



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА:

ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

Нови Сад

2019.

Садржај

<u>00. Увод</u>	4
<u>01. Структура студијског програма</u>	5
<u>02. Сврха студијског програма</u>	7
<u>03. Циљеви студијског програма</u>	8
<u>04. Компетенција дипломираних студената</u>	9
<u>05. Курикулум</u>	10
<u>5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија</u>	13
<u>5.2 Спецификација предмета</u>	20
<u>Ефективни менаџмент</u>	20
<u>Одабрана поглавља у примењеном менаџменту</u>	21
<u>Примена ИТ и Интернета у пословању</u>	22
<u>Електронска трговина и системи електронског плаћања</u>	23
<u>Менаџмент корпоративног комуницирања</u>	24
<u>Развој људских ресурса</u>	25
<u>Интерна оперативна ревизија</u>	26
<u>Контролинг</u>	27
<u>Одабрана поглавља портфолио менаџмента</u>	28
<u>Основе осигурања</u>	29
<u>Ризик у осигурању</u>	30
<u>Савремени аспекти изучавања финансијских тржишта</u>	31
<u>Теорија и пракса медијске комуникације</u>	32
<u>Business Intelligence концепти</u>	34
<u>Европска Унија - Развојни процеси</u>	35
<u>Информациони системи у образовању</u>	36
<u>Основе јавних набавки</u>	37
<u>Развој лидерства и управљање тимовима</u>	38
<u>Припрема јавних набавки</u>	39
<u>Лобирање, представљање и вештине преговарања</u>	40
<u>Савремени аспекти изучавања система јавног сектора</u>	41
<u>Управљање пројектима помоћу рачунара</u>	42



Садржај

<u>Платформа за управљање животним циклусом производа</u>	43
<u>Примењени развој производа</u>	44
<u>Стратегија технолошких иновација</u>	45
<u>Интегрисани пословни процеси</u>	46
<u>Организација догађаја</u>	47
<u>Системи знања и управљање пројектима</u>	48
<u>Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација</u>	49
<u>Доношење одлука и промене</u>	50
<u>Европско право / Међународно право</u>	51
<u>Интеркултуралне пословне комуникације</u>	52
<u>Online PR</u>	53
<u>Интернет маркетинг</u>	54
<u>Технологије и системи електронског пословања</u>	55
<u>Е-банкарство</u>	56
<u>Садржај, управљање садржајем и документима у е-облику</u>	57
<u>Финансијско моделовање</u>	58
<u>Контролинг планирање</u>	59
<u>Контролинг показатељи и извештавање</u>	60
<u>Статистичко квантитативне методе</u>	61
<u>Професионална пракса интерне ревизија</u>	62
<u>Имплементација и извођење интерне и оперативне ревизије</u>	63
<u>Израда и примена ПР плана</u>	64
<u>Економија знања</u>	65
<u>Етичко-правни аспекти људских ресурса</u>	66
<u>Стратегије и технике односа са јавношћу</u>	68
<u>Лидерство и промене</u>	69
<u>Мотивисање запослених</u>	71
<u>Међународно финансијско пословање</u>	72
<u>Практичне основе теорије новца и банкарства</u>	73
<u>Теорија и пракса корпоративних финансија</u>	74
<u>Техничке основе осигурања</u>	75



Садржај

<u>Основа права у осигурању</u>	76
<u>Информациони системи у осигурању</u>	77
<u>Превентивне мере у осигурању</u>	78
<u>Примењена актуарска математика</u>	79
<u>Пословна и финансијска математика</u>	81
<u>Аудиовизуелни медији и медијска производња</u>	82
<u>Маркетинг и односи са јавношћу</u>	83
<u>Медији и визуелна комуникација</u>	84
<u>Управљачко рачуноводство, ревизија и контролинг</u>	85
<u>Етика у образовању</u>	86
<u>Поступци јавних набавки</u>	87
<u>Организација и пословање медија</u>	88
<u>Контрола поступака јавних набавки</u>	90
<u>Информациони систем за ПЛМ</u>	91
<u>Управљање подацима о производу</u>	92
<u>Примењено управљање пројектним циклусом</u>	93
<u>Примењено Управљање ИТ пројектима</u>	94
<u>Дизајн и управљање процесима у здравству</u>	95
<u>Систем менаџмента квалитетом у здравству</u>	96
<u>Системи електронске управе у здравству</u>	98
<u>5.2А Спецификација стручне праксе</u>	99
<u>5.2Б Спецификација завршног рада</u>	100
<u>06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма</u>	110
<u>07. Упис студената</u>	111
<u>08. Оцењивање и напредовање студената</u>	1€€
<u>09. Наставно особље</u>	€€€
<u>10. Организациона и материјална средства</u>	€€€
<u>11. Контрола квалитета</u>	€€€
<u>11.1 Листа чланова комисије за контролу квалитета</u>	€€€
<u>12. Студије на даљину</u>	€€



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Назив студијског програма	Инжењерски менаџмент
Самостална високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Универзитет у Новом Саду
Високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Факултет техничких наука
Образовно-научно/образовно уметничко поље	Техничко-технолошке науке
Научна, стручна или уметничка област	Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент
Врста студија	Специјалистичке струковне студије
Обим студија изражен ЕСПБ бодовима	60
Стручни назив, скраћеница	Специјалиста струковни инжењер менаџмента, Спец. струк. инж. менаџ.
Дужина студија	1
Година у којој је започела реализација студијског програма	2005
Година када ће започети реализација студијског програма(ако је програм нов)	
Број студената који студирају по овом студијском програму	0
Планирани број студената који ће се уписати на овај студијски програм(на свим годинама)	64
Датум када је програм прихваћен од стране одговарајућег тела(навести ког)	14.11.2012 - Наставно Научно веће ФТН Нови Сад 29.11.2012 - Сенат Универзитета у Новом Саду
Језик на ком се изводи студијски програм	Српски и енглески језик
Година када је програм акредитован	
Веб адреса на којој се налазе подаци о студијском програму	http://www.ftn.uns.ac.rs



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 00. Увод

Специјалистичке струковне студије из области Инжењерског менаџмента на Факултету техничких наука у Новом Саду су мултидисциплинарне студије које су постављене у складу са актуелним потребама за професионалним образовањем у привреди.

Студијски програм специјалистичких струковних студија из области Инжењерског менаџмента је један од првих програма високошколских примењених (струковних) студија, који омогућује усвајање комбинације апликативних инжењерских и менаџерских знања, заснованих на најбољој ученој пракси примене нове економије (економија заснована на знању).

