно анализира у контексту доношења адекватних стратегијских одлука предузетника и инвеститора.							
Исход предмета							
Након одслушаног предмета студенти ће располагати знањима о комплексности обезбеђења адекватних финансијских средстава за нове идеје, односно предузетничке подухвате, нарочито имајући у виду изазове интернационализације и глобализације пословања. При том, моћи ће да идентификују кључне факторе пословања и финансирања, генеришу финансијске пројекције нових предузетничких подухвата и валидирају активности инвестирања, дају препоруке за избор најбоље алтернативе финансирања, а све са циљем коришћења стечених знања из ове области у професионалном раду, као и у даљем стручном усавршавању.							
Садржај предмета							
Развој оквира финансирања; развој предузетничког подухвата; готовински ток и динамика ризика у раним фазама предузетничког подухвата; утврђивање висине капитала и плана инвестирања; структура фондова и ризик инвестирања; валидирање предузетничког подухвата у раним фазама; преговарање услова финансирања; интернационализација предузетничког подухвата; алокација контроле између оснивача/менаџмента и инвеститора.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Градојевић, Н., Ђаковић, В.	Интернационализација у предузетништву, електронска скрипта	Факултет техничких наука, Нови Сад	2018			
2,	Hisrich, R.D.	International Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a Global Venture (3rd Ed.)	SAGE Publications	2016			
3,	Berkery, D.	Raising Venture Capital for the Serious Entrepreneur (General Finance & Investing)	McGraw-Hill Education	2007			
4,	Copeland, L.S.	Exchange rates and international finance, 4th edition	Prentice Hall, London	2005			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методе извођења наставе							
Предавања. Аудиторне вежбе. Консултације.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита		Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2313 Планирање, вођење и контрола пројеката						
Наставник/наставници:	Морача Д. Слободан, Ванредни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Циљ предмета је да студенти савладају кораке циљно-оријентисаног управљања пројектима и да се оспособе да користе логички оквир за планирање, вођење, контролу и имплементацију пројеката.							
Исход предмета							
Студент стиче неопходна знања да, путем анализе захтева пројекта и идентификације главних проблема, спроводи активности планирања, вођења и контроле пројекта како би се обезбедила успешност реализације пројекта.							
Садржај предмета							
Постављање захтева и циљева пројекта; Приступ планирању, начела и гранични услови планирања; Претходна истраживања у окружењу, истраживања расположивих ресурса и финансијских услова; Анализа уговорних захтева и услова извођења пројекта; Поступци и методе планирања; Израда плана пројекта уз дефинисане активности, ресурса, времена, трошкова; Идентификација и процена ризика пројекта; Планирање дистрибуције информација према учесницима на пројекту и заинтересованим странама; Вођење и праћење пројекта; Менаџерски стилови у руковођењу пројектом; Успостављање система за прикупљање, чување и ажурирање података из пројекта; Успостављање система дистрибуције података; Интервенције у случају одступања у пројекту; Упоредјење планираних поставки са извршењем по обиму, времену, ресурсима и финансијским резултатима; Завршна оцена пројекта у погледу ефикасности и ефикасности.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Kerzner, H.	Project Management - A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling	John Wiley & Sons	2006			
2,	Радаковић, Н., Морача, С.	Планирање, вођење и контрола пројекта (електронска скрипта)	Факултет техничких наука	2018			
3,	Gray, C. F., Larson, E. W	Project Management. The Managerial Process	The McGraw-Hill/Irwin	2008			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	0	2	0	0		
Методе извођења наставе							
Настава обухвата предавања и лабораторијске вежбе. На предавањима се дају оквири проблема и теоријски прилази. На вежбама се решавају конкретни примери у интерактивној форми по принципу радионице, где сваки учесник у тиму има посебну улогу. Током семестра студенти раде обавезан семинарски рад. Услов да студент изађе на завршни испит је да мора да одбрани семинарски рад.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Теоријски део испита		Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00				

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2316 Теорија ограничења					
Наставник/наставници:	Телић Ј. Горан, Доцент					
Статус предмета:	Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
<p>Циљ предмета Теорија ограничења обухвата: (1)даље развијање и продубљивање знања студената из области организације и управљања пословним системима; (2)стицање систематских знања из области теорије ограничења; (3) проширивање стеченог знања студената из управљања производним системима коришћењем пројектно оријентисаног приступа, са фокусом на изbalансираност и синхронизацију употребе ограничавајућих ресурса; (4) напредно изучавање техника за управљање пословним системима засновано на принципима теорије ограничења; (5) методолошко и практично оспособљавање студената за препознавања ограничавајућих фактора система и примену принципа теорије ограничења у решавању реалних проблема.</p>						
Исход предмета						
<p>По успешном завршетку овог предмета студент је у стању да: (1) дефинише основне појмове из теорије ограничења; (2) идентификује ограничења у оквиру инжењерских пројекта и индустријских система; (3) Разликује различите области примене теорије ограничења; (4) објасни неопходне кораке у процесу имплементације теорије ограничења; (5) препозна потенцијалне изворе ограничења система; (6) примени различите методе за превазилажање проблема проузрокованих ограничавајућим фактором система.</p>						
Садржај предмета						
<p>Увод у теорију ограничења. Основни појмови теорије ограничења. Идентификација ограничавајућих елемената у систему. Интерна и екстерна ограничења. Рачуноводство засновано на протоку. Drum-Buffer-Rope принцип. Процеси размисљања. ТОС правило. Разлике и предности ТОС правила и линеарног програмирања. Синхронизација и оптимизација система. Статистичка флукуација и зависни догађаји. Паралелне активности, студенатов синдром и приоритетовање задатака. Метод критичних ланаца. Поређење методе критичног пута и методекритичних ланаца. Теорија ограничења у операционом менаџменту. Теорија ограничења у логистици и ланцима снабдевања.</p>						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Cox,J.F., SchleierJ.G.	Theory of Constraints Handbook	McGraw-Hill	2010		
2,	Goldratt, M.	Project Management the TOC way	Goldratt Institute Limited	1998		
3,	Peter W. G. Moris, Jeffrey K. Pinto	The Willey Guide to Managing Projects	Willey	2007		
4,	Лалић, Б., Јобвановић, М., Медић, Н.	Теорија ограничења - уџбеник у изради	Факултет техничких наука, Нови Сад	2023		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИР		
	2	2	0	0	0	
Методје извођења наставе						
<p>Настава на предмету се реализује кроз предавања и аудиторне вежбе. Студенти током семестра израђују семинарски рад. Завршни део испита подразумева писмену проверу знања која обухвата теоријска питања и решавање рачунских задатака.</p>						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2618 Менаџмент спољашњег и унутрашњег транспорта					
Наставник/наставници:	Милисављевић М. Стеван, Ванредни професор					
Статус предмета:	Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
Предмет треба студенте да упозна са начином одређивања потребне опреме, кадрова, трошкова и потребних времена за ефикасно и ефективно управљање унутрашњим и спољашњим транспортом.						
Исход предмета						
Након одслушаног предмета и положеног испита, студенти ће бити оспособљени да идентификују све губитке које генерише лоше организован и управљан унутрашњи и спољашњи транспорт, а такође ће бити и оспособљени да пројектују, успоставе и управљају успешним унутрашњим и спољашњим транспортом.						
Садржај предмета						
Подела транспорта, видови, врсте, опрема, инфраструктура, кадрови. Трошкови транспорта. Време транспортовања. Планирање капацитета. Транспорт у ланцима снабдевања. Транспорт у условима ЈИТ производње. Подаци, оперативна документација и информациони систем за управљање транспортом.						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Randolph W. Hall	Handbook of transportation science	Kluwer Academic Publishers	2003		
2,	Coyle J., Bardi E., Novack R	Transportation	West Publishing Company	1994		
3,	C. Barnhart and G. Laporte	Handbooks in Operations Research and Management / vol 14 – Transportation	Elsevier	2006		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИР		
	2	2	0	0	0	
Методe извођења наставе						
Предавања, аудиторне вежбе, консултације. Испит је писмени.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија Колоквијум	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		Не	20.00
Семинарски рад		Да	20.00			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.ИМ2915 Управљање перформансама запослених					
Наставник/наставници:	Дуђак Д. Љубица, Ванредни професор					
Статус предмета:	Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
<p>Циљ предмета Управљање перформансама запослених је (1) упознавање са пословањем предузећа заснованим на перформансама и стратегијским значајем таквог начина пословања, (2) уочавање везе између организационих и индивидуалних перформанси, (3) анализа постојећих и развој жељених перформанси запослених у предузећу, (4) стицање знања неопходног за имплементацију система процене перформанси запослениху пословним процесима предузећа и (5) упознавање са основним значајним перформансама запослених и на њима заснованим компетенцијама важним за успех савремених индустријских система.</p>						
Исход предмета						
<p>Очекује се да студенти након одслушаног предмета и положеног испита (1) разумеју принципе пословања заснованог на кључним перформансама, (2) разумеју потребу стратегијског односа према перформансама организације и перформансама њених запослених, (3) анализирају постојеће перформансе у предузећу, организационе и индивидуалне, да их развијају и мере, (4) имају практична знања неопходна за стварање кључних компетенција и (5) овладају имплементацијом система процене перформанси у пословним процесима предузећа.</p>						
Садржај предмета						
<p>Појам перформанси у менаџменту људских ресурса – стратегијски аспект; Повезивање организационих и индивидуалних перформанси; Компоненте управљања перформансама, организационим и индивидуалним; Процес планирања перформанси (дефинисање циљних перформанси); Процена перформанси и дефинисање индикатора циљних перформанси; Усаглашавање јаза између планираних и остварених перформанси; Повратна спрега о резултатима процене перформанси; План развоја кључних перформанси на нивоу организације; Конфликти у процесу процене перформанси; Унапређивање и развој запослених на основу перформанси; Награђивање запослених на основу остварених перформанси</p>						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Икач, Н.	Менаџмент људских ресурса	Факултет техничких наука, Нови Сад	2006		
2,	Бахтијаревић-Шибер, Ф.	Стратешки менаџмент људских потенцијала	Школска књига, Загреб	2014		
3,	Cokins, G.	Performance management	John Wiley & Sons	2004		
4,	Baldwin, T., Bommer, W., Rubin, R.	Developing Management Skills	McGraw-Hill	2008		
5,	Hutchinson, S.	Performance Management: Theory and Practice	CIPD, London	2013		
6,	Ashdown, L.	Performance Management	Kogan Page Ltd., London	2014		
7,	Дуђак, Љ.	Управљање перформансама запослених (у припреми)	Факултет техничких наука, Нови Сад	2021		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИП		
	2	2	0	0	0	
Методе извођења наставе						
<p>Настава се изводи усаглашавањем теоријског концепта са предавања и рада на вежбама, у циљу што реалнијег и свестранијег сагледавања могућности развоја кључних перформанси запослених у организацији.</p>						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2917 Управљање креативним потенцијалима					
Наставник/наставници:	Врговић Д. Петар, Ванредни професор Лебер Ј. Марјан, Гостујући професор					
Статус предмета:	Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
Предмет има за циљ да студенте оспособи за управљање личним креативним потенцијалом и креативним потенцијалима запослених у организацијама ради решавања постојећих проблема и развоја нових производа и услуга. Студенти ће научити да разумеју улогу креативности у решавању пословних проблема; такође, упознаће технике креативног решавања проблема.						
Исход предмета						
Очекује се да студенти након одлушаног предмета и испуњених предиспитних обавеза буду у стању да анализирају изложени проблем, да владају техникама креативног решавања проблема и да буду у стању да одаберу технику коју треба применити. Студенти се такође оспособљавају за развијање и искориштавање личних креативних потенцијала и креативних потенцијала запослених у организацијама. Након одлушаног предмета, студенти ће стећи и практична знања неопходна за стварање релевантних идеја, концепата и решења у пословању организације. Овладаће и имплементацијом система менаџмента идеја и креативним управљањем организационим процесима.						
Садржај предмета						
Појам креативности, приступ креативном решавању проблема, технике креативног решавања проблема, креативност и предузетништво, креативност и менаџмент људских ресурса, дирекција у мишљењу и посматрање контекста датих проблема, дивергентно размишљање као основа креативности, креативни потенцијал запослених, фактори креативности и развијање креативности, критичко размишљање, управљање креативним потенцијалима запослених, системи менаџмента идеја, креативни рад у радним групама, креативност и разноврсност ресурса (мултикултуралност).						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Билтон, К.	Менаџмент и креативност	Цлио<енг>, Београд	2010		
2,	Ђорђевић, Б	Менаџмент и креативност	Економика, Ниш	2005		
3,	Арсенијевић, О.	Иновативност, креативност, учење - свакодневно искуство успешног бизниса	Факултет за менаџмент, Нови Сад	2010		
4,	Врговић Петар, Драшковић Бранка	Управљање креативношћу	Факултет техничких наука, Нови Сад	2015		
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава		Остало	
			Вежбе	ДОН		СИР
		2	2	0	0	0
Методе извођења наставе						
Настава на предмету ће бити изведена кроз предавања, комбиновано са демонстрирањем одређених анализираних појава, уз приказивање релевантних студија случаја, реализовање индивидуалних и групних задатака и дискусије са студентима.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	30.00
Присуство на предавањима		Да	5.00			
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.ИМ2919 Корпоративна друштвена одговорност				
Наставник/наставници:	Дуђак Д. Љубица, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета Корпоративна друштвена одговорност је (1) да омогући студентима да развију способност да анализирају теоријске и пословне приступе корпоративној друштвеној одговорности, (2) да уоче потребу доношења политика корпоративне одговорности на стратегијском нивоу и (3) да се оспособе за обликовање и спровођење политика и стратегија корпоративне одговорности у савременим индустријским системима.					
Исход предмета					
Студенти који одслушају предмет и положи испит су оспособљени да: (1) анализирају теоријске приступе корпоративној друштвеној одговорности који се примењују у савременим индустријским системима, (2) стекну увид у тренутну пословну праксу у односу на корпоративну друштвену одговорност, (3) утврде стратегијске елементе развоја корпоративне друштвене одговорности индустријских система, (4) разумеју главна питања која проистичу из примене корпоративне друштвене одговорности у савременом друштвеном и економском контексту, (5) обликују елементе политике корпоративне друштвене одговорности, са позиције инжењера који се налази на руководећој и/или позицији аналитичара у сектору људских ресурса или на било којој другој позицији у предузећу и (6) учествују у свим фазама спровођења и преиспитивања политике корпоративне одговорности.					
Садржај предмета					
Уводне поставке (настајање појма корпоративна друштвена одговорност, процеси трансформације на глобалним основама, промена друштвених односа и импликације на пословање); Корпоративна друштвена одговорност (појам и дефиниција); Стратегијски аспекти корпоративне друштвене одговорности; Менаџмент људских ресурса и корпоративна друштвена одговорност; Модели корпоративне друштвене одговорности; Димензије корпоративне друштвене одговорности; Корпоративна друштвена одговорност према запосленима; Корпоративна друштвена одговорност према тржишту; Корпоративна друштвена одговорност према широј друштвеној заједници; Корпоративна друштвена одговорност према животној средини; Лична одговорност менаџера и запослених и корпоративна друштвена одговорност; Посвећеност, брига за друге људе (просоцијално понашање) и локус контроле; Етика и морал запослених; Фактори који утичу на морал; Препоруке за побољшање етичког понашања у организацији; Два приступа доношењу моралних одлука; Утицај организационе културе на личну одговорност; Формулисање стратегија и лична одговорност; Мере за повећање корпоративне и личне одговорности.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Котлер, Ф., Ли, Н.	Корпоративна друштвена одговорност	Хесперија и Економски факултет, Београд	2007	
2,	Икач, Н.	Менаџмент људских ресурса	Факултет техничких наука, Нови Сад	2006	
3,	Fitzroy, P., Hulbert, J.	Strategic management	John Wiley & Sons	2005	
4,	Кркач, К., Ур.	Увод у пословну етику и корпорацијску друштвену одговорност	Мате, Загреб	2007	
5,	Дуђак, Љ.	Корпоративна друштвена одговорност (у припреми)	Факултет техничких наука	2020	
6,	J. Jonker, M. de Witte	Management Models for Corporate Social Responsibility	Springer, Berlin	2006	
7,	Бахтијаревић-Шибер Ф.	Стратешки менаџмент људских потенцијала	Школска књига, Загреб	2014	
8,	Ратковић-Његован, Б.	Пословна етика	Факултет техничких наука, Нови Сад	2009	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИП	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Настава се одвија кроз предавања и аудиторне вежбе. У оквиру вежби се подстиче рад у групама. Од студената се очекује да активно учествују у предавањима и вежбама и ураде обавезан семинарски рад, јер им се тако отвара могућност да практично примене знања о свим аспектима корпоративне друштвене одговорности и уоче импликације које примена таквог концепта има на живот заједнице, а не само на пословање организације.					



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6





Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима	Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама	Да	5.00			
Семинарски рад	Да	20.00			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент																																																																																			
Назив предмета:	17.IZM005 Аутоматизација управљања производним системима																																																																																			
Наставник/наставници:	Андерла А. Андраш, Ванредни професор Бугарски Д. Владимир, Доцент																																																																																			
Статус предмета:	Изборни на модулу																																																																																			
Број ЕСПБ:	4																																																																																			
Услов:	Нема																																																																																			
Предмети предуслови:	Нема																																																																																			
Циљ предмета	<p>Наставни предмет има за циљ да слушаоцима пружи неопходна сазнања у области рачунаром подржаног управљања производним системима и да их оспособи за употребу савремених програмских средстава и алата за ту намену. Изучавањем и успешним савлађивањем датог предмета студенти се уводе у САПМ технологије, а подразумева се и стицање низа практичних знања и вештина код слушаца, које се могу практично применити у предметној области.</p>																																																																																			
Исход предмета	<p>У резултату похађања наставе и активног учешћа у њеном извођењу, студенти се у потребној и довољној мери обучавају за послове анализе и дизајна система за аутоматизовано управљање производним системима, као и њихову оперативну примену у реалним индустријским системима.</p>																																																																																			
Садржај предмета	<p>Увод. Појмови и дефиниције у предметној области. Циљеви и главни принципи аутоматизације управљања производним системима. Реално време и управљање у реалном времену. Ефективност и интегрисаност система за подршку управљању. Информационе технологије и системи за подршку управљању. Циљни елементи САПМ система. Принципи и средства анализе система. Фундаменталне законитости у производњи. Принципи трансформације закона производње у формални опис управљачког система. База података система за подршку управљању производњом. Област података са трајном употребном вредношћу. Привремени сегмент у области података. Имплементација база података. Структуре програмских основа за подршку управљању. Принцип отворености архитектуре система. Client-server архитектуре у управљању производњом. В2В и сродни архитектурни концепти у управљању производњом. Приказ и упоредна анализа неких MRP, ERP и САПМ реализација. Benchmarking.</p>																																																																																			
Литература	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Р.бр.</th> <th>Аутор</th> <th>Назив</th> <th>Издавач</th> <th>Година</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,</td> <td>Крсмановић, Ц.</td> <td>Аутоматизација управљања производним системима, уџбеник у припреми</td> <td>Факултет техничких наука</td> <td>2019</td> </tr> <tr> <td>2,</td> <td>Childe, S. J.</td> <td>An Introduction to Computer Aided Production Management</td> <td>Kluwer Academic Pub.</td> <td>1997</td> </tr> <tr> <td>3,</td> <td>Vollman, T. E.</td> <td>Manufacturing Planning and Control for Supply Chain Management</td> <td>Irwin / McGraw-Hill</td> <td>2005</td> </tr> <tr> <td>4,</td> <td>Groover, M.P.</td> <td>Automation Production Systems and Computer Integrated Manufacturing</td> <td>Prentice Hall, New York</td> <td>2001</td> </tr> <tr> <td>5,</td> <td>Перовић, Милан Арсовски, Славко</td> <td>Производни системи</td> <td>Научна књига</td> <td>1989</td> </tr> <tr> <td>6,</td> <td>Тодоровић, Јово М.</td> <td>Флексибилни производни системи</td> <td>Научна књига</td> <td>1990</td> </tr> <tr> <td>7,</td> <td>Зеленовић, Д.</td> <td>Концепција у развоју производних система повишеног степена ефикасности</td> <td>Институт за индустријске системе</td> <td>1986</td> </tr> <tr> <td>8,</td> <td>Зеленовић, Д.</td> <td>Интелигентно привређивање : основна технологија озбиљног друштва</td> <td>Прометеј, Нови Сад</td> <td>2011</td> </tr> <tr> <td>9,</td> <td>Зеленовић, Д.</td> <td>Управљање производним системима</td> <td>Факултет техничких наука, Нови Сад</td> <td>2004</td> </tr> <tr> <td>10,</td> <td>Зеленовић, Д.</td> <td>Пројектовање производних система</td> <td>Факултет техничких наука, Нови Сад</td> <td>2012</td> </tr> <tr> <td>11,</td> <td>Goran Devedžić</td> <td>CAD/CAM tehnologije</td> <td>Mašinski fakultet, CIRPIS - Centar za integrisani razvoj proizvoda i procesa i inteligentne sisteme</td> <td>2009</td> </tr> <tr> <td>12,</td> <td>Goran Devedžić</td> <td>Softverska rešenja CAD/CAM sistema</td> <td>Mašinski fakultet</td> <td>2004</td> </tr> <tr> <td>13,</td> <td>Lee, Kunwoo</td> <td>Principles of CAD / CAM / CAE Systems</td> <td>Addison-Wesley</td> <td>1999</td> </tr> <tr> <td>14,</td> <td>C. Chatfield, T. Johnson</td> <td>Microsoft Project 2000 Step by Step</td> <td>Microsoft Press</td> <td>2000</td> </tr> <tr> <td>15,</td> <td>Kirk, D.E.</td> <td>Optimal Control Theory</td> <td>Prentice-Hall, New Jersey</td> <td>1970</td> </tr> </tbody> </table>				Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	1,	Крсмановић, Ц.	Аутоматизација управљања производним системима, уџбеник у припреми	Факултет техничких наука	2019	2,	Childe, S. J.	An Introduction to Computer Aided Production Management	Kluwer Academic Pub.	1997	3,	Vollman, T. E.	Manufacturing Planning and Control for Supply Chain Management	Irwin / McGraw-Hill	2005	4,	Groover, M.P.	Automation Production Systems and Computer Integrated Manufacturing	Prentice Hall, New York	2001	5,	Перовић, Милан Арсовски, Славко	Производни системи	Научна књига	1989	6,	Тодоровић, Јово М.	Флексибилни производни системи	Научна књига	1990	7,	Зеленовић, Д.	Концепција у развоју производних система повишеног степена ефикасности	Институт за индустријске системе	1986	8,	Зеленовић, Д.	Интелигентно привређивање : основна технологија озбиљног друштва	Прометеј, Нови Сад	2011	9,	Зеленовић, Д.	Управљање производним системима	Факултет техничких наука, Нови Сад	2004	10,	Зеленовић, Д.	Пројектовање производних система	Факултет техничких наука, Нови Сад	2012	11,	Goran Devedžić	CAD/CAM tehnologije	Mašinski fakultet, CIRPIS - Centar za integrisani razvoj proizvoda i procesa i inteligentne sisteme	2009	12,	Goran Devedžić	Softverska rešenja CAD/CAM sistema	Mašinski fakultet	2004	13,	Lee, Kunwoo	Principles of CAD / CAM / CAE Systems	Addison-Wesley	1999	14,	C. Chatfield, T. Johnson	Microsoft Project 2000 Step by Step	Microsoft Press	2000	15,	Kirk, D.E.	Optimal Control Theory	Prentice-Hall, New Jersey	1970
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година																																																																																
1,	Крсмановић, Ц.	Аутоматизација управљања производним системима, уџбеник у припреми	Факултет техничких наука	2019																																																																																
2,	Childe, S. J.	An Introduction to Computer Aided Production Management	Kluwer Academic Pub.	1997																																																																																
3,	Vollman, T. E.	Manufacturing Planning and Control for Supply Chain Management	Irwin / McGraw-Hill	2005																																																																																
4,	Groover, M.P.	Automation Production Systems and Computer Integrated Manufacturing	Prentice Hall, New York	2001																																																																																
5,	Перовић, Милан Арсовски, Славко	Производни системи	Научна књига	1989																																																																																
6,	Тодоровић, Јово М.	Флексибилни производни системи	Научна књига	1990																																																																																
7,	Зеленовић, Д.	Концепција у развоју производних система повишеног степена ефикасности	Институт за индустријске системе	1986																																																																																
8,	Зеленовић, Д.	Интелигентно привређивање : основна технологија озбиљног друштва	Прометеј, Нови Сад	2011																																																																																
9,	Зеленовић, Д.	Управљање производним системима	Факултет техничких наука, Нови Сад	2004																																																																																
10,	Зеленовић, Д.	Пројектовање производних система	Факултет техничких наука, Нови Сад	2012																																																																																
11,	Goran Devedžić	CAD/CAM tehnologije	Mašinski fakultet, CIRPIS - Centar za integrisani razvoj proizvoda i procesa i inteligentne sisteme	2009																																																																																
12,	Goran Devedžić	Softverska rešenja CAD/CAM sistema	Mašinski fakultet	2004																																																																																
13,	Lee, Kunwoo	Principles of CAD / CAM / CAE Systems	Addison-Wesley	1999																																																																																
14,	C. Chatfield, T. Johnson	Microsoft Project 2000 Step by Step	Microsoft Press	2000																																																																																
15,	Kirk, D.E.	Optimal Control Theory	Prentice-Hall, New Jersey	1970																																																																																





Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
16,	Pawlak, A.M.	Sensors and Actuators in Mechatronics: Design and Applications	CRC : Taylor & Francis, Boca Raton	2007	
17,	Robert H. Bishop	The Mechatronics Handbook	CRC PRESS	2002	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИП	
	2	0	0	2	0
Методe извођења наставе					
Настава предавања се изводи фронтално и уз примену савремених дидактичких средстава. У оквиру студијско истраживачког рада студенти се припремају да израде групни и обавезан предметни пројекат.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Да	50.00
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IZMI05 Стратегије инвестирања у технологију						
Наставник/наставници:	Демко-Рихтер С. Јелена, Ванредни професор Радишић М. Младен, Ванредни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
<p>Циљ предмета представља оспособљавање студената за разумевање, обликовање, успостављање и вођење процеса стратегије инвестирања у технологију уз претходну проверу стања система и подизање нивоа организационе спремности за прихватање технологије. Стратегија инвестирања у технологију представља за дипломираног инжењера информационих система прилаз у којем могу да сагледају на који начин будући инжењер може да користи стратешко управљање технологијама за унапређење учинка предузећа.</p>							
Исход предмета							
<p>Студенти ће бити оспособљени да: изврше процену организационе спремности система, разумеју процес технолошких промена, усвоје начине на који предузећа долазе до иновација, изврше процену могућности, одаберу одговарајуће стратегије које предузећа користе како би имала користи од иновација, и да примене процес формулисања стратегије инвестирања у технологију.</p>							
Садржај предмета							
<p>Увод у стратегију инвестирања у технологију. Технолошка еволуција. Прихватање технологије на нивоу предузећа: организациона спремност. Систем управљања у области информационих технологија (ИТ). Разумевање и задовољавање потреба потрошача. Конкурентска предност у високо технолошким индустријама. Технолошки стандарди. Развој технолошке стратегије. Формулисање стратегије инвестирања у технологију: стратегије за колаборацију, стратешко управљање људским ресурсима за ИТ менаџере, организациона структура за технолошку стратегију. Примена стратегије инвестирања у технологију. Финансијске методе за ИТ инвестиције. Примена алата стратешког менаџмента на ИТ инвестирање.</p>							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Лалић Б., Марјановић У.	Стратегија инвестирања у технологију	Факултет Техничких Наука	2014			
2,	Schniederjans, M., Hamaker, S.	Information technology Information technology investment	World Scientific Publishing	2010			
3,	Shane, S.	Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs	Pearson	2009			
4,	McKeen, J.	IT Strategy	Pearson	2012			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	0	0	2	0		
Методе извођења наставе							
<p>Предавања су аудиторног типа. Током студијско-истраживачког рада користе се различите студије случаја које су практичног карактера. Настава на предмету је интензивно подржана платформом за учење на даљину (Moodle).</p>							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	20.00	Усмени део испита		Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Тест		Да	10.00				
Тест		Да	10.00				



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:		Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:		17.LIM066 LEAN ланци снабдевања					
Наставник/наставници:		Бекер А. Иван, Редовни професор					
Статус предмета:		Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:		4					
Услов:		Нема					
Предмети предуслови:							
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета	Мора се одслушати	Мора се положити			
1,	IM1049	Управљање ланцима снабдевања	Да	Да			
Циљ предмета							
Предмет је дизајниран тако да унапреди знања студента стечена у оквиру предмета Управљање ланцима снабдевања. Кроз овај предмет, студенти ће бити оспособљени да идентификују све појаве које се сматрају непожељним у савременим ланцима снабдевања, као и да унапреде постојећи систем кроз елиминисање тих губитака							
Исход предмета							
Након одслушања о положеног предмета, студенти ће бити оспособљени да идентификују све појаве које се сматрају непожељним у савременим ланцима снабдевања, као и да унапреде постојећи систем кроз елиминисање тих губитака							
Садржај предмета							
Ланс систем, принципи, 7 + 1 губитака, Елиминисати све губитке у ланцу снабдевања тако да остају само вриједности, напредак у технологији за побољшање ланца снабдевања, учинити корисника видљивим свим члановима ланца снабдевања, смањити проточно време, успоставити ток и изнелисати оптерећење, Користити Пулл систем - Канбан, повећање протока и смањење варијација, сарадња и дисциплина, фокус на укупне трошкове							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	McLean, Timothy	On Time In Full	CRC Press, Boca Raton, USA	2017			
2,	Martin, J.W.	Lean six sigma for supply chain management : the 10-step solution process	McGraw-Hill, New York	2007			
3,	Wincel, Jeffrey	Lean Supply Chain Management	Productivity Press	2004			
4,	Ivan Beker	Lean lanci snabdevanja (skripta, u pripremi)	Fakultet tehničkih nauka	2022			
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава		Остало		
			Вежбе	ДОН		СИР	
		2	2	0	0	0	
Методе извођења наставе							
Теоријска, аудиторна предавања, практичне вежбе, теоријски испит.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита		Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.II1025 Пројектовање, провера и анализа система менаџмента животном средином				
Наставник/наставници:	Шевић Д. Драгољуб, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета је стицање напредних знања студената о концепту развоја, имплементације и начину управљања заштитом животне средине у предузећима са становишта захтева међународног стандарда ISO 14001:2015 базирано на процесном прилазу. Такође, циљ предмета је подизање свести студената о значају заштите животне средине за свеопшти развитак људског друштва.					
Исход предмета					
Студенти који одслушају предмет и положи испит су оспособљени да: (1) у потпуности разумеју захтеве међународног стандарда ИСО 14001:2015, (2) стичу знања и вештине за оцену заштите животне средине са становишта локације и делатности предузећа, (3) стичу знања и вештине за пројектовање и планирање система управљања заштитом животне средине, (4) стичу знања и вештине за вредновање аспеката заштите животне средине, (5) стичу знања и вештине за вредновање учинка заштите животне средине, (6) стичу знања и вештине за оцену и интерпретацију животног циклуса, (7) стичу знања и вештине за дефинисање начина реаговања у ванредним ситуацијама и (8) стичу знања и вештине за учествовање у успостављању система управљања заштитом животне средине, према захтевима стандарда ISO 14001:2015 у било ком предузећу.					
Садржај предмета					
Предмет обухвата развој концепта одрживог развоја, глобалне проблеме животне средине, узроке и последице деградације животне средине, напредне принципе стратегије и политике одрживог развоја, принципе управљања еколошким ризицима. Предмет обухвата знања у области стандардизације управљања заштитом животне средине, метода процене утицаја на животну средину, итд. Део садржаја предмета је посвећен међународним конвенцијама, европском и домаћем законодавству у области животне средине.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Ken Whitelaw	ISO 14001 Environmental Systems Handbook	Elsiver Butterworth-Heinemann	2012	
2,	Група аутора	Систем менаџмента квалитетом	Факултет техничких наука, Нови Сад	2012	
3,	Међународни стандард	СРПС ИСО 14000	Институт за стандардизацију Србије	2015	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима анализе стања, различитих стратегија и избора и оцене примењених стратегија на очувању животне средине. На вежбама студенти реализују семинарски рад који по изради презентују осталим студентима групе након чега се, уз помоћ асистента, реализује дебата. У оквиру вежби се подстиче рад у групама.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита	Да 50.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Практични део испита - задаци	Да 20.00
Семинарски рад		Да	20.00		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM1316 Управљање пројектним циклусом						
Наставник/наставници:	Морача Д. Слободан, Ванредни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
<p>Циљ предмета је упознавање студената са методологијама управљања међународним пројектима и едукација студената за: пријављивање, писање и учествовање на међународним пројектима, коришћење домаћих и страних структурних и развојних фондова за финансирање пројеката у предузећима, институцијама и управама. Примена ЕУ и других националних и међународних правила и примера добре праксе за коришћење фондова и утврђивања релевантности пројекта, могућности и начина учествовања у развојним програмима, изводљивости и ефикасности програма и пројеката који се финансирају из средстава развојних фондова. Пројектни менаџери треба да буде обучени за пријаву пројеката и коришћење међународних фондова како би се обезбедила неопходна средства за развојне процесе.</p>							
Исход предмета							
<p>Студенти ће бити обучени за припрему, писање и учествовање на међународним пројектима (финансираним од стране Европске Уније и њених чланица, САД ...). Такође, студенти ће стећи компетенције за примену добре праксе управљања и ефикасног одлучивање у целом циклусу управљања пројектима - од припреме, преко идентификације, формулисања, спровођења и евалуације.</p>							
Садржај предмета							
<p>Међународни и национални развојни програми и фондови; Оквирне политике и стратегије за коришћење међународних развојних програма; Правила и могућности пријаве и коришћења међународних фондова; Међународни пројекти; Оперативне смернице управљања пројектним циклусом (ЕУ методологија); Обрасци, правила и ограничења потребна за пријаву и писање пројекта; Критеријуми успешности пројекта; Анализа и програмирање; Припрема предлога пројекта; Фазе пројектног циклуса; Приступ логичке матрице; Документовање захтева и резултата у свакој фази циклуса пројекта. Алати и технике ефикасног управљања пројектним циклусом; Оцена институционалне способности; Надзор, преглед и извештавање.</p>							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Морача, С., Лалић, Б., Радаковић, Н.	Управљање пројектним циклусом (електронска скрипта)	Факултет техничких наука у Новом Саду	2018			
2,	Група аутора	Смернице за управљање пројектним циклусом	Европска комисија	2008			
3,	Westland, J.	The Project Management Life Cycle	Kogan Page Limited	2006			
4,	Westland, J.	The Project Management Life Cycle: A Complete Step-By-Step Methodology for Initiating, Planning, Executing & Closing a Project Successfully	Kogan Page	2006			
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава		Остало		
			Вежбе	ДОН		СИР	
		2	0	2	0	0	
Методѐ извођења наставе							
<p>Метод извођења наставе базиран је на мултимедијалним предавањима и рачунарским вежбама. Део наставе се одржава у пројектним канцеларијама и развојним институцијама. На предавањима се дају смернице, објашњавају појмови, одређени проблеми и анализирају чињенице и теоријски прилази, а на рачунарским вежбама се настава обавља кроз коришћење рачунара и интернета за проналажење и анализу актуелних развојних програма, попуњавање пројектних образаца који се налазе на сајтовима Европске комисије, регистровање пројектних учесника за ЕУ фондове, коришћење специјализованих софтвера, итд.</p>							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита		Да	70.00
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM1730 Контролинг и ревизија у осигурању				
Наставник/наставници:	Перовић И. Веселин, Редовни професор Неранчић Б. Бранислав, Редовни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
<p>Циљ овог предмета је да се омогући студентима да разумеју улогу и значај инструмената оперативног и стратешког контролинга, интерне и екстерне ревизије како би управљали друштвима за осигурање лица и имовине. Студент, као будући инжењер, развија вештине примене инструмента интерне ревизије и контролинга како би успешно комбиновао техничке и економске димензије свог рада на руководећим позицијама у осигуравајућим друштвима.</p>					
Исход предмета					
<p>Стицање знања и вештина практичног карактера неопходних за примену стандарда и поступака интерне, и екстерне ревизије и контролинга. Знање за практично обављање послова оперативне ревизије и контролинга у предузећу од стране инжењера. Стечена знања користи у даљем образовању и у стручним предметима, примењује стандарде и поступке ревизије, интерне и оперативне ревизије, примењује поступке и инструменте стратешког и оперативног контролинга.</p>					
Садржај предмета					
<p>Историјат настанка појма контролинг. Генерације контролинга. Концепције контролинга. Задачи контролинга и однос према менаџменту. Принципи, објекти и инструменти контролинга. Значај планирања, оперативно и стратешко планирање. Менаџмент трошкова, АБЦ метода (практичан пример Activity Based Costing). Оперативни контролинг инструменти. Стратешки контролинг инструменти. Balanced Scorecard. Примена контролинг концепта у различитим областима пословања. Институционални аспект контролинга. Израда извештаја контролера (Практичан пример). Технике презентације извештаја контролера. Перспектива развоја контролинга. Систем интерног надзора и интерних контрола. Ревизија, врсте и начела. Методологија финансијске ревизије. Стратешко управљачко рачуноводство. Увод у оперативну ревизију. Ширија оцена бонитета предузећа. Сагледавање пословних токова по активностима. Оцена интегрисаности пословних процеса. Снимак пословних процеса, утврђивање недостатака и слабости токова пословања. Предлози за побољшање праћења пословних токова организације. Праћење показатеља процеса методом упитника по активностима. Реинтеграција пословних активности у систем интерног надзора. Формирање процедура пословних активности. Реинжењеринг организације по активностима са бенчмаркинг. Процена ризика пословања. Извештај оперативног ревизора и предлози за увођење стратешких инструмената управљања организацијом. Израда практичног примера оперативне ревизије.</p>					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Бранислав Неранчић	Интерна-оперативна ревизија	Stylos	2007	
2,	Перовић, В., Бојанић, Р.	Основе контролинга	Факултет техничких наука, Нови Сад	2016	
3,	Horvath Peter	Das Controlling Konzept	Haufe Verlag Minhen	2008	
4,	Soltani, В.	Revizija - међународни приступ	Mate, Zagreb	2009	
5,	Радојко Лукић	Рачуноводство осигуравајућих компанија	Економски факултет, Београд	2006	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методје извођења наставе					
<p>Предавања уз употребу аудиовизуелних средстава. Аудиторне вежбе. Израде студије случаја контролинга и оперативне ревизије у предузећу од планирања до извештавања. Консултације. У оквиру вежби се подстиче рад у групама и анализа практичних примера ревизије пословања.</p>					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	
Присуство на вежбама		Да	5.00	Колоквијум	
Семинарски рад		Да	20.00	Усмени део испита	
				Обавезна	Поена
				Не	35.00
				Не	35.00
				Да	70.00

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент																										
Назив предмета:	17.IM2114 Управљање перформансама пословних процеса																										
Наставник/наставници:	Тасић З. Немања, Доцент Максимовић М. Радо, Редовни професор																										
Статус предмета:	Изборни на модулу																										
Број ЕСПБ:	4																										
Услов:	Нема																										
Предмети предуслови:	Нема																										
Циљ предмета	Предмет се изучава у циљу стицања знања, способности и вештина за истраживање и анализу и унапређење карактеристика - перформанси процеса у предузећу, делова предузећа и предузећа као целине, оцену степена ефикасности предузећа и поређење предузећа са другим предузећима.																										
Исход предмета	Студенти стичу знања, способности и вештине за примену метода и техника анализе и унапређења перформанси предузећа, односно компетенције за вођење послова у свим процесима и функцијама предузећа.																										
Садржај предмета	Перформансе функције маркетинг; Перформансе функције развој; Перформансе функције Комерцијални послови; Перформансе функције производња; Перформансе функције економски послови; Перформансе функције људски ресурси; Перформансе функције логистика; Перформансе функције управљања предузећем (предузећа као целине); Методе анализе перформанси предузећа. BSC (Balanced Scorecard) модел анализе перформанси предузећа. Дефинисање и одређивање кључних показатеља перформанси - KPI (Key Performance Indicators).																										
Литература	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Р.бр.</th> <th>Аутор</th> <th>Назив</th> <th>Издавач</th> <th>Година</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,</td> <td>Olve, N.G., Roy, J., Wetter, M.</td> <td>Performances drivers: A practical guide to using the BSC</td> <td>John Wiley&Sons INC. New York</td> <td>2001</td> </tr> <tr> <td>2,</td> <td>Greve, H.R.</td> <td>Organizational Learning from Performance Feedback: A Behavioral Perspective on Innovation and Change</td> <td>Cambridge University Press, England</td> <td>2003</td> </tr> <tr> <td>3,</td> <td>Kaplan, R., Norton, D.</td> <td>The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment</td> <td>Harvard Business School Press, Boston</td> <td>2001</td> </tr> </tbody> </table>					Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	1,	Olve, N.G., Roy, J., Wetter, M.	Performances drivers: A practical guide to using the BSC	John Wiley&Sons INC. New York	2001	2,	Greve, H.R.	Organizational Learning from Performance Feedback: A Behavioral Perspective on Innovation and Change	Cambridge University Press, England	2003	3,	Kaplan, R., Norton, D.	The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment	Harvard Business School Press, Boston	2001		
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година																							
1,	Olve, N.G., Roy, J., Wetter, M.	Performances drivers: A practical guide to using the BSC	John Wiley&Sons INC. New York	2001																							
2,	Greve, H.R.	Organizational Learning from Performance Feedback: A Behavioral Perspective on Innovation and Change	Cambridge University Press, England	2003																							
3,	Kaplan, R., Norton, D.	The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment	Harvard Business School Press, Boston	2001																							
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало																						
		Вежбе	ДОН	СИР																							
	2	0	2	0	0																						
Методe извођења наставе	Настава на предмету обухвата: Предавања са практичних примерима анализе перформанси предузећа; рачунске вежбе у оквиру којих се разрађују конкретни задаци и израђује семинарски рад који представља самосталан рад студента - анализа перформанси конкретног предузећа. Семинарски рад се ради на вежбама и у ваннаставном времену.																										
Оцена знања (максимални број поена 100)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Предиспитне обавезе</th> <th>Обавезна</th> <th>Поена</th> <th>Завршни испит</th> <th>Обавезна</th> <th>Поена</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Присуство на предавањима</td> <td>Да</td> <td>5.00</td> <td rowspan="3">Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија Колоквијум Колоквијум</td> <td>Да</td> <td>70.00</td> </tr> <tr> <td>Присуство на вежбама</td> <td>Да</td> <td>5.00</td> <td>Не</td> <td>35.00</td> </tr> <tr> <td>Семинарски рад</td> <td>Да</td> <td>20.00</td> <td>Не</td> <td>35.00</td> </tr> </tbody> </table>					Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена	Присуство на предавањима	Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија Колоквијум Колоквијум	Да	70.00	Присуство на вежбама	Да	5.00	Не	35.00	Семинарски рад	Да	20.00	Не	35.00
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена																						
Присуство на предавањима	Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија Колоквијум Колоквијум	Да	70.00																						
Присуство на вежбама	Да	5.00		Не	35.00																						
Семинарски рад	Да	20.00		Не	35.00																						



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2123 Менаџмент ризика пословних процеса				
Наставник/наставници:	Кузмановић Д. Богдан, Ванредни професор Мркшић Љ. Драган, Редовни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Студенти треба да стекну нова знања о месту и улози техничких, организационих и економских наука у функцији процене и превенције ризика, квалитетног управљања ризицима, овладавање функцијом превентиве и превентивног инжењерства у заштити људи и пословне имовине. Посебан нагласак је на пословним процесима и њиховој изложености ризицима.					
Исход предмета					
Након одслушањог курса и положеног испита студенти ће бити способни да уоче потенцијалне ситуације у којима настају штете односно да уоче ризике који могу бити активан узрок штете као и да уоче опасности које могу да појачају дејства тих ризика на пословне процесе.					
Садржај предмета					
Превенција организационо-техничких ризика - Место и улога техничких и економских наука у функцији превенције ризика - Појам и задаци превентивног инжењерства - Методе рада превентивног инжењерства - Превенција економско-правних ризика - Контрола и управљање ризиком - Превенција ризика и осигурање. Управљање ризицима у пословним процесима.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Маровић, Б., Кузмановић, Б., Његомир, В.	Основи осигурања	Принцип прес, Београд	2009	
2,	Кузмановић, Б., Маровић, Б., Томић, Б.	Транспорт, осигурање и шпедиција	Принцип прес, Београд	2017	
3,	Rejda, G.E.	Risk management and insurance	Pearson Education, Inc.	2005	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања и рачунске вежбе.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
		Обавезна	Поена		
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Да 20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Колоквијум	Да 20.00
Семинарски рад		Да	20.00	Теоријски део испита	Да 30.00



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.ИМ2315 Пројекти унапређења производа и процеса				
Наставник/наставници:	Тасић З. Немања, Доцент Радаковић Ј. Никола, Редовни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета је да дипломирани инжењери савладају методологију управљања пројектима из области унапређења производа и процеса производних предузећа, с обзиром да је то једно од најзначајнијих алата за њихов рад.					
Исход предмета					
Студенти стичу неопходна знања и компетенције да, на основу анализе стања у производном предузећу, спроводи активности унапређења програма производње, технологије рада и токова материјала, са или без улагања у нову технолошку опрему.					
Садржај предмета					
Дефинисање основних појмова у производњи. Токови материјала у производном предузећу: процесни прилаз, предметни прилаз. Основни прилаз унапређењу производа и процеса. Анализа стања производног система. Обухват података о чиниоцима производње: подаци о програму производње, подаци о производима, подаци о технолошким системима, подаци о технолошким поступцима, подаци о просторној структури. Приказ обухваћених података. Анализа чинилаца производње: анализа програма производње, анализа карактеристика производа, анализа технолошких поступака, анализа основних параметара система, анализа технолошких система, анализа токова материјала у систему. Утврђивање основне концепције унапређења производа и процеса. Унапређење програма производње. Класификација производа. Груписање производа. Унапређење технолошких поступака. Избор технолошких система. Поступак набавке нових технолошких система. Обликовање радних јединица. Обликовање просторне структуре. Оцењивање ефеката унапређења. Вођење развојних пројеката у производном систему. извођење унапређења путем пројеката.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Радаковић, Н., Максимовић, Р.	Пројекти унапређења производа и процеса	Факултет техничких наука, Нови Сад	2018	
2,	Hammer, M., Champy, J.	Реинжењеринг твртке	Мате, Загреб, Хрватска	2004	
3,	Barkley, B.	Project Management in New Product Development	McGraw Hill, New York	2008	
4,	Lehmann, D., Winer, R.	Product Management	McGraw Hill, New York	2015	
5,	Smith, N.J.	Engineering Project Management	Blackwell, Oxford	2008	
6,	Имај, М.	Kaizen = (Ky zen) : ključ japonskog poslovnog uspeha	Моно и Мањана, Београд	2008	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	0	2	0	0
Методe извођења наставе					
Настава обухвата предавања и лабораторијске вежбе. На предавањима се дају оквири проблема и теоријски прилази. На вежбама се решавају конкретни примери у интерактивној форми по принципу радионице. Током семестра студенти раде обавезан семинарски рад. Услов да студент изађе на завршни испит је да мора да одбрани семинарски рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	30.00	Колоквијум	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита	
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Не	20.00		
Тест		Да	10.00		



