

**BUTIK HOTEL U DVORCU DUNĐERSKI U ČELAREVU
BOUTIQUE HOTEL IN DUNĐERSKI CASTLE IN ČELAREVO**Ivan Đorđević, *Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad***Oblast – ARHITEKTURA**

Kratak sadržaj – Dizajn enterijera butik hotela u dvorcu Dunderski u Čelarevu, inspirisan švedskim modnim brendom Acne Studios, jeste projekat koji kombinuje istorijski karakter dvorca sa modernim i skandinavskim elementima. Enterijer butik hotela karakteriše minimalistički stil i funkcionalni dizajn sa jednostavnim linijama i neutralnim bojama.

Ključne reči: Butik hotel, dvorac, revitalizacija

Abstract – Interior design of the boutique hotel in Dunderski Castle in Čelarevo, inspired by the Swedish fashion brand called Acne Studios, is a project that combines the historical character of a castle with modern and Scandinavian elements. The interior of the boutique hotel is characterized by a minimalist style and functional design with simple lines and neutral colors.

Keywords: Boutique hotel, castle, revitalisation

1. UVOD**1.1 Predmet istraživanja**

Predmet istraživanja ovog rada jeste razmatranje koncepta butik hotela kao savremenog koncepta hotela 21. veka, uključujući istorijski kontekst i karakteristike, kao i primenu brendiranja u dizajnu enterijera. Butik hotel inspirisan modnim brendom Acne Studios smešten je u glavnom objektu dvorca Dunderski u Čelarevu. Sa obzirom da objekat trenutno nema namenu i da se nalazi u lošem konstruktivnom i estetskom stanju, neophodna je njegova rekonstrukcija i revitalizacija. Brend Acne Studios je poznat po svom minimalističkom i kreativnom pristupu modnom dizajnu, a u ovom radu se istražuje na koji način se taj pristup može primeniti u dizajnu enterijera hotela.

1.2 Cilj istraživanja

Revitalizacija dvorca Dunderski u Čelarevu neophodna je radi očuvanja graditeljskog nasleđa i iskorišćenja potpunog potencijala ovog objekta, a nova namena ga prilagođava savremenim potrebama i trendovima.

Cilj rada je da se istraže načini na koje se klasični i moderni elementi mogu kombinovati u dizajnu enterijera. Takođe, ovaj rad ima za cilj da se primenom inovativnih i kreativnih dizajnerskih rešenja iskoristi pun potencijal ovog objekta kao i da se pokaže da dizajn enterijera može biti ključan u stvaranju jedinstvene atmosfere i doživljaja.

NAPOMENA:

Ovaj rad proistekao je iz master rada čiji mentor je bila dr Ivana Miškeljin.

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA I IDENTITETA BRENDA**2.1 Kontekst**

Čelarevo – mesto u Južnobačkom okrugu u Srbiji, koje se nalazi u blizini Novog Sada, na levoj obali Dunava. Naselje se bogatom istorijom, kulturom i tradicijom, posebno je poznato po kulturnom spomeniku – dvorcu porodice Dunderski. Ovaj dvorac predstavlja istorijski objekat sagrađen u 19. veku. Prvobitno, služio je kao letnjikovac ugarskom plemiću Nikoli Bezerediju, a u periodu od 1882. godine do Drugog svetskog rata, posed je bio u vlasništvu tada jedne od najbogatijih porodica u Srbiji, porodice Dunderski.

Dvorac je bio poznat po svojoj raskoši i luksuzu, a danas predstavlja značajan kulturni spomenik. Objekat je građen u neoklasicističkom stilu, a okruživali su ga francuski park sa prednje i engleski park sa zadnje strane. Građevina je prizemna, pravilne pravougaone osnove, a karakteriše je pravilna geometrija koja je prisutna u svim detaljima [1].

2.2 Enterijer dvorca

Kaštel u Čelarevu su projektovali nepoznati arhitekti, po uzoru na dvorac Stratimirovića koji je podignut u Kulpinu. Njihova sličnost je uočljiva kako u samim osnovama, tako i u rasporedu prostorija.

Naglašena simetrija u osnovi velikog dvorca predstavlja prepoznatljivu karakteristiku projektovanja u neoklasicizmu.

Salon, sa svojom površinom i položajem, se ističe kao najdominantnija prostorija. Orijentisan ka vrtu, u salon se pristupa holom, koji ga ujedno povezuje sa glavnim ulazom u objekat. Prostorije poseduju visoke plafone, velike prozore, kamine i detalje kojima je posvećeno dosta pažnje [2].