Специјалистичке струковне студије на програму Инжењерског менаџмента представљају подручје примењених студија намењених за студенте који у својој актуелној и будућој професионалној оријентацији заинтересовани за усвајање и унапређење знања из области планирања, организовања, вођења и унапређења пословних процеса, путем примене е-пословања и информационих и комуникационих технологија, за унапређење и подизање капацитета људских ресурса, финансијско пословање, контролинг и интерну ревизију, јавне набавке, менаџмент операција и процеса, процене ризика, осигурања, берзанског пословања, корпоративних финансија, менаџмента у медијима, актуарства, менаџмент у образовању.

За разлику од сличних програма специјалистичких струковних студија које покривају наведене области, овај студијски програм се заснива на детаљном изучавању предмета који омогућују унапређење рада у привредним организацијама, банкама, органима локалне државне управе и јавним службама, кроз организационо-управљачке, маркетиншко-комерцијалне и менаџерско-управљачке аспекте менаџмента, проверене и примењене у актуелној домаћој исветској пракси.

Програм ових студија у образовном смислу, настао је као резултат практичних потреба које се манифестују кроз недостатак стручњака који имају своје место у домаћој професионалној радној пракси, заснованој на знањима и вештинама које се траже у савременом управљању пословним процесима и развоју пословних активности, али и са знањима и вештинама које се односе на технологије производно/услугних процеса у дистрибуираним окружењима, информационо-комуникационе технологије, логистичке процесе, као и системе евалуације, постављања, одржавања и унапређења процеса рада.

Специјалистичке струковне студије Инжењерског менаџмента засноване су на прилазима који су развијани и који се развијају у оквиру пројеката интердисциплинарне инжењерско-менаџерске структуре. Процеси рада представљају основу развоја програма унапређења конкурентности у областима које покривају студије.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 01. Структура студијског програма

Исход процеса учења на студијском програму специјалистичких струковних студија из Инжењерског менаџмента јесте комбинација усвајања теоријског знања и практичних вештина из области техничко-технолошких, информационо-комуникационих технологија и менаџмента, за подручја производних, услужних, јавних и осталих делатности. У зависности од конкретних интересовања и опредељења студената, на крају студија они се оспособљавају за примену стечених знања и вештина из области вођења људских ресурса, контролинга, интерне ревизије, е-трговине, е-банкрства, е-здравства, интернет маркетинга, јавних набавки, online односа с јавношћу, примене правних норми на Интернету, технологијама електронског пословања, управљањем пројеката на Интернету, управљањем документима у електронском облику, управљања пројектима, корпоративне финансије, портфолио менаџмент, новац и банкарство, процене ризика, послови осигурања, актуарство, пословна и финансијска математика менаџмент у медијима, пословна етика, менаџмент у образовању, менаџмент у здравству итд.

Основи услов за упис на студијски програм су завршено високо образовање у трајању од најмање три године које вреде мин. 180 ЕСПБ. Поред основног услова за упис, на поједним студијским групама постоје додатни захтеви, и то такви да морају познавати рад на компјутеру (врши се провера основних знања), имати основна знања из области коришћења Интернета и морају познавати један страни језик.

Студијски програм Специјалистичких струковних студије Индустијско инжењерство, се састоји од обавезних предмета, изборних предмета и специјалистичког рада.

На специјалистичким струковним студијама студенти конкретизују проблематику инжењерског менаџмента на специфичностима проблематике појединих стручних области инжењерског менаџмента: 1. Лидерство и управљање пројектима; 2. ЕУ интеграције; 3. Пословна интелигенција и управљање пројектима; 4. Електронско пословање; 5. Менаџмент људских ресурса; 6. Односи са јавношћу; 7. Контролинг; 8. Интерна ревизија; 9. Јавне набавке; 10. Осигурање и ризик; 11. Менаџмент медија; 12. Инвестициони менаџмент 13. Актуарство и менаџмент; 14. Менаџмент у образовању; 15. Менаџмент у здравству. Кроз изборне предмете студенти развијају своје афинитете, а на основу сопствених склоности и жеља, могу се определити за једну од ових области. Избором од најмање 80% предмета (ЕСПБ) из поједине групе, студенти стичу право да им у додатку дипломе, буде наглашена стручност за ту област.

Студенти, такође имају могућност да према сопственим склоностима и жељама одређени број предмета, уз сагласност руководиоца студијског програма, изаберу било који од наставних предмета са Факултета техничких наука, Универзитета у Новом Саду или неког другог универзитета у земљи или иностранству. При томе морају бити испуњени предуслови који се прописују за похађање наставе из изабраног предмета.

Сви предмети су једносеместрални и носе одговарајући број ЕСПБ бодова при чему један бод одговара приближно 30 сати активности студента.

Приликом уписа сваком студенту се одређује саветник који га усмерава при избору изборних предмета, стручне праксе и специјалистичког рада, сходно интересовањима студента.

Саветник прати рад и напредовање студента.

Настава се изводи кроз предавања и вежбе. Током наставног процеса се ставља акценат на самосталан и истраживачки рад студента као и на његово појачано лично укључивање у наставни процес. На предавањима се, уз коришћење одговарајућих дидактичких средстава, излаже предвиђено градиво, али се том приликом студентима указује и на истраживачке трендове у дотичној области. На вежбама, које прате предавања, се решавају конкретни задаци и излажу примери који додатно илуструју градиво. На вежбама се дају и додатна објашњења градива које је пређено на предавањима. Вежбе могу да буду аудиторне или рачунарске. Део вежби се може одвијати и у фабрикама или другим институцијама.

У зависности од карактера вежби се одређује величина групе. Студентске обавезе на вежбама могу садржавати и израду семинарских и домаћих радова, пројектних задатака и семестралних радова при чему се свака активност студената током наставног процеса прати и вреднује према правилима која су



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

усвојена на нивоу Факултета.

Број освојених бодова је исказан према јединственој методологији и одражава оптерећеност студента. Сваки предмет носи одређени број ЕСПБ, а целокупне студије се сматрају завршеним када студент испуни све обавезе прописане студијским програмом и при томе сакупи најмање 60 ЕСПБ.

Део студијског програма заједнички организују и реализују Факултет техничких наука, Универзитета у Новом Саду и International Institute of Business Management I.I.B.M. asbl/vzw, Avenue Marnix 20, Brussels 1000, Belgium у даљем тексту UBI United Business Institutes. Посебним Уговором о сарадњи у заједничком организовању и реализацији дела студија је дефинисан скуп изборних предмета за које наставу изводи и "UBI United Business Institutes", што ће прецизније бити дефинисано у Стандарду 05 овог документа.

