

PREDUZETNIČKA STRATEGIJA KAO DEO POSLOVNE POLITIKE TRANSPORTNIH PREDUZEĆA**BUSINESS STRATEGY AS PART OF THE BUSINESS POLICY OF TRANSPORT COMPANIES**Đorđe Kovačević, Milica Miličić, *Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad***Oblast – SAOBRAĆAJ I TRANSPORT**

Kratak sadržaj – U ovom radu objašnjena je uloga preduzetničke strategije u transportnim preduzećima. Pojašnjeni su pojmovi menadžment, preduzetništvo, njihov međusobni odnos kao i uticaj na razvoj transportnog preduzeća. Analizirana je preduzetnička strategija u kompaniji MILŠPED.

Ključne reči: *Preduzetništvo, menadžment, saobraćajna strategija.*

Abstract – *This paper explains the role of entrepreneurial strategy in transport companies. The concepts of management, entrepreneurship, their mutual relationship as well as the influence on the development of the transport company were explained. The entrepreneurial strategy in the MILŠPED company was analyzed.*

Keywords: *Entrepreneurship, management, traffic strategy.*

1. UVOD

Transport je jedna od delatnosti koja ima uticaja na funkcionisanje svih drugih delatnosti jer od nje zavisi snabdevanje svim dobrima i informacijama od vitalnog značaja je da se upravo u ovoj grani posao organizuje sa što manje zastoja kako bi drugi privredni elementi mogli da funkcionišu [1]. Da bi to bilo moguće, transportom moraju da upravljaju osobe sa izrazitim preduzetničkim i menadžerskim osobinama koje imaju kompetencije za upravljanjem i organizovanjem takvog kompleksnog posla, a istovremeno da za svoje odluke mogu da preuzmu odgovornost i nose se sa rizicima koji su mogući. Upravljanje promenama je disciplina savremenog menadžmenta i ima zadatak stalnog bavljenja promenama u preduzeću kao i u njegovom okruženju, sa ciljem prilagođavanja poslovanja i razvoja tim promenama.

Da bi transportno preduzeće opstalo, razvijalo se i imalo adekvatan konkurentski položaj na tržištu neophodno je pratiti promene i upravljati njima, obezbediti kvalitetno i efikasno funkcionisanje u promenljivim uslovima okruženja. Transportno preduzeće predstavlja otvoren dinamički sistem podložan promenama, stoga je važno identifikovati sve te promene i na osnovu toga doneti

NAPOMENA:

Ovaj rad proistekao je iz master rada čiji mentor je bila prof. dr Milica Miličić.

adekvatne strateške odluke koje omogućavaju njegov funkcionisanje uz korišćenje svih raspoloživih resursa sa kojima raspolaže.

2. POJAM I FUNKCIJE MENADŽMENTA

Menadžment predstavlja veštinu upravljanja preduzećem, organizacijom, ljudskim resursima i slično. Menadžment je donošenje i sprovođenje odluka uz prihvatanje odgovornosti. On se može definisati na različite načine jer njegov domen delovanja je veoma širok. Zahvaljujući njemu može se uticati na povećanje produktivnosti a samim tim i profitabilnosti preduzeća. Menadžeri predstavljaju intelektualnu i obrazovnu elitu koja ima veoma velika ovlašćenja u preduzeću..

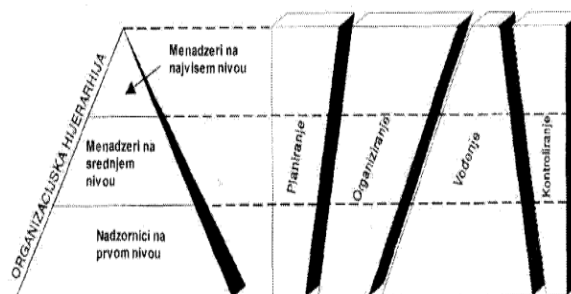
2.1. Faze menadžmenta

Proces menadžmenta sastoji se od precizno definisanih faza, prikazanih na slici 1 [2]:

- Planiranje - podrazumeva prvu fazu u kojoj se definišu ciljevi i poslovna politika preduzeća kao i resursi i zadaci neophodni za postizanje cilja, ali se određuje i okvir za ostale funkcije upravljanja. Najčešće se za planiranje koristi strateški menadžment.