2.3 Acne Studios

Acne Studios je švedska multidisciplinarna luksuzna modna kuća, osnovana 1996. godine u Stokholmu.

Ime, ACNE, predstavlja akronim za Associated Computer Nerd Enterprises, koji se u početku fokusirao na grafički dizajn, film, produkciju i reklamiranje, a kasnije za Ambition to Create Novel Expressions.

Brend je počeo kao kreativni projekat u okviru kreativne agencije, a ubrzo je postao poznat po svojim modernim i minimalističkim kolekcijama koje kombinuju klasične i savremene elemente. Acne Studios je poznat po svojim visokokvalitetnim materijalima i pažljivo izrađenim komadima odeće koji se fokusiraju na funkcionalnost i udobnost.

Osnivač i kreativni direktor ove kompanije, Jonny Johansson, na nesvakidašnji način kombinuje umetnost, arhitekturu, modu, savremenu kulturu i fotografiju. Danas, Acne Studios je jedan od najpoznatijih švedskih brendova i ima prodavnice širom sveta.

2.4 Analiza brenda Acne Studios i njegova veza sa modom i umetnošću

Brend Acne Studios poznat je po svojim jedinstvenim i inovativnim dizajnom, koji služi kao sredstvo za stvaranje osećaja identiteta brenda [3]. Prepoznatljivi su po nekonvencionalnim kolekcijama i kreativnim kampanjama koje su često inspirisane umetnošću i kulturom.

Ovaj švedski brend ističe se enterijerima svojih prodavnica. Neretko saraduju sa različitim umetnicima i arhitektama kako bi stvorili jedinstvene i zanimljive prostore koji se razlikuju od tradicionalnih prodavnica.

U enterijerima, često koriste neobične materijale i teksture, poput betona i čelika, kao i elemente, poput ogledala i reflektujućih površina.

Acne Studios koristi minimalistički pristup u svojim enterijerima, sa fokusom na funkcionalnosti i udobnosti. Kao rezultat toga, njihove prodavnice su jednostavne i prostrane, sa naglašenim detaljima koji privlače pažnju i stvaraju jedinstveno iskustvo kupovine.

3. ANALIZA PREDVIĐENOG PROGRAMA

3.1 Tipologija hotela – hoteli 21. veka

Koncept hotela u 21. veku se značajno promenio u poređenju sa tradicionalnim hotelima. Danas postoji više tipova hotela koji se razlikuju po svom dizajnu, veličini, lokaciji i ciljnim grupama.

Tako na primer, postoje luksuzni hoteli koji su često smešteni u skupim gradskim četvrtima ili na ekskluzivnim destinacijama. Sa druge strane, butik hoteli su manji i intimniji, a često se nalaze u kulturno-istorijski značajnim četvrtima. Takođe, postoje hoteli koji su namenjeni za porodice sa decom, kao i oni koji su isključivo za odrasle, pa i hoteli orijentisani ka poslovnim putnicima i studentima.

U pogledu arhitekture, hoteli se u 21. veku često projektuju tako da se uklape u okolinu, a istovremeno imaju modernu i privlačnu estetiku.

3.2 Analiza dizajna enterijera butik hotela i njegov odnos sa brendom „Acne Studios“

Brend Acne Studios i njegov identitet može imati veliki uticaj na prepoznatljivost i dizajn enterijera butik hotela. Kada se radi o ovom švedskom brendu, enterijer bi trebao da odražava minimalistički i funkcionalan stil.

Jedan način da se to postigne je kroz upotrebu prepoznatljive palete boja i karakterističnih materijala, kao što su nerđajući čelik, beton i kamen.

Takođe, Acne Studios je poznat po svom jedinstvenom dizajnu, pa bi butik hotel trebalo da ima prepoznatljiv i jedinstven izgled koji prezentuje brend.

Unutrašnjost hotela takođe treba da bude usmerena ka stvaranju opuštajuće i ugodne atmosfere za goste. Ovo se postiže kroz upotrebu prirodnog svetla, mekih tekstura i udobnog nameštaja.

3.3 Studije slučaja

U poslednje vreme, česta je pojava obnove i revitalizacije istorijskih građevina. Na ovaj način kulturni i istorijski spomenici dobijaju priliku da prate i ispunjavaju potrebe savremenog čoveka. U mnogim državama su privatni investitori ili državne institucije preuzeli dvorce koji su bili napušteni i pretvorili ih u hotele. Butik hoteli smešteni u ovim objektima pored udobnosti, nude i jedinstveno okruženje kombinujući istoriju i savremeni kontekst.