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2317 Управљање пројектима у области ИТ					
Наставник/наставници:	Морача Д. Слободан, Ванредни професор					
Статус предмета:	Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
Циљ предмета је да студенти науче да управљају ИТ пројектима тј. пројектима развоја софтвера као специфичном групом и да стекну знања и вештине потребне за покретање и управљање пројектима унапређења пословања предузећа применом савремених информационих технологија (ИТ). Кроз предмет се приказује како сложени ИТ пројекти могу бити ефективно испланирани, реализовани и надзирани, који алати и методе се користе у појединим фазама развоја ИТ структура и на који начин се све то примењује у пракси. Мастер инжењерског менаџмента стиче знања за примену методологија и алата и упознат са проблемима и ризицима управљања ИТ пројектима због све веће зависности пословних процеса од ИТ структура.						
Исход предмета						
Након одслушаног предмета студенти ће бити упознати са основним појмовима, процесима, контролама и методама (агилно управљање пројектима, Scrum, MSF...) које се користе у поступцима управљања ИТ пројектима и обучени за учествовање на пројектима и вођење пројеката из области ИТ.						
Садржај предмета						
Технике и приступи управљању пројектима; Развој и примена ИТ структура у предузећима; Приказ међународних стандарда у области управљања пројектима, развоја ИТ и безбедности информација; Методологије управљања пројектима развоја базираног на ИТ; Анализа процеса и структура у предузећу; Нелинеарно управљање и агилни развој структура у предузећу; Функционална декомпозиција система коришћењем IDEF0 методологије; Агилно управљање пројектима; Scrum методологија; PRINCE2 методологија; MSF (Microsoft Solutions Framework) агилна методе пројектовања; MSF модел тима; MSF модел процеса; Основни модули ERP система; Управљање односом са корисницима – CRM; Модел и методе управљања ИТ ризиком.						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Морача, С.	Управљање ИТ пројектима	Факултет техничких наука	2018		
2,	Schwaber, К.	Agile Project Management with Scrum	Microsoft Press ©	2004		
3,	Fioravanti, F.	Skills for Managing Rapidly Changing IT Projects	IRM Press, USA	2006		
4,	Highsmith, J.	Agile Project Management	Pearson Education	2010		
5,	Cleden, D.	Managing Project Uncertainty	Routledge	2017		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИР		
	2	0	2	0	0	
Методе извођења наставе						
Метод извођења наставе базиран је на мултимедијалним предавањима и рачунарским вежбама. На предавањима се објашњавају основни модели и теоријски прилази, а на конкретним примерима показује се примена стечених знања. На рачунарским вежбама се настава обавља у интерактивној форми кроз коришћење алата за моделовање.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Не	20.00
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00	Теоријски део испита	Да	70.00
Семинарски рад		Да	20.00			



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2321 Агилне методе у управљању пројектима						
Наставник/наставници:	Јовановић Ј. Милош, Доцент						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Основни образовни циљ предмета јесте упознавање студената са концептом агилног управљања пројектима. Кроз предмет ће се фокус ставити на Скрам, као водећи агилни оквир, али ће се презентовати и технике и алати из Канбан, Lean и DSDM приступа. Кроз предмет студенти ће да се упознају са агилним пројектним менаџментом применом Скрам методологије и на тај начин ће стећи увид како изабрати и организовати неопходне процесе у свим фазама развоја у софтверском животном циклусу.							
Исход предмета							
Студенти који реализују предиспитне обавезе и положи испит су оспособљени да: (1) разумеју примену агилног приступа у управљању пројектима (најчешће софтверским), (2) елаборирају све аспекте успешног и ефикасног агилног приступа у управљању пројектима, (3) разумеју улоге и одговорности у агилним пројектима, (4) управљају пројектима по скрам методологији, (5) користе агилне процесе, методе и алате.							
Садржај предмета							
Увод у агилно управљање пројектима. Агилне методе на супрот традиционалним методама управљања. Агилни манифест. Принципи агилног управљања. Основе Скрам оквира. Учесће и укључивање стејхолдера. Агилни тим и мерење ефикасности рада тима. Рад у агилном окружењу. Остале агилне методологије.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Turner, R.	Project Based Management	McGraw Hill	2009			
2,	Pinto, J.	Project Management - Achieving Competitive Advantage	Pearson	2010			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методе извођења наставе							
Метод извођења наставе на предмету обухвата предавања и аудиторне вежбе. Предавања су интерактивног типа, на којима се дефинишу основни појмови и даје теоријска подлога у области агилног управљања пројектима. На аудиторним вежбама рад је базиран на активном и искуственом учествовању студената у различитим облицима интерактивног рада, симулације, групне дискусије, групног рада.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			Не	20.00
Семинарски рад		Да	20.00	Колоквијум		Не	20.00

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2414 Техничка анализа и системи трговања				
Наставник/наставници:	Ђаковић Ђ. Владимир, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
<p>Студенти ће овладати концептима, методама и техникама техничке анализе у процесима инвестирања, са посебним акцентом на практичну примену стечених знања; повећање знања терминологије и процеса техничке анализе у целини и појединачно; упознавање са актуелним трендовима у области метода и техника техничке анализе у процесима инвестирања; имплементација стечених знања у доношењу конкретних одлука у области инвестирања; унапређење знања и практичних вештина које су неопходне за доношење оптималних одлука о инвестирању; стицање практичног искуства путем симулације инвестирања; развијање способности за анализу тржишне ситуације и доношење одлука о инвестирању у окружењу савремених пословних система трговања заснованих на примени информационих технологија у процесима одлучивања.</p>					
Исход предмета					
<p>Знања стечена током слушања наставе и активног учешћа у њеном извођењу студенти ће бити оспособљени да користе у свакодневном професионалном раду, као и у даљем стручном усавршавању. У том смислу, студенти ће повећати знање терминологије и процеса техничке анализе у области инвестирања, постаће свесни најновијих трендова у области техничке анализе и значајно ће унапредити своја знања и вештине које су неопходне за свакодневну пословну праксу и успешну каријеру. Студенти ће овладати са најновијим методама и техникама техничке анализе у процесима инвестирања, и то како са теоретског, тако и са практичног аспекта, са посебним акцентом на практичну употребу стечених знања у области доношења одлука о инвестирању и оптимизацији система трговања.</p>					
Садржај предмета					
<p>Појам техничке анализе; Општи појмови (преглед, DOW теорија); Техничка vice versa фундаментална анализа; Конструкција графикана; Трендови (дефиниција тренда, карактеристике тренда, главни тренд, секундарни тренд, „мањински“ тренд, линије тренда; Појам консолидације и корекције тренда); Покретни просеци; Осцилатори техничке анализе; Основе Гапп-ове теорије; Теорија Елиотових таласа; Временски циклуси у техничкој анализи; Технолошке подлоге за успостављање система трговања у процесима инвестирања; Преглед, предности и недостаци система трговања у процесима инвестирања; Међутржишна анализа и тактике трговања; Међународни преглед система трговања у процесима инвестирања; Правци даљег развоја система трговања у процесима инвестирања.</p>					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Анђелић, Г., Ђаковић, В.	Основе инвестиционог менаџмента	Факултет техничких наука, Нови Сад	2017	
2,	Murphy, J.J.	Tehnička analiza finansijskih tržišta	Masmedia, Zagreb	2007	
3,	Chen, J.	Essentials of Technical Analysis for Financial Markets	John Wiley & Sons	2010	
4,	Kaufman, P.J.	Trading Systems and Methods	Wiley	2013	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	0	2	0	0
Методe извођења наставе					
<p>Настава на предмету обухвата аудиторна предавања; рачунарске вежбе, које се изводе у рачунарском кабинету и обухватају рачунарску симулацију примене метода и техника техничке анализе и система трговања у процесима инвестирања; консултације.</p>					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	50.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
				Обавезна	Поена
				Да	40.00



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2416 Квантитативне методе управљања ризицима				
Наставник/наставници:	Радишић М. Младен, Ванредни професор Марић Б. Бранислав, Редовни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Упознавање студената са применом инжењерских и статистичких метода са којима се предузећа сусрећу у свом пословању ради управљања ризицима од остваривања потенцијалних губитака. Основни циљ предмета јесте да се употпуне и интегрису знања о методама управљања пословним ризицима.					
Исход предмета					
Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су да сагледају улогу и значај примене инжењерских и статистичких метода управљања ризицима.					
Садржај предмета					
Појам ризика у пословању. Увод у анализу ризика, алати и технике. Управљање стратешким и оперативним ризиком. Управљање кредитним ризиком. Менаџмент ризика у предузећима. Савремени трендови у управљању ризиком. Актуелни примери управљања ризиком.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Младен Радишић	Квантитативне методе управљања ризицима - електронска скрипта	Факултет техничких наука у Новом Саду	2018	
2,	Frederic S. Mishkin	The Economics of Money, Banking and Financial Markets	Pearson	2004	
3,	McNeil, A.J., Rüdiger, F., Embrechts, P.	Quantitative Risk Management	Princeton University Press	2005	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	0	2	0	0
Методе извођења наставе					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима домаће и светске праксе управљања ризицима. У оквиру вежби подстиче се рад у групама, кроз решавање студија случаја из области које су обухваћене градивом или кроз организовање симулација управљања ризицима у реалном времену и са реалним условима, коришћењем едукативних платформи доступних путем Интернета.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Да	50.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2419 Пословање у условима глобализације					
Наставник/наставници:	Перовић И. Веселин, Редовни професор					
Статус предмета:	Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
Предмет је конципиран тако да студенте упозна са појмом, историјом, и развојем глобализације као процеса који комбинује техничко-технолошке, економске, социолошке, културне и политичке снаге, као и да студентима пружи знања из области међународног пословања у условима глобализације, неопходна за успешно доношење одлука у савременом глобалном окружењу.						
Исход предмета						
Задатак предмета је да утиче код студената на формирање ставова и радних вредности којима би могли допринесити стварању квалитетних радних места и радних односа у условима глобализације. Од студената се очекује сагледавање свих релевантних фактора глобализације, који доприносе квалитетном обављању посла, и формирање сазнања о могућностима и менаџерским захватима којима би се створили услови за успешно и квалитетно пословање.						
Садржај предмета						
Појам и суштина глобализације. Детерминанте и компоненте глобализације. Мерење глобализације, ефеката и утицаја. Позитивни и негативни аспекти глобализације и утицај глобализације на менаџмент. Међународне институције. Међународне регионалне интеграције. Позиција земаља у развоју и транзиционих земаља у процесу глобализације. Међународно тржиште. Детерминанте међународног пословања. Динамика и структура међународне трговине. Раст међународне кооперативне сарадње и развој транснационалних корпорација. Теорија заједничког улагања и развоја мешовитих предузећа. Прилаз ка општем моделу међународне производње и пословања.						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Bartlett, C., Ghoshal, S	Managing Across National Borders	Harvard Business School, Harvard	1989		
2,	Caves, R. E	Multinational Enterprise and Economic Analysis	Cambridge University Press, Cambridge	1982		
3,	Сигулински Ацин С.	Менаџмент у међународној трговини	Пигмалион, Нови Сад	2002		
4,	Тешић М.	Спољнотрговинско пословање	Савремена администрација, Београд	1996		
5,	Ward, D., Begg	Economics for Bussiness	McGraw-Hill, London	2003		
6,	Dunning, J., Lundan, S. M.	Multinational Enterprises and the Global Economy 2.nd. ed.	New York, Prentice Hall, E. Elgar	2007		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИР		
	2	2	0	0	0	
Методе извођења наставе						
Предавања, аудиторне вежбе, консултације.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Не	20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Колоквијум	Не	20.00
Семинарски рад		Да	20.00	Усмени део испита	Да	70.00



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2622 Пројектовање, провера и анализа система управљања заштитом на раду						
Наставник/наставници:	Вулановић В. Срђан, Ванредни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Циљ предмета представља обучавање студената за пројектовање система заштите здравља и безбедности на раду у складу са захтевима савремених међународних управљачких стандарда и важеће законске регулативе из предметне области. Током наставе студенти се упознају са свим елементима потребним за планирање, примену, проверавање и преиспитивање система заштите здравља и безбедности на раду.							
Исход предмета							
Кроз овај предмет кандидати стичу знања потребна за пројектовање и управљање ефективним системом заштите здравља и безбедности на раду. Студенти ће на практичним примерима вршити идентификацију опасности и штетности на радном месту, процењивати припадајуће ризике уз помоћ изабране методологије и дефинисати циљеве и програме за снижавање нивоа ризика. Поред тога, студенти ће израђивати потребне документе система заштите здравља и безбедности на раду као што су политика, процедуре и упутства.							
Садржај предмета							
Снимак и анализа стања система заштите здравља и безбедности на раду; Политика система заштите здравља и безбедности на раду; Идентификовање опасности и штетности на радном месту и у радној околини; Методе за процену ризика на радном месту и у радној околини; Циљеви и програми за снижавање нивоа ризика; Примена и спровођење пројектованог система заштите здравља и безбедности на раду; Проверавање система заштите здравља и безбедности на раду; Преиспитивање система заштите здравља и безбедности на раду; Документовање система заштите здравља и безбедности на раду.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Бато Камберовић, Слободан Мораца, Срђан Вулановић	Здравље и безбедност на раду: Упутство за примену стандарда ОХСАС 18001:2007	Истраживачки и технолошки центар, Нови Сад	2010			
2,	Иван Мачужић	Процена ризика на радном месту, водич за практичну примену	Машински факултет у Крагујевцу	2010			
3,	Алексић, А., и други	Безбедност и здравље на раду	Машински факултет у Крагујевцу	2009			
4,	Група аутора	Безбедност и здравље на раду. Књ.2	Машински факултет, Крагујевац	2009			
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава		Остало		
			Вежбе	ДОН		СИР	
		2	2	0	0	0	
Метод извођења наставе							
Метод извођења наставе је базиран на аудиторним предавањима и вежбама која су праћена слајдовима са бројним примерима из праксе. Предвиђено је да студенти на вежбама раде на решавању практичних проблема у области пројектовања и примене система заштите здравља и безбедности на раду. Израда семинарског рада, чија се презентација оцењује, састоји се из више елемената као што су: израда Политике система заштите здравља и безбедности на раду, идентификација опасности и штетности, процена ризика и дефинисање циљева и програма за снижавање нивоа ризика на конкретном радном месту, израда пројекта унапређења система Безбедности и здравља на раду (БЗР) и израда процедуре система БЗР.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита		Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2707 Интегрално управљање ризиком					
Наставник/наставници:	Ћосић И. Ђорђе, Редовни професор Попов Б. Срђан, Ванредни професор					
Статус предмета:	Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
Циљ предмета је да студент овлада основним знањима о методама и техникама интегралног управљања ризиком од катастрофалних догађаја. Стицање знања о одговарајућим активностима које је потребно реализовати пре, током и након катастрофалних догађаја са циљем интегралног управљања ризицима.						
Исход предмета						
Студенти ће бити оспособљени за примену метода и техника интегралног управљања ризиком од катастрофалних догађаја. Такође, студенти стичу компетенције за самостално анализирање потенцијалних природних и технолошких акцидента и доношење закључака о стратегијама деловања у случају остварења различитих катастрофалних догађаја.						
Садржај предмета						
Напредне технике које се користе приликом интегралног управљања ризиком од катастрофалних догађаја. Интегрисани поглед на мултихазардне ситуације.						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Proske, D.	Catalogue of Risks Natural, Technical, Social and Health Risks	Springer, Berlin	2008		
2,	Birkmann, J.	Measuring Vulnerability to Natural Hazards : Towards Disaster Resilient Societies	United Nations University Press	2013		
3,	Coppola, D.	Introduction to International Disaster Management	Butterworth Heinemann, Amsterdam	2007		
4,	Burrough, P., McDonnell, R.	Principi geografskih informacionih sistema	Građevinski fakultet, Beograd	2006		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИР		
	2	0	2	0	0	
Методе извођења наставе						
Настава на предмету обухвата предавања и рачунарске вежбе.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита	Да	30.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Сложени облици вежби		Да	30.00			
Тест		Да	10.00			
Тест		Да	10.00			
Тест		Да	10.00			



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2718 Управљање пожарним ризицима у индустрији				
Наставник/наставници:	Лабан Ђ. Мирјана, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета је упознавање студената са процесима производње угроженим од пожара, потенцијалним ризицима који могу да доведу до пожара у процесима производње и адекватним мерама које се предузимају у циљу безбедног управљања ризиком од појаве пожара у индустрији.					
Исход предмета					
Након положеног испита, студенти ће бити оспособљени за идентификацију и анализу опасности од пожара, формулисање и примену одговарајућих мера заштите од пожара у индустрији.					
Садржај предмета					
Преглед пожарних акцидената у индустрији. Анализа пожарних опасности. Опште превентивне мере у индустрији. Класификација индустријских објеката према опасностима од пожара. Извори опасности и зоне опасности. Опасности и мере заштите од пожара у појединим индустријским објектима угроженим од пожара. Опасности и мере заштите од пожара при производњи, коришћењу и складиштењу запаљивих и експлозивних гасова. Кисеоник. Водоник. Амонијак. Ацетилен. Земни гас. Течни гасови. Опасности и мере заштите од пожара при производњи, коришћењу и складиштењу запаљивих течности. Складишта запаљивих течности. Претакалишта. Индустрија нафте. Производња боја и лакова. Лакирнице. Погони за екстракцију. Прерада уљарица. Опасности и мере заштите од пожара при производњи, коришћењу и складиштењу чврстих материја. Складиштење чврстих материјала. Производња пластичних маса. Дрвна индустрија. Текстилна индустрија. Прехрамбена индустрија.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Веселиновић, С.	Превентивна заштита од пожара и експлозија	ВТШ, Нови Сад	1989	
2,	Marcus Arvidsson, Frej Hult	Analysing Fire Risk in Automated High Bay Warehouses	Brandteknik, Lunds universitet, Lund, Sweden	2006	
3,	Веселиновић, С., Остоић, М., Миланко, В.	Превентивна заштита од пожара и експлозија, практикум	ВТШ, Нови Сад	1990	
4,	Стефановић, Б., Вићовић, Д.	Заштита складишта од пожара	Заштита систем, Београд	2008	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методe извођења наставе					
Предавања, аудиторне вежбе, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2815 Менаџмент медијске производње				
Наставник/наставници:	Ратковић-Његован М. Биљана, Редовни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета је да дипломирани инжењер менаџмента - мастер стекне знања из области менаџмента медијске производње, с нагласком на планирање, управљање и контролу медијских пројеката, као и компетенције за учешће у процесима рада у овој области које се примењују у организацијама и индустријским системима.					
Исход предмета					
Дипломирани инжењер индустријског инжењерства и менаџмента ће бити оспособљен за организовање и управљање медијским пројектима. Стечена знања ће користити у процесу производње медијских садржаја, у контексту различитих начина комуникације у савременом предузећу.					
Садржај предмета					
Дефинисање кључних појмова: менаџмент медијске производње, продукција, медијски пројекат. Основе продукције у медијима и продукционе фазе: претпродукција, продукција, постпродукција. Продукциони тим – занимања (улога, способности, област деловања). Медијски пројекти: идеја, синопсис, сценарио, продукцијски план. Начини и извори финансирања медијских пројеката. Грађење и контрола продукционих процеса. Евалуација продукционих процеса. Дистрибуција и промоција медијских садржаја. Правни аспекти продукције и област ауторских права. Субјекти аудио-визуелне индустрије (државна тела, струковна удружења, образовање).					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Joseph Turow	Media today: Mass communication in a converging world	Routledge	2014	
2,	Amanda Willett	Media Production: A Practical Guide to Radio & TV	Routledge	2013	
3,	Jom Owens	Television production	Focal Press	2016	
4,	Leslie Mitchell	Production Management for Television (Media Skills)	Routledge	2009	
5,	Alan Grinvud, Dominik Alen, Ijan Mejdzor, Mark Gudman, Sebastijan Nouks	Upravljanje projektima	Clio	2005	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Настава се изводи у форми предавања и аудиторних вежби. Употпуњена је многобројним примерима из праксе – студије случаја. Провера знања се одвија кроз индивидуални рад, групни пројектни задатак и завршни испит.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
				Да 70.00	



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2817 Комуницирање на интернету и друштвеним медијима				
Наставник/наставници:	Лалић С. Данијела, Редовни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета је да пружи студентима свеобухватан поглед на основне концепте и принципе комуникације на интернету и на друштвеним медијима. Предмет употпуњује компетенције мастера инжењерског менаџмента развијајући код студената способности и вештине ефикасне и ефективне комуникације, а у циљу бољег коришћења интернета и друштвених медија за постизање пословних циљева.					
Исход предмета					
У оквиру предмета обрађују се различите савремене комуникационе технике, алати и канали и њихова практична примена. Студенти који одслушају предмет и положи испит моћи ће да разумеју улогу комуницирања на интернету и друштвеним медијима, биће упознати са новим каналима комуникације, биће способни да спроведу истраживање, планирање, комуникацију, евалуацију и примену комуникационих стратегија за успешно комуницирање.					
Садржај предмета					
Уводно предавање - лично онлајн присуство; Компанијско присуство на друштвеним мрежама – истраживање и анализа извора, уреднички планови, израда структуре наступа на друштвеним мрежама; Креирање садржаја (аватари, профили купаца, корисност производа-услуге, писање за продајне странице и креирање видео-записа, сору write и хибридне landing странице, проху landing странице); Дизајн за друштвене мреже (Photoshop i Canva); Основни концепти дигитала (продајни левак, лествице вредности); Facebook за business (Business FB веб-сајт и Ads Manager – разлике и подешавање, оглашавање, креирање кампање, таргетирање публике, custom публика, локалике публика, saved публика, FB pixel, FB извештаји и аналитика); Google Adds (отварање и подешавање google adds налога, креирање search кампање, креирање display кампање, креирање видео кампање); Инстаграм за Business; Веб-сајт - инструкције за израду веб-сајта (Н индекси, мета титлови, подешавање пихела, SEO); LinkedIn за Business; YT за Business (Youtuberi); Интерне друштвене мреже за колаборацију (Yammer)					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Лалић, Д.	Комуницирање на интернету и друштвеним медијима - скрипта	Факултет техничких наука, Нови Сад	2019	
2,	Fuchs, Boersma, Albrechtslund & Sandoval	Internet and Surveillance: The Challenges of Web 2.0 and Social Media	Routledge	2012	
3,	Guy Kawasaki, Peg Fitzpatrick	The Art of Social Media: Power Tips for Power Users		2014	
4,	Kipp Bodnar, Jeffrey L. Cohen	The B2B Social Media Book	John Wiley	2012	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	0	2	0	0
Методe извођења наставе					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима односно студијама случаја из области комуницирања на интернету и друштвеним медијима. На предавањима и вежбама је предвиђено да учествују искусни практичари.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
				Обавезна	Поена
				Да	70.00



