

**АНАЛИЗА ПОСЛОВАЊА ДОО „ЕУРО ПЕТРОЛ ОИЛ“ ИЗ ЗВОРНИКА СА
ПРЕДЛОГОМ МЕРА ЗА ПОБОЉШАЊЕ****BUSINESS ANALYSIS OF DOO "EURO PETROL OIL" FROM ZVORNIK WITH
PROPOSED MEASURES FOR IMPROVEMENT**

Гордан Јовановић, Факултет техничких наука, Нови Сад

Област – САОБРАЋАЈ

Kratik sadržaj – У овом раду се анализира квалитет услуге за предузеће ДОО „Еуро Петрол Оил“. Предузеће се бави превозом путника у градском, приградском, унутрашњем и међународном саобраћају, као и пружањем станичних услуга. Циљ рада је побољшање пословања, а све то ради бољег, бржег и изнад свега исплативијег превоза људи.

Кључне речи: превоз, предузеће, анализа резултата

Abstract – This paper analyzes the quality of services for the company Euro Petrol Oil. The company is engaged in the transport of passengers in urban, suburban, domestic and international traffic, as well as the provision of station services. The goal of the work is to improve the business, and all this is done for better, faster and, above all, more cost-effective transportation of people.

Keywords: transportation, company, results analysis

1. УВОД

Израз транспорт означава скуп активности за кретање путника и робе уз помоћ транспортних средстава (возила) од „извора“ до „одредишта“ путовања. Без квалитетног транспорта нема квалитетне производње и потрошње. То значи да је транспорт економска активност која служи као логистичка подршка свим другим људским активностима.

Производ транспортне активности јесте услуга која има своју економску вредност која се може остварити на тржишту. Друмски транспорт робе и путника значајно је подручје производње. Процес производње друмског транспорта остварује се кретањем робе и путника у простору и времену. С обзиром да се савремени принципи тржишног пословања заснивају на слободном кретању људи и робе, економски развој региона не може се замислити без развијене делатности превоза робе и путника.

2. ИСТОРИЈАТ ПРЕДУЗЕЋА

ДОО „Еуро Петрол Оил“ један је од важних фактора за функционисање живота и рада на подручју општине Зворник и шире. Развој предузећа почео је

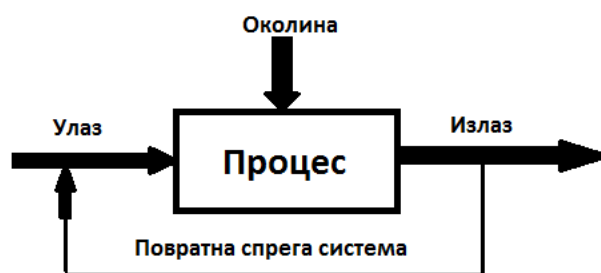
НАПОМЕНА:

Овај рад проистекао је из мастер рада чији ментор је била проф. др Милица Миличић.

1970. године као радна јединица бившег предузећа „Ауто превоз“ Тузла. 1974. године „Ауто превоз“ Тузла претворен је у „Транс-сервис“ Тузла, а радна јединица Зворник у ООУР Зворник. ООУР Зворник је 1977. године претворен у радну организацију РО „Дринатранс“

- 2001. год предузеће се трансформисе у АД „Дринатранс“ Зворник
- 2007. год предузеће добија пуни назив Холдинг „Дринатранс“ АД Зворник
- 2018. год у децембру предузеће долази у власништво ДОО „Еуро петрол оил“, предузеће престаје да постоји под старим именом.

(„Еуро петрол оил“ предузеће основано је 18.12.2014. пословало је у оквиру бивше „Бобар“ групаације, првобитна дјелатност предузећа била је трговина нафтним дериватима, мазивима, гумама за теретна и путничка возила.).

**3. ОРГАНИЗАЦИОНА И КВАЛИФИКАЦИОНА
СТРУКТУРА ПРЕДУЗЕЋА ДОО „ЕУРО
ПЕТРОЛ ОИЛ“ ИЗ ЗВОРНИКА****3.1. Организациона структура предузећа**

Као што је приказано на слици 2. улазни елементи су путници, излазни елемент чини транспортна услуга, а процес је поступак обављања транспортне услуге, тј транспортног процеса. Између улаза и излаза постоји повратна спрега, такође на систем има велики утицај околина.

3.2. Квалификациона структура предузећа

ДОО „Еуро петрол оил“ организован је као јединствен систем састављен од 5 цјелина (сектора). Наслијеђен је стари облик квалификационе структуре предузећа са благим измјенама у броју запослених лица.