Студент који упише и заврши студије које заједнички изводе Факултет техничких наука и "UBI United Business Institutes", што ће прецизније бити дефинисано у Стандарду 05 овог документа, добијаће заједничку диплому и додатак дипломи о стеченом звању Специјалиста струковни инжењер менаџмента коју ће потписивати и оверавати декан Факултета техничких наука, ректор Универзитета у Новом Саду и декан и директор "UBI United Business Institutes" (Прлог 6.2).



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 02. Сврха студијског програма

Сврха студијског програма Специјалистичких струковних студије Инжењерски менаџмент је образовање студената за професију Специјалисте струковног инжењера Инжењерског менаџмента, у складу са потребама друштва.

Студијски програм Инжењерског менаџмента је конципиран тако да обезбеђује стицање компетенција које су друштвено оправдане и корисне. Факултет техничких наука је дефинисао дипломске задатке и циљеве ради образовања високо компетентних кадрова из области менаџмента. Сврха студијског програма је потпуно у складу са задацима и циљевима Факултета техничких наука.

Реализацијом овако конципираног студијског програма се школују специјалисти струковни инжењери инжењерског менаџмента који поседују компетентност у европским и светским оквирима.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 03. Циљеви студијског програма

Циљ специјалистичких струковних студија из Инжењерског менаџмента јесте да се на адекватан начин представи тематика примене савремених пословних решења у привреди. Предмети су осмишљени на такав начин да омогуће унапређење конкретних пословних процеса у организацијама.

Студенти усвајају представљену тематику са предавања и вежби преко практичних радова/елабората који су осмишљени за сваки предмет, чији је циљ да се могу користити као оперативни документи за решавање конкретних проблема у актуелном послу студента.

Циљ студијског програма Инжењерски менаџмент је постизање компетенција и струковних вештина из области менаџмента. То, поред осталог, укључује и развој креативних способности разматрања проблема и способност критичког мишљења, развијање способности за тимски рад и овладавање специфичним практичним вештинама потребним за обављање професије.

Циљ студијског програма је да се образује стручњак који поседује довољно продубљено знање у области инжењерског менаџмента. Посебни циљеви су:

- 1) Развијање разумевања социокултурног, економског и политичког окружења, како би се достигла шира професионална перспектива.
- 2) Развијање способности идентификације проблема, прикупљања релевантних података, креирање и вредновање алтернативних приступа решењима и имплементација најбољег решења.
- 3) Развијање способности за ефикасну комуникацију и односе са околином.
- 4) Интердисциплинарно разумевање основних концепата и принципа различитих пословних дисциплина.
- 5) Подстицање студената на размишљање у ширим оквирима и премошћавање јаза између теорије и праксе ефективног менаџмента.

Један од посебних циљева специјалистичких струковних студија, који је у складу са циљевима образовања стручњака на Факултету техничких наука, је развијање свести код студената за потребом перманентног образовања, развоја друштва у целини и заштите животне средине. Циљ студијског програма је такође и образовање стручњака у домену тимског рада, као и развој способности за саопштавање и излагање својих резултата стручној и широј јавности.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 04. Компетенција дипломираних студената

Свршени студенти Специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент су компетентни да решавају реалне проблеме из праксе као и да наставе школовање уколико се за то одреде. Компетенције укључују, пре свега, развој способности критичног мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења, предвиђање понашања одабраног решења са јасном представом шта су добре а шта лоше стране одабраног решења.

Квалификације које означавају завршетак Специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент стичу студенти:

- који су показали продубљено знање, разумевање и стручне вештине у одабраним ужим областима специјализације, које се заснива на знању и вештинама стеченим на основним струковним или основним академским студијама, као вид посебне припреме и одговарајуће је за успешан рад у области специјализације;
- који су у стању да примене продубљено знање, разумевање и вештине за успешно решавање сложених проблема у делимично новом или непознатом окружењу ужим областима студија;
- који су стекли знања и вештине потребне за тимски рад при решавању сложених проблема из струке;
- који имају повећану способност да интегришу стечена знања и вештине, да расуђују и дају на основу доступних информација могуће закључке који истовремено садрже промишљања о друштвеним и етичким одговорностима повезаним са применом њиховог знања и судова;
- који су у стању да ефикасно прате и усвајају новине у области специјализације и да на јасан и недвосмислен начин пренесу своје закључке, знање и поступак закључивања стручној и широј јавности.

Када је реч о специфичним способностима студента, савладавањем Специјалистичких струковних студија студент Инжењерски менаџмент стиче темељно познавање и разумевање свих забраних дисциплина, као и способност решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака. Свршени студенти су способни да на одговарајући начин напишу и да презентују резултате свог рада. Током студија се инсистира на што интензивнијем коришћењу информационо-комуникационих технологија.

Свршени студенти овог нивоа студија поседују компетенцију за праћење и примену новина у струци, као и за сарадњу са локалним социјалним и међународним окружењем.

Студенти су оспособљени да пројектују, организују и управљају производњом. Током школовања студент стиче способност да самостално врши експерименте и статистичку обраду резултата као и да формулише и донесе одговарајуће закључке.

Свршени студенти стичу знања како да економично користе природне ресурсе Републике Србије у складу са принципима одрживог развоја.

Посебно се обраћа пажња на развој способности за тимски рад и развој професионалне етике.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. Курикулум

Курикулум студијског групе специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент састављен је по узору на сродне студијске програме примењених студијама у свету (postgraduate applied studies), као што су нпр. MIT Centre for Digital Business (<http://ebusiness.mit.edu/>), Vanderbilt Ebusiness (<http://www.vanderbilt.edu/ebiz/>), Stanford Ebusiness Lab (<http://e-aec.stanford.edu/projects/ebusiness.htm>), <http://ksgnotes1.harvard.edu/degreeprog>, www.efri.hr/prikaz, www.ubi.edu, itd.

Курикулум специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент је формиран тако да задовољи све постављене циљеве. Структура студијског програма је обезбедила да изборни предмети буду заступљени са најмање 30% ЕСПБ бодова.