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2819 Еко-маркетинг				
Наставник/наставници:	Ђелић М. Ђорђе, Доцент				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета представља овладавање основним знањем у подручју еко-маркетинга, као и подизање нивоа стеченог маркетинг знања и примене у области одрживог развоја, које омогућава студентима да самостално изведу маркетинг анализе и предложене мере унапређења пословних процеса, засноване на еколошким принципима. Циљ предмета је да дипломирани инжењер менаџмента ојача своје аналитичке вештине и стекне компетенције за управљање маркетинг активностима и променама које намећу еколошки захтеви. Знања стечена у оквиру овог предмета студенти неће примењивати само у оквиру маркетинг функције предузећа, јер је због мултидисциплинарности, применљивост знања вишефункционална.					
Исход предмета					
Студенти ће бити оспособљени да развију одрживе маркетинг стратегије, програме и активности. Дипломирани инжењер менаџмента стиче компетенције за управљање променама и новим еко-трендовима, као и за прилагођавање тржишним изазовима одрживости, дизајном еко-маркетинг стратегија.					
Садржај предмета					
Основни концепт одрживог развоја; Принципи еко-маркетинга; Специфичности еко-маркетинг микса; Улога еко-принципа у процесу развоја производа; Еко-дизајн производа; Еко-ценовне и дистрибутивне стратегије; Еко-маркетинг комуникације; Реактивне и проактивне стратегије одрживог маркетинга; Корпоративна друштвена одговорност; Greenwashing; Метрика еко-маркетинга – еколошки отисак и еколошки ранац; Ентропија и неуравнотежена потрошња.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Николић, С., и др.	Еколошки маркетинг менаџмент : савремена де(кон)струкција	Факултет техничких наука, Нови Сад	2017	
2,	Diane Martin, John Schouten	Sustainable Marketing	Prentice Hall	2011	
3,	Frank-Martin Belz, Ken Peattie	Sustainability Marketing: A Global Perspective	Wiley	2009	
4,	Al Iannuzzi	Greener Products: The Making and Marketing of Sustainable Brands	CRC Press	2011	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методe извођења наставе					
Настава на предмету се изводи кроз предавања и аудиторне вежбе. На предавањима, студенти стичу теоријска знања из области индустријског еко-маркетинга. У оквиру вежби се подстиче рад у групама, анализа студија случаја и реалних примера из праксе, Акцент је на интерактивном раду са студентима и подстицању индивидуалног и тимског рада. Целокупне вежбе се одвијају уз помоћ рачунара.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Тест		Да	20.00		
				Да	
				50.00	



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2914 Менаџмент корпоративних комуникација				
Наставник/наставници:	Лалић С. Данијела, Редовни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета је да пружи студентима неопходна знања за стратешко управљање корпоративним комуникацијама. Предмет употпуњује компетенције мастера инжењерског менаџмента, модула менаџмента људских ресурса, неопходне за постизање организационих циљева.					
Исход предмета					
У оквиру предмета обрађују се различите стратегије и тактике комуникације. Студенти који одслушају предмет и положи испит биће оспособљени да разумевајући улогу и функцију корпоративних комуникација у индустријском систему примењују комуникационе стратегије и мере њихову успешност у контексту постављених организационих циљева.					
Садржај предмета					
Увод у корпоративне комуникације; Значај истраживања и планирања развоја комуникационе стратегије, Комуницирање и евалуација – имплементација комуникационе стратегије; Развој комуникационих и информационих технологија; Односи са различитим интересним групама; Корпоративни идентитет и репутација; Специјализована подручја у корпоративним комуникацијама: кризна комуникација; односи запослених; корпоративна друштвена одговорност и односи са заједницом; корпоративне комуникације у профитним и непрофитним организацијама и јавном сектору;					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Лалић, Д.	Управљање комуникацијама - скрипта	Факултет техничких наука, Нови Сад	2012	
2,	Arthur Bell, Dayle Smith	Management Communication	Wiley & Sons	2010	
3,	P. S. Tripathi	Communication Management A Global Perspective	Pranav Gupta	2009	
4,	Elizabeth Toth	The Future of Excellence in Public Relations and Communication Management	Taylor & Francis	2009	
5,	Joep Cornelissen	Corporate Communication A Guide to Theory and Practice	Sage Publications Ltd.	2011	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима односно студијама случаја. На предавањима је предвиђено да учествују искусни практичари у улози гостујућих предавача. У оквиру вежби се подстиче рад на студијама случаја.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	20.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2916 Професионални портфолио менаџера				
Наставник/наставници:	Катић Р. Ивана, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Креирање професионалног портфолио менаџера кроз интерактиван процес рада са саветником који помаже менаџерима, тиму и организацији у приказу професионалних циљева и постигнућа. Професионални портфолио представља механизам који подразумева цикличан процес професионалног напретка менаџера. Циљ портфолио је коришћење властитих ресурса преко стандардног оквира, кроз континуирани процес учења и ефикасније спровођење професионалних циљева, као и циљева организације.					
Исход предмета					
Студенти ће бити оспособљени да: (1) употребе портфолио за стварање нових идеја, модела и понашања у сарадњи са супервизором (2) анализирају процес самоевалуације и евалуације (3) примене методе и технике портфолио за изградњу професионалног идентитета.					
Садржај предмета					
Професионални портфолио: дефиниција, предмет и циљеви портфолио; значај портфолио за савремене организације; портфолио дизајн; трендови у коришћењу професионалног портфолио; Процес креирања портфолио: карактеристике професионалног портфолио; идентификација, анализа и поређење различитих врста портфолио; структура професионалног портфолио за менаџере; израда професионалног портфолио помоћу саветника; одржавање портфолио; Улога професионалног портфолио: алат за самоевалуацију и евалуацију; портфолио регистар професионалних циљева и оспособљавање за реализацију акционог плана; унапређење професионалног статуса применом коучинг-супервизијског програма са менаџерима; портфолио - средство конкурентске предности; комплетирање портфолио у раду са саветником; бенефити ефективног коучинг-саветодавног процеса за менаџере и организацију; Професионално саветовање у функцији професионалног портфолио: улога професионалног саветовања и супервизије за професионални портфолио; циљеви професионалног саветовања у функцији дефинисања портфолио; стратегија професионалног саветовања; модели професионалног саветовања; бенефити саветовања за професионални раст.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Катић, И.	Професионални портфолио менаџера, скрипта	ФТН, Нови Сад	2020	
2,	Johnson, R. S., Mims-Cox, J. S., and Doyle-Nichols, A.	Developing portfolios in education: A guide to reflection, inquiry, and assessment, 2d ed	Thousand Oaks, CA: Sage.	2010	
3,	Atkinson, M., Čojs, R.	Unutrašnja dinamika koučinga	Атриа, Београд<енг>	2009	
4,	Holliday, M.	Coaching, mentoring and managing	The Career Press, Inc, USA	2001	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Тимске дискусије, симулација радног окружења, студије случајева, играње улога.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2918 Методологија истраживања људских ресурса 2				
Наставник/наставници:	Печулија Д. Младен, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Предмет има за циљ да студенте оспособи за разумевање бројних основних појмова, поступака и проблема који се јављају приликом извођења емпиријских истраживања у већини менаџерских дисциплина, и да тиме створи појмовну базу за касније садржаје током студија који подразумевају знања овог типа.					
Исход предмета					
Студенти се оспособљавају за самостално креирање нацрта истраживања, прикупљање података, обраду података мултиваријантним поступцима (Експлоративна факторска анализа, EFA, конфирматорна факторска анализа CFA, Структурално моделовање, SEM, кластер анализа; интерпретација података и састављање извештаја о спроведеном истраживању и коришћење програмског пакета SPSS, AMOS, Lisrel.					
Садржај предмета					
Излагање градива представља наставак курса, његов напредни део где се студенти оспособљавају да врше прикупљање, анализу и обраду података мултиваријантним поступцима који су у складу са трендовима водећих светских часописа из области (in depth). То су поступци експлоративне и конфирмативне факторске анализе, кластер анализе као и метод Структуралног моделовања. Нагласак је пре свега на логици и пракси поменутих метода. На крају курса описује се стандардна структура писменог извештаја о истраживању. Током курса, у сврхе илустрације приказује се велики број (већином поједностављених) примера истраживања из многих области менаџмента.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Maruyama, G.M.	Basics of Structural Equation Modeling	Sage, Thousand Oaks, CA	1998	
2,	Cohen, J., Cohen, P., West, S.G. and Aiken, L.S.	Applied Multiple Regression/Correlation Analysis for the Behavioral Sciences	Erlbaum, Mahwah, Nj	2003	
3,	Stone, D.L	Creating knowledge that makes important contributions to Society, Journal of Managerial Psychology	Emerald	2010	
4,	Nunnally, J.M	Psychometric theory	McGraw-Hill, inc.	1998	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавање, аудиторне вежбе, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	30.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Да	30.00
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Тест		Да	10.00		



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2104 Стручна пракса МЕНЗ					
Наставник/наставници:	-, -					
Статус предмета:	Обавезан на модулу					
Број ЕСПБ:	3					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
<p>Стицање непосредних сазнања о функционисању, организацији и управљању предузећима и институцијама које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава и могућностима креативне примене претходно стечених знања у пракси.</p>						
Исход предмета						
<p>Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних инжењерско-менаџерских задатака у оквиру изабраног предузећа или институције. Упознавање студената са делатностима изабраног предузећа или институције, њиховим ресурсима, начином пословања, управљањем и местом и улогом дипломираних инжењера менаџмента у њиховим организационим структурама.</p>						
Садржај предмета						
<p>Формира се за сваког студента посебно, у договору са руководством предузећа или институције у којима се обавља стручна пракса, а у складу са потребама струке за коју се студент оспособљава.</p>						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Група аутора	Приручници, књиге и уџбеници		-		
2,	Група аутора	Одговарајући материјал неопходан за решавање конкретних проблема		-		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИР		
	0	0	0	0	3	
Методe извођења наставе						
<p>Практичан рад у предузећу или институцији, консултације и писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе.</p>						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Усмени део испита	Да	50.00

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.ИМ2103 Дигитална трансформација у индустрији				
Наставник/наставници:	Лалић П. Бојан, Ванредни професор Шевић Д. Драгољуб, Ванредни професор Стефановић М. Дарко, Ванредни професор				
Статус предмета:	Обавезан на модулу				
Број ЕСПБ:	5				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
<p>Основни образовни циљ предмета јесте упознавање студената о месту, улози, потреби и примењивости нових технологија у различитим областима инжењерског менаџмента. У том смислу, циљ предмета је да код студената развије способности: (1) разумевања основних концепата нових (инфо, нано, био) технологија, (2) одабира технологије зависно од контекста и проблема који се посматра, (3) разумевања филозофије развоја технологије, од научног пробоја до иновације (4) везу између знања и иновације у развоју технологије и (5) улогу технологије у друштву знања и (6) предвиђања технолошких трендова у наредних XX година.</p>					
Исход предмета					
<p>Студенти који реализују предиспитне обавезе и положи испит су оспособљени да: (1) разумеју основне концепте нових технологија, (2) да повежу елементе развоја нових технологија са дигиталном трансформацијом у индустрији, (3) да предлажу концептуална решења и могућности примене нових технологија у различитим индустријама.</p>					
Садржај предмета					
<p>Шта је технологија? Класификација технологија. Како су технологије мењале свет. Нове технологије и изазови 21 века. Глобализација. Одрживост. Енергија. Град будућности. Мобилност. Комуникација. Индустрија 4.0. Дигитална трансформација у индустрији. Виртуелна и проширена реалност. 3Д штампа. Велики подаци. Блокчејн. Вештачка интелигенција. Дронови. Интернет ствари.</p>					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Текић Жељко	Нове технологије у инжењерству и менаџменту - скрипте	ФТН, Нови Сад	2013	
2,	Милачић, В.	Менаџмент технологија	Прометеј, Нови Сад	2003	
3,	ЕПО	Приручник за наставу о патентима	Завод за интелектуалну својину Р Србије	2011	
4,	Hans-Jorg Bullinger	Technology Guide - Principles, applications, trends	Springer	2009	
5,	Georg Brener	Management in 20xx	Siemens	2004	
6,	Steven C. Chapra, Raymond P. Canale	Numerical Methods for Engineers, seventh edition	McGraw-Hill Education	2015	
7,	Jan L. Harrington	Technology and Society	Jones & Bartlet	2011	
8,	Eugene Loos, Enid Mante-Meijer, Leslie Haddon	The Social Dynamics of Information and Communication Technology	Ashgate	2008	
9,	D. Mackenzie, J. Wajeman	The Social Shaping of Technology	Open Univer. Pres.	1985	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методје извођења наставе					
<p>Метод извођења наставе на предмету обухвата предавања и аудиторне вежбе. Предавања су интерактивног типа, и комбинују теорију, практичне примере и мултимедијалне садржаје који су база за дискусију. Предавања делом реализују гостујући предавачи – најчешће експерти за одређену технологију, из академског и пословног окружења. На аудиторним вежбама се подстиче рад у групама и решавање практичних примера кроз анализу и дискусију реалних студија случаја. Посебан акценат је стављен на тимску израду студије случаја на одабрану тему.</p>					



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6





Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима	Да	5.00	Усмени део испита	Да	70.00
Присуство на вежбама	Да	5.00			
Семинарски рад	Да	20.00			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM1126 Управљање пословним мрежама				
Наставник/наставници:	Морача Д. Слободан, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
<p>Циљ предмета је да студенти буду упознати са кључним концептима, технологијама и перспективама које карактеришу савремено пословно окружења, интеграцијом производних и услужних процеса кроз умрежавање предузећа и функционисањем пословних мрежа. Студент стиче неопходне компетенције за пројектовање савременог пословног окружења у којем се иновациони, развојни, производни или услужни циклуси ефективно и ефикасно реализују у већем броју међусобно умрежених предузећа и организација.</p>					
Исход предмета					
<p>Након одслушаног предмета студенти ће стећи знања да препознају, анализирају и креирају различите врсте пословних мрежа, као што су: пословна удружења, мреже вредности, иновационе лабораторије, индустријски кластери, конзорцијуми итд. Кроз упознавање са тенденцијама развоја и обуку за примену савремених алата и технологија, студенти ће бити оспособљени да учествују у процесима примене агилних методологија, пројектног прилаза, успостављања система производње или услуга, успостављања ланаца набавки и дистрибуционих канала у оквирима пословних мрежа.</p>					
Садржај предмета					
<p>Појам и значај пословних мрежа; Основна подела и начин рада; Пословне мреже као пословна удружења; Пословне мреже као асоцијације предузећа; Мреже знања; Мреже вредности; Умрежавање предузећа; Управљање ланцима набавке; Управљање дистрибуционим каналима; Управљање кооперацијама и мрежама; Модели пословног умрежавања; Пословне мреже као пројектне организације; Управљање интернационалним мрежама; Агилна производња и пословне мреже; Иновационе лабораторије; Стратешки аспекти пословних мрежа.</p>					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Thilenius, F., Pahlberg, C., Havila, V.	Extending the Business Network Approach - New Territories, New Technologies, New Terms	Macmillan Publishers Ltd. London	2016	
2,	Fischer, T. Gebauer, H. and Fleisch, E.	Service Business Development - Strategies for Value Creation in Manufacturing Firms	Cambridge University Press	2012	
3,	Морача, С.	Пословне мреже – материјал у електронском формату	Факултет техничких наука, Нови Сад	2018	
4,	Alllee, V., Schwabe O.	Value Networks and True Nature of Collaboration	Meghan Kiffer Press	2015	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	0	2	0	0
Методе извођења наставе					
<p>Метод извођења наставе базиран је на мултимедијалним предавањима и рачунарским вежбама. На предавањима се објашњавају основни модели и теоријски прилази, а на конкретним примерима показује се примена стечених знања. На рачунарским вежбама се настава обавља у интерактивној форми кроз коришћење алата за моделовање. Метод извођења наставе подразумева да се најмање половина времена посвети активном учешћу студената.</p>					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	30.00	Колоквијум	Да 30.00
Присуство на предавањима		Да	10.00	Усмени део испита	Да 30.00



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM1421 Менаџмент јавног сектора						
Наставник/наставници:	Радишић М. Младен, Ванредни професор Иванишевић В. Андреа, Ванредни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Упознавање студената са институцијама јавног сектора са којима се предузећа сусрећу у свом пословању и стицање знања у области обавеза предузећа према јавном сектору и користи од јавног сектора, као и у области управљања предузећима из јавног сектора. Основни циљ предмета јесте да се употпуне и интегришу знања о менаџменту јавног сектора неопходна инжењерима менаџмента који заузимају позиције у оквиру различитих функција у предузећима и институцијама јавног сектора, кроз активно учешће у процесу наставе и међусобну интеракцију свих студената.							
Исход предмета							
Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су да сагледају улогу и значај јавног сектора за пословање индустријских система и предузећа, разумеју методе анализе и доношења одлука у јавном сектору и облике уређења јавног сектора и учествују у дефинисању односа предузећа према јавном сектору са позиције инжењера менаџмента који се налазе на различитим позицијама.							
Садржај предмета							
Улога и значај јавног сектора. Модели организовања јавног сектора. Трендови развоја пословања јавног сектора. Природа менаџмента јавног сектора. Приходи и расходи јавног сектора. Анализе доношења одлука у јавном сектору. Односи између различитих нивоа јавног сектора. Модели реструктурирања јавног сектора. Сличности и разлике менаџмента предузећа и менаџмента јавног сектора. Односи између привредних друштава и јавног сектора.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Младен Радишић	Менаџмент јавног сектора - електронска скрипта	Факултет техничких наука у Новом Саду	2018			
2,	Rosen, S.H., Gayer, T.	Public Finance	McGraw-Hill /Irwin, New York	2007			
3,	Hughes, O. E.	Public management and administration: An introduction	Palgrave, New York	2003			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	0	2	0	0		
Методе извођења наставе							
Настава на предмету обухвата предавања са примерима домаће и светске праксе организације јавног сектора. У оквиру вежби подстиче се рад у групама, кроз формалне дебате студената о датим темама из области које су обухваћене градивом, уз припрему аргументације коришћењем рачунара (интернет истраживање).							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Одбрана пројекта		Да	40.00	Усмени део испита		Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2122 Оцена профитабилности предузећа				
Наставник/наставници:	Марић Б. Бранислав, Редовни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студенти разумеју и овладају основама за оцену успешности пословања предузећа из било које делатности.					
Исход предмета					
По завршетку курса слушаоци су у могућности да разумеју предметну материју, примене научне методе и технике у анализи и процени оцене профитабилности, сагледају резултате анализе и изведу одговарајуће закључке.					
Садржај предмета					
Уводна разматрања, основни појмови (предузеће, пословање, биланси), пројектовање предузећа, параметри успешности, статички, динамички, мерење перформанси успешности, укрштени подаци као део анализе. Пословање привреде Србије, пословање по гранама, веза између параметара профитабилности у пројекцијама и стварних у пословању, економичност, рентабилност. Приказ модела за утврђивање профитабилности, Benchmarking, закључци.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Марић, Б.	Профитабилност предузећа - електронска скрипта	Факултет техничких наука у Новом Саду	2012	
2,	Марић, Б.	Управљање инвестицијама	Факултет техничких наука у Новом Саду	2010	
3,	Марић, Б.	Развој модела за утврђивање ефикасности инвестиционих улагања у функцији управљања развојем	ТФ "Михајло Пупин" Зрењанин	1995	
4,	Група аутора	Економика предузећа	Економски факултет, Београд	2002	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања, вежбе са обавезним присуством и активним учешћем у анализи студија случајева, сваки студент ради самосталну оцену профитабилности одабраног предузећа на вежбама, брани пред асистентом рад, а одбрањени рад је услов за излазак на испит.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2215 Истраживачке методе				
Наставник/наставници:	Врговић Д. Петар, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета Циљ предмета је да оспособи студенте за спровођење истраживачког рада. Студенти ће стећи знања неопходна за самостално дефинисање истраживачког проблема, дизајнирање истраживачког нацрта, спровођење истраживања, закључивање на основу добијених резултата и њихову презентацију и примену.					
Исход предмета Студенти ће по завршетку курса бити оспособљени за самостално планирање, дизајнирање и извођење истраживачких подухвата. Студенти ће стећи компетенције за формулисање релевантних истраживачких питања, идентификацију битних фактора, одабир адекватних метода истраживања за његово успешно спровођење, као и извођење закључака за примену. Коначно, студенти ће стећи вештине неопходне за приказ резултата истраживања стручној јавности, употребом савремених софтверских алата.					
Садржај предмета Дефинисање истраживачког проблема, претраживање и референцирање извора, варијабле у истраживању, нивои и начини мерења, посредна и непосредна мерења, поузданост, ваљаност, тачност и грешке мерења, нацрти истраживања, улога контролних група, методе и принципи узорковања у истраживању, закључивање на основу резултата истраживања, обликовање и извештавање о резултатима истраживања, алати за помоћ у истраживању и обликовању приказа истраживања, основни принципи писања мастер рада. Да би све наведене области биле адекватно обрађене, предмет је структуриран у три целине које се међусобно допуњују. Прву целину чини скуп методологија којима се управља садржајем истраживања, како претходно постојећих знања, тако и прикупљањем актуелних података у конкретном истраживачком подухвату. Другу целину чини скуп квалитативних и квантитативних методологија за обраду података, уз представљање истраживачких алата погодних за тематiku иновационог инжењерства: алати за анализу садржаја, алати за статистички обраду података (SPSS, STATISTICA, R). Трећу целину чини скуп истраживачких метода за закључивање о резултатима обраде података и поређење са претходним истраживањима (анализа, синтеза, индукција, дедукција), као и скуп метода за представљање резултата истраживања писаним путем (писање научног рада и извештаја, коришћењем LATEX система) и усменим путем (презентације, конференције).					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Живан Ристић	О истраживању, методу и раду	Институт за педагошка истраживања, Београд	2006	
2,	Jan Jonker, Bartjan Pennink	The Essence of Research Methodology: A Concise Guide for Master and PhD Students in Management Science	Springer-Verlag	2010	
3,	Stefan Kottwitz	LaTeX Beginners Guide	Packt Publishing	2011	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методe извођења наставе Настава ће бити реализована комбиновањем предавања и практичног рада у групама. Предавања ће бити пропраћена студијама случаја академских истраживања у области иновација које ће илустровати како методологија истраживања помаже извођењу закључака и доношењу одлука у иновационим пројектима. Укључивањем у групни рад, студенти ће искусити истраживачки процес од почетка до краја: идентификоваће истраживачки проблем у области иновација, дефинисаће истраживачко питање, дизајнирати истраживачки процес, обработити литературу, конструисати или адаптирати мерне инструменте, користити статистички програм и доћи до закључака који одговарају на истраживачки проблем.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00	Практични део испита - задаци	
Семинарски рад		Да	20.00		
				Обавезна	Поена
				Да	20.00
				Да	50.00



