

**IDEJNO REŠENJE ENTERIJERA HOTELA U ČELAREVU****THE CONCEPTUAL SOLUTION OF THE HOTEL INTERIOR IN ČELAREVO**Marija Lazić, *Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad***Oblast – ARHITEKTURA**

**Kratak sadržaj** – Predlog uređenja enterijera Art (butik) hotela, koji se nalazi u dvorcu Dunderški u Čelarevu, inspirisan je istraživanjem umetnosti. Rezultat istraživanja predstavlja projekat predloga revitalizacije dvorca Dunderški, koji kombinuje karakteristike butik hotela, istorijski stil i savremenu umetnost.

**Ključne reči:** Butik hotel, revitalizacija, umetnost

**Abstract** – The proposal for interior design of the Art (boutique) hotel, located in the mansion Dunderški in Čelarevo, was inspired by art research. The outcome of the research is a project of proposal for the revitalisation of the mansion Dunderški, which combines characteristics of boutique hotel, historical style and contemporary art.

**Keywords:** Boutique hotel, revitalisation, art

**1. UVOD****1.1. Predmet istraživanja**

Glavni zadatak istraživanja predstavlja ispitivanje predloga funkcionalne organizacije butik hotela, koji bi bio smešten u dvorcu Dunderški u Čelarevu. Važna tema zadatka jeste upravo tema revitalizacije objekta od kulturnog i istorijskog značaja, koji je u ovom trenutku u zapuštenom stanju i bez funkcije. Butik hotel predstavlja tipologiju koja prezentuje duh savremenog doba, dok bi se implementiranjem ove tipologije produžio životni vek istorijski važnog objekta. U svrhe realizacije koncepta je korišćen umetnički pristup, koji je podstaknut istraživanjem filmske i svetlosne (savremene) umetnosti. Sintezom specifičnog konteksta objekta i savremene umetnosti je formiran identitet butik hotela.

**1.2. Cilj istraživanja**

Istraživanje ima za cilj da se u zadatom objektu isprojektuje butik hotel, uzimajući u obzir kontekst, postojeći identitet objekta i karakteristike tipologije butik hotela. Neodvojivi deo cilja jeste upravo formiranje novog identiteta objekta koji proizilazi iz postojećeg identiteta, a do kojeg se dolazi korišćenjem umetničkog pristupa u stvaranju atmosfere. Prenamena objekta, koja bi bila sprovedena spajanjem istorijskog konteksta i savremenog arhitektonskog izraza, bi imala za cilj isticanje značaja dvorca Dunderški i njegovo čuvanje za buduće generacije.

**NAPOMENA:**

Ovaj rad proistekao je iz master rada čiji mentor je bila dr Ivana Miškeljin.

**2. DVORAC DUNĐERSKI U ČELAREVU****2.1. Kontekst**

Čelarevo predstavlja naseljeno mesto koje pripada opštini Bačka Palanka i nalazi se u Južnobačkom okrugu, u Republici Srbiji.

U navedenom mestu se nalazi dvorac Dunderški, objekat od kulturno - istorijskog značaja, koji je deo predmetnog zadatka. Implementiranjem tipologije butik hotela u analizirani objekat bi se stvorilo mesto za odmor, rad i traženje inspiracije u prirodnom okruženju, izolovano od frekventnog saobraćaja i drugih vidova zagađenja.

Prenamenom objekta u butik hotel bi se uticalo na očuvanje vrednosti i produžavanje životnog veka objekta, koje bi kao posledicu imalo povećanje vrednosti naselja u širem kontekstu. Blizina velikih gradova, Beograda i Novog Sada, čini položaj naselja povoljnim i utiče na umreženost koja doprinosi razvoju turizma.

**2.2. Stilska analiza i opis enterijera**

Dvorac predstavlja primer arhitekture klasicizma. Građen je između 1834. i 1837. godine, po uzoru na dvorac Stratimirović, koji se nalazi u Kulpinu. Karakteristike koje ukazuju na klasicistički stil jesu upravo simetrija koja se uočava na pravougaonoj osnovi objekta, monumentalnost koja prožima pročelje, dorski stubovi koji krase portik, naglašen timpanon, istaknute stepenice i rampe, kao i reljefna dekoracija i plastika.

U skladu sa trendovima tog vremena, oko dvorca je formiran engleski vrt, u kojem danas postoji više od sto dvadeset raznovrsnih stabala. Vrt je, kao i sam dvorac, pod zaštitom Zavoda za zaštitu spomenika.