- Organizovanje - ima zadatak da definiše način organizacije ljudskih i svih drugih neophodnih resursa, a u skladu sa načinima i principima organizacije i menadžmenta.

- Kadrovanje - ima zadatak da obezbedi kvalifikovane kadrove.



Slika 1. *Vreme provedeno u izvršavanju menadžerskih funkcija [2]*

- Vođenje - motivisanje radnika za postizanje cilja. Menadžeri treba dobro da poznaju svoje radnike kao i okruženje u kome posluju, moraju biti prilagodljivi. Menadžeri moraju imati viziju da bi mogli da vode ceo proces.

- Kontrola - predstavlja poslednju fazu menadžmenta i ona ima zadatak da pokaže, odnosno, kontroliše da li se poslovi obavljaju po planiranim ciljevima. U preduzeću se vrše kontrola kvaliteta delatnosti, finansija i zaposlenih.

2.2. Osobine menadžera

Osobine dobrog i kvalitetnog lidera su:

-Zahvaljujući svojoj poziciji trude se da izvuku i aktiviraju pozitivne kvalitete od svojih sledbenika.

-Znaju u kom trenutku da vide, a u kom samo da slede.

-Mogu se uvek osloniti na svoj tim koji ga prate.

-Oni su vizionari, odlično vide sadašnjost i imaju viziju budućnosti.

-Znaju da odvoje bitno od nebitnog

-Rizikuju neuspeh u stalnoj potrazi za uspehom.

-Uvek su optimistični.

2.3. Menadžerske veštine i organizaciona hijerarhija

Definisane su četiri menadžerske veštine [2]:

1. Tehnička veština obuhvata znanja, veštine i umenja u svim onim radnjama i aktivnostima koje uključuju različite metode, procese i postupke, a što opet podrazumeva rad sa različitim aparatima, alatima i mernim instrumentima. To znači da menadžeri koji nadziru izvršioce neke aktivnosti moraju znati i sami tu aktivnost.

2. Veština rada sa ljudima podrazumeva sposobnost timskog rada, kooperativnost, organizovanje i stvaranje okruženja u kome se ljudi osećaju sigurno i opušteno.

3. Veština shvatanja viđenja „velike“ slike je sposobnost menadžera da prepozna važne elemente kao i shvatanje odnosa između tih elemenata.

4. Veština oblikovanja podrazumeva rešavanje problem-skih situacija na najbolji način za preduzeće. Menadžeri moraju uvek uraditi više od uočavanja i posmatranja problema, oni ga moraju rešiti i stići do željenog rezultata.

3. POJAM I RAZVOJ PREDUZETNIŠTVA

Postoji veliki broj različitih objašnjenja i definicija pojma preduzetništva:

-Preduzetništvo predstavlja tradicionalno menadžerstvo

-Preduzetništvo je sposobnost inovacije

-Preduzetništvo predstavlja optimalan izbor funkcionisanja preduzeća

- Preduzetništvo je osobina čoveka koji poseduje kapital i investira ga, i slično, ali je zajedničko svima njima činjenica da se preduzetništvo odlikuje kreativnošću pojedinca ili grupe ljudi koji pokušavaju da stvore neke nove vrednosti [3].

Osim novih ideja pokretač preduzetništva je ostvarivanje materijalne dobiti, pa stoga preduzetnikom se smatra osoba koja plasirajući nove ideje i inovacije i primenjujući ih preuzima određeni stepen poslovnog rizika u preduzeću, plasira nove proizvode i usluge na tržište i pri tom ostvaruje određenu materijalnu dobit.