Neki od primera jesu:

1. Château de la Treyne, Francuska
2. Dornoch Castle Hotel, Škotska
3. Castello di Casole, Italija
4. Dvorac Fantast, Srbija

Château de la Treyne

Dvorac u Francuskoj u naselju Lakav, oblast Okitanije. Podignut je na litici, u 14. veku, na obali reke Dor. Sadašnji vlasnici, dvorac su kupili krajem XX veka i pretvorili ga u luksuzni hotel.

Hotel se sastoji od smeštajnih jedinica i restorana sa balkonom. U enterijeru hotela dominantna je upotreba kamena i drveta, koji ostavljaju utisak topline i istorijskog duha vremena, a u kombinaciji sa dizajnerskim komadima nameštaja čine ovaj prostor udobnim i prijatnim za boravak.

Dornoch Castle Hotel

Dvorac u gradu Dornoch, izgrađen krajem XV veka, u neposrednoj blizini katedrale. Tokom XX veka, nakon pažljive obnove tokom koje je zadržan istorijski izgled objekta, dvorac je pretvoren u hotel.

Hotel se sastoji od ukupno 22 apartmana, različitih tipova, koji se nalaze u zamku. Zahvaljujući prostornoj organizaciji dvorca, svaka soba ima autentičan ambijent, te je u svakoj od njih posebna pažnja posvećena radi stvaranja prepoznatljivog karaktera. Pored toga, u sklopu hotela, nalazi se i restoran, te se ovaj prostor koristi i za organizovanje svečanih proslava.

Castello di Casole

Na imanju u Toskani, u X veku, rasprostranjen na imanju od 4200 hektara, podignut je dvorac Castello di Casole. Obnovljeni zamak, okružen čempresima, vinogradima i biciklističkim stazama, nakon revitalizacije postaje hotel Belmond.

Ovaj hotel poseduje kako otvoreni, tako i zatvoreni bazen u nekadašnjem vinskom podrumu. U smeštajnim jedinicama, duh vremena odražavaju zidovi od opeke, kamini, kao i stilski nameštaj.

Dvorac Fantast

Dvorac Fantast u Bečeju, na imanju od 2600 jutara, početkom XX veka izgradio je Bogdan Dunderski. Kvadratne osnove sa kulama na uglovima, glavnim tremom i stepeništem, građevina je podignuta u duhu pseudoromantičarske arhitekture "fantastičnih zamaka". Kule na uglovima, kao i toranj izgrađeni su u neogotičkom stilu, dok su ulazi i svečana sala primer neoklasicizma.

Veliki deo kompleksa čini ergela, koja se nalazi duž desne strane objekta.

Kompleks dvorca zauzima površinu od 65 hektara, a činile su ga dve svečane sale, saloni sa stilskim nameštajem, kao i restoran u podrumu.

Hotel Fantast, do svog zatvaranja, posedovao je deset soba, dva apartmana i restoran sa baštom u podrumu.

Zaključak studije slučaja

Revitalizacija istorijskih arhitektonskih spomenika ima veliki značaj za očuvanje kulturnog nasleđa. Ovi spomenici su deo naše istorije i kulture i njihovo očuvanje je važno za buduće generacije.

Dodela nove namene kulturno-istorijskom graditeljskom nasleđu i njihova prenamena u tipologiju butik hotela predstavlja veoma uspešan način da se očuvaju i da se privuče turizam u region. Takođe, ovim postupkom se doprinosi ekonomskom razvoju područja u kom se nalazi građevina.

Ipak, ovaj proces zahteva pažljivo planiranje i implementaciju sadržaja, kako bi se očuvao autentični karakter objekata i ispunile potrebe gostiju. Neophodno je postići balans između očuvanja istorijskog nasleđa, kulturnog identiteta mesta i potreba savremenog društva.

4. NOVOPROJEKTOVANO STANJE

4.1 Koncept

Očuvanje identiteta objekta i brenda

Spoj dva identiteta – stvaranje novog, jedinstvenog

Minimalne prostorne intervencije

Vrednovanje postojećeg prostora

Vidljivi tragovi vremena

Harmonija između starih i novih elemenata

Upotreba karakterističnih materijala i boja

Upotreba odgovarajućeg osvetljenja

Fokus na jedan element enterijera

Upotreba umetničkih dela

Upotreba dizajnerskog nameštaja

Spoj savremenog i istorijskog

4.2. Prostorna organizacija

Butik hotel u dvorcu Dundžerski u Čelarevu prostire se duž dve etaže velikog dvorca. Prizemlje i suteran letnjikovca u velikoj meri zadržavaju trenutnu formu, sa minimalnim izmenama prostorne organizacije. Veza između ove dve etaže je, pored postojećih komunikacija, ostvarena i liftom.