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2319 Вредновање пројеката						
Наставник/наставници:	Јовановић Ј. Милош, Доцент						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Циљ предмета јесте (1) оспособљавање студената да идентификују кључне параметре успешности пројекта, (2) интеграција знања у циљу доношења одлуке о покретању пројекта, (3) разумевање анализе и управљања приносом вредности пројекта (EVA<-енг> анализа, димензије вредности, матрица вредновања), (4) стицање знања о постављању и праћењу контролних табли и техникама вредновања пројеката. Циљ предмета је да се унапреди и обједини компонента управљања пројектима са исходом пројекта.							
Исход предмета							
Студенти који одслушају предмет и положи испит су оспособљени да: (1) одреде кључне индикаторе за контролу перформанси пројеката, (2) учествују у предвиђању уских грла у реализацији пројекта и креирању решења, (3) поставе матрични систем евалуације пројеката и употребљавају више техника анализе и вредновања пројеката и (4) доносе одлуке о покретању пројеката у оквиру програма и буџета.							
Садржај предмета							
Увод у вредновање пројеката. Критеријуми успешности пројекта. Кључни индикатори перформанси (KIP). Ревизија и провера стања пројекта. Узроци и рана индетификација неуспеха пројекта. Вредновање пројеката помоћу матричних система индикатора. Категорије и типови матрица за вредновање пројеката. Индикатори резултата и перформанси. Селекција индикатора и матрице вредновања. Употреба и карактеристике кључних индикатора пројектних перформанси. Управљање пројектима и вредношћу. Мерење вредности, EVA анализа. Креирање матрице за мерење вредности. Контролне табле, одабир елемената. Употреба контролних табли, примери из праксе. Технике вредновања пројекта и процеса. Вредновање структурних пројеката.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Палчич, И., Лалић, Б., Марјановић, У.	Вредновање пројеката	Факултет техничких наука, Нови Сад	2013			
2,	Kerzner Н.	Project Management Metrics, KPIs, and Dashboards	ILL	2011			
3,	Kerzner, Н.	Advanced Project Management: Best Practices on Implementation	John Wiley & Sons, New Jersey	2004			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	0	2	0	0		
Методe извођења наставе							
Настава на предмету обухвата предавања са примерима вредновања пројеката. У оквиру вежби се подстиче рад у групама, анализа и вредновање пројекта, дефинисање и контрола кључних индикатора перформанси и матрице вредности, као и рачунарске симулације контроле пројекта. Вежбе се одвијају помоћу рачунара.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита		Да	70.00
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2322 Менаџмент догађаја				
Наставник/наставници:	Симеуновић В. Ненад, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета је упознавање и овладавање основним техникама и активностима које су неопходне за планирање, промоцију, успешну реализацију и евалуацију догађаја.					
Исход предмета					
Студенти ће стећи потребна знања да планирају, организују воде и контролишу процесе усмерене на реализацију догађаја различитих типова и обима.					
Садржај предмета					
Увод у менаџмент догађаја. Основне дефиниције и карактеристике догађаја. Планирање догађаја. Планирање програма активности. Планирање кадровских ресурса. Формирање тимова волонтера. Планирање логистичке подршке. Планирање маркетиншких активности. Спонзорисање догађаја. Планирање финансирања догађаја. Безбедност и сигурност учесника. Правна регулатива догађаја. Планирање инфраструктурних потреба. Припрема документације. Техничка подршка. Кључни елементи буџетске контроле. Извештавање током реализације. Могући ризици и стратегија управљања ризицима. Активности након реализованог догађаја.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Симеуновић Н., Јовановић М., Јанковић, А.	Менаџмент догађаја	Факултет техничких наука, Нови Сад	2019	
2,	Van der Vagen, L., Karlos, B.	Event Management – Upravljanje događajima	Mate, Beograd	2010	
3,	Van der Vagen, L., White, L.	Events Management	Elsevier Ltd.	2011	
4,	Goldblatt J.	Special Events	John Wiley & Sons	2002	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	0	2	0	0
Методe извођења наставе					
Настава се одвија кроз предавања и лабораторијске вежбе, уз теоријску обраду потребног броја студија случаја. Вежбе обухватају увођење студената у изучавану проблематику и интерактивну обраду студија случаја. Студенти у мањим групама раде конкретан пројектни задатак који за циљ има примену стеченог знања. Предвиђена је јавна одбрана рада. Завршни испит се изводи писмено у виду теста. Услов да студент изађе на завршни испит је да успешно уради и одбрани пројектни задатак.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни(пројектни)задатак		Да	30.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	30.00		



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2421 Управљање буџетом за развојне инвестиције				
Наставник/наставници:	Иванишевић В. Андреа, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
СТИЦАЊЕ најновијих знања из области управљања буџетом за развојне инвестиције и овладавање основним методологијама, методама и техникама које се користе у области инвестиционе проблематике.					
Исход предмета					
Оспособљеност студената за примену знања из области припреме и управљања буџетом разноврсних развојних инвестиционих пројеката.					
Садржај предмета					
Општи појмови о развојним инвестицијама. Анализа потребних услова за развојну инвестицију и састављање буџета. Структура развојне инвестиције (новог објекта или машине; технологија; доградња, проширење; инвестиционо одржавање) за коју се саставља буџет. Прорачун рентабилитета буџета – утицај инвестиције на помену структуре пословања. Полазна документација за састављање буџета (инвестициона иницијатива, програм, бизнис план), Конструкције финансирања у оквиру буџета (сопствена средства, кредити, банке, фондови) и пилагођавање новим трендовима у управљању буџетом који подразумевају израде разних пројеката овог типа. Законска и ЕУ регулатива управљања буџетом. Односи са инвеститорима институционални и привредни.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Андреа Иванишевић	Управљање буџетом за развојне инвестиције (ауторизована предавања)	Факултет техничких наука, Нови Сад	2018	
2,	Марић, Б.	Управљање инвестицијама	Факултет техничких наука, Нови Сад	2006	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методe извођења наставе					
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, активно учешће у анализи студија случајева из праксе, креативне радионице.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2423 Методе и технике пословне анализе						
Наставник/наставници:	Демко-Рихтер С. Јелена, Ванредни професор Марић Б. Бранислав, Редовни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	6						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Циљ предмета је овладавање знањима из домена пословне анализе. Студенти ће бити оспособљени за примену различитих активности, техника и понашања при сагледавању пословне промене и дефинисању решења.							
Исход предмета							
Након одслушаног предмета и положеног испита, студенти ће разумети кључне концепте пословне анализе. Биће оспособљени за сагледавање, документовање и комуникацију са заинтересованим странама пословне промене. Студенти ће бити оспособљени да дефинишу приступ креирању решења, претпоставке и ограничења; процене предложена решења и валидирају их и дефинишу решења.							
Садржај предмета							
Увод. Кључни концепти пословне анализе. Области знања и активности. Технике. Планирање и надзор процеса пословне анализе. Приступ планирању анализе пословања. Анализа актера (заинтересованих страна, инвеститора). Планирање активности на пословној анализи. Планирање комуникације. Планирање процеса управљања захтевима. Управљање ефикасношћу анализе пословања. Сагледавање пословне промене. Припрема за прикупљање захтева. Спровођење активности прикупљања захтева. Документи о резултатима прикупљања. Потврда резултата прикупљања захтева. Управљање захтевима и комуникација. Управљање опсегом решења и захтевима. Управљање следљивошћу захтева. Одржавање захтева за поновљену употребу. Припрема пакета захтева. Саопштавање захтева. Анализа пословне промене. Дефинисање пословне потребе. Процена недостајућих способности. Дефинисање приступа креирања решења. Дефинисање обима решења. Дефинисање пословног случаја. Анализа захтева. Додељивање приоритета захтевима. Организовање захтева. Специфицирање и моделовање захтева. Дефинисање претпоставки и ограничења. Потврђивање захтева. Утврђивање ваљаности захтева. Процена решења и валидација. Процена предложеног решења. Алокација захтева. Процена организационе спремности. Одређивање прелазних захтева. Провера решења. Процена решења. Основне компетенције пословног аналитичара.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Група аутора	A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK 2.0 Guide)	International Institute of Business Analysis, Canada	2009			
2,	Група аутора	IIBA Business Analysis Competency Model Version 3	International Institute of Business Analysis, Canada	2011			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методе извођења наставе							
Облици извођења наставе су: предавања, вежбе, израда домаћих задатака и консултације. На предавањима се коришћењем потребних дидактичких средстава, излажу садржаји предмета и стимулише се активно учешће студената постављањем питања. Практични део градива студенти савладавају на вежбама кроз обавезне задатке које решавају уз помоћ извођача наставе или самостално и кроз самосталну или групну израду домаћих задатака. Студент је обавезан да демонстрира самосталност у решавању задатака, односно да демонстрира разумевање решења. Провера се врши усменом конверзацијом или писменим одговорима на питања у вези задатака и резултат се оцењује. На консултацијама се студентима дају додатна објашњења садржаја излаганих на предавањима и вежбама и у случају да је предмет консултација самостална израда домаћих задатака, сугестије како да побољшају решење које су обавезни да попуне.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Усмени део испита		Да	50.00

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2526 Дистрибуирани информациони системи						
Наставник/наставници:	Пржуљ С. Ђорђе, Ванредни професор Мандић М. Владимир, Доцент						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	6						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
<p>Циљ предмета је упознавање студената са имплементацијом модерних информационих система, основним концептима и појмовима имплементације и интеграције информационих система (EAI), архитектуром предузећа (EA) као примену на „облак рачунарство“ (Cloud Computing). Поред наведеног, студенти се обучавају за савладавање метода, техника и алата потребних за анализу и имплементацију оваквих решења у пословању.</p>							
Исход предмета							
<p>Након одслушаног предмета и положеног испита, студенти ће стећи неопходна знања потребна за имплементацију информационих система као и примену интеграционих пројектних образаца приликом интеграције дистрибуираних и разнородних информационих система предузећа као и cloud computing решења. Стечена знања се наслањају на SOA концепте и XML технологије.</p>							
Садржај предмета							
<p>У оквиру предмета ће се бити покривене области MoM (Messaging Oriented Middleware), EA (Enterprise Architecture) и “облак рачунарство” (Cloud Computing). MoM област покрива следеће: Увод у интеграцију информационих система (A2A, B2B, BPM, SOA). Системи порука, интеграциони обрасци и концепти: канали порука (point-to-point, publish-subscriber, bridge...), трансформације (Envelope, Canonix Data Model...), валидација, рутирање (селектори, филтери, сплитери, брокери...), сигурносни механизми, правила. Конструкције порука (Request-Reply, Fire-and-Forget, Event, Correlation ID...). Системи и транспортни протоколи за интеграције (JMS, SOAP, Filesystem, JDBC, FTP, mails, EJB...).Токови порука (синхроне, асинхроне). Концепти ESB (Enterprise Service Bus): endpoints, адаптери, компоненте, logging, monitoring. Примена Јава платформе и Spring библиотека приликом интеграције ИТ система. Компарација и упознавање са Open Source (Mule, Apache ServiceMix, Apache Camel...) и комерцијалним (Oracle Fusion, TIBCO BW...) решењима из области интеграције. Примери интеграција информационих система у пракси (телекомуникације, банкарски сектор, veleprodaje...). EA област покрива следеће: TOGAF ADM (Architecture Development Method), Визија архитектуре, пословна, ИТ, Дата, апликациона, технолошка и остале архитектуре. Референтни TOGAF модел. Облак рачунарство покрива: пословни cloud модели (IaaS, PaaS, SaaS), примери примене пословних информационих система као cloud решења (ERP, CRM, DMS, GIS, HRM...).</p>							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Gregor Hohpe, Bobby Woolf	Enterprise Integration Patterns: Designing, Building, and Deploying Messaging Solutions	Аддисон-Веслеј Професионал<-енг>	2003			
2,	T. Redemakers, J. Dirksen	Open Source ESBs in Action	Manning Publications	2009			
3,	Rachel Harrison	TOGAF 9, Certified	The Open Group	2009			
4,	Erl, T., Puttini, R.	Cloud Computing Concepts, Technology & Architecture	Prentice Hall, New York	2013			
5,	Стефановић, Д., Сладојевић, С.	Системи за подр[ку планирању пословних ресурса у организацијама у Србији	Факултет техничких наука, Нови Сад	2016			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	0	2	0	0		
Методe извођења наставе							
<p>Настава обухвата предавања са примерима из праксе, вежбе у лабораторији уз помоћ рачунара и консултације. Студенти самостално и/или у групи решавају конкретне проблеме у области интеграције информационих система.</p>							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Усмени део испита		Да	30.00
Тест		Да	10.00				
Тест		Да	10.00				



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2623 Тотално управљање квалитетом (TQM)				
Наставник/наставници:	Камберовић Л. Бато, Редовни професор Вулановић В. Срђан, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета	Предмет Тотално управљање квалитетом (TQM) изучава се у циљу добијања основних знања неопходних за познавање појма (TQM), његовог историјата, затим основних принципа, досадашњих прилаза и повољних утицаја на организације. Изучавају се различити аспекти (TQM), а нарочито његов систематичан допринос унапређења система квалитета уопште.				
Исход предмета	Кандидат се, као будући менаџер, упознаје са основним појмовима и принципима TQM. Ова знања су, у контексту потреба која намеће модерно пословање, неопходна сваком менаџеру за успешно обављање свог посла, али и његово стално побољшавање.				
Садржај предмета	- Гуруи квалитета и TQM - Модел TQM-а - Лидерство - Политика и стратегије - Менаџмент запосленима - Ресурси - Процеси - Задовољење купца - Задовољење запослених - утицај на друштво -- Пословни резултати				
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	David L. Goetsch, Stanley B. Davis	Quality management-introduction to total quality management for production, processing and services	Prentice Hall, New Jersey, USA	1996	
2,	John S. Oakland	Total quality management: text with cases	Butter Worth-Heinemann Ltd.	2003	
3,	Gopal K. Kanji	Total quality management in action	Chapman & Hall	1996	
4,	Радловачки, В.	Општи процесни модел и оцењивање ефективности система менаџмента квалитетом у складу са захтевима серије стандарда ISO 9000	Факултет техничких наука, Нови Сад	2011	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методe извођења наставе	Предавања. Аудиторне вежбе. Консултације. Оцена се формира на основу успеха на аудиторним вежбама, предметног пројекта, испитног задатка и усменог дела испита.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат	Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	50.00
Присуство на предавањима	Да	5.00			
Присуство на вежбама	Да	5.00			



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2716 Аутоматизовани системи у осигурању					
Наставник/наставници:	Остојић М. Гордана, Редовни професор					
Статус предмета:	Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
Циљ предмета је да студенти овладају основним знањима везаним за структуру и рад аутоматизованих система, како би могли да реално одреде премије осигурања.						
Исход предмета						
Исход предмета су знања везана за структуру и рад аутоматизованих система, на основу којих могу реално да се одреде премије осигурања.						
Садржај предмета						
Уводна разматрања и основни појмови. Дефинисање и класификација система. Анализа система. Управљање техничким системима. Аутоматизовани системи. Интелигентни системи. Индустрijски комуникациони системи. Аутоматизовани системи заштите. Методе процене опреме која се користи у системима који се осигуравају.						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Groover, М.Р.	Automation Production Systems and Computer Integrated Manufacturing	Prentice Hall, New York	2001		
2,	Стојић, М.	Континуални системи аутоматског управљања	Наука, Београд	1993		
3,	Станковски, С. и др.	Примена RFID технологије у аутоматизованим системима	Центар за аутоматизацију и мехатронику, Нови Сад	2009		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИР		
	2	0	2	0	0	
Методе извођења наставе						
Настава се одвија кроз предавања и вежбе. Током вежби студент је обавезан да уради практично оријентисане задатке. Провера знања се одвија кроз два теста и завршни испит, при чему пре тога студент мора да уради све предвиђене вежбе. Завршни испит је писмени.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00			
Присуство на вежбама		Да	5.00			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.ИМ2719 Управљање средствима осигуравајућих компанија					
Наставник/наставници:	Мишкић И. Мирослав, Доцент					
Статус предмета:	Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета Упознавање студената са целовитим приказом улоге осигуравајућих друштава на финансијском тржишту, регулаторним аспектима за спровођење активности финансирања, као и важности обезбеђивања додатне ликвидности за финансијско тржиште од стране осигуравајућих друштава као институционалних инвеститора						
Исход предмета Након одслушаног курса и положеног испита студенти ће имати довољан ниво знања да могу препознати важност и улогу пласирања слободних средстава осигурања, пре свега из техничке премије животних и неживотних осигурања, као и користи које таква активност доноси, како за тржиште тако и за осигуравајућу компанију. Такође, студенти ће бити адекватно припремљени и упознати за стицање нових специјалистичких знања за стицање одговарајућих сертификата поред формалног образовања, који су потребни да би се могли директно бавити пословима пласирања и инвестирања средстава.						
Садржај предмета Значај осигурања и веза са финансијским ризиком, важност квалитетне процене финансијског ризика на тржишту осигурања и инвестирања, трошкови спровођења осигурања, регулација институционалног инвестирања осигуравајућих друштава, извори средстава за институционално инвестирање, осигуравајућа друштва као учесници на финансијском тржишту, инвестициони портфолио менаџмент и његове карактеристике, инвестиционо окружење						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Његомир, В., Мишкић, М., Маровић, Б.	Осигуравајућа друштва у улози институционалних инвеститора	Ауторско издање, Нови Сад	2016		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИР		
	2	2	0	0	0	
Методе извођења наставе Предавања, аудиторне вежбе						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17. IM2723 Институционални оквири управљања ризицима						
Наставник/наставници:	Мркшић Љ. Драган, Редовни професор Поповић М. Љиљана, Доцент						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Циљ предмета представља овладавање основним знањем у подручју институционалних оквира управљања ризицима. Такође, циљ предмета је да студент стекне стручне компетенције неопходне за успостављање интегрисаног, функционалног и ефикасног система одговорних институција и субјеката.							
Исход предмета							
Студенти стичу компетенције које су неопходне да би учествовали у сложеним процесима управљања ризицима, са фокусом на значају утемељења културе дугорочног управљања ризицима кроз дефинисање нормативно-правног оквира и успостављање интегрисаног, функционалног и ефикасног система одговорних институција и субјеката.							
Садржај предмета							
Институционална основа за управљање ризицима. Улога владиних, невладиних и међународних организација. Јавна свест, образовање, обука и истраживање. Законски и регулаторни оквир управљања ризицима. Међународни стратешки оквири за управљање ризицима.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Aven T., Renn O.	Risk Management and Governance	Springer	2010			
2,	Д. Мркшић, З. Петровић, К. Иванчевић	Право осигурања	Правни факултет Универзитета Унион у Београду; Јавно предузеће "Службени гласник", Београд	2014			
3,	Becker P., Abrahamsson M.	Designing capacity development for disaster risk management: A logical framework approach	Karlstad and Stockholm: MSB	2012			
4,	Huder, R.C.	Disaster Operations and Decision Making	John Wiley & Sons, inc., New Jersey	2012			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методe извођења наставе							
Предавања и аудиторне вежбе.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита		Да	50.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Тест		Да	10.00				
Тест		Да	10.00				
Тест		Да	10.00				
Тест		Да	10.00				



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2820 Маркетинг догађаја					
Наставник/наставници:	Ћелић М. Ђорђе, Доцент					
Статус предмета:	Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
Маркетинг догађаја представља комбинацију маркетиншких, менаџмент и пројектних вештина у организацији догађаја. Циљ предмета представља оспособљавање студената да управљају маркетиншким захтевима организације догађаја, да интегрисано користе нове медије и традиционалне алате маркетинга.						
Исход предмета						
Студенти ће бити оспособљени да обликују, планирају, пласирају на тржиште и измере ефекте догађаја.						
Садржај предмета						
Увод у маркетинг догађаја. Обим догађаја, врста догађаја. Планирање и развој догађаја. Формирање тима. Концепт и дизајн - визуелни идентитет догађаја. Изводљивост идеје. Протокол. Правни оквир. Природа догађаја, управљање процесом, маркетинг микс догађаја. Спонзорство и планирање буџета. Промоција. Процес управљања ризицима у организацији догађаја. Логистика и безбедност. Евалуација.						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Жак Стокар	Маркетинг догађаја	МК Београд	2006		
2,	Van Der Wagen & Carlos	Event Management	Prentice Hall	2005		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИР		
	2	2	0	0	0	
Методе извођења наставе						
Настава се одвија кроз предавања, аудиторне вежбе и аудио-визуелне презентације примера позитивне праксе.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Не	20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Колоквијум	Не	20.00
Семинарски рад		Да	20.00	Теоријски део испита	Да	70.00

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2822 Истраживање масовних комуникација						
Наставник/наставници:	Ратковић-Његован М. Биљана, Редовни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
<p>Циљ предмета представља овладавање основним теоријским знањима и истраживачким методама и техникама у подручју квалитативних и квантитативних истраживања примењених на област масовних комуникација. Циљ предмета је да дипломирани инжењер менаџмента - мастер стекне компетенције за практичну примену напредних истраживачких метода и техника у области масовних комуникација, као и за пројектовање и извођење истраживачких пројеката.</p>							
Исход предмета							
<p>Студенти ће бити осposобљени да препознају сврху истраживања унутар медијске индустрије, која могу да користе за процену финансијске одрживости, планирање производње, прикупљање информација релевантних за производњу садржаја, као и врсте и динамике потрошње медијских производа и услуга. Дипломирани инжењер индустријског инжењерства и менаџмента стиче компетенције да дефинише истраживање у области масовних комуникација, објасни и примени услове истраживања, опише истраживачки процес и презентује истраживачке налазе.</p>							
Садржај предмета							
<p>Масовни медији као предмет научног истраживања. Методолошки инструменти за истраживање веродостојности медија. Комуникационе теорије у светлу истраживања тржишта медијских производа. Ефекти масовне комуникације: порука и/или убеђивање. Истраживања о медијима и истраживања путем медија. Функције медијских истраживања: уређивање медија, тржишни пласман, продаја огласног простора, продукција медијских садржаја. Квалитативна и квантитативна истраживања. Методе истраживања у новим медијима. Истраживања у медијском оглашавању и односима с јавношћу. Истраживања медијске публике. Истраживачке организације и институти.</p>							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	A. A. Berger	Media and Communication Research Methods An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches	SAGE	2016			
2,	R. D. Wimmer , J. R. Dominick	Mass Media Research: An Introduction, 10th Edition	Wadsworth	2014			
3,	B. Gunter	Media Research Methods	SAGE	2000			
4,	D. K. Perry	Theory and Research in Mass Communication: Contexts and Consequences	Lawrence Erlbaum Associates	2002			
5,	R. W. Preiss, B. M. Gayle, N. A. Burrell, M. Allen, J. Bryant	Mass Media Effects Research: Advances Through Meta-Analysis	Routledge Communication	2006			
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава		Остало		
			Вежбе	ДОН		СИР	
		2	2	0	0	0	
Методе извођења наставе							
<p>Предавања теоријских блокова са примерима из праксе истраживања масовних комуникација. У оквиру вежби се подстиче рад у групама и изводи кроз: дискусије на одређену тему, израду и одбрану семинарских радова, према понуђеној листи релевантних тема или тема предложених од стране студената.</p>							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита		Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2913 Тимски рад						
Наставник/наставници:	Грубић-Нешић С. Лепосава, Редовни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Циљ предмета је усмерен ка усвајању знања о функционисању тимова, њиховом стварању и одржавању. Услови и законитости који одређују успешност једног тима су веома често део целокупне културе организације и дела интелектуалног капитала који се дефинише као структурни. Практични циљ изучавања предмета је оспособљавање студената за функционисање у тимовима, као и за стварање тимова у организацијама и допринос тимском учинку.							
Исход предмета							
Знања која се усвајају на овом предмету пружају могућност за разумевање значаја тимског рада, начина и услова његовог функционисања. Примена научених корисних сазнања о предусловима за успех тима, као и самом тимском учинку је очекивани исход слушања предмета.							
Садржај предмета							
1. Дефинисање тимова; 2. Разлика између групе и тима; 3. Организациони предуслови стварања тимова; 4. Фазе стварања тимова; 5. Сарадња у тиму; 6. Врсте тимова; 7. Изградња тимског учинка; 8. Тимске улоге; 9. Недостаци у раду тима; 10. Успешност тимова; 11. Конфликти у тиму; 12. Доношење одлука у тиму; 13. Тимско лидерство; 14. Менаџмент тимова.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Katzenbach, J.	The Discipline of Teams	Harvard Business School Publishing	2009			
2,	Грубић-Нешић, Л.	Тимски рад	Факултет техничких наука, Нови Сад	2020			
3,	Clutterbuck, D.	Coaching the Team at Work	Nickolas Brealey International	2007			
4,	Gustavson, P. Stewart, L.	A Team of Leaders: Empowering Every Member to Tackle Ownership, Demonstrate and Deliver	Amacom	2014			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методe извођења наставе							
Настава се изводи интерактивно, са активним учешћем студената у процесу наставе. Вежбе су конципиране као team building активности, са једне стране, и анализа тимског рада у истраживањима из развијених земаља.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита		Да	50.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Практични део испита - задаци		Да	20.00
Семинарски рад		Да	20.00				