3.1. Karakteristike preduzetnika i preduzetništva

Preduzetništvo kao kreativni proces u kome se kombinuju i prepliću kreativni procesi i ideje može se ostvarivati kroz podprocese:

1. Kreiranje i definisanje neke poslovne ideje do koje se dolazi usled proučavanja tržišnih prilika, procenjivanje materijalnog statusa te ideje kao i sopstvene motivisanosti da se uđe u novi proces.

2. Provera stvarnih mogućnosti za realizaciju poslovne ideje kao i opravdanosti celog poslovnog poduhvata.

3. Pravljenje plana realizacije preduzetničkog poduhvata u okviru kojih se planiraju resursi, aktivnosti i rokovi izvođenja istih.

4. Realizacija planiranih aktivnosti.

5. Konstantno praćenje i kontrolisanje poslovnog procesa i traženje boljih ideja u realizaciji ili aktiviranje novih [4].

Smatra se da su glavne osobine preduzetničkog ponašanja:

-Sposobnost inoviranja

-Sposobnost preuzimanja rizika

-Sposobnost vođenja- liderstvo

-Sposobnost improvizacije

-Prilagodljivost

-Sposobnost učenja

3.2. Preduzetnik u savremenom poslovanju

Preduzetnik je osnivač preduzeća zahvaljujući svojoj kreativnosti i sposobnosti. On preduzima različite poslovne poduhvate, izložen je riziku. Njegova zarada je neizvesna. Preduzetnik je okrenut budućnosti, on je nosilac inovacija, inicijativa, i vrlo je osetljiv na pojavu profitabilnih prilika u svom okruženju. Preduzetnici moraju biti spremni da preuzmu odgovornost za poslovne odluke koje donose, a koje su skoro uvek rizične po njih i njihovo poslovanje.

Domen delovanja preduzetnika je uvek nesiguran, jer njegov preduzetnički duh nikad nije u ravnoteži sa nekim ustaljenim poretom. Preduzetnik je osoba koja zahvaljujući svom preduzetničkom duhu teži ne da proizvodi što više standardnih proizvoda već da proizvodi potpuno nove proizvode [4].

3.3. Preduzetnički proces poslovanja

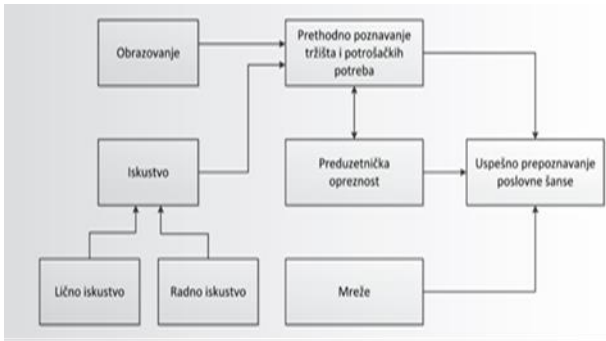
Deo preduzetničkog procesa predstavlja neki novi poduhvat koji je dosta širi od menadžerskog rešavanja problema, jer zadatak preduzetnika je pronalaženje, procenjivanje i razvijanje šanse koja je uočena bez obzira na sve probleme na koje nailazi prilikom stvaranja nečega novog. Ovaj proces sastoji se iz četiri faze [5]:

1) Prepoznavanje i procena šanse (Slika 2),

2) Razvijanje i pravljenje biznis plana,

3) Obezbeđenje svih potrebnih resursa,

4) Pravilno upravljanje i vođenje preduzeća.



Slika 2. Model prepoznavanja preduzetničke šanse[8]

4. ODNOS MENADŽMENTA I PREDUZETNIŠTVA

Kada su u pitanju mala preduzeća vlasnik je najčešće i preduzetnik, a ukoliko dođe do razvoja i porasta takvog poslovnog sistema menadžeri najčešće preuzmu preduzetničku ulogu koju je ranije imao vlasnik pa dolazi do stapanja preduzetničke i menadžerske uloge, a on se uglavnom povlači iz poslovanja.