Prizemlje, glavna etaža, je podeljeno na tri zone.

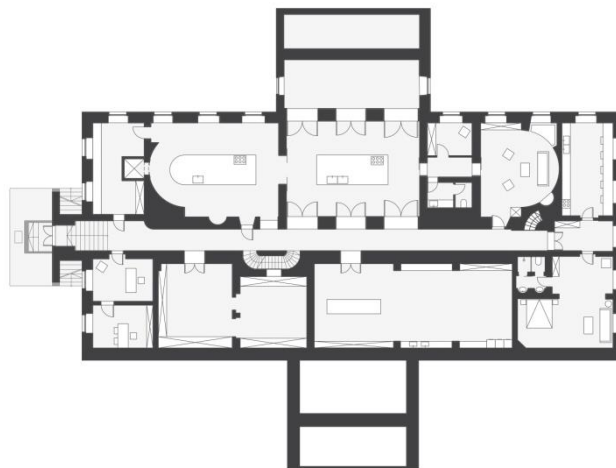
Ulazna zona – hol- ujedno predstavlja i lobi hotela sa recepcijom i mesto je gde turisti prvo pristupaju prilikom ulaska u hotel. Ova zona direktno je povezana sa nekadašnjim salonom – novim barom i restoranom.

Restoran – bar – je multifunkcionalni prostor koji je ispunjava ove dve namene. Tokom dana kao restoran, a noću kao bar, ova zona predstavlja epicentar hotela. Kapacitet je ograničen te je ovaj prostor namenjen isključivo gostima hotela.

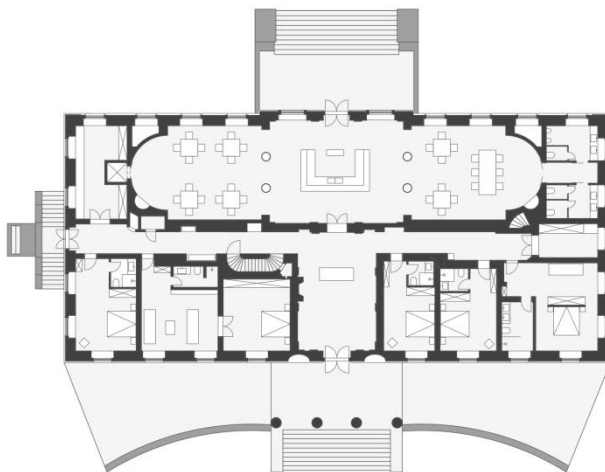
Velikim portalima, ovaj poprečni brod, u kontaktu je sa vrtom sa severne strane objekta, dok se sa bočnih strana nalaze toaleti i prostorije za osoblje.

Do **hotelskih soba** pristupa se iz hodnika koji ih povezuju sa ulaznom zonom. Smeštajne jedinice nalaze se uz glavnu fasadu objekta i orijentisane su ka francuskom parku. Butik hotel poseduje pet hotelskih soba od kojih su tri dvokrevetne, jedna četvorkrevetna i jedna šestokrevetna.

Suteran predstavlja celinu zatvorenu za turiste i namenjen je isključivo zaposlenima. U njemu je smeštena kuhinja sa pratećim prostorijama, magacin, vešeraj i administracija. Pored toga, u suteranu se nalazi i jedan apartman koji je namenjen osoblju hotela.



Slika 1. Novoprojektovana osnova podruma



Slika 2. Novoprojektovana osnova prizemlja

4.3 Materijalizacija i osvetljenje

Upotreba materijala u enterijeru je od velikog značaja, jer materijali mogu da doprinesu stvaranju lepe atmosfere i utiču na doživljaj prostora. Pravilan izbor materijala omogućava da se naglase neke određene karakteristike prostora, poput visine plafona ili prirodnog svetla. Neki od uobičajenih materijala koji se koriste u enterijeru su drvo, staklo, kamen, beton, koža, tekstil i keramika. Analizom enterijera prodavnica brenda Acne Studios, izdvajaju se materijali kao što su nerđajući čelik, beton, kamen, tekstil i staklo, te su oni odabrani i za enterijer butik hotela.

Ton karta

Boje takođe imaju uticaj na utisak koji gosti hotela stiču o prostoru. Prilikom uređenja enterijera hotela, važno je odabrati tonove koji će stvoriti osećaj dobrodošlice, udobnosti i luksuza.