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2920 Персонални менаџмент					
Наставник/наставници:	Печулија Д. Младен, Ванредни професор Јокановић Т. Бојана, Доцент					
Статус предмета:	Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
Предмет има за циљ да студенте оспособи за разумевање социјалне перцепције и ставова, бројних основних појмова, поступака и проблема који се јављају у већини психолошких и менаџерских дисциплина, и да тиме створи појмовну базу за садржаје током студија који подразумевају знања овог типа.						
Исход предмета						
Студенти се оспособљавају за разумевање социјалне перцепције и ставова, бројних основних појмова, поступака и проблема који се јављају у већини психолошких и менаџерских дисциплина, и да тиме створе појмовну базу за касније садржаје током студија који подразумевају знања овог типа.						
Садржај предмета						
Самопредстављање. Дефиниција и структура појма о себи. Структура појма о себи-различити теоријски приступи. Извори самосознаје: интроспекција, самоперцепција, социјална компарација. Свест о себи као стање. Индивидуалне разлике у свесности о себи. Самопоштовање. Последице неусклађених појмова о себи. Стратегије самопредстављања. Социјална перцепција. Дефиниција и подручја социјалне перцепције. Невербално понашање. Стварање утисака о другим људима. Ефект примарности. Утицај карактеристика информација и ситуационих променљивих на стварање утисака. Грешке при стварању утисака о другим људима. Имплицитне теорије личности. Закључивање о узроцима понашања: основе атрибуционог процеса. Основна атрибуциона грешка. Одбрамбене атрибуције. Ставови. Дефиниција, начин формирања, структура ставова. Когнитивно и емоционално засновани ставови. Главне функције ставова. Технике за мерење ставова, њихове предности и недостаци. Теорије конзистенције (теорија равнотеже, теорија конгруентности, теорија когнитивне дисонанце и теорија афективно-когнитивне конзистенције): главне поставке и специфични допринос разумевању човековог понашања. Уверавање и мењање ставова. Емоције и мењање ставова. Отпорност према мењању ставова.						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Реџулија, М.	Why we believe the computer when it lies. Computers in Human Behavior	Elsevier	2011		
2,	Станислав Фајгељ	Методe истраживања понашања	Центар за примењену психологију, Београд	2004		
3,	Pennington, D.C.	Основе социјалне психологије<енг>	Naklada Slap	1997		
4,	Ненад Хавелка	Социјална перцепција	ДПС	2001		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИП		
	2	2	0	0	0	
Методe извођења наставе						
Предавање, аудиторне вежбе, консултације.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2922 Системи за управљање људским ресурсима					
Наставник/наставници:	Ђулибрк М. Јелена, Доцент Јокановић Т. Бојана, Доцент					
Статус предмета:	Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
Циљ предмета Системи за управљање људским ресурсима јесте оспособљавање студената за рад у ИТ окружењу и интернет апликацијама који се користе у привреди, односно за управљање људским ресурсима електронским путем које се односи на (1) пренос функције људских ресурса на менаџмент и запослене уз помоћ нових технологија, (2) софтверску подршку за процес вођења људских ресурса, (3) развој модела за електронски менаџмент људских ресурса. Циљ предмета је да се употпуни и интегрише компонента стратешког размишљања неопходна инжењерима који заузимају позиције у оквиру подручја менаџмента људских ресурса.						
Исход предмета						
Студенти који одслушају предмет и положи испит су оспособљени да: (1) утврде елементе развоја интегрисаних система за управљање људским ресурсима у индустријским системима, (2) користе алате за развој система и апликација за управљање људским ресурсима, (3) учествују у интеграцији и примени технолошких решења у предузећу са позиције инжењера који се налази на руководећој или позицији аналитичара.						
Садржај предмета						
Уводни део: Интернет и људски ресурси у индустрији. Нови модел управљања: Управљање људским ресурсима у интернет окружењу, типични модели развоја људских ресурса уз примену нових технологија. Комуникација у новом систему: Модел комуникације и трансфера знања електронским путем. Електронски менаџмент људских ресурса: Типови eHRM, Употреба електронских ресурса у процесима менаџмент људских ресурса. Апликативна софтверска решења: ERP, SAP, Moodle, Salesforce, Webex.						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Лалић, Б., Марјановић, У.	Системи за управљање људским ресурсима, скрипта	Факултет техничких наука, Нови Сад	2013		
2,	Bondarouk, T., Ruël, H., Guiderdoni-Jourdain, K., & Oiry, E.	Handbook of Research on E-Transformation and Human Resources Man. Technologies	Information Science Reference	2009		
3,	Adamson, L., & Zampetti, R.	Web-Based Human Resources	McGraw-Hill	2001		
4,	Torres-Coronas, T., & Arias-Oliva, M.	E-Human Resources Management: Managing Knowledge People	Idea Group Inc	2005		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИР		
	2	2	0	0	0	
Методе извођења наставе						
Настава на предмету обухвата предавања са примерима система за управљање људским ресурсима. У оквиру вежби се подстиче рад у групама, анализа система за управљање људским ресурсима. Вежбе се одвијају аудиторно. Током вежби студент је обавезан да уради практично оријентисане задатке.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Тест		Да	10.00			
Тест		Да	10.00			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.LIM059 LEAN 6 sigma				
Наставник/наставници:	Вулановић В. Срђан, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
<p>Циљ овог предмета је да студенти стекну теоријска и практична знања у вези са применом основних метода и техника, тј. „алата“ квалитета, у области Леан 6 Сигма прилаза, као што су методе прикупљања, обраде, приказивања и анализирања података, које се често користе као подлога у процесима идентификације проблема, у свакодневном пословању организације, при менаџерском и инжењерском вишекритеријумском одлучивању, а у циљу подршке процесима унапређења процеса рада, путем примене Леан Сих Сигма концепата.</p>					
Исход предмета					
<p>Након одслушаног предмета и положеног испита, студент ће бити у стању да разуме и примени основне концепте, тј. „алате“ квалитета Леан 6 Сигма прилаза, а у вези са: (1) прикупљањем, графичким приказивање и анализом података, (2) методе и технике идентификације проблема у свакодневном раду организације, (3) методе и технике вишекритеријумског одлучивања на бази прикупљених података, а у циљу (4) пројектовања могућих унапређења процеса рада, кроз практичне аспекте примене Леан 6 Сигма концепта.</p>					
Садржај предмета					
<p>Природа, структура и типови података који настају у процесима организације, (2) методе и технике графичког приказивања и анализе података, са освртом на уочавање трендова промена и међузависности између променљивих. Анализе података чине основу за даљу разраду разматране проблематике, тј. (3) примену метода вишекритеријумског одлучивања (FlowСцапе, АХП, АНП, ДЕМАТЕЛ, Меан-Варианце Ранкинг), Коначно, даје се осврт на (4) методе и технике унапређења процеса рада (Стратегије унапређења, 8Д, Методе унапређења у пет корака, Јоинер-ова метода у седам корака).</p>					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Beker, I., i dr.	Lean sistem	Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad	2017	
2,	Вулановић, В. и др.	Методе и технике унапређења процеса рада	Факултет техничких наука, Нови Сад	2012	
3,	Tzeng, G.H.; Huang, J.J.	Multiple Attribute Decision Making, Methods and Applications	Taylor & Francis Group – CRC Press	2011	
4,	Venkata, R.R.	Decision Making in the Manufacturing Enviroment	Springer-Verlag London Limited	2007	
5,	Franchetti, M.J	Lean Six Sigma for Engineers and Managers with Applied Case Studies	Taylor & Francis Group – CRC Press	2015	
6,	Voehl, F.; Harrington, H.J.; Mignosa, C.; Charron, R.	The Lean Six Sigma, Black Belt Handbook, Tools and Methods for Process Acceleration	Taylor & Francis Group – CRC Press	2014	
7,	Pyzdek, T.	The Six Sigma Handbook	The McGraw-Hill Companies, Inc.	2003	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Теоријска, аудиторна предавања, практичне вежбе, теоријски испит, израда и одбрана практичног рада.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни(пројектни)задатак		Да	50.00	Теоријски део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Да	40.00
Присуство на вежбама		Да	5.00		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2119 Просторна структура и локација предузећа						
Наставник/наставници:	Рикаловић М. Александар, Ванредни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
<p>Циљ предмета представља овладавање знањима у подручју пројектовања просторних структура и анализе локације предузећа (пројектовањем, моделирањем, симулацијом, вишекритеријумским анализама) које омогућавају студенту да самостално изведе анализу различитих решења у пројектовању и избору локације предузећа. Циљ предмета је да дипломирани инжењер менаџмента - мастер стекне компетенције за примену напредних алата за пројектовање и анализу и тиме учествује у процесима рада у оквиру функција производње, развоја и управљања системом.</p>							
Исход предмета							
<p>Студенти ће бити оспособљени за пројектовање, моделирање, симулацију и вишекритеријумску анализу предузећа у циљу оптимизације просторних структура и локације предузећа. Дипломирани инжењер менаџмента стиче компетенције за напредно пројектовање структура система уз примену симулација као аналитичких алата, као и знања из примене софистицираних географски информационалних система у вишекритеријумским анализама локације.</p>							
Садржај предмета							
<p>Облици токова у систему. Принципи обликовања просторних структура. Подлоге за обликовање структура. Поступци пројектовања просторних структура. Симулација као метода оптимизације просторних структура и токова у систему. Ревитализација просторних структура. Локација предузећа. Подлоге за избор локације. Утицаји на избор локације. Географски информационални системи и технологије као подршка у анализи локације. Просторни системи за подршку одлучивању. Вишекритеријумске методе и анализе. Примена вештачке/компјутерске интелигенције у анализи локације. Интелигентни системи за подршку одлучивању. Симулација и вредновање потенцијалних локација.</p>							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Александар Рикаловић	Избор локације производних система - електронска скрипта	Факултет техничких наука у Новом Саду	2018			
2,	Richard L. Church, Alan T. Murray	Business Site Selection, Location Analysis and GIS	Wiley	2008			
3,	Barney Warf	Industrial Location	Taylor & Francis	2007			
4,	Зеленовић, Д.	Пројектовање производних система	Факултет техничких наука, Нови Сад	2012			
5,	H. A. Eiselt, Vladimir Marianov	Applications of Location Analysis	Springer	2015			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	0	2	0	0		
Методе извођења наставе							
<p>Настава на предмету обухвата предавања са примерима просторних структура система и анализе локације предузећа. У оквиру вежби се подстиче рад у групама, пројектовање структура система и анализа локације производних система кроз методе анализе и симулације уз помоћ софистицираних софтвера и техника вештачке интелигенције. Целокупне вежбе се одвијају уз помоћ рачунара.</p>							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00				

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2120 Виртуелна предузећа				
Наставник/наставници:	Стеванов А. Бранислав, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти овладају основним знањима у примени виртуелног прилаза у развоју сложених пословних система, предузећа и његових производних јединица. Циљ је да студенти стекну компетенције за примену различитих метода развоја виртуелних организационих структура и процеса који омогућавају повећану флексибилност и конкурентност на тржишту. Такође је циљ да студенти овладају знањима о технологијама који се примењују у оквиру виртуелних предузећа.					
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да разумеју значај виртуелног прилаза у развоју пословних система. Студенти ће стећи компетенције да примене различите методе и технике формирања виртуелног предузећа као и методе и технике примене виртуелног прилаза у ланцу снабдевања. Студенти ће бити оспособљени да примене овај прилаз у обликовању производних структура виртуелне радне јединице. Студенти ће такође бити оспособљени да разумеју које се технологије примењују у оквиру виртуелних фабрика и како оне утичу на процесе рада.					
Садржај предмета Уводна разматрања. Тенденције у развоју производних и услужних предузећа. Виртуелна организација, виртуелно предузеће. Структура виртуелног предузећа. Виртуелна предузећа као начин интеграције ланца снабдевања. Методологије развоја, планирања и управљања виртуелним предузећем. Пословни процеси, подаци и примена модерних информационих технологија у виртуелним предузећима. Индустрија 4.0 и виртуелна предузећа. Дигитална (паметна) фабрика. Виртуелне производне јединице. Методологије планирања и управљања производњом у виртуелним производним јединицама.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Бранислав Стеванов	Виртуелна предузећа - скрипта		Факултет техничких наука у Новом Саду	2020
2,	Vivek Kale	Agile Network Businesses: Collaboration, Coordination, and Competitive Advantage		Auerbach Publications	2017
3,	Ken Thompson	The Networked Enterprise: Competing for the Future Through Virtual Enterprise Networks		Meghan-Kiffer Press	2008
4,	Maria Manuela Cruz-Cunha, Goran D. Putnik	Agile Virtual Enterprises: Implementation and Management Support		IGI Global	2006
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	0	2	0	0
Методе извођења наставе Наставом на предмету су обухваћена предавања са примерима виртуелних предузећа из праксе, рачунарске вежбе и студије случаја. У оквиру вежби се раде примери са методама и техникама формирања виртуелних предузећа. Студије случаја се користе да интегришу различите обрађене теме и да покажу студентима како су различите технике међусобно повезане и примењене у реалним ситуацијама. Поред овога предвиђена је израда предметног пројекта, при чему студенти примењују стечено знање на одређене случајеве из праксе.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	30.00	Теоријски део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Тест		Да	10.00		



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2121 Корпоративно управљање						
Наставник/наставници:	Бунчић М. Соња, Редовни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Циљ предмета је овладавање и стицање напредних знања о друштвима капитала, њиховим управљачким структурама и процесима одлучивања у њима. Продубљивање знања и вештина студената у предметној области остварује се кроз разумевање принципа рада и одлучивања у органима управљања, потом односа власника, менаџмента и надзорних органа а нарочито њихове одговорности, што је услов ефикаснијег управљања пословним системима.							
Исход предмета							
Успешним испуњавањем свих обавеза и полагањем испита, студенти су оспособљени да препознају и разумеју управљачку структуру и међусобни однос органа управљања унутар корпорација као и да учествују у управљачком процесу у пословним системима са позиције инжењера који се налази на руководећој или позицији аналитичара у органима управљања предузећа.							
Садржај предмета							
Увод у корпоративно право и корпоративно управљање. Правна структура и статус друштва капитала. Управљачка структура корпорација. Теоријски оквир и основна начела корпоративног управљања постојећих корпоративних система и њихова компарација. Надлежности и структура органа управљања у корпорацијама као и њихове одговорности у процесу управљања (управљачке структуре). ОЕЦД-ова начела корпоративног управљања. Улога скупштине у корпоративном управљању. Улога и одговорност менаџмента/управе у корпоративном управљању. Улога надзорних органа у корпоративном управљању. Правни оквир и пракса корпоративног управљања у Србији. Студије случајева.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Ferrini, G., Hopt, K.	Reforming Company and Takeover Law in Europe	Oxford University Press	2011			
2,	Cantino, V.	Korporativno upravljanje, merenje performansi i normativna usaglašenost sistema interne kontrole	Data Status, Beograd	2009			
3,	Monks R., Minow N.	Corporate Governance, 4th edition	Wiley & Sons	2008			
4,	Мирко Васиљевић	Корпоративно управљање - изабране теме	Удружење правника у привреди Србије	2014			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методе извођења наставе							
Предавања су аудиторна, уз примену нормативно-правног метода и активно учествовање студената у савладавању методских јединица. Студије случајева, тимске презентације и дискусије обрађују се применом правно-аналитичког метода.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	40.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			Усмени део испита	
Тест		Да	10.00				
Тест		Да	10.00				

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2221 Мерење иновативности				
Наставник/наставници:	Максимовић М. Радо, Редовни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета Мерење иновативности јесте да омогући студентима да (1) стекну основна знања из области мерења и оцене иновационих активности предузећа, (2) дефинишу кључна мерила и факторе/индикаторе побољшања иновативности предузећа и конкурентске предности и (3) се упознају са различитим методологијама за креирање иновативног предузећа.					
Исход предмета					
Студенти који одслушају предмет, изврше предиспитне обавезе и положи испит су оспособљени да: (1) анализирају иновационе активности конкретног предузећа у складу са одабраном методологијом и карактеристикама предузећа, (2) да анализирају критичне факторе оцењених иновационих активности предузећа по важности и нивоу, (3) да на основу резултата анализа креирају стратегијску мапу, (4) да предложи, спрам иновационе позиције, ресурса предузећа и карактеристика тржишта начине побољшања иновативности предузећа.					
Садржај предмета					
Уводни део: иновативност у предузећу: правци, литература, основни појмови. Значај иновација за конкурентност предузећа. Карактеристике иновативних предузећа (стил руковођења, орг.структура, иновирање процеса, обука запослених, креирање климе за подстицај иновативних активности). Иновативна организација и основни предуслови креирања; карактеристике иновативног предузећа. Баријере иновирања. Улога и значај подстицања иновација за боље стратешко позиционирање предузећа. Улога стратегије у иновационом процесу. Изазови иновационих стратегија, стратегије једноставних правила. Различити модели и њихове карактеристике, мерење иновативности на бази процеса и на бази резултата, мерење иновативности спољашњег и унутрашњег окружења. Мерила иновативности. Разлике у иновационим активностима производних и услужних предузећа, великих предузећа и МСП сектора. Сложеност иновационог процеса. Подстицање иновативности у предузећу и региону. Креирање иновативне организације (планирање, лидерство, орг. структура, орг. култура, процеси, запослени, систем награђивања, крајњи резултати). Креирање и контрола иновационих пројеката. Институционализовање иновационих активности. Иновације у услугама, заштита иновација, комерцијализација иновација. Креирање иновативног окружења. Дефинисање кључних фактора побољшања иновативности предузећа, креирање стратегијске мапе даљег развоја. Мерење иновативности региона.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Бороцки, Ј.	Модели мерења иновативности - електронска скрипта	Факултет техничких наука, Нови Сад	2017	
2,	Carol E. F.	Five mistakes companies make when measuring innovation - The Innovation Practice	http://www.theinnovationpractice.com/pdf/5mistakes-FINAL.pdf	2011	
3,	Borocki, Cvijic, Orčik	Measuring Organizational Innovativeness, Chapter VIII in Engineering Management – Challenges for the Future	Faculty of Technical Sciences (Novi Sad, Serbia), Fraunhofer IAO (Stuttgart, Germany) and DAAAM International (Vienna, Austria)	2013	
4,	Dr Gordon C. BrunerII	Measuring Innovation & Technology Acceptance	CreateSpace Independent Publishing Platform	2014	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	0	2	0	0
Методe извођења наставе					
Настава на предмету се одвија кроз предавања и вежбе. У извођењу наставе на предмету доминира практичан приступ који подразумева примену изабраног модела оцене иновационих активности на конкретном предузећу, односно учење кроз искуство и примену. У оквиру вежби, рад ће се одвијати у групама и самостално. Део наставе обухвата истраживачки рад.					