Neosporno je da između menadžmenta i preduzetništva postoje sličnosti, ali naravno i razlike, a to su (Tabela 1):

- Preduzetništvo prethodi menadžmentu,
- Preduzetništvo je izvorna funkcija,
- Preduzetnik može istovremeno biti menadžer, ali svaki menadžer ne može biti preduzetnik,
- Preduzetništvo je povezano sa vlasništvom, a menadžment sa upravljanjem tuđim kapitalom,
- Preduzetnička delatnost ima svoje zakonitosti,
- Izvori preduzetnika i menadžera su različiti
- Preduzetnik angažuje menadžera.

Tabela 1. Preduzetnik/menadžer

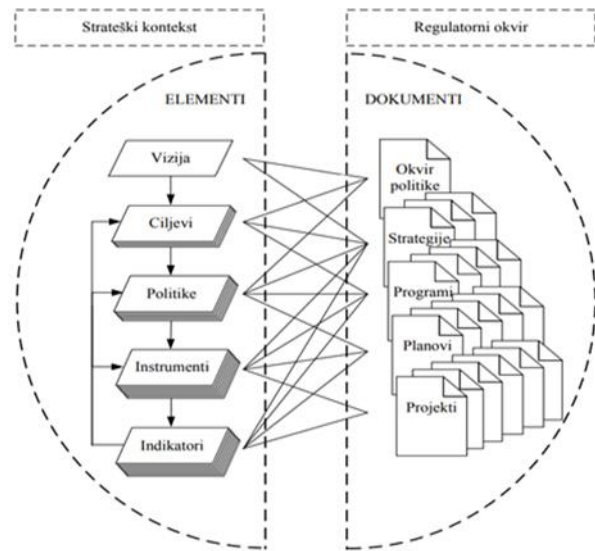
| Предузетник | Менаџер |
|--|------------------------------------|
| Ради праве ствари и ради праве послове | Ради на прави начин |
| Израђен лични приступ | Војник |
| Доводи у питање | Реализује |
| Размишља „ зашто не“ | Размишља „ Како“ |
| Иновира | Администрира |
| Развија | Одржава |
| Ствара | Имитира |
| Орјентација временским континуитетима | ка Временски ограничено орјентисан |

5. SAOBRAĆAJNE STRATEGIJE

Politika ili regulativa je pravac delovanja koji usvaja vlada za postizanje određenih ciljeva i rešavanje određenih problema i pri tome koristi različite instrumente i metode. Transportni proces je dinamičan proces koji zavisi od različitih aspekata, tehničkih, socio-ekonomskih, ekološki koje je neophodno uskladiti sa političkim interesima i u okviru strateškog delovanja pronaći najkvalitetnije rešenje, znači potrebno je izvršiti analizu i definisati elemente saobraćajne politike kako bi se došlo do kvalitetnog plana i strategije koji se realizuju

u dužem vremenskom periodu jer dobra strategija predstavlja plan za uspešno delovanje koje bi se zasnivalo na razumnim rešenjima.

U procesu strateškog planiranja kombinuju se različiti instrumenti politike koji se i zakonski definišu i trebalo bi da kao rezultat daju elemente kao što je vizija, cilj, instrument, politika, indikatori koji se donose i usvajaju kroz različite dokumente (Slika 3).



Slika 3. Ključni elementi i dokumenti strateškog planiranja transporta [6]

6. KOMPANIJA MILŠPED

Milšped (Beograd, Srbija) je matična kompanija Grupacije koja na srpskom tržištu posluje od 1993. godine. Milšped je danas međunarodno prepoznato ime koje ima odlična logistička rešenja i usluge i u mogućnosti je da odgovori svim zahtevima savremenog tržišta i pruži svaku logističku uslugu. Milšped ima oko 3500 zaposlenih u preko 13 zemalja na tri kontinenta koji su vrlo profesionalni, koji klijenta stavljaju na prvo mesto. Milšped konstantno radi na poboljšanju logistike i unapređenju procesa.

Ova kompanija pruža veliki broj integrisanih usluga na tržištu EU, koje uključuje i carinjenje, carinsko posredovanje, domaći i internacionalni transport, distribuciju i skladištenje. Ova kompanija sa zaposlenim i klijentima gradi jedan zajednički tim koji ima za cilj razvijanje i implementaciju logističkih usluga najvišeg nivoa uz brigu o društveno odgovornom poslovanju.