На специјалистичким струковним студијама студенти конкретизују проблематику инжењерског менаџмента на специфичностима проблематике појединих стручних области инжењерског менаџмента: 1. Liderство и управљање пројектима; 2. ЕУ интеграције; 3. Пословна интелигенција и управљање пројектима; 4. Електронско половање; 5. Менаџмент људских ресурса; 6. Односи са јавношћу; 7. Контролинг; 8. Интерна ревизија; 9. Јавне набавке; 10. Осигурање и ризик; 11. Менаџмент медија; 12. Инвестициони менаџмент 13. Актуарство и менаџмент; 14. Менаџмент у образовању; 15. Менаџмент у здравству. Кроз изборне предмете студенти развијају своје афинитете, а на основу сопствених склоности и жеља, могу се одредити за једну од ових области. Избором од најмање 80% предмета (ЕСПБ) из поједине групе, студенти стичу право да им у додатку дипломе, буде наглашена стручност за ту област.

Студенти, такође имају могућност да према сопственим склоностима и жељама одређени број предмета, уз сагласност руководиоца студијског програма, изаберу било који од наставних предмета са Факултета техничких наука, Универзитета у Новом Саду или неког другог универзитета у земљи или иностранству. При томе морају бити испуњени предуслови који се прописују за похађање наставе из изабраног предмета.

Сви предмети су једносеместрални и носе одговарајући број ЕСПБ бодова при чему један бод одговара приближно 30 сати активности студента.

У курикулуму је дефинисан опис сваког предмета који садржи назив, тип предмета, годину и семестар студија, број ЕСПБ бодова, име наставника, циљ курса са очекиваним исходима, знањима и компетенцијама, предуслове за похађање предмета, садржај предмета, препоручену литературу, методе извођења наставе, начин провере знања и оцењивања и друге податке.

Студијски програм је усаглашен са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, услова преласка у наредну годину, стицања дипломе и начина студирања.

Студент завршава студије израдом завршног - специјалистичког рада који се састоји од теоријско-методолошке припреме неопходне за продубљено разумевање области, из које се специјалистички рад ради, и израде самог рада.

При одбрани самог рада студент полаже и теоријско-методолошке основе пред комисијом која је одређена за одбрану. Коначна оцена специјалистичког рада се изводи на основу оцене теоријско-методолошке припреме и оцене израде и одбране самог рада. Специјалистички рад се брани пред комисијом која се састоји од најмање 3 наставника, при чему макар један мора да буде са другог департамента или факултета.

Приликом уписа сваком студенту се одређује саветник који га усмерава при избору изборних предмета, стручне праксе и специјалистичког рада, сходно интересовањима студента.

Саветник прати рад и напредовање студента.

Студент поред понуђених изборних предмета може да бира и неки други изборних предмет са акредитиваних студијских програма факултета, универзитета и шире, уз сагласност руководиоца студијског програма.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

специјалистичких струковних студија Инжењерски менаџмент измедју Факултета техничких наука, Универзитета у Новом Саду и UBI United Business Institutes из Брисела, наставу у просторијама Факултета техничких наука у Новом Саду ће изводити и UBI United Business Institutes за групу од 10 изборних предмета :

Шифра предмета	Назив предмета
1. МБА 414	Интегрисани пословни процеси
2. МБА 513	Развој лидерства и управљање тимовима
3. МБА 412	Стратегија технолошких иновација
4. МБА 413	Системи знања и управљање пројектима
5. МБА 515	Доношење одлука и промене
6. МБА 411	Бусинес Интелигенце концепти
7. МБА 524	Интеркултуралне пословне комуникације
8. МБА 415	Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација
9. МБА 522	Лобирање, представљање и вештине преговарања
10. МБА 523	Европско право / Међународно право

Студент који изабере 3 изборна предмета из групе од 10 горе наведених изборних предмета за које наставу изводи UBI United Business Institutes, и један изборни предмет из изборне позиције 1, и два обавезна предмета студијског програма за које наставу изводи Факултет техничких наука Универзитета у Новом Саду, након завршетка специјалистичких струковних студија, стиче заједничку диплому и додатак дипломи Факултета техничких наука Универзитета у Новом Саду и UBI United Business Institutes о стеченом стручном називу Специјалиста струковни инжењер менаџмента (Прилог 4.1).



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Инжењерски менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	06.IS001	Ефективни менаџмент	1	СА	О	3	3	0	0	1.00	7
2	06.SZP003	Одабрана поглавља у примењеном менаџменту	1	СА	О	3	3	0	0	0.00	6
3	06.ISI01	Изборна позиција 1 (бира се 1 од 14)	1		ИБ	3	3	0	0	0.00	8
	06.MBA601	Примена ИТ и Интернета у пословању	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.I205/S	Развој људских ресурса	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.KIR001	Интерна оперативна ревизија	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.OIR001	Основе осигурања	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.IM001	Савремени аспекти изучавања финансијских тржишта	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.MBA521	Европска Унија - Развојни процеси	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.MBA411	Business Intelligence концепти	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.JN001	Основе јавних набавки	1	са	И	3	3	0	0	0	8
	06.MBA513	Развој лидерства и управљање тимовима	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.MBA522	Лобирање, представљање и вештине преговарања	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	12.UP001	Управљање пројектима помоћу рачунара	1	са	И	3	3	0	0	0	8
	12.PLM01	Платформа за управљање животним циклусом производа	1	СС	И	3	3	0	0	0	8
	06.MBA412	Стратегија технолошких иновација	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.MBA414	Интегрисани пословни процеси	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
4	06.ISI02	Изборна позиција 2 (бира се 1 од 17)	1		ИБ	3	3	0	0	0.00	8
	06.MBA604	Електронска трговина и системи електронског плаћања	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.hr017	Менаџмент корпоративног комуницирања	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.KIR002	Контролинг	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.I075/S	Одабрана поглавља портфолио менаџмента	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.OIR002	Ризик у осигурању	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.MM004	Теорија и пракса медијске комуникације	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.MUO004	Информациони системи у образовању	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.MBA522	Лобирање, представљање и вештине преговарања	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.MBA412	Стратегија технолошких иновација	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.JN002	Припрема јавних набавки	1	са	И	3	3	0	0	0	8
	12.IM007	Савремени аспекти изучавања система јавног сектора	1	са	И	3	3	0	0	0	8
	12.PLM02A	Примењени развој производа	1	сс	И	3	3	0	0	0	8
	06.MBA411	Business Intelligence концепти	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.MBA414	Интегрисани пословни процеси	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.MBA513	Развој лидерства и управљање тимовима	1	СА	И	3	3	0	0	0	8
	06.MBA521	Европска Унија - Развојни процеси	1	СА	И	3	3	0	0	0	8