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Презентација	Да	10.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	50.00
Присуство на предавањима	Да	5.00			
Присуство на рачунарским вежбама	Да	5.00			
Семинарски рад	Да	20.00			
Тест	Да	10.00			



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2320 Ревизија пројеката					
Наставник/наставници:	Грачанин М. Данијела, Ванредни професор					
Статус предмета:	Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
<p>Циљ предмета је (1) да упозна студенте са захтевима међународних стандарда, законским регулативама и примерима добре праксе и на тај начин створити услове за квалитетну анализу и процену захтева, циљева, активности, ресурса, трошкова, времена и других значајних елемената током животног циклуса пројекта и (2) да обучи инжењере менаџмента да идентификују критичне тачке на пројекту, значајне ризике и неусаглашености, изврше процену пројекта у свим фазама и предложи предлоге унапређења. Инжењери менаџмента ће бити обучени да изврше ревизију пројекта и на тај начин идентификују проблеме или недостатке пре почетка реализације пројекта – када је пројекат тек написан, током реализације пројекта и на крају пројекта када је неопходно утврдити да ли је и у којој мери пројекат остварио дефинисане циљеве у датом времену и у оквиру дефинисаног буџета.</p>						
Исход предмета						
<p>Након одслушаног и положеног предмета, студенти ће бити обучени да објективно изврше ревизију пројекта или елемената пројекта, утврде критичне тачке у пројекту, идентификују неусаглашености и дефинишу предлоге за отклањање тих неусаглашености.</p>						
Садржај предмета						
<p>Појам и значај ревизије пројекта. Основни процеси ревизије пројекта. Међународно признати стандарди за управљање пројектима (PMI, PRINCE2, KOBIT, ISO 10006, ISO 21500, ISO 27000...). Пословни стандарди и законске регулативе – ограничења пројекта. Критеријуми ревизије пројекта. Класификација и избор врсте ревизије. Идентификација критичних тачака. Сврха пројекта и усаглашеност са пословним и законским захтевима. Анализа компетентности тимова. Утврђивање статуса пројекта и односи са заинтересованим странама. Идентификација и процена варијанси трошкова. Упоредна анализа – уложени рад, резултати, утрошена новчана средства. Анализа набавке на пројекту. Анализа остварених резултата у односу на постављене захтеве и постојећа ограничења.</p>						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Морача, С.	Ревизија пројеката (електронска скрипта)	Факултет техничких наука, Нови Сад	2013		
2,	Група аутора	A Guide to Project Management Auditing, Assessments and Recommendations	IAPPM	2008		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИР		
	2	2	0	0	0	
Методѐ извођења наставе						
<p>Метод извођења наставе базиран је на мултимедијалним предавањима и рачунарским вежбама. На предавањима се дају оквири проблема, анализирају чињенице и теоријски прилази, а на аудиторним вежбама се настава обавља кроз проналажење и анализу захтева, правила, директива и стандарда признатих у ЕУ и шире. Метод извођења наставе подразумева да се најмање половина времена посвети активном учешћу студената и извођење дела наставе у организацијама које имају значајно искуство у реализацији пројекта.</p>						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Не	20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Теоријски део испита	Да	70.00
Семинарски рад		Да	20.00			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2420 Алгоритамска трговина						
Наставник/наставници:	Добромиров П. Душан, Ванредни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета Циљеви предмета Алгоритамска трговина јесу упознавање студената са кључним факторима који одређују моделе алгоритамске трговине и разумевање основних концепата дефинисања аутоматизованих система трговине на финансијском тржишту. Основни циљ предмета јесте да се употпуне и интегришу знања о системима алгоритамске трговине потребна инжењерима менаџмента.							
Исход предмета Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су да разумеју методе анализе и доношења одлука у приликом креирања модела алгоритамске трговине и да доносе одлуке о начину коришћења алгоритамске трговине у пословању предузећа.							
Садржај предмета „Dow Theory“; Помични просеци и њихов значај; Водећи индикатори у алгоритамској трговини; Пратећи индикатори у алгоритамској трговини; Улога обима трговине; Формирање алгоритама; Неуралне мреже; Генетски алгоритми; Трансакциони трошкови; Примена алгоритама у арбитражи; Савремена искуства у примени модела алгоритамске трговине на тржишту.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Добромиров, Д.	Алгоритамска трговина - електронска скрипта	Факултет техничких наука у Новом Саду	2017			
2,	Copeland, L.S.	Exchange rates and international finance, 4th edition	Prentice Hall, London	2005			
3,	Barry Johnson	Algorithmic trading & DMA	4Myeloma Press, London	2010			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	0	2	0	0		
Методе извођења наставе Предавања, аудиторне вежбе и консултације. Испит се полаже у два дела. Први део испита студенти полажу тимски решавајући студију случаја или решавајући писмени тест са понуђеним одговорима. Студенти који су положили први део испита имају право да приступе усменом делу испита. Усмени испит се полаже усмено и елиминаторан је.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита		Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2422 Решавање пословних студија случаја						
Наставник/наставници:	Радишић М. Младен, Ванредни професор Добромиров П. Душан, Ванредни професор Марић Б. Бранислав, Редовни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
<p>Упознавање студената са реалним ситуацијама и проблемима са којима се предузећа сусрећу у свом пословању и разумевање редоследа корака приликом тимског решавања проблема у индустријским системима и предузећима (нагласак на логици решавања проблема). Основни циљ предмета јесте да се употпуне и интегришу знања о методологијама решавања реалних пословних проблема неопходних инжењерима менаџмента који заузимају позиције у оквиру различитих функција у предузећима.</p>							
Исход предмета							
<p>Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су да сагледају улогу и значај уочавања пословних проблема за пословање индустријских система и предузећа, доносе тимске одлуке о решавању проблема и разумеју логику пословања различитих индустрија.</p>							
Садржај предмета							
<p>Увод: Решавање пословних студија случаја (business case study solving) као наставни метод. Предности употребе студија случаја као наставне методе за студенте. Специфичности финансијске функције предузећа. Методологија решавања проблема: Преглед 5К (5C) методологије. Креација (Creation). Кооперација (Cooperation). Контекст (Context). Креативност (Creativity). Комуникација (Communication). Практична употреба 5К методологије. Специфичности примене 5К методологије у оквиру финансијске функције предузећа.</p>							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Младен Радишић	Решавање пословних студија случаја - електронска скрипта	Факултет техничких наука у Новом Саду	2017			
2,	Weisberg, W.R.	Creativity - Understanding Innovation in Problem Solving, Science, Invention, and the Arts	John Wiley & Sons, New York	2006			
3,	Radišić, M., Nedeljković, A.	5C Model - Business Case Study Solving Methodology	The New Educational Review, Katowice	2012			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методѐ извођења наставе							
<p>Настава на предмету обухвата предавања са примерима решавања пословних студија случаја. У оквиру вежби подстиче се рад у групама, кроз тимску израду студија случаја студената, са нагласком на финансијску функцију предузећа из различитих индустрија.</p>							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита		Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2619 Планирање и управљање залихама				
Наставник/наставници:	Милисављевић М. Стеван, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Предмет студенте упознаје са основама на којима се заснивају планови залиха, и то посебно залихе репроматеријала, готових производа и резервних делова за сервисирање сопствених производа и за одржавање сопствене производне опреме. Поред планова залиха, студентима ће бити представљени и поступци управљања залихама и складишним пословањем.					
Исход предмета					
Након одслушаног предмета и положеног испита, студенти ће бити оспособљени да израде планове потреба за залихама репроматеријала, резервних делова за сервисирање сопствених производа и резервних делова за одржавање сопствене производне опреме. Поред овог, студенти ће бити оспособљени и за управљање залихама и усклађивање тренутног стања залиха и стања које је предвиђено планом. Приликом управљања залихама, студенти ће бити у стању и да одреде трошкове складиштења за сваку појединачну ставку, као и складишта у целини. Такође, студенти ће бити обучени у идентификовању губитака у складиштењу и управљању залихама, спровођењу каизен активности са циљем елиминисања идентификованих губитака.					
Садржај предмета					
Залихе као стратешка предност или недостатак, трошкови залиха, модели управљања залихама, JIT, lean производња и залихе, неопходни подаци за управљање залихама, планирање залиха. Идентификовање губитака у управљању залихама (Тојотиних 7+1 губитак) и каизен активности за њихово елиминисање – унапређење.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Mercado, Ed C.,	Hands-on inventory management	Auerbach Publications	2008	
2,	Tony Wild	Best Practice in Inventory Management	John Wiley & Sons, Inc.	1997	
3,	Sven Axsater	Inventory Control	Springer	2006	
4,	Craig, C. Sherbrooke	Optimal inventory modeling of systems	Kluwer Academic Publishing	2004	
5,	Joseph L. Aiello	Rightsizing Inventory	Auerbach Publications	2008	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања, аудиторне вежбе, консултације. Испит је писмени.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2620 LEAN одржавање						
Наставник/наставници:	Бекер А. Иван, Редовни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Предмет студенте упознаје са основама на којима се заснива Тојотин систем производње и са свим кључним елементима тог приступа, а затим обучава студенте у примени тих елемената на менаџмент и активности одржавања.							
Исход предмета							
Након одслушаног предмета и положеног испита, студенти ће бити оспособљени да идентификују све губитке који настају током активности одржавања (Тојотиних 7+1 губитака) и да установе могућа побољшања која ће ублажити те губитке.							
Садржај предмета							
Историја lean-а. Основе lean-а. Lean-производња и lean-одржавање. Тотално продуктивно одржавање и lean-одржавање. Елементи Одржавања заснованом на поузданости и lean-одржавање. Трансформација одржавања у lean-одржавање. Елементи lean-а у одржавању (елиминисање губитака, 5С, рока-уоке, kaizen...). Документација у lean-одржавању.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Smith, R., Hawkins B.	Lean maintenance: reduce costs, improve quality, and increase market share	-	2004			
2,	Womack, J.P., Jones, D.T.	Lean Thinking : Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation	Free Press, New York	2003			
3,	Willmott, P., McCarthy, D.	TPM - A Route to World-Class Performance	Butterworth-Heinemann	2001			
4,	Borris, S.	Total Productive Maintenance	McGraw-Hill	2006			
5,	Kister, T. C., Hawkins, B.	Maintenance Planning and Scheduling - Streamline Your Organization for a Lean Environment	Elsevier Butterworth-Heinemann	2006			
6,	Иван Бекер	Lean održavanje (у припреми)	Факултет техничких наука, Нови Сад	2020			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	2	0	0	0		
Методе извођења наставе							
Предавања, аудиторне вежбе, консултације. Испит је писмени.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент																												
Назив предмета:	17.IM2621 Управљање односима са корисником																												
Наставник/наставници:	Милисављевић М. Стеван, Ванредни професор																												
Статус предмета:	Изборни на модулу																												
Број ЕСПБ:	4																												
Услов:	Нема																												
Предмети предуслови:	Нема																												
Циљ предмета Основни циљ предмета је разумевање значаја корисника и односа који се са њима изграђују као и начина на који је могуће управљати тим односима. Управљање односима са корисницима представља стратешки процес изградње и одржавања профитабилних односа са корисницима који су значајни као крајњи евалуатори производа или услуга које организација испоручује. Фокусирајући се на процесе, стратегије и технологије, студентима се представља управљање односима са корисницима кроз примере имплементације постојећих модела и решења. Инжењерски приступ материји омогућава студентима да сазнања добијена од корисника лако преведу у захтеве који ће се испостављати организацији.																													
Исход предмета Након одслушаног и положеног испита, студенти ће бити оспособљени за рад са корисницима уз лако разумевање захтева које корисници могу испоставити. Резултат ће представљати разумевање користи које управљање односима са корисницима пружа организацијама у виду: задржавања постојећих корисника, привлачења нових корисника, подизања нивоа потрошње корисника и друго. Такође, у оквиру предавања ће стећи сазнања о моделима помоћу којих је могуће унапредити производњу или продају узимајући у обзир директне захтеве крајњих корисника.																													
Садржај предмета Увод у управљање односима са корисницима (CRM); Организација и стратегија CRM-а; CRM као интегрална пословна стратегија; Организација орјентисана на односе; Комуникација путем виших канала; Прилагођавање понуде појединачном купцу; Политика односа са купцима; Аналитички CRM; Анализа података и „datamining“; Сегментација и селекција; „Cross-sell“ анализа; Ефекти маркетинг активности; Извештавање резултата; Оперативни CRM.																													
Литература <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Р.бр.</th> <th>Аутор</th> <th>Назив</th> <th>Издавач</th> <th>Година</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,</td> <td>Стеван Милисављевић</td> <td>Управљање односима са корисницима - скрипта</td> <td>Факултет техничких наука, Нови Сад</td> <td>2018</td> </tr> <tr> <td>2,</td> <td>С. Ловрета</td> <td>CRM – Менаџмент односа са купцима</td> <td>Датастатус, Београд</td> <td>2010</td> </tr> <tr> <td>3,</td> <td>Ed Peelen</td> <td>Customer Relationship Management</td> <td>Financial Times Press</td> <td>2005</td> </tr> <tr> <td>4,</td> <td>Don Peppers, Martha Roger</td> <td>Managing Customer Relationship</td> <td>Wiley</td> <td>2011</td> </tr> </tbody> </table>					Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	1,	Стеван Милисављевић	Управљање односима са корисницима - скрипта	Факултет техничких наука, Нови Сад	2018	2,	С. Ловрета	CRM – Менаџмент односа са купцима	Датастатус, Београд	2010	3,	Ed Peelen	Customer Relationship Management	Financial Times Press	2005	4,	Don Peppers, Martha Roger	Managing Customer Relationship	Wiley	2011
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година																									
1,	Стеван Милисављевић	Управљање односима са корисницима - скрипта	Факултет техничких наука, Нови Сад	2018																									
2,	С. Ловрета	CRM – Менаџмент односа са купцима	Датастатус, Београд	2010																									
3,	Ed Peelen	Customer Relationship Management	Financial Times Press	2005																									
4,	Don Peppers, Martha Roger	Managing Customer Relationship	Wiley	2011																									
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало																								
		Вежбе	ДОН	СИР																									
	2	2	0	0	0																								
Методe извођења наставе Настава се одвија кроз предавања на којима се студентима представљају основе самог предмета и кроз аудиторне вежбе на којима студенти кроз самосталан рад решавају предвиђене симулације и студије случаја. Лакше схватање градива је омогућено и предавањима које по потреби изводе стручњаци из праксе са реалним примерима и решењима.																													
Оцена знања (максимални број поена 100) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Предиспитне обавезе</th> <th>Обавезна</th> <th>Поена</th> <th>Завршни испит</th> <th>Обавезна</th> <th>Поена</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Предметни пројекат</td> <td>Да</td> <td>40.00</td> <td rowspan="3">Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија</td> <td>Да</td> <td rowspan="3">50.00</td> </tr> <tr> <td>Присуство на предавањима</td> <td>Да</td> <td>5.00</td> </tr> <tr> <td>Присуство на вежбама</td> <td>Да</td> <td>5.00</td> </tr> </tbody> </table>					Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена	Предметни пројекат	Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	50.00	Присуство на предавањима	Да	5.00	Присуство на вежбама	Да	5.00							
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена																								
Предметни пројекат	Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	50.00																								
Присуство на предавањима	Да	5.00																											
Присуство на вежбама	Да	5.00																											

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2624 Управљање односима са пословним партнерима				
Наставник/наставници:	Милисављевић М. Стеван, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета је да студентима омогући потребна теоријска и практична знања за рад на пословима који су у директној вези са управљањем односима са пословним партнерима					
Исход предмета					
Након одслушаног предмета и положеног испита, студенти ће овладати знањима о потреби неговања добрих односа са пословним партнерима и биће у могућности да пројектују поступке рада и комуникације са пословним партнерима на начин који је најпогоднији за дугорочно развијање посла. Такође, анализирањем и оцењивањем квалитета услуге која се пружа пословном партнеру, моћи ће да установе вредност појединог партнера за организацију и изврше потребну сегментацију услуга као и да утичу на оснаживање везе између организације и пословних партнера, односно на задржавање најважнијих пословних партнера. Током извођења наставе, студенти ће бити упознати са најпознатијим алатима који се користе у процесима управљања пословним партнерима, као и актуелним трендовима у области					
Садржај предмета					
Увод у предмет; Начела управљања односима са пословним партнерима; Управљање односима са пословним партнерима као интергална пословна стратегија; Фокус на партнерско пословање; Истраживање вредности за пословне partnere - Методе и технике истраживања вредности за пословне partnere; Савремени трендови заједничког наступа на тржишту; Предиспитне консултације					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Стеван Милисављевић	Управљање односима са пословним партнерима	Факултет техничких наука	2018	
2,	Kumar V., Hammond R., Sorensen H., Solomon M.	The Definitive Guide to Customer Relationship Management	FT Press	2012	
3,	David Gage	The Partnership Charter: How To Start Out Right With Your New Business Partnership (or Fix The One You re In)	Basic Books	2004	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Предавања, аудиторне вежбе, консултације. Испит је писмени.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
				Обавезна	Поена
				Да	70.00



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2722 Хазарди и животна средина				
Наставник/наставници:	Поповић М. Љиљана, Доцент				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
Циљ предмета представља овладавање основним знањима о најфреквентнијим хазардним појавама у региону и варијаблама животне средине значајног утицаја на феномене хазарда.					
Исход предмета					
Студенти ће бити оспособљени за анализу природних и технолошких хазарда као и утицај катастрофалних догађаја на изложену популацију и животну средину.					
Садржај предмета					
Предмет представља анализу феномена хазарда који утичу на животну средину. Описује и разјашњава процесе настанка и распрострањања катастрофалних догађаја у животној средини, као и утицај варијабли животне средине на последице остварења катастрофалних догађаја. Део предмета је посвећен основама циклуса управљања ризицима од догађаја са катастрофалним последицама.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Proske, D.	Catalogue of Risks Natural, Technical, Social and Health Risks	Springer, Berlin	2008	
2,	Copola, D.P.	Introduction to International Disaster Management	Butterworth Heinemann, Amsterdam	2007	
3,	Donald Hyndman, David Hyndman	Natural Hazards and Disasters	Brooks Cole	2016	
4,	Драгићевић С., Филиповић Д.	Природни услови и непогоде у планирању и заштити простора	Географски факултет, Београд	2016	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	0	2	0	0
Методe извођења наставе					
Предавања, рачунарске вежбе и консултације					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Сложени облици вежби		Да	40.00		
Тест		Да	10.00		
Тест		Да	10.00		
				Обавезна	Поена
				Да	30.00



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.ИМ2813 Естетика медија				
Наставник/наставници:	Ратковић-Његован М. Биљана, Редовни професор Печулија Д. Младен, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета	Са развојем нових медија и порастом утицаја телевизије у нашем друштву затечени смо медијском презасићеношћу. Свакодневно правимо изборе и доносимо одлуке базирани на различитим принципима визуелног опажања. Циљ овог предмета је да обучи студенте да зађу иза рефлекса визуелног опажања и приђу сагледавању медијског простора креативно и критички.				
Исход предмета	Студенти ће бити оспособљени да уоче и разумеју како функционише визуелна порука кодирана у знак				
Садржај предмета	1. Увод у предмет / Опажање, Одабир информација, Перцепција; 2. Светло, вид и виђење; 3. Кључеви визуелног промишљања: опажање простора и боје, стереотипи гледања; 4. Визуелне константе: комуникација путем визуелне поруке; 5. Знати видети; Визуелни идентитет; 6. Лого заштитни знак 7. Књига графичких стандарда; 8. Типографија, алфавет, пиктограми и идеограми, типографија као код 9. Гешталт				
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Танхофер, Н.	О боји: на филму и сродним медијима	Нови Либер, Загреб	2000	
2,	Mollerup, P.	Marks of Excellence: The History and Taxonomy of Trademarks	Phaidon press, Gloucester	1999	
3,	Сакс, Д.	Савршена слова	Порталибрис, Београд	2006	
4,	Филеки, С.	26+30 ПИСМО - Историја писма и типографије са поукама за уметничку и педагошку праксу	Универзитет уметности, Београд	2010	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе	Предавања; вежбе; радионице, анализа текстуалних, аудио и видео примера; консултације; Провера се врши континуирано, кроз дискусију и евалуацију рада на вежбама; радове у току семестра и испит.				
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат	Да	30.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	50.00
Презентација	Да	10.00			
Присуство на предавањима	Да	5.00			
Присуство на вежбама	Да	5.00			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2821 Пословна аналитика					
Наставник/наставници:	Градојевић Ј. Никола, Редовни професор Перовић И. Веселин, Редовни професор					
Статус предмета:	Изборни на модулу					
Број ЕСПБ:	4					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
Предмет Пословна Аналитика има за циљ стицање практичних и теоријских знања и компетенција потребних за решавање различитих пословних проблема. Неке од области које ће бити обрађене укључују рад са пословним подацима, њихову трансформацију, визуализацију, као и рад са пословним моделима (оптимизација, симулација и регресија). Решавање проблема за које је потребна дескриптивна, предиктивна и прескриптивна аналитика ће бити главни фокус предмета.						
Исход предмета						
Исход предмета је оспособљавање студената за самосталан и тимски рад у приватним и јавним предузећима која користе пословну аналитику. Дипломирани инжењер менаџмента - мастер стиче компетенције за анализу пословних података (биг дата<-енг>) уз примену статистике, вероватноће и симулација као аналитичких алата.						
Садржај предмета						
Увод у статистику и Excel. Процес одлучивања у предузећу. Монте Карло симулација. Линеарна регресија. Анализа временских серија. Предикције. Визуализација података. Data mining. Модели линеарне оптимизације.						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Градојевић Н., Ђаковић В.	Пословна аналитика, електронска скрипта	Факултет техничких наука, Нови Сад	2017		
2,	Camm, Cochran, Fry, Ohlmann, Anderson, Sweeney, and Williams	Essentials of Business Analytics (2nd Ed.)	Cengage Learning	2017		
3,	Daniel T. Larose	Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining (2nd Ed.)	Wiley	2017		
4,	Edward Tufte	The Visual Display of Quantitative Information (2nd Ed.)	Cheshire, CT: Graphics Press	2001		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИР		
	2	0	2	0	0	
Методе извођења наставе						
Настава на предмету обухвата предавања са примерима развоја модела и симулационе анализе у предузећу. У оквиру вежби се подстиче рад у групама, анализа симулационих модела и обрада података различитим методама. Целокупне вежбе се одвијају уз помоћ рачунара.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	15.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	50.00
Предметни(пројектни)задатак		Да	25.00			
Присуство на предавањима		Да	10.00			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IM2921 Управљање талентима				
Наставник/наставници:	Катић Р. Ивана, Ванредни професор				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета					
<p>СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О СТРАТЕГИЈАМА УПРАВЉАЊА ТАЛЕНТИМА У ЦИЉУ ПРИВЛАЧЕЊА, ЗАДРЖАВАЊА И АНГАЖОВАЊА ТАЛЕНТОВАНИХ ПОЈЕДИНАЦА РАДИ ПОБОЉШАЊА БУДУЋИХ ПЕРФОРМАНСИ ОРГАНИЗАЦИЈЕ.</p>					
Исход предмета					
<p>Студенти ће бити оспособљени да: (1) анализирају процес управљања талентима у организацији (2) примене матрицу за управљање талентима (3) идентификују запослене са високим потенцијалом (4) понуде квалитетне програме за задржавање талентованих појединаца (5) препознају нове послове на тржишту проистекле из области управљања талентима</p>					
Садржај предмета					
<p>Улога талената у организацији рада - дефиниција, предмет и циљеви управљања талентима; развој управљања талентима; значај управљања талентима у савременим организацијама. Стратегија управљања талентима - дефинисање критичних елемената планирања и задржавања талентованих запослених; вођење талената; процес рада талената. Психолошки аспекти управљања талентима - значај психичких функција као предуслова успешности талената у раду; праћење напретка и мерење; подстицајни планови и програми; Развој високог потенцијала талената - дефинисање начина за пословну иницијативу и нове производе помоћу талената; управљање радном ефикасношћу. Програми компензација и бенефиција за талентоване појединце - системи компензација и бенефиција ради привлачења талентованих запослених; улога компензација на учинак талента;</p>					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година	
1,	Ивана Катић	Управљање талентима - Скрипта	Факултет техничких наука, Нови Сад	2017	
2,	Saddler, K., Hills, J.	Developing HR Talent	Gower Publishing	2011	
3,	R.F. Silzer & B.E. Dowell (Eds.)	Strategy-Driven Talent Management: A Leadership Imperative	San Francisco: Jossey Bass	2009	
4,	Cappelli, P.	Talent and Demand: Managing talent in an Age of Uncertainty	Harvard Business Press, US	2008	
5,	Lance Berger, Dorothy Berger	The talent management handbook 2.nd. ed.	McGraw Hill, USA	2011	
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИП	
	2	2	0	0	0
Методе извођења наставе					
Тимске дискусије, практична настава, радионице, играње улога, Интернет истраживања, студије случаја .					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IZMI07 Информације у мултимедији						
Наставник/наставници:	Ђулибрк Р. Дубравко, Редовни професор Пап И. Иштван, Ванредни професор						
Статус предмета:	Изборни на модулу						
Број ЕСПБ:	4						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Циљ предмета је да се студенти упознају са техникама и алатима за обраду слика и видеа. Поред тога студенти ће овладати и техникама анализе слике путем сегментације. Студенти ће бити оспособљени за развој програмских решења за обраду мултимедијалних садржаја.							
Исход предмета							
Студенти ће по завршетку курса имати знања и вештине које ће им омогућити да да спроводе истраживања у предметној области и развијају практична решења из домена информационих технологија. Стећи ће и практичне вештине обраде мултимедијалног садржаја и развоја програмских решења заснованог на библиотекама које се најчешће користе у предметној области (Matlab Image Processing Toolkit, OpenCV, Pythonscikit-image).							
Садржај предмета							
Предмет ће покрити следеће области: преглед основних концепата аквизиције и чувања визуелних сигнала, репрезентација дводимензионалних података, филтрирање, побољшање квалитета слике, Фуријеова трансформација, конволуција, интерполација. Геометријске операције над сликама, математичка морфологија, детекција ивица, сегментација слике, екстракција обележја из слике. Технике естимације кретања, детекција и праћење објеката у видеу. Теоријску наставу ће пратити практична обука у окружењима Matlab, OpenCV i Python.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Oge Marques	Practical Image and Video Processing in MATLAB	Wiley	2011			
2,	Adrian Kaehler, Gary Bradski	Learning OpenCV	OReilly	2013			
3,	Ђулибрк, Д.	Откривање знања из података: одабрана поглавља	CreateSpace	2012			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	2	0	2	0	0		
Методe извођења наставе							
Предавања и лабораторијске вежбе, тестови и индивидуални задатак (пројекат). У оквиру лабораторијских вежби ће студенти бити оспособљени за имплементацију мултимедијалних програмских решења у окружењима Matlab, OpenCV i Python. Усвајање теоретских знања са предавања ће се проверавати тестовима, а индивидуални задатак ће укључивати практичну имплементацију програмских решења одговарајуће сложености.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Усмени део испита		Да	30.00
Тест		Да	10.00				
Тест		Да	10.00				
Тест		Да	10.00				