Vizija Milšpeda:

Globalno prepoznatljivo ime po vrhunskim logističkim rešenjima i uslugama.

Misija Milšpeda:

Kontinuirano raditi na pronalaženju boljih, novih inoviranih rešenja za klijente sa kojima saraduju [7].

6.1. IT servisi

Poslovni svet izložen je stalnim i brzim promenama, a ono što je primetno je rast značaja blagovremene informacije, pa iz tog razloga kompanija Milšped pokušava da drži korak sa razvojem informacionih

tehnologija i softvera ulaže u njih jer to je uslov za dobru organizaciju procesa uz transparentnost i bržu dostupnost informacija. Posle dugogodišnjeg istraživanja menadžment Milšpeda odlučio je da implementira novi Transport Manager kako bi unapredio svoje poslovanje, a iz redova mnogobrojnih ponuđača izbor je pao na nemačku kompaniju Logistische Informationssysteme AG (LIS) [8].

LIS je softverska kompanija koja se bavi razvojem softverskih rešenja za oblast logistike, te imaju više različitih rešenja ali se Milšped odlučio za Transport Manager softver WinSped.

WinSped je modularno strukturiran softver zgodan FTL, LTL, zbirni transport i automoto logistiku. Uz Winsped mogu se integrisati i druge aplikacije koje je LIS kao na primer WebSped – web portal za klijente i za track&trace pošiljke, i AppSped – mobilna aplikacija za vozače uz pomoć koje komuniciraju sa dispečarima i što im u velikoj meri olakšava rad na terenu.



Slika 4. IT okruženje Milšpeda [8]

6.2. Sertifikati

Da bi mogao da zadovolji sve logističke potrebe Milšped mora da posluje po zakonima i propisima, odnosno mora zadovoljiti svojim kvalitetom. Sertifikati Milšpeda su:

- Sertifikat ISO 9001 –Sistem menadžmenta kvalitetom. Cilj ove kompanije je pružanje visokokvalitetne usluge, a da bi to bilo moguće kompanija mora da radi na konstantnom poboljšanju sistema kvaliteta. 2003. godine prvi put kompanija je dobila međunarodni sertifikat **ISO 9001**. godine j kojim je zvanično uveden i potvrđen sistem menadžmenta kvaliteta. Posle toga kompanija je kontinuirano radila na rozvoju sistema i poboljšanju usluga koje pruža. Godine 2015. uspešno je izvršena četvrta resertifikacija sistema menadžmeta kvaliteta.

- HACCP** –Bezbednost prehrambenih proizvoda- sertifikat koji je uveden 2007. godine koji predstavlja važan korak u poslovanju kao potvrda o opredeljenosti ove kompanije za odgovorno poslovanje koje je u skladu sa međunarodno priznatim standardima i preporukama. Briga o zdravstvenoj ispravnosti proizvoda u lancu sanbdevanja je jedan od primarnih ciljeva kompanije. Danas komapnija posluje u skladu sa principa HACCP sistema i smernicama dobrih praksi koje svojim klijentima garantuju bezbednost prehrambenih šroizvoda prilikom transporta, skladištenje i distribucije.

- ISO 14001** Sistem menadžmenta životnom sredinom sertifikovan 2015. sa ciljem eliminisanja ili umanjnja negativnih posledica u transportnom procesu na životnu okolinu.

- OHSAS 18001** –Bezbednost i zdravlje na radu- ovaj sertifikat predstavlja jedan d ključnih elemenata ugrađenih u poslovanje kompanije, koja kao osnovne vrednosti ističe brigu o svojim zaposlenim. Sertifikacija je izvršena 2015. U politiku bezbednosti kao osnovni ciljevi su ugrađeni:

- Poslovanje sa nultim nivoom smrtnih slučajeva ili povreda na radu koje bi kao posledicu imali trajnu invalidnost

- Poslovanje bez gubitka vremena zbog povreda na radu.