Квалификациона структура предузећа, посматрана је са два аспекта:

- Структура запослених по секторима
- Структура запослених радника по степену стручне спреме

Предузеће ДОО „Еуро петрол оил“ запошљава 120 радника различитог степена стручности који су распоређени на радна мјеста у 5 сектора. У табели 1. примећује се да је највећи број радника запослен у сектору саобраћаја (48,36%) период 2016. Током пет година пословања предузећа дошло је до разних промјена и утицајних фактора на број запослених лица. Продате су аутобуске станице у Теслићу, Вишеграду и Сребреници, затим почетком 2020. године долази до глобалне пандемије где ниједно транспортно предузеће није било поштеђено, што доводи да се привремено гасе неки сектори пословања у предузећу конкретно Туристички сектор. Највећи удио запослених лица и даље има сектор саобраћаја и то 50,83 процента. Примјећен је пораст броја запослених лица у сектору саобраћаја за 2,47 %.

4. ДЕЛАТНОСТ ПРЕДУЗЕЋА ДОО „ЕУРО ПЕТРОЛ ОИЛ“ ИЗ ЗВОРНИКА

Основна делатност Холдинг ДОО „ЕУРО ПЕТРОЛ ОИЛ“ је превоз путника у градском и приградском саобраћају.

5. КАРАКТЕРИСТИКЕ ВОЗНОГ ПАРКА ДОО „ЕУРО ПЕТРОЛ ОИЛ“ ЗВОРНИК

Возни парк предузећа „Еуро петрол оил“ састоји се од возила намењених за превоз путника у градском, приградском и међуградском саобраћају.

5.1. Структура возног парка

Актуелни возни парк састављен је углавном од возила различитих произвођача са више различитих модела аутобуса. Возни парк предузећа ДОО „Еуро петрол оил“ као што се може видети из табеле 5. састоји се од аутобуса различитих произвођача: „MAN“, „MERCEDES“, „MARBUS“, „ISUZU“, „NEOPLAN“, „VOLKSWAGEN“, „ZASTAVA“, „SOLARIS“.

Посматрајући податке из периода 2016. закључује се да је урађена модернизација возног парка и да је дошло до максималне оптимизације куповином већег броја мини бусева (Слика 1).



Слика 1. Модернизовани мини бус

6. МРЕЖА ЛИНИЈА У ЕКСПЛОАТАЦИЈИ

Већина линија које одржава ДОО „Еуро петрол оил“ одвија се свакодневно, без обзира на празнике или викенде. Дошло је до одређених модификација у

периоду друге половине марта 2020. године због актуелне епидемиолошке ситуације која је погодила читав свет па тако није заобила територiju наше земље где су неке линије привремено стопиране.

7. КВАЛИТЕТ УСЛУГА ДОО „ЕУРО ПЕТРОЛ ОИЛ“

ДОО „ЕУРО ПЕТРОЛ ОИЛ“ тежи да буде најбољи у ономе што ради и то је усмерење из кога произилазе основни принципи. Политике квалитета, животне средине и безбедности и здравља на раду. Остваривање квалитета уз адекватно управљање процесима омогућује:

- испуњење захтева стандарда
- стално унапређење ефикасности и ефикасности интегрисаног система менаџмента
- стално унапређење квалитета производа и услуга и испуњење очекивања купаца/корисника
- утврђивање и управљање процесима који доприносе задовољењу купаца/корисника и спровођење мера за повећање задовољења купаца/корисника и свих заинтересованих страна
- поштовање законских и других захтева и испуњење обавеза за усклађеност препознавање ризика по пословање компаније и спровођење проактивних акција за смањење њихових утицаја на компанију

8. АНАЛИЗА КВАЛИТЕТА ДОСТУПНЕ ТРАНСПОРТНЕ УСЛУГЕ

Да би предузели било које мере у побољшању рада аутотранспортног предузећа, неопходно је истраживање о жељама и потребама путника.

Такво истраживање се најбоље може извршити путем анкетирања путника на лицу места, пре поласка аутобуса.



Графикон 1. Сврха путовања

На *графикону 1.* можемо видети сврху путовања анкетираних људи.

Можемо приметити да главну сврху путовања представља школа односно ђаци који од укупног броја анкетираних људи заузимају 58 испитаника, а другу по реду чини група људи којој је сврха путовања посао и њихово учешће од укупног броја испитаника јесте 32.

Након тога, 22 испитаника су одговорила да превоз користе због куповине.