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент				
Назив предмета:	17.IZMI10 Системи за управљање садржајем				
Наставник/наставници:	Пржуљ С. Ђорђе, Ванредни професор Ђукић М. Миодраг, Доцент				
Статус предмета:	Изборни на модулу				
Број ЕСПБ:	4				
Услов:	Нема				
Предмети предуслови:	Нема				
Циљ предмета Циљ наставног предмета је да студентима омогући разумевање значаја примене и основне концепте Enterprise Content Management (ECM) технологија (Document Management, Web Content Management, Collaboration, Workflow, Records Management). Студенти ће савладати методе и технике за пројектовање структуре садржаја и моделирање пословних процеса потребних за примену унутар ECM система.					
Исход предмета Након одслушаног предмета и положеног испита, студенти ће овладати методама и техникама пројектовања структуре садржаја, моделирања пословних процеса за примену на токове докумената, креирање и администрацију динамичких веб сајтова и портала. Студенти ће бити упознати са постојећим технологијама, стратегијама и циљевима који се тичу ECM система, али и са могућим проблемима, о доступним техничким и организационима опцијама и о начинима њихове имплементације у пракси.					
Садржај предмета У оквиру предмета ће бити покривене следеће области: увод у системе за управљање садржајем, архитектура ECM система, функције ECM система (Document Management, Web Content Management, Collaboration, Records Management, Workflow, Document Imaging...), стандарди и спецификације из ECM области. DMS концепти (документ, метаподаци, верзије, репозиторијуми...), функционалности (креирање, категоризација, складиштење, претраживање, дистрибуција), сигурносни аспекти (права приступа, групе и улоге корисника). WCM концепти и функционалности (планирање изградње динамичких веб сајтова, управљање веб садржајем, управљање обрасцима). Могућности унапређења сарадње корисника у тимском раду коришћењем ECM система (Collaboration). Workflow - моделирање и аутоматизација пословних процеса са становишта управљања садржајем, управљање животним циклусом документа. Records Management – концепти система за управљање записима. Компарација и примена апликативних интегрисаних ECM решења, комерцијалних и Open-Source (Alfresco, MS SharePoint, Joomla, Liferay...). Примери употребе ECM решења у различитим аспектима пословања.					
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Ненад Стефановић	Интеграција система за аутоматизацију пословних процеса и управљање пословним документима (BPM и eDMS) магистарска теза		Факултет техничких наука, Нови Сад	2013
2,	Tom Jenkins	Enterprise Content Management - What you need to know		Open Text Corporation	2004
3,	David Caruana	Professional Alfresco Practical solutions for ECM		Wiley Publishing	2009
4,	Stephen A. Cameron	ECM A Business and Technical Guide		British Informatics Society	2011
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало
		Вежбе	ДОН	СИР	
	2	0	2	0	0
Методе извођења наставе Настава обухвата предавања са примерима из праксе, вежбе у лабораторији уз помоћ рачунара и консултације. Студенти самостално и/или у групи решавају конкретне проблеме у области примене ECM решења у пословању.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	45.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Тест		Да	10.00		
Тест		Да	10.00		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2105 Мастер рад ИМ - Студијски истраживачки рад					
Наставник/наставници:	-, -					
Статус предмета:	Обавезан на модулу					
Број ЕСПБ:	10					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
<p>Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. У оквиру овог дела мастер рада студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу извршених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака и инжењерском и менаџерском праксом у њиховом решавању. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавања комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.</p>						
Исход предмета						
<p>Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих подручја које су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабраног подручја и способност проучавања различитих метода и радова који се односе на сличне проблеме. На тај начин, код студената се развија способност да изврши анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају место и улогу мастера инжењера менаџмента у изабраном подручју, те потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.</p>						
Садржај предмета						
<p>Формира се појединачно у складу са потребама израде конкретног мастер рада, његовом сложености и структуром. Студент проучава научну и стручну литературу, мастер радове студената који се баве сличним темама, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка дефинисаног задатком мастер рада. Део наставе на предмету се одвија кроз самостални студијски истраживачки рад. Студијски рад обухвата и активно проучавање примарних сазнања из теме рада, организацију и извођење експеримената, нумеричке симулације и статистичку обраду података, писање и/или саопштавање рада на конференцији из уже научно-наставне области којој припада тема мастер рада.</p>						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Појединци или групе аутора	Уџбеници, научне књиге, међународни и домаћи часописи, мастер радови, документација предузећа	-	-		
2,	Појединци или групе аутора	Уџбеници, научне књиге, међународни и домаћи часописи, мастер радови, документација предузећа	-	-		
Број часова активне наставе		Теоријска настава	Практична настава		Остало	
		0	Вежбе	ДОН		СИР
		0	0	10	0	
Методe извођења наставе						
<p>Ментор мастер рада саставља задатак рада и доставља га студенту. Студент је обавезан да рад изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком мастер рада, користећи научну и стручну литературу. Током израде мастер рада, ментор може дати додатна упутства студенту, упућивати на одређену литературу и додатно га усмеравати у циљу израде квалитетног мастер рада. У оквиру студијског истраживачког рада студент обавља консултације са ментором, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблемима из области теме рада. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, бројања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком мастер рада.</p>						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Израда мастер рада		Да	50.00	Одбрана мастер рада	Да	50.00



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент					
Назив предмета:	17.IM2125 Стручна пракса МЕН4					
Наставник/наставници:	-, -					
Статус предмета:	Обавезан на модулу					
Број ЕСПБ:	3					
Услов:	Нема					
Предмети предуслови:	Нема					
Циљ предмета						
<p>Стицање непосредних сазнања о функционисању, организацији и управљању предузећима и институцијама које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава и могућностима креативне примене претходно стечених знања у пракси.</p>						
Исход предмета						
<p>Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних инжењерско-менаџерских задатака у оквиру изабраног предузећа или институције. Упознавање студената са делатностима изабраног предузећа или институције, њиховим ресурсима, начином пословања, управљањем и местом и улогом дипломираних инжењера менаџмента у њиховим организационим структурама.</p>						
Садржај предмета						
<p>Формира се за сваког студента посебно, у договору са руководством предузећа или институције у којима се обавља стручна пракса, а у складу са потребама струке за коју се студент оспособљава.</p>						
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година		
1,	Група аутора	Приручници, књиге и уџбеници		-		
2,	Група аутора	Одговарајући материјал неопходан за решавање конкретних проблема.		-		
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало	
		Вежбе	ДОН	СИР		
	0	0	0	0	3	
Методe извођења наставе						
<p>Практичан рад у предузећу или институцији, консултације и писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе.</p>						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Усмени део испита	Да	50.00



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент						
Назив предмета:	17.IM2106 Мастер рад ИМ - Израда и одбрана						
Наставник/наставници:	-, -						
Статус предмета:	Обавезан на модулу						
Број ЕСПБ:	5						
Услов:	Нема						
Предмети предуслови:	Нема						
Циљ предмета							
Циљ израде и одбране мастер рада је да студент, обрадом практичног, истраживачки оријентисаног задатка и његовом одбраном, покаже самосталан и креативан приступ у примени теоријских знања и практичних вештина у будућој инжењерско-менаџерској пракси.							
Исход предмета							
Израдом и одбраном мастер рада студенти су оспособљени да сагледавају потребе предузећа у свим њиховим процесима, пројектују решења, воде те процесе и предузеће у целини, те да решавају реалне практичне проблеме који се јављају у пракси, као и за наставак школовања на вишим нивоима студија. Компетенције мастер инжењера менаџмента су развој способности критичног мишљења, анализе проблема, синтезе и пројектовања решења и доношења одлука у реалном времену уз уз употребу научних метода и поступака; способности примене знања и вештина у решавању проблема у новом или непознатом подручју у ширим или мултидисциплинарним областима у оквиру образовно-научног, односно поља студија; способности решавања сложених проблема и расуђивања на основу доступних информација о друштвеним и етичким одговорностима у примени знања и вештина и способности јасног начина преноса знања у стручну и ширу јавност.							
Садржај предмета							
Формулише се за сваког студента посебно, у складу са подручјем - студијском групом у оквиру које је студент студирао. У том смислу, мастер рад на студијском програму Инжењерски менаџмент се може радити и бранити из следећих студијских области - модула: 1) Организација и управљање предузећем, 2) Иновације и предузетништво, 3) Пројектни менаџмент, 3) Инвестициони менаџмент, 4) Информациони менаџмент, 5) Менаџмент квалитета и логистике, 7) Управљање ризиком и менаџмент осигурања, 8) Индустијски маркетинг и инжењерство медија и 9) Менаџмент људских ресурса.							
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година			
1,	Група аутора	Часописи, дипломски и мастер радови	-	-			
Број часова активне наставе	Теоријска настава	Практична настава			Остало		
		Вежбе	ДОН	СИР			
	0	0	0	0	5		
Методe извођења наставе							
Ментор за израду и одбрану мастер рада, на основу пријаве студента из једне од понуђених студијских група - модула, формулише тему са задатком за израду мастер рада. Студент, у консултацијама са ментором, самостално врши истраживања и решава задатак који му је задат. Након израде рада и сагласности ментора да је рад успешно урађен, студент брани рад пред Комисијом за одбрану мастер рада која се састоји од најмање три наставника, од којих је један са другог департмана или факултета. Услов за израду мастер рада су положени испити из свх наставних предмета и реализована стручна пракса из курикулума студијског програма.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Израда мастер рада		Да	30.00	Усмени део испита		Да	70.00



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Студијски програм Инжењерски менаџмент на Факултету техничких наука у Новом Саду је усаглашен са савременим европским и светским образовним и научним токовима и стањем у области инжењерско-менаџерске струке, јер се студијски програми са истим називом и сличним курикулума реализују на око 100 европских и светских универзитета/факултета/ департмана, који су претежно у области техничко-технолошких наука и као основу таквих програма паралелно реализују и студијске програме индустријског инжењерства.

Студијски програм Инжењерски менаџмент Факултета техничких наука у Новом Саду је упоредив је са сличним програмима на следећим иностраним високошколским установама:

1. Trinity College Dublin, Ireland;

<https://www.tcd.ie/courses/postgraduate/az/>

Наведени студијски програм инжењерског менаџмента се реализује на водећем ирском универзитету и обухвата студијске групе које се у великој мери поклапају са студијским програмом Инжењерски менаџмент Факултета техничких наука у Новом Саду.

2. TU Wien; <https://engineering.tuwien.ac.at/program/contents/EN/> TU Wien има сличне предмете из група менаџмент, инжењерство, математика и статистика у обавезном програму. Студијски програм се у великој мери поклапа са делом обавезног програма Факултета техничких наука у Новом Саду.

3. Politecnico di Milano – School of Industrial and Information Engineering;

<https://www.polimi.it/?id=6502&anno=2018&campus=&scuola=&corso=479&L=1>

Наведени студијски програм Инжењерског менаџмента се скоро у потпуности поклапа са студијским програмом Инжењерски менаџмент Факултета техничких наука у Новом Саду. Једина разлика уочљива је у процентуалном учешћу техничко-технолошке групе предмета, чија је заступљеност на овом програму знатно већа, али разлог томе јесте велики број техничких изборних предмета, док је обавезан део сличан као на Факултету техничких наука у Новом Саду.

Велики степен подударности студијског програма Инжењерски менаџмент је остварен и са студијским програмима на следећим интернет адресама:

1. KTH Royal Institute of Technology, Stockholm, Sweeden;

<https://www.kth.se/en/studies/master/master-s-programmes-1.8311>

2. Politecnico di Torino, Italy – Department of Management and Production Engineering

https://didattica.polito.it/pls/portal30/gap.a_mds.vis_coorte?p_sdu=38&p_cds=1

3. Purdue University, SAD – School of Industrial Engineering

<https://engineering.purdue.edu/IE/academics/graduate/masters>

Студијски програм инжењерског менаџмента осмишљен је тако да студентима пружи комплетно и свеобухватно образовање као и најновија научна и техничка знања и вештине у овој области.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 07. Упис студената

Факултет техничких наука У Новом Саду, у складу са друштвеним потребама и својим ресурсима, на мастер академске студије на студијском програму Инжењерски менаџмент, као буџетски финансиране и самофинансирајуће, уписује одређени број студената који је, сваке године, дефинисан посебном одлуком Наставно-научног већа факултета и одлукама оснивача. Избор студената и упис се, од пријављених кандидата, врши на основу успеха током претходног школовања и постигнутог успеха на пријемном испиту, што је дефинисано Правилником о упису студената на студијске програме. Студенти са других студијских програма као и појединци са завршеним другим основним академским студијама се могу уписати на овај студијски програм. При томе Комисија за вредновање (коју чине сви шефови катедри које учествују у реализацији студијског програма и руководилац студијског програма) вреднује све положене испите из предмета и друге активности кандидата релевантне за упис и на основу признатог броја бодова одређује да ли се кандидат може уписати на мастер академске студије изабране студијске групе - модуле. Положени испити из предмета и вредноване активности се при томе признају у потпуности, признају делимично уз одговарајућу допуну или се не признају.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 08. Оцењивање и напредовање студената

Коначна оцена на сваком од наставних предмета овог студијског програма се формира континуалним праћењем рада и постигнутих резултата студената током похађања наставе, реализације предиспитних обавеза и на завршном испиту.

Студент савлађује студијски програм полагањем испита, чиме остварује одређени број ЕСПБ, у складу са курикулумом студијског програма. Сваки појединачни предмет у програму има одређени број ЕСПБ који студент остварује када са успехом положи испит. Број ЕСПБ је утврђен на основу радног оптерећења студента у савлађивању одређеног наставног предмета и применом јединствене методологије Факултета техничких наука у Новом Саду за све студијске програме. Успешност студената у савлађивању одређеног предмета континуирано се надзира током наставе и изражава се поенима. Максимални број поена које студент може да оствари на предмету је 100.

Студент остварује поене на наставном предмету путем рада у току извођења наставе и испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита. Минимални број поена које студент може да стекне испуњавањем предиспитних обавеза током извођења наставе је 30, а максимални 70.

Сваки наставни предмет из студијског програма има јасан и објављен начин стицања поена који укључује поене које студент стиче по основу сваке појединачне активности дефинисане наставним програмом предмета (силабусом) или извршавањем предиспитне обавезе и полагањем испита.

Укупан успех студента на наставном предмету изражава се оценом од 5 (није положио) до 10 (одличан). Оцена студента је заснована на укупном броју поена које је студент стекао испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, а према квалитету стечених знања и вештина. Да би студент из одређеног наставног предмета могао да полаже испит мора, током семестра у коме се настава похађа, остварити најмање 15 поена из предиспитних обавеза. Додатни услови за полагање испита су дефинисани силабусом за сваки наставни предмет посебно.

Напредовање студента током школовања је дефинисано Правилима студирања на дипломским академским студијама.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 09. Наставно особље

За реализацију студијског програма Инжењерски менаџмент на мастер академским студијама на Факултету техничких наука у Новом Саду је обезбеђено наставно особље са потребним стручним и научним квалификацијама.

Број наставника одговара потребама студијског програма и одређен је бројем наставних предмета и бројем часова наставе на тим предметима. Укупан број наставника је довољан за реализацију укупног броја часова наставе на студијском програму, тако да наставници остварују просечно 180 часова активне наставе годишње (предавања, консултације, вежбе, практичан рад, ...), односно просечно 6 часова недељно. Ни један наставник не изводи, на Факултету техничких наука у Новом Саду и на другим високошколским установама у Србији, више од максимално прописаног броја часова наставе недељно. Од укупног броја потребних наставника више од 70% је у сталном радном односу на Факултету техничких наука у Новом Саду.

Број сарадника одговара потребама студијског програма. Укупан број сарадника на студијском програму је довољан за реализацију укупног броја часова наставе на програму, тако да сарадници остварују просечно 300 часова активне наставе годишње, односно просечно 10 часова недељно. Ни један сарадник не изводи, на Факултету техничких наука у Новом Саду и на другим високошколским установама у Србији више од максимално прописаног броја часова наставе недељно.

Научне и стручне квалификације наставног особља одговарају образовно научном пољу, научној области, ужој области и нивоу њихових задужења. Сваки наставник има најмање пет референци из уже научне, односно стручне области из које изводи наставу на студијском програму.

Величина групе за предавања је до 32 студента, групе за аудиторне вежбе су до 16 студената, а групе за рачунске, рачунарске и лабораторијске вежбе су до 8 студената.

Сви подаци о наставницима и сарадницима (ЦВ, избори у звања, референце) су доступни јавности путем интернет странице Факултета техничких наука у Новом Саду и других облика јавног увида.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 10. Организациона и материјална средства

За извођење студијског програма Инжењерски менаџмент на Факултету техничких наука у Новом Саду обезбеђени су одговарајући људски, просторни, техничко-технолошки, лабораторијски, библиотечки и други ресурси који су усаглашени са карактером и захтевима студијског програма и предвиђеним бројем студената.

Настава на студијском програму Инжењерски менаџмент се изводи у 2 смене тако да је обезбеђен простор по једном студенту изнад прописане минималне границе. Настава се изводи у амфитеатрима, учионицама, рачунарским и специјализованим лабораторијама. Библиотека поседује више стотина библиотечких јединица које су релевантне за извођење студијског програма Инжењерски менаџмент. За све наставне предмете студијског програма Инжењерски менаџмент је обезбеђена одговарајућа уџбеничка литература, постоје одговарајућа учила и помоћна средства и њихова расположивост на време и у довољном броју за нормално одвијање наставног процеса. При томе је, путем информационог система који обухвата све поттребне у наставном процесу, обезбеђена и одговарајућа информациона подршка.

Факултет техничких наука у Новом Саду поседује библиотеку и читаоницу и обезбеђује место у амфитеатру, учионици и лабораторији за сваког студента и за потребе свих наставних активности.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 11. Контрола квалитета

Квалитет студијског програма Инжењерски менаџмент на мастер академским студијама, као и свих студијских програма Факултета техничких наука у Новом Саду, обезбеђује се функционисањем Система менаџмента квалитетом који је на Факултету, у складу са међународним стандардом ИСО 9001, успостављен 2000. године и сертифициван од стране ТУЕВНорд као признате овлашћене међународне институције за сертификацију система менаџмента. Ефективност и ефикасност Система менаџмента квалитетом је потврђена годишњим надзорним проверама и у већ пет ресертификација. Обезбеђење квалитета и контрола квалитета студијског програма су, у Систему менаџмента квалитетом, подржани одговарајућим правилима понашања свих учесника у наставном процесу - процедурама за развој наставних планова, за упис студената, за реализацију наставног процеса, за оцењивање студената, за израду завршног - дипломског рада, за рад Студентске службе, за рад Библиотеке, за оцену успешности студија, за оцењивање квалитета наставе од стране студената и другим процедурама које се односе на ресурсе и логистику наставног процеса.

Као део Система менаџмента квалитетом установљена је пракса оцењивања задовољства корисника и задовољства запослених путем: анкетања студената у току студија, на крају наставе из сваког предмета, при чему студенти оцењују квалитет програма, реализације наставе, литературе и извођача на наставном предмету; анкетања студената приликом овере године студија, при чему студенти оцењују квалитет студијског програма и логистичку подршку студијама на одговарајућој години студија; анкетања студената на крају студија, при додели диплома, при чему студенти оцењују квалитет студијског програма и логистичке подршке у току студија. Осим тога, оцењује се и комфор студирања (чистоћа и уредност учионица, итд.); анкетања наставног и ненаставног особља, при чему се оцењује рад Деканата, Студентске службе, Библиотеке и осталих служби факултета. Поред тога се оцењују се услови рада на факултету.

За надзор над квалитетом студијског програма формирана је посебна Комисија коју чине руководилац студијског програма, шефови свих катедри које учествују у реализацији студијског програма, руководиоци модула на студијском програму, представници стручних служби и представници студената.

Самовредновање студијског програма врши се у склопу самовредновања Факултета техничких наука у Новом Саду као установе и одговарајући "Извештај о самовредновању установе" обухвата све елементе квалитета студијског програма, укључујући и учешће студената у самовредновању и оцењивању квалитета, те на тај начин обухвата и посебан прилог - Извештај о самовредновању студијског програма Инжењерски менаџмент на мастер академским студијама.



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 11. - Контрола квалитета

Табела 11.1 Листа чланова комисије за контролу квалитета

Р.бр.	Име и презиме	Звање
1	Бојан Лалић	Ванредни професор
2	Дарко Стефановић	Ванредни професор
3	Драган Шешлија	Редовни професор
4	Драгољуб Шевић	Ванредни професор
5	Илија Ћосић	Проф. Емеритус
6	Ивана Мирковић	Наставник страних језика
7	Мила Стојаковић	Редовни професор
8	Немања Тасић	Доцент
9	Ненад Медић	Асистент - др наука
10	Радо Максимовић	Редовни професор
11	Ранко Бојанић	Ванредни професор
12	Бранко Спасић	Ненаставно особље
13	Студент 1 Студент 1	Студент



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 12. Студије на светском језику

Факултет поседује људске и материјалне ресурсе који омогућују да се наставни садржај мастер академских студија Инжењерског менаџмента може остварити у складу са стандардима на енглеском језику.

Наставници на мастер академским студијама Инжењерског менаџмента имају одговарајуће компетенције за извођење наставе на енглеском језику.

За извођење наставе на енглеском језику Факултет је обезбедио више од 100 библиотечких јединица на енглеском језику. Такође, Факултет поседује наставне материјале и учила прилагођена енглеском језику.

Студентске службе Факултета су оспособљене за давање услуга на енглеском језику.

Факултет обезбеђује да се све јавне исправе и административна документација издају на обрасцима који се штампају двојезично, на српском језику ћириличним писмом и на енглеском језику.

Студенти који уписују мастер академске студије Инжењерског менаџмента на енглеском језику морају поседовати задовољавајуће језичке компетенције из енглеског језика. Студент које се уписује на мастер академске студије Инжењерског менаџмента на енглеском језику приликом уписа потписује изјаву да има адекватно познавање енглеског језика. Овај навод се не доказује и не проверава посебно, али последице нетачности ове изјаве сноси сам студент.



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 13. Заједнички студијски програм

-



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 14. ИМТ програм

-



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 15. Студије на даљину

Студије на даљину нису уведене



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 16. Студије у јединици без својства правног лица ван седишта установе

-