Trem sa timpanonom i stubovima, orijentisan ka istoku, uvodi posetioca u hol. Hol je dekorisan kaminom, koji je obložen belim mermerom, dok su zidovi hola dekorisani klasicističkom ornamentikom.

Iz hola se pristupa salonima, orijentisanim ka zapadu. Glavni salon, koji je ranije nosio naziv „žuti salon“, odvajaju staklena vrata od druga dva - „crvenog“ i „plavog“ salona. Iz „crvenog“ se pristupalo ženskom klubu, dok se iz „plavog“ pristupalo muškom. Dekoraciju zidova glavnog salona čine pilastri i gipsani ramovi, kao i dva kordonska venca iznad pilastara. Iz glavnog salona se pristupa terasi od kamenih ploča, koja omogućava pogled na vrt.

Pored „crvenog“ i „plavog“ salona se nalazi još po jedna prostorija, dok je preostalih šest organizovano u prednjem delu objekta, uz glavnu fasadu. U nivou prizemlja je zastupljen sanitarni čvor. Stepenište od betona, koje od hodnika odvaja staklena pregrada, vodi do podruma.

Prostorna koncepcija podruma podseća na onu primenjenu u prizemlju [1].

### 3. ATMOSFERA

Pojam atmosfere u arhitekturi zauzima važno mesto u formiranju koncepta predmetnog projekta. O tome koliko je fenomen atmosfere kompleksan pojam govori i činjenica da postoji više pristupa u tumačenju ove pojave.

Predmetni projekat je imao za cilj postizanje određene atmosfere, koja bi bila neodvojivi deo novog identiteta objekta, a do koje bi se došlo korišćenjem umetnosti i karakteristika konteksta.

Pojedini autori smatraju da atmosfera ne podleže definicijama i pokušajima arhitekata da je predvide i konstruišu. Postoje i autori drugačijeg stava, a to je da se atmosfera u velikoj meri može analizirati i konstruisati, korišćenjem određenih tehnika. Arhitektura koja uspeva da gane, da utiče na čula, je arhitektura sa atmosferskom dimenzijom [2].

Iako smatraju da je atmosfera podložna predviđanju i konstruisanju, autori ne osporavaju neuhvatljivi segment ovog fenomena. Nepredvidivi deo tumačenja atmosfere jeste upravo subjektivno tumačenje okruženja koje se razlikuje kod svakog pojedinca.

### 4. TEORIJA FILMA

Istraživanje filmske umetnosti je predstavljalo važan segment u formiranju koncepta predmetnog projekta. Inspiracija za istraživanje sredstava, koja koristi filmska umetnost, nastala je iz fascinacije filmskom estetikom reditelja Vesa Andersona. U poglavlja su predstavljene neke od teorija filma, a sa ciljem da se objasni čovekova potreba da stvara i „konzumira” film, kao i to zbog čega film predstavlja neiscrpno polje inspiracije i istraživanja.

Niz događaja, prikazanih u filmu, do gledaoca ne dolaze u formi pukih činjenica, već kao mešavina činjenica i simbola [3]. Film gledaoca „uvodi” u svet mašte, svet ličnih simbola i asocijacija, iz čega gledalac „crpi” inspiraciju. Ideja da se u realnom prostoru napravi mesto za maštanje i „omogućiti pristup” ideji druge realnosti, svetu fantazija, svetu asocijacija i simbola, predstavlja jedan vid korišćenja filmske umetnosti kao inspiracije u projektovanju butik hotela.

### 5. SVETLOSNE INSTALACIJE

Trenutak u istoriji, koji je zauvek promenio panorame gradova, jeste trenutak kada je veštačko svetlo postalo sastavni deo gradova širom sveta. Veštačko svetlo je zauvek promenilo kvalitet života čovečanstva, da bi u jednom trenutku umetnici u toj funkcionalnosti počeli da traže lepotu i inspiraciju. Umetnici počinju da koriste veštačko svetlo kao sredstvo izražavanja i počinju da stvaraju umetnička dela - svetlosne instalacije. Svetlosne (umetničke) instalacije imaju sposobnost da vizuelno menjaju prostor, dodajući mu novu, poetičnu vrednost. Uvrštavanje svetlosnih instalacija u objekat predmetnog projekta ima za cilj da se formira atmosfera koja bi kod posetilaca izazivala introspekciju i koja bi vodila do ličnog sveta mašte.