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Инжењерски менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
	12.UP003	Организација догађаја	1	са	И	3	3	0	0	0	8
5	06.SSPI20	Стручна пракса	2	СА	О	0	0	0	0	3.00	3
6	06.ISI03	Изборна позиција 3 (бира се 1 од 46)	2		ИБ	4	4	0	0	0.00	8
	06.MBA413	Системи знања и управљање пројектима	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.MBA415	Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.MBA515	Доношење одлука и промене	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.MBA523	Европско право / Међународно право	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.MBA524	Интеркултуралне пословне комуникације	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.MBA605	Online PR	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.MBA606	Интернет маркетинг	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.EP002	Технологије и системи електронског пословања	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.EP005	Е-банкарство	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.EP007	Садржај, управљање садржајем и документима у е-облику	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.KIR003	Финансијско моделовање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.KON01	Контролинг планирање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.KON02	Контролинг показатељи и извештавање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.I004/S	Статистичко квантитативне методе	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.IR001	Професионална пракса интерне ревизија	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.IR002	Имплементација и извођење интерне и оперативне ревизије	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.HR005	Израда и примена ПР плана	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.HR013	Економија знања	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.HR015	Етичко-правни аспекти људских ресурса	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.HR016	Стратегије и технике односа са јавношћу	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.I076/S	Лидерство и промене	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.I935/S	Мотивисање запослених	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.IM005	Међународно финансијско пословање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.IM006	Практичне основе теорије новца и банкарства	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.I904/S	Теорија и пракса корпоративних финансија	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.OIR005	Техничке основе осигурања	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.OIR006	Основа права у осигурању	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.OIR007	Информациони системи у осигурању	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.OIR008	Превентивне мере у осигурању	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.OIR009	Примењена актуарска математика	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.OIR010	Пословна и финансијска математика	2	СА	И	4	4	0	0	0	8



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Инжењерски менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
	06.MM008	Аудиовизуелни медији и медијска производња	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.MM014	Маркетинг и односи са јавношћу	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	12.MM015	Медији и визуелна комуникација	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	06.MU002	Управљачко рачуноводство, ревизија и контролинг	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.I077/S	Етика у образовању	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	12.MM016	Организација и пословање медија	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	06.JN003	Поступци јавних набавки	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	06.JN004	Контрола поступака јавних набавки	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	12.PLM03	Информациони систем за ПЛМ	2	сс	И	4	4	0	0	0	8
	12.PLM04	Управљање подацима о производу	2	сс	И	4	4	0	0	0	8
	12.UP002	Примењено управљање пројектним циклусом	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	12.UP004	Примењено Управљање ИТ пројектима	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	12.MZ002	Дизајн и управљање процесима у здравству	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	12.MZ003	Систем менаџмента квалитетом у здравству	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	12.MZ004	Системи електронске управе у здравству	2	са	И	4	4	0	0	0	8
7	06.ISI04	Изборна позиција 4 (бира се 1 од 46)	2		ИБ	4	4	0	0	0.00	8
	06.MBA413	Системи знања и управљање пројектима	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.MBA415	Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.MBA515	Доношење одлука и промене	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.MBA523	Европско право / Међународно право	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.MBA524	Интеркултуралне пословне комуникације	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.MBA605	Online PR	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.MBA606	Интернет маркетинг	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.EP002	Технологије и системи електронског пословања	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.EP005	Е-банкарство	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.EP007	Садржај, управљање садржајем и документима у е-облику	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.KIR003	Финансијско моделовање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.KON01	Контролинг планирање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.KON02	Контролинг показатељи и извештавање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.I004/S	Статистичко квантитативне методе	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.IR001	Професионална пракса интерне ревизија	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.IR002	Имплементација и извођење интерне и оперативне ревизије	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.HR005	Израда и примена ПР плана	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.HR013	Економија знања	2	СА	И	4	4	0	0	0	8



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ



Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Инжењерски менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
	06.HR015	Етичко-правни аспекти људских ресурса	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.HR016	Стратегије и технике односа са јавношћу	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.I076/S	Лидерство и промене	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.I935/S	Мотивисање запослених	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.IM005	Међународно финансијско пословање	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.IM006	Практичне основе теорије новца и банкарства	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.I904/S	Теорија и пракса корпоративних финансија	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.OIR005	Техничке основе осигурања	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.OIR006	Основа права у осигурању	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.OIR007	Информациони системи у осигурању	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.OIR008	Превентивне мере у осигурању	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.OIR009	Примењена актуарска математика	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.OIR010	Пословна и финансијска математика	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.MM008	Аудиовизуелни медији и медијска производња	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.MM014	Маркетинг и односи са јавношћу	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	12.MM015	Медији и визуелна комуникација	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	06.MUO002	Управљачко рачуноводство, ревизија и контролинг	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.I077/S	Етика у образовању	2	СА	И	4	4	0	0	0	8
	06.JN003	Поступци јавних набавки	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	12.MM016	Организација и пословање медија	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	06.JN004	Контрола поступака јавних набавки	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	12.PLM03	Информациони систем за ПЛМ	2	сс	И	4	4	0	0	0	8
	12.UP002	Примењено управљање пројектним циклусом	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	12.UP004	Примењено Управљање ИТ пројектима	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	12.PLM04	Управљање подацима о производу	2	сс	И	4	4	0	0	0	8
	12.MZ002	Дизајн и управљање процесима у здравству	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	12.MZ003	Систем менаџмента квалитетом у здравству	2	са	И	4	4	0	0	0	8
	12.MZ004	Системи електронске управе у здравству	2	са	И	4	4	0	0	0	8
8	06.SSR12	Специјалистички рад	2	СА	О	0	0	0	0	10.00	12
Укупно часова активне наставе:						40					
										Укупно ЕСПБ: 60	

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6</p>	
<p>Акредитација студијског програма</p> <p>СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент</p>		

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Напомена:

Приликом уписа сваком студенту се одређује саветник који га усмерава при одабиру изборних предмета, стручне праксе и специјалистичког рада, сходно интересовањима студента. Предлог усваја веће студијског програма.