- TAPA FSR** –Bezbednost skladištenja robe- predstavlja organizaciju koja se bori protiv kriminala u kamionskom prevozu. Milšped kao jedna od globalnih kompanija priključila se 2015. godine TAPA FSR zbog očuvanja bezbednosti skladištenja i čuvanja robe. Ovo je prva kompanija u našoj zemlji koja je ispunila uslove za sertifikaciju TAPA FSR i na taj način ukazala svojim klijentima da je roba u njihovim logističkim centrima i lancima bezbedna, naročito je to važno kada se radi o robi visoke vrednosti.

- **OPS** –Ovlašćeni privredni subjekt- 2015. godine Uprava carina je kompaniji dodelila sertifikat OPS. Upravo ovaj sertifikat je međunarodno priznanje kojim se potvrđuje pouzdanost kompanije što između ostalog uključuje povlastice tipa carinskih pojednostavljenja, manje inspeksijske kontrole na uvezenu/izvezenu robu, sigurnosti, bezbednosti i slično, i što je važno rok važnosti ovog sertifikata nije ograničen.

6.3. Cilj kompanije

Milšped kao svoj osnovni cilj ističe liderstvo na domaćem i regionalnom tržištu nudeći kvalitetne usluge

- Međunarodni drumski saobraćaj
- Avio, brodski i železnički saobraćaj
- Carinsko zastupanje
- Skladištenje i disitribucija

Pored ovoga cilja u pogledu pružanja svojih usluga kompanija posebnu pažnju posvećuje zaštiti životne sredine, bezbednosti i zdravlja na radu. Milšped je usredsređen na prevenciju povreda na radu i zagađenju okoline. Iskazane ciljeve Milšped ostvaruje primenom i stalnim poboljšanjem integrisanog sistema menadžmenta u skladu sa zahtevima standarda ISO 9001: 2008 Sistema menadžmenta kvalitetom, ISO 14001:2004 Sistema menadžmenta zaštitom životne sredine i OHSAS 1800: 2007 Sistema menadžmenta zaštitom zdravlja i bezbednošću na radu.

6.4. Menadžment Milšpeda

Generalni direktor i glavni menadžer ove velike kompanije je Nebojša Krivokuća, a osim njega upravljanje Milšped grupom vrši i izvršni odbor koga čini sedam članova. Kako ističe Generalni direktor kompanija ima veliki broj planiranih inovacija od kojih su neke realizovane kao što je robotizacija skladišta, otvaranje novog auto-logističkog centra AML House u Krnješevcima, potom nova usluga u serrvisnom centru "SMART REPAIR"(pametna popravka), koja se realizuje uz pomoć posobne tehnologije a fokusira se isključivo na oštećene automobile.

Osnovni cilj jeste zauzimanje pozicije apsolutnog lidera na polju transporta i logistike širenjem poslovanja, a konkurentnost održati nastavkom implementacije najnovijih tehnologija u industriji ali takođe praćenje svih noviteta za dobrobit klijenta. Kao osnova za ove ciljeve između ostalog je pokretanje Sky Cargo avio kompanije, a pre dve godine takođe je pokrenuta kompanija M-ONE kao logističko rešenje za e-commerce isporuke. Osim gore pomenutih inovacija u 2023. godini vrši se postavka instalacije solarnih panela u sklopu projekta „Pravedna zelena tranzicija i dekarbonizacija u Srbije“. Započet je i projekat ESG strategije koji ima cilj poboljšanja u smislu zaštite životne sredine ali i cilj usklađivanja sa visokim standardima kompanija EU. Planira se nastavak digitalizacije poslovnih aktivnosti čime se dugoročno utiče na poboljšanje usluga. Krajem juna treba da bude puštena u rad i nova linija Ljubljana-Niš čime će se otvoriti nove mogućnosti povezivanja sa lukom Kopar i zapadnom Evropom.