## 6. TIPOLOGIJA HOTELA

Poslednjih par decenija se različitim programskim rešenjima ispituju mogućnosti šta sve savremeni hotel može da predstavlja. Kako bi zadovoljili potrebe savremenog čoveka, hoteli moraju da ispunjavaju specifične zahteve, a koji se odnose na obezbeđivanje kako prostora za rad, tako i različitih vidova relaksacije. Dizajn hotela ne bi trebalo da bude produkt savremenih trendova, već treba da proistekne iz detaljne analize konteksta, koja potpomognuta umetničkim sredstvima daje identitet hotelu, što upravo predstavlja karakteristike Art hotela.

### 6.1. Studije slučaja

U cilju boljeg razumevanja predmetnog zadatka, a koji se odnosi na implementiranje tipologije hotela u objekat kulturno - istorijskog značaja, analizirani su slični realizovani primeri. Svi realizovani primeri predstavljaju implementiranje tipologije hotela, dok se od primera do primera razlikuju tipologije objekata od kulturno - istorijskog značaja, kojima se implementacijom promenila prvobitna namena. Kako bi se produžio životni vek objekata od kulturno - istorijskog značaja, traga se za novim načinima korišćenja objekata, a koji su u skladu sa savremenim kontekstom. Analizirani primeri studije slučaja:

#### Numeroventi hotel

Numeroventi predstavlja projekat revitalizacije palate koja datira iz perioda 16. veka. Palata se nalazi u istorijskom jezgru grada, a 2016. godine dobija novu namenu sa ciljem da se produži životni vek objekta. Pretvoren u rezidenciju za umetnike, objekat poseduje prostore za zajednički život (co - living), prostore za rad za umetnike, izložbene prostore, dok se jedan deo objekta koristi u svrhe butik hotela.

#### Palazzo Daniele

Palazzo Daniele predstavlja projekat revitalizacije palate, izgrađene u 19. veku. Obnovom i preimenom objekta u butik hotel, sa devet smeštajnih jedinica, je istaknut istorijski značaj objekta. Koncept projekta nadilazi pitanje estetike i u prvi plan stavlja iskustveni doživljaj prostora. Umetnička dela, važan činilac identiteta mesta, izložena su u javnim i privatnim prostorima.

#### Hevresac hotel

Projekat predstavlja revitalizaciju gradske kuće, koja datira iz perioda 18. veka. Mali smeštajni kapacitet omogućava veću posvećenost svakom posetiocu, što omogućava jedinstveno i personalizovano iskustvo boravka. Glavni zadatak je bio da se, u skladu sa potrebama nove tipologije, unese više svetlosti u prostor, ali da se time ne naruši vizuelni identitet koji je objekat posedovao.

#### Jaffa hotel

Projekat predstavlja revitalizaciju istorijskog kompleksa i njegovu prenamenu u butik hotel. U okviru projekta su restaurirani, te prilagođeni novoj nameni, objekti škole sestinstva manastira Svetog Josifa i obližnje bolnice iz 19. veka. Sačuvani su arhitektonski elementi koji svedoče

o istoriji objekata i povezani sa elementima savremenog izraza, zajedno stvarajući novi vizuelni identitet novonastalog hotela.

### Fontevraud hotel

Hotel je smešten u jednom manastirskom kompleksu koji pripada opatiji staroj devet stotina godina. Manastir je prenamenjen u hotel još krajem prošlog veka, a zatim je hotel bio zatvoren 2012. godine. Par godina kasnije se na istom mestu otvara novi hotel, potpuno drugačijeg vizuelnog identiteta. Projekat predstavlja sintezu savremenog arhitektonskog izraza i jasnog istorijskog okvira.

### 6.2. Zaključak studije slučaja

Analizirani primeri ilustruju ideju da objekti koji su izgubili prvobitnu namenu i pripadaju različitim tipologijama, mogu postati prostorni okvir za realizaciju funkcije hotela. Cilj svih analiziranih projekata je bio da se u što većoj meri sačuva postojeća struktura objekta. Iako nisu svi kategorizovani kao butik hoteli, svi analizirani primeri prezentuju hotele malih smeštajnih kapaciteta, sa fokusom na dizajnu i autentičnom iskustvu posetilaca, što i jesu odlike kategorije butik hotela.

Zaključuje se da je objekat dvorca Dunderski, koji je deo predmetnog zadatka, pogodan za realizovanje tipologije hotela.