НАЈВАЖНИЈЕ СТАВКЕ ПРИ ПРЕВОЗУ



Графикон 2. Сврха путовања

Као најважнија ставка код испитаника *графикон 2* појављује се цена транспорта која заузима 89 испитаника, затим следи безбедност са учешћем од 20 испитаника, тачност је заузела 18 испитаника, а као најмање битно појављује се време вожње које заузима 9 испитаника од укупног броја.

9. ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ

Информација представља основни фактор управљања у саобраћају и транспорту. Реализација било које транспортне потребе може се обавити на разне начине, при чему су неке од варијанти како за систем тако и за корисника повољније од осталих и обезбеђују већу ефикасност. Да би се корисник могао одредити за повољнију реализацију свог транспортног захтева потребно је да располаже правом информацијом о елементима транспортне понуде.

Неколико елемената који се могу идентификовати представљају намере и циљеве у побољшању рада транспортних компанија након увођења система управљања возним парком:

- повећање прихода по пређеном броју километара,
- повећање прихода по путовању,
- смањење празног хода возила,
- смањење оперативних трошкова,
- доступност возача,
- могућност додатног коришћења возила током путовања,
- доказ поласка од тачке почетка и краја испоруке,
- управљање залихама,
- смањење потрошње горива.

9.1. Примењени информациони системи у предузећу

Аутотранспортно предузеће ДОО „Еуро петрол оил“ за прикупљање података о експлоатацији возила и актуелностима везаним за линије користи: тахограф. За развој транспорта велики утицај имају нове технологије као што су:

1. информационе технологије,
2. експертни системи,

3. производни, услужни и логистички системи са рачунарском подршком,
4. технологије заштите животне средине,
5. нови материјали,
6. технологије засноване на коришћењу нових енергија.

10. ПРЕДЛОГ МЕРА ЗА ПОБОЉШАЊЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ РАДА ПРЕДУЗЕЋА

Мере које су предложене у транспортном предузећу „Еуро петрол оил“ су следеће:

1. управљачки информациони систем,
2. пано са променљивим информацијама,
3. увођење савременог софтверског пакета,
4. рационализација система наплате,
5. редовно анкетирање путника,
6. праћење рентабилности сваког обрта на међуградским релацијама,
7. развој маркетинга,
8. савременија организација предузећа,
9. осавремењивање возног парка,
10. нови приступ у раду са возачима.

11. ЗАКЉУЧАК

Основни циљ коме предузеће треба да тежи у наредном периоду јесте повећање квалитета услуга у линијском и ванлинијском саобраћају. Повећањем комфора путовања, безбедности и поузданости превоза, бољим информисањем корисника и адекватном сопственом презентацијом, неопходно је градити углед код корисника превоза.

Будући да тренутно стање на тржишту карактерише већа понуда од потражње превозних услуга, веома је битан углед које предузеће ужива код корисника превоза

12. ЛИТЕРАТУРА

- [1] Проф. др Павле Гладовић: "Технологија друмског саобраћаја", Факултет техничких наука у Новом Саду, 2013. године
- [2] Проф. др Павле Гладовић „Организација друмског саобраћаја“, Факултет техничких наука, Нови Сад, 2014. година
- [3] Проф. др Милан Инић: " Безбедност саобраћаја", Факултет техничких наука у Новом Саду, 2003.године,
- [4] Проф. др Радован Банковић: "Организација и технологија јавног градског путничког превоза", Београд 1994.године,
- [5] Проф. др Љубомир Топенчаревић: „Организација и технологија друмског транспорта“, ИРО Грађевинска књига, Београд,
- [6] Др Владета Гајић.: „Логистика предузећа“, Крагујевац, 2002. год.

- [7] Др Владета Гајић.: „Шпедиција“, Београд, 2003. год.
- [8] Еуропска правила, „Тахограф“, Љубљана, 2017. год.
- [9] Вера Мировић, Кристина Мијић, Јелена Андрашић, Бранимир Калаш.: „Перформансе пословања предузећа, Нови Сад, 2019. год.
- [10] Андрић, М., Мијић, К., Јакшић, Д.: „Financial reporting and characteristics of impairment of assets in the Republic of Serbia, 2011. год.
- [11] Ерић, Дејан, Ђукић Малиша: “Финансијска тржишта у условима кризе“, Београд, 2012. год.

Кратка биографија:



Гордан Јовановић рођен је у Београду 1992. Године 2011. завршио је Гимназију у Зворнику. Дипломирао је 2016. на Факултету техничких наука у Новом саду, Департман Саобраћај и транспорт.

Контакт:

gordanjovanovic@yahoo.com