Brend Acne Studios prepoznatljiv je po upotrebi osnovnih boja, te su primarne boje izbor za uređenje enterijera hotela. Svaka zona, istaknuta je jednim od ovih tonova.

Osvetljenje

Osvetljenje je ključni element u uređenju enterijera hotela. Pravilno osvetljenje može stvoriti atmosferu koja će gostima pomoći da se opuste i uživaju u prostoru. Prodavnice modne kuće Acne Studios neretko su osvetljene dizajnerskim komadima rasvete iz studija „Benoit Lalloz“, te su i za rasvetu u butik hotelu upotrebljeni proizvodi iz pomenutog salona.

4.4 Fokusni elementi i mobilijar

U dizajnu enterijera, fokusni elementi su od velikog značaja za stvaranje jedinstvenog ambijenta.

Bar, recepcija i zakrivljeni zid od nerđajućeg čelika su samo neki od elemenata koji će privući pažnju gostiju i doprineti atmosferi hotela.



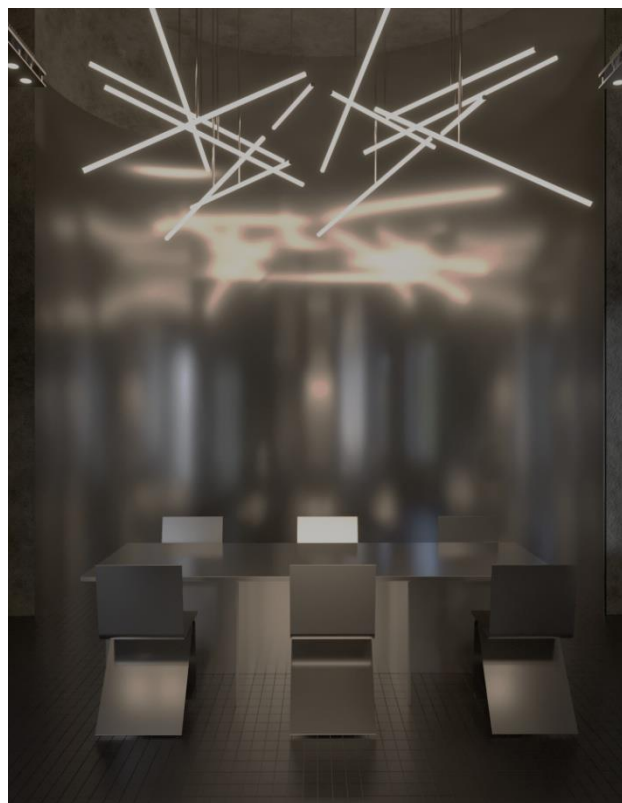
Slika 3. Vizualizacija recepcije



Slika 4. Vizualizacija bara



Slika 5. Vizualizacija hotelske sobe



Slika 6. Vizualizacija zakrivljenog zida

5. ZAKLJUČAK

Revitalizacijom dvorca i njegovom prenamenom, ovaj kulturno-istorijski spomenik bi mogao da isprati potrebe savremenog čoveka.

Dvorac Dunderski u Čelarevu sa svojim položajem i graditeljskim značajem ispunjava sve uslove za implementaciju sadržaja butik hotela.

U enterijeru hotela u Čelarevu, koji je inspirisan švedskim modnim brendom Acne Studios se koriste neutralne boje i minimalističke linije koje su u skladu sa ovom kreativnom kompanijom. Enterijer je sofisticiran i elegantan, a u isto vreme udoban i prijatan za boravak. Svi elementi enterijera su pažljivo birani i dizajnirani kako bi se postigao savršen balans između funkcionalnosti i estetike.

6. LITERATURA

[1] – Dvorac Bezeredi – Dunderski, Dvorci Srbije, dana 02.06.2023.

[2] – Bošković Jovana – Master rad (2022.) Revitalizacija dvorca u Čelarevu – Koncept co-working prostora; Fakultet tehničkih nauka Novi Sad

[3] – Sudić Dejan – Jezik stvari; Službeni glasnik

Kratka biografija:



Ivan Đorđević rođen je u Novom Sadu 1999. godine. Diplomirao je 2022. godine na Departmanu za arhitekturu i urbanizam, na Fakultetu tehničkih nauka. Master rad na Fakultetu tehničkih nauka iz oblasti Arhitekture – Butik hotel u dvorcu Dunderski u Čelarevu odbranio je 2023.god. kontakt: ivan@djordjevici.rs