## 7. NOVOPROJEKTOVANO STANJE

### 7.1. Koncept projekta

Koncept predmetnog projekta jeste organizovanje butik hotela, čija bi atmosfera posetiocima bila podloga za maštanje, introspekciju i kontemplaciju. Neodvojivi deo koncepta jeste kontekst objekta, koji poseduje kulturnu i istorijsku vrednost. U svrhe realizacije koncepta je korišćen umetnički pristup koji je podstaknut istraživanjem filmske i svetlosne (savremene) umetnosti. Sintezom specifičnog konteksta objekta i savremene umetnosti je formiran identitet hotela. Prisustvo umetničkih dela u hotelu bi stvorilo ambijent u koji bi posetioci želeli da se vrate, kako bi ponovo iskusili specifičnu atmosferu.

### 7.2. Prostorna organizacija

Nova tipologija je organizovana na dva postojeća nivoa - suterena i prizemlje. Postojeća struktura objekta, sa jasnim stilskim obeležjima, nije u velikoj meri menjana, te su sadržaji tipologije hotela organizovani u postojećim celinama objekta. Najveće izmene postojećeg plana bi se ogledale u ukidanju, kao i dodavanju novih prostornih pregrada, u cilju formiranja zona.

#### Suterena

U suterenu bi bile organizovane sledeće prostorije: kuhinja sa pomoćnim prostorijama, vešeraj, prostorije namenjene za zaposlene - čajna kuhinja i prostori za odmor, toaleti, kao i neophodne ostave.

#### Prizemlje

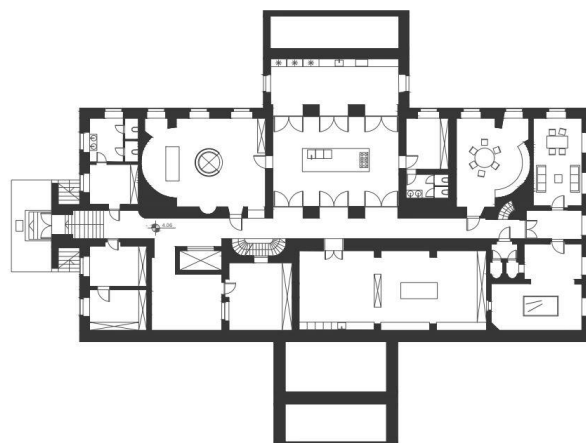
Ulazni hol bi bio prenamenjen u recepciju hotela i predstavljao bi važnu prostoriju, sa jasnim identitetom. Iz

prostora recepcije bi se direktno pristupalo lobiju, administraciji hotela, kao i glavnoj prostoriji - trpezariji sa barom. Na ovoj etaži bi se pojavio manji toalet, kao i pomoćna prostorija.

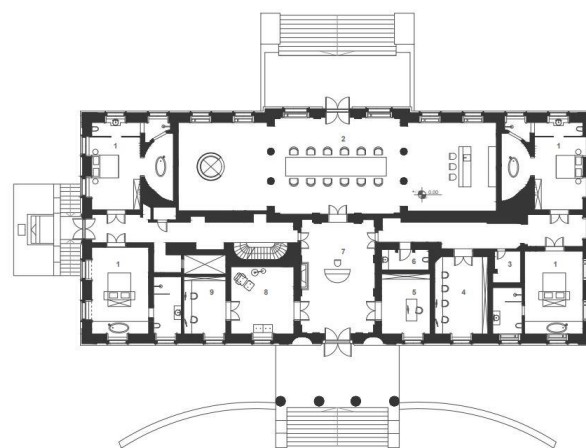
Trpezarija sa barom bi se nalazila na mestu nekadašnjih salona i predstavljala bi mesto susreta. Centralno mesto ovog prostora bi zauzimao trpezarijski sto napravljen od ploča polikarbonata. Prepoznatljivi klasicistički elementi, visoki plafon i veliki prozori sa pogledom na vrt bi atmosferu trpezarije činili svečanom.

Umetnička dela - svetlosne instalacije i savremeni komadi nameštaja bi prostoru dali novu, savremenu vrednost. U skladu sa načinom života savremenog čoveka, u hotelu bi bile organizovane biblioteka i radna soba. Time bi posetiocima bilo omogućeno da rade u inspirativnom i mirnom okruženju. Najznačajnije prostore hotela bi činile hotelske sobe. U skladu sa karakteristikom butik hotela da poseduje mali smeštajni kapacitet, u novoprojektovanom hotelu bi postojale četiri hotelske sobe. U jednoj sobi bi bio omogućen boravak dve osobe.