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Инжењерски менаџмент
Специјалистичке струковне студије
Спецификација предмета



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Ефективни менаџмент						
Ознака предмета: IS001							
Број ЕСПБ: 7							
Наставници:	<p>Бојанић Ранко, Доцент Лалић Бојан, Ванредни професор Лебер Марјан, Гостујући професор Симеуновић Ненад, Доцент Стефановић Дарко, Доцент Шевић Драгољуб, Доцент</p>						
Статус предмета:	О						
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
3	3	0	0	1			
Предмети предуслови: Нема							
Услови:							
1. Образовни циљ:							
Упознавање са појмовима, метода и техника научног менаџмента употребљивих у различитим процесима рада у циљу постизања ефективног и ефикасног пословања, независно од тога да ли се ради о производним или услужним системима.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Оспособљеност студената за разумевање и примену ефективног менаџмента у решавању практичних проблема, способност прилагођавања променама у околини и холистичко сагледавање система уважавајући све специфичности посматране делатности.							
3. Садржај/структура предмета:							
Увод. Основни појмови ефективног менаџмента. Менаџмент као вештина, наука и професија. Интердисциплинарност менаџмента. Принципи и приступ инжењерског менаџмента. Процес рада. Специфичности и разлике између индустријске производње и пружања услуга. Специфичности пружања услуга у зависности од делатности (образовање, здравство, банкарство, јавна управа итд). Основе планирања, процес планирања, одлучивање. Организовање, дизајнирање организационе структуре, модели организационе структуре. Управљање ресурсима и услужним процесима. Улога комуницирања у управљању, значај мотивације у управљању, лидерство као детерминанта инжењерског менаџмента.							
4. Методе извођења наставе:							
Настава се одвија кроз предавања и аудиторне вежбе. Вежбе обухватају интерактивну обраду примера ефективног менаџмента. Студенти у мањим групама раде конкретан пројектни задатак који за циљ има примену стеченог знања. Завршни испит се изводи писмено у виду теста. Услов да студент изађе на завршни испит је да успешно уради пројектни задатак.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	10.00	Усмени део испита		Да	40.00
Семинарски рад		Да	50.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година		
1,	Драгутин Зеленовић	Интелигентно привређивање и ефективни менаџмент		Факултет техничких наука	2007		
2,	Симеуновић Н., Лалић Б.	Операциони менаџмент		ФТН – Нови Сад	2016		
3,	Chuck Williams	Effective management		Mason, OH : South-Western	2013		
4,	Harry A Sultz	Health Care USA: Understanding Its Organization and Delivery		Jones & Bartlett Publishers Published	2016		



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Одабрана поглавља у примењеном менаџменту				
Ознака предмета: SZP003					
Број ЕСПБ: 6					
Наставници:	<p>Дуђак Љубица, Ванредни професор Грубић-Нешић Лепосава, Редовни професор Кузмановић Богдан, Ванредни професор Лалић Бојан, Ванредни професор Мркшић Драган, Редовни професор Неранчић Бранислав, Редовни професор</p>				
Статус предмета:	О				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови: Нема					
Услови:					
1. Образовни циљ:					
<p>Циљ предмета је да, код студената различитог предходног образовања, постави основе за практичну примену алата и техника савременог менаџмента. Кроз презентацију поглавља која описују пословно окружење и процесе у електронском пословању, комуникационе вештине и трендове у развоју људских ресурса, контролинга и оперативне ревизије која даје реалну слику стања ефеката пословања, инструмената осигурања и смањења ризика, менаџмента медија, затим трендова у финансијском менаџменту и образовању формирају се основе за рад у сложеном пословном окружењу времена у коме живимо.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Студенти ће бити оспособљени за детаљно усвајање алата за вођење пословних процеса, у реалном окружењу, које ће добити на предметима усмеравајући се у жељеним областима. Студенти добијају потребна знања из различитих области пословања, чиме стичу потребну ширину и способност да виде "велику слику" стања у коме се налази предметно предузеће.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>Структуром предмета биће обухваћена одабрана поглавља из развоја људских ресурса и комуникација, електронског пословања, контролинга и оперативне ревизије, осигурања и ризика, финансијског менаџмента и менаџмента медија, затим трендова у образовању и пословним интеграцијама, менаџмента у здравству. Свака од наведених области биће обрађена кроз примере савременог пословања и најновија достигнућа у предметним областима.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
<p>Настава се изводи у комбинацији предавања и аудиторних вежби. Основне методе у преносу знања су студије случаја, анализа реалних ситуација и симулација догађаја у реалном окружењу. Савремени практични примери одабрани су на начин да прикажу све карактеристике области у којима се студенти усавршавају.</p>					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Група аутора	Одабрана поглавља у примењеном менаџменту		Факултет техничких наука	2010