7. ZAKLJUČAK

Vođenje, organizovanje i upravljanje promenama u kompanijama koje se bave drumskim transportom u savremenim uslovima od menadžmenta zahteva konstantno i brzo reagovanje na promene koje se dešavaju, prilagođavanje istim i u zavisnosti od potreba realiacija različitih promena. Transportni sistem je izrazito dinamičan a to znači da je izložen promenama izazvanim okruženjem što znači da je u ovakvim kompanijama potrebno efikasno upravljanje promenama. Najčešći model upravljanja transportom je model strateškog menadžmenta.

Transportna logistička delatnost vezana je za projektovanje i realizaciju robnih tokova uvoza/izvoza i procesa otpreme i isporuke robe od pošiljaoca do primaoca, pri čemu treba da najbolju logističku uslugu po što boljim uslovima za sve učesnike ovog procesa. Ovaj transportni proces je multidisciplinarn jer u njemu su zastupljene različite discipline, privredne grane i delatnosti pa zbog toga zahteva stručno osposobljene učesnike procesa koji kontinuirano moraju da rade na svom usavršavanju kako bi kvalitetno obavljali planirane aktivnosti.

Primer dobre prakse je upravo preduzeće Milšped Grupa sa čijim poslovanjem smo se upoznali u radu. Način organizovanja, logistika, stručna zastupljenost, rad na usavršavanju zaposlenih, uvođenje novih tehničko-tehnoških i naučnih dostignuća i njihova primena su evidentni u ovoj kompaniji. Razvojni put, strategija, vizija i dostizanje planiranih ciljeva su osnovna karakteristika ovog preduzeća. Sve ovo je omogućeno dobrim izborom menadžerskih i preduzetničkih timova na svim nivoima poslovanja.

Sve menadžerske i preduzetničke karakteristike, kao i logističko delovanje koje smo analizirali u radu moguće je pronaći u radu Milšpeda koji je s razlogom vodeća liderska regionalna kompanija za transport. Kao što se vidi iz prikazanog delovanja ove kompanije ona se bazira na zadovoljstvu svih učesnika u procesu a svoj uspeh duguju dobrim i vizionarskim idejama kao i hrabrosti realizacije istih kroz dug niz godina poslovanja. Ono što

treba istaći još je činjenica da Milšped poseduje međunarodne standarde kvaliteta, sertifikate o bezbednosti i zaštiti životne sredine. Prednost ove kompanije je dobra povezanost sa međunarodnim partnerima i upotrebi različitih vidova saobraćaja što omogućava ostvarivanje svih njenih planiranih zadataka.

8. LITERATURA

- [1] Jusufrić, I., (2014). Savremeni trendovi u saobraćaju, logistici i ekologiji u funkciji održivog razvoja, Zbornik radova, V međunarodno savjetovanje, Internacionalni univerzitet Travnik i Fakultet prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu.
- [2] Jovovic, M., (2002). Uticaj menadzment aktivnosti na razvoj luckih sistema, UDC 351.813:65.012.3, Privredna izgradnja 3-4, 269-278
- [6] Medar M. O., (2012). Doprinos metodologiji ocene uticaja saobraćajne politike na drumski transport robe doktorska disertacija. Univerzitet u Beogradu, Saobraćajni fakultet, Beograd.
- [3] Радосављевић, Ж., (1989). Предузетништво-услов ефикасности организације, „Пословна политика“, Београд, страна 15
- [4] http://www.tfzr.uns.ac.rs/Content/files/0/BP_Pripremn_i_materijalPreduzetni%20i_inovacije.pdf
- [8] <https://www.ekapija.com/news/3685595/milsped-grupa-od-izazova-do-inovacije>
- [7] <https://www.milsped.com/sr/career>
- [5] Avlijaš, R., Avlijaš, G. (2021). Preduzetništvo, Beograd. Univerzitet Singidunum.

Kratka biografija:



Đorđe Kovačević rođen je u Šapcu 1996. godine. „Mačvansku srednju školu“ u Bogatiću završio 2015. godine. Osnovne diplomske studije iz oblasti Saobraćaja i transporta završio 2020. godine na Fakultetu tehničkih nauka u Novom Sadu. Kontakt:

dj.kov.996@gmail.com