Najfrekventnija zona prizemlja bi bila „T zona”, koju formiraju ulazni hol i trpezarija. Do hotelskih soba, koje su organizovane po obodima objekta, bi vodili dugački hodnici povezani sa ulaznim holom i koji se protežu dužinom trpezarije.



Slika 1. Osnova novoprojektovanog stanja suterena



Slika 2. Osnova novoprojektovanog stanja prizemlja

### 7.3. Materijalizacija, mobilijar i rasveta

Odabir materijala je vršen u skladu sa idejom da se u što većoj meri istaknu umetnička dela, kao i postojeća klasiistička ornamentika. Kao rezultat je dobijena svetla paleta boja koja je primenjena na zidove, dok podovima dominira drvo. Izbor materijala u enterijeru zavisi od zahteva zastupljenih sadržaja. Svetli tonovi zidova omogućavaju da enterijerom dominiraju boje svetlosnih instalacija, koje predstavljaju akcente u prostoru.

Poput materijala, birani su jednostavni komadi nameštaja u cilju da se prostor vizuelno oslobodi. Enterijer je minimalistički uređen sa akcentima u vidu unikatnih komada nameštaja, poput trpezarijskog stola od polikarbonata.



Slika 3. Prikaz prostora recepcije



Slika 4. Prikaz hotelske sobe

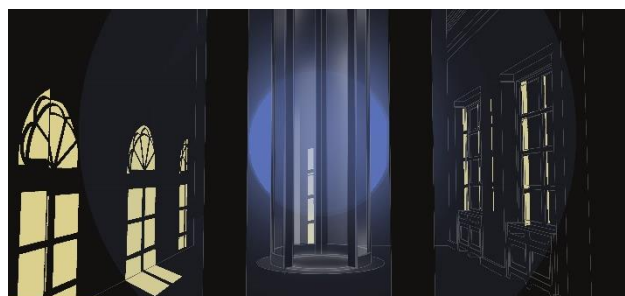


Slika 5. Noćni prikaz trpezarije

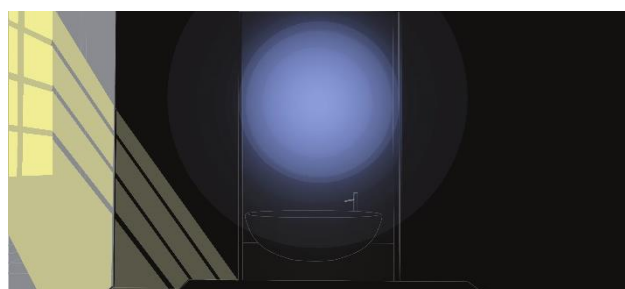


Slika 6. Dnevni prikaz trpezarije

Na percipiranje prostora u velikoj meri utiče odabir rasvete. U enterijeru dvorca se pored neophodnog arhitektonskog osvetljenja, čija je osnovna karakteristika omogućavanje prostorne percepcije, pojavljuje i umetničko osvetljenje, koje je neodvojivi deo koncepta predmetnog projekta.



Slika 7. Prikaz svetlosne instalacije u trpezariji



Slika 8. Prikaz svetlosne instalacije u hotelskoj sobi

## 8. ZAKLJUČAK

Tipologija hotela, za razliku od drugih tipologija, pruža mogućnost ispitivanja različitih konstrukata u arhitekturi. U projektu su prezentovani rezultati istraživanja tipologije Art (butik) hotela, koji u sintezi sa uvidima iz sveta umetnosti daju predlog uređenja enterijera butik hotela smeštenog u dvorcu Dunderski, u Čelarevu.

## 9. LITERATURA

- [1] J. Bošković, "Master rad: Revitalizacija dvorca Dunderski u Čelarevu - koncept coworking prostora", Novi Sad, Fakultet tehničkih nauka, 2022.
- [2] A. Karabašević, "Atmosferske dimenzije arhitekture," SAJ - Serbian Architectural Journal, vol. 8, no. 2, pp. 179-192, 2016, doi: 10.5937/SAJ1602179K.
- [3] D. Stojanović, "Teorija filma", Beograd, Nolit, 1978.

### Kratka biografija:



**Marija Lazić** rođena je u Beogradu 1999. god. Diplomski rad, na Fakultetu tehničkih nauka iz oblasti Arhitekture, odbranila je 2022. god. Master rad na Fakultetu tehničkih nauka iz oblasti Arhitekture - Idejno rešenje enterijera hotela u Čelarevu odbranila je 2023.god.  
kontakt: lazicmarija1999@gmail.com