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Примена ИТ и Интернета у пословању				
Ознака предмета: МВА601						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Ху Минг, Гостујући професор				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета представља оспособљавање полазника да на ефикасан начин развију и представе предлог идејног ресења унапређења пословања применом ИТ и Интернета. Додатни циљ предмета је развој навике код студената да уче у виртуелном окружењу и да самостално планирају време за усавршавање, као и да се самооцењују решавајући тестове у Моодле окружењу.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Предмет је развијен за полазнике који желе да ураде интерну и екстерну анализу своје организације, да идентификују могућности, одреде приоритете и направе пословни предлог који ће да унапреди пословне процесе користећи Интернет и ИТ. Након завршетка радионице учесници ће бити способни да, у оквиру процеса примене ИТ и Интернета:Развију стратегију, способност планирања и да воде своје организације ефективније, разумеју кључне факторе успеха за организациону спремност, управљање променама и систем управљања, створе визију за успех својих организација и идентификују потребе и приоритете, унапреде планирање процеса анализе интерне и екстерне ситуације организације, развију визију за успех, и направе стратегије за коришћење Интернета и ИТ-а за већ унапред одређене циљеве, раде и сарађују са другима у циљу заједничког разумевања и искуства, направе пословни предлог и предлог пројекта за ИТ подржано решење или унапређење процеса.						
3. Садржај/структура предмета:						
1 Стратешки Императиви: Глобални Трендови и Стартешки Императиви, Интернет и Пословни Трендови, Основе развоја Веб-а, Портали, Основе ИТ Инфраструктуре, ИТ и њихов Утицај на Организацију; 2 Управљање Стратегијама: Основе Управљања Стратегијама, Ланац Вредности, Ценовна Предност и Конкурентско Позиционирање Оут-Таскинг и Оутсоурцинг, Умрежене Виртуалне Организације; 3 Организациона Спремност: Вредност, ИТ Систем Управљања и Планирања, Планирање, Процена Спремности и Развој Плана; 4 ИКТ Решења; 5 Развој Стратегије; 6 Портфолио Менаџмент; 7 Пословни Предлог (Бусинесс Цасе): Израда Пословног Предлога, Финансијска Анализа, Мерљивост и Кључни Индикатори Успеха.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се изводи у комбинованом систему учења у учионици и путем прилагођене Моодле платформе. Дата комбинација помаже да се полазницима понуди могућност да самостално прођу кроз теоријске подлоге како би на часу радили искључиво на примени дате теорије на реалним случајевима.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита		
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Тест		Да	10.00			
Тест		Да	10.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Martha Young, Michael Jude	iExec Enterprise Essentials Companion Guide		Cisco Press	2008	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Електронска трговина и системи електронског плаћања				
Ознака предмета: МВА604						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Марић Бранислав, Редовни професор				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Оспособљавање студената за пројектовање и одржавање система за електронско плаћање.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Познавање принципа рада, технологија и стандарда за електронско плаћање.Студент је компетентан за пројектовање и одржавање система за обављање електронског плаћања.						
3. Садржај/структура предмета: Организација платног промета и инструменти платног промета. Преглед и карактеристике система за плаћање (чек, жиро, АСН, wire transfer). Системи базирани на кредитним картицама: iKP протокол, сигурне електронске трансакције (SET). Електронски чекови. Електронска готовина: модели, протоколи, стандарди – Ecash, CAFE, NetCash, Mondex. Системи за микроплаћање. Мобилна трговина: архитектура, протоколи, стандарди. EMV технологија.						
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита		
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	C. Radu	Implementing Electronic Card Payment Systems		Artech House	2002	
2,	D. O'Mahony, M. Peirce, H. Tewari	Electronic Payment Systems for E-Commerce, 2nd edition		Artech House	2001	
3,	W. Rankl	Smart Card Handbook, 2nd edition		Wiley and Sons	2004	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Менаџмент корпоративног комуницирања				
Ознака предмета: HR017						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници: Лалић Данијела, Ванредни професор						
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Управљати комуникацијама у организацији подразумева квалитетан и одговоран приступ информацијама, процесима и пре свега запосленима. Успешност организационог функционисања је у великој мери у функцији менаџмента корпоративним комуницирањем. Циљ предмета је упознавање са каналима и процесима корпоративног комуницирања, предностима и могућим недостацима, као и начинима његовог усавршавања.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Основна очекивања која се сматрају исходом предмета су усмерена на сагледавање могућности примене сазнања о успешном корпоративном комуницирању, начинима управљања комуникацијом и техникама развоја корпоративног комуницирања.						
3. Садржај/структура предмета:						
Менаџмент корпоративног комуницирања се састоји од следећих целина: теоријски прилази процесу комуницирања и импликације на праксу пословног комуницирања, задаци менаџера људских ресурса у области пословне комуникације у организацији, аспекти пословног комуницирања, организација и одржавање комуникационих канала у организацији и са другим субјектима, обучавање и подршка запослених у интерперсоналној комуникацији, особине личности и средински фактори од значаја за успешно комуницирање, проблеми проистекли из интерперсоналне комуникације и њихово решавање, употреба електронских средстава размена информација. Корпоративно комуницирање у јавном сектору (образовање, здравство итд)						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, студије случаја, решавање персоналних задатака, израда планова комуницирања.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита		Да 70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Robins S.,Hunsaker P.	Training in Interpersonal Skills		Pearson-Prentice Hall	2006	
2,	Benton D.	Applied Human Relations		Prentice Hall	1998	
3,	Мандић Т.	Комуникологија		Привредни преглед	2001	
4,	McKenna E.	Business Psychology and Organizational Behaviour		Psychology Press	2006	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Развој људских ресурса			
Ознака предмета: I205/S					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:		Дуђак Љубица, Ванредни професор Грубич-Нешић Лепосава, Редовни професор			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је овладавање потребним знањима да се постави развој људских ресурса у производним и услужним организацијама, односно, препознавање везе између успеха и развоја савремених организација и развоја њених људских ресурса и специфичности услужног сектора (здравство, образовање, банкарство, осигурање, итд) и производног сектора.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Задатак предмета је да утиче код студената на формирање ставова и радних вредности којима би могли допринети стварању квалитетних радних места и радних односа. Од студената се очекује сагледавање свих релевантних фактора који доприносе квалитетном обављању посла, и формирање сазнања о могућностима и менаџерским захватима којима би се створили услови за успешно и квалитетно пословање. Полазна основа је заснована на развојним претпоставкама који подразумева континуирано учење и усавршавање.					
3. Садржај/структура предмета:					
Садржај предмета чине следеће тематске целине: Приступ управљању развојем људских ресурса; Специфичности и значај људских ресурса у пружању услуга; Значај и улога развоја људских ресурса; Организациони дизајн; Развој организационе климе и културе; Развој особина личности менаџера; Емоционална интелигенција; Мотивација за рад; Спољашња и унутрашња мотивација; Материјално и нематеријално мотивисање; Конфликти у организацији; Доношење одлука; Тимски рад; Стрес у организацији; Развој каријере.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Gary Dressler	Human Resource Management			2006
2,	H. John Bernardin	Humann Resource Management – an experiential approach		McGraw-Hill	2006
3,	Бахтијаровић-Шибер Ф.	Менаџмент људских потенцијала		Golden marketing	1999
4,	Грубич-Нешић Лепосава	Развој људских ресурса		АБ Принт	2005



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Интерна оперативна ревизија				
Ознака предмета: KIR001					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Сагледавање савремених инструментата оперативног менаџмента					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да може самостално контролисати исправност документације као и тока документације					
3. Садржај/структура предмета: Систем интерног надзора и интерних контрола Ревизија, врсте и начела Методологија финансијске ревизије Стратешко управљачко рачуноводство Новчани токови организације Увод у оперативну ревизију Показатељи бонитета предузећа Шира оцена бонитета предузећа Сагледавање пословних токова по активностима Оцена интегрисаности пословних процеса Снимак пословних процеса, утврђивање недостатака и слабости токова пословања Предлози за побољшање праћења пословних токова организације Праћење показатеља процеса методом упитника по активностима Реинтеграција пословних активности у систем интерног надзора Формирање процедура пословних активности Реинжењеринг организације по активностима са бенчмаркигом Процена ризика пословања Извештај оперативног ревизора и предлози за увођење стратешких инструмената управљања организацијом Израда практичног примера оперативне ревизије Израда практичног примера оперативне ревизије					
4. Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, консултације					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Др Бранислав Неранџић	Интерна и оперативна ревизија		Stylos, Нови Сад	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Контролинг					
Ознака предмета: KIR002						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:	<p>Бојанић Ранко, Доцент</p> <p>Перовић Веселин, Редовни професор</p>					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Упознавање са инструментима оперативног и стратешког контролинга						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студент ће бити оспособљен да прави благовремене извештаје о пословању и да примењује најважније инструменте оперативног и стратешког контролинга (ABC costing, BSC) како у производним тако и услужним предузећима.						
3. Садржај/структура предмета:						
Историјат настанка појма контролинг. Концепције контролинга. Задачи контролинга и однос према менаџменту. Принципи, објекти и инструменти контролинга. Значај планирања, оперативно и стратешко планирање како у производним тако и услужним предузећима. Менаџмент трошкова, АБЦ метода (практичан пример Activity Based Costing) Оперативни контролинг инструменти (АБЦ анализа, Обрачун прихода-расхода, анализа продаје...) Оперативни контролинг инструменти (Анализа вредности, Анализа уског грла, Анализа набавке...) Стратешки контролинг инструменти (Дислокација капацитета, Анализа потенцијала, логистика...) Balanced Scorecard (Значај BSC) Balanced Scorecard (Практичан пример на производним и услужним предузећима) Показатељи који се користе у контролингу. Примена контролинг концепта у различитим областима пословања са освртом на непрофитабилне организације (здравство, образовање, итд) Институционални аспект контролинга. Израда извештаја контролера (Практичан пример.) Технике презентације извештаја контролера Перспектива развоја контролинга Нуђење услуге контролинга						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студија случаја из разних области пословања профитабилних и непрофитабилних предузећа и тимски рад у облику креативних радионица.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Перовић В, Бојанић Р.	Основе контролинга		ФТН Нови Сад	2016	
2,	Веселин Перовић	Контролинг		Rodacomm, Нови Сад	2007	
3,	Perović V., Eismayer K., Pascher D	Financial controlling		Verlag für Controlling Wissen AG, Freiburg	2014	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Одабрана поглавља портфолио менаџмента				
Ознака предмета: I075/S					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници: Ђаковић Владимир, Доцент					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови: Нема					
Услови:					
1. Образовни циљ: Циљеви предмета Управљање портфолиом предузећа јесу (1) упознавање студената са појмом портфолиа, са којим се предузећа сусрећу у свом свакодневном пословању (са нагласком на портфолио инвестирања), (2) упознавање са кључним факторима који одређују одабир квалитетног портфолиа предузећа, (3) разумевање основних концепата дефинисања ризика портфолиа, (4) стицање знања у области оптимизације и креирања оптималног портфолиа и (5) стицање знања о могућностима каријера у области инвестиција. Основни циљ предмета јесте да се употпуне и интегришу знања о системима формирања и вођења портфолиа неопходна инжењерима менаџмента који заузимају позиције у оквиру различитих функција у предузећима и инвестиционим институцијама (нарочито у финансијској и управљачкој функцији), кроз активно учешће у процесу наставе.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су да (1) сагледају улогу и значај пословног портфолиа за пословање индустријских система и предузећа, (2) разумеју карактеристике и анализе вредности портфолиа, (3) доносе одлуке о начину инвестирања у оквиру својих предузећа и (4) учествују у дефинисању односа предузећа према инвестиционим институцијама са позиције инжењера менаџмента који се налазе на различитим позицијама.					
3. Садржај/структура предмета: Дефиниција и карактеристике портфолиа. Марковић портфолио теорија. Управљање портфолиом. Анализа вредности портфолиа. Извори информација. Дефинисање ризика портфолиа. Инструменти управљања ризиком портфолиа. Техничка анализа. Каријера у области инвестиција. Формирање и вођење портфолиа.					
4. Методе извођења наставе: Предавања, вежбе и консултације. Анализа и проучавање конкретних случајева креирања и оптимизације портфолиа.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Frank K. Reilly, Keith C. Brown	Investment Analysis and Portfolio Management; 10th ed.		South-Western, Cengage Learning	2011
2,	Robert A. Strong	Portfolio Construction, Management, and Protection; 4th ed.		Thomson – South-Western	2006
3,	Горан Б. Анђелић, Владимир Ђ. Ђаковић	Основе инвестиционог менаџмента		Факултет техничких наука, Нови Сад	2010
4,	Zvi Bodie, Alex Kane, Alan J. Marcus	Основи инвестиција		Data Status, Београд	2009



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Основе осигурања				
Ознака предмета: OIR001					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Сагледавање принципа на којима почива савремена осигурање у свету.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да може самостално израдити пројекат осигурања по правилима струке, за мала, средња и велика предузећа.					
3. Садржај/структура предмета: - Основни принципи и функционисање осигурања - Функције осигурања - Основни елементи осигурања - Подела осигурања - Субјекти осигурања - Економика осигурања - Врсте осигурања - Утврђивање ризика у осигурању - Сума осигурања и осигурана сума - Саосигурање - Реосигурање - Тржиште осигурања код нас и у свету - Израда еалбората осигурања конкретног предузећа					
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера, уз теоријску обраду случајева као и практична израда елабората осигурања за конкретно предузеће тимским радом у креативној радионици, што ће бити посебно вежбано.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00	Да	
Семинарски рад		Да	20.00	70.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Веселин Авдаловић	Принципи осигурања		Факултет техничких наука, Нови Сад	2007
2,	Веселин Авдаловић	Осигурање и теорија ризика		ЦАМ, Нови Сад	2006



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Ризик у осигурању				
Ознака предмета: OIR002					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Упознавање са ризицима у осигурању, проценама ризика и управљање ризиком.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да самостално процењује ризике и да њима квалитетно управља.					
3. Садржај/структура предмета: - Осигурање и ризик - Теорија ризика - Врсте ризика - Класификација ризика - Управљање ризиком - Разумевање управљања ризиком - Менаџмент ризика премијских стопа - Процес управљања ризиком - Базична правила за руковођење ризиком - Катастрофални ризици - Ризици по гранама осигурања - Остварења ризика у осигурању - Пословна интелигенција управљање ризиком					
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера, уз теоријску обраду случајева као и практична израда елабората осигурања за конкретно предузеће тимским радом у креативној радионици, што ће бити посебно вежбано.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1.	Веселин Авдаловић, Ђорђе Ђосић, Станиша Авдаловић	Управљање ризиком у осигурању		Факултет техничких наука, Нови Сад	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Савремени аспекти изучавања финансијских тржишта				
Ознака предмета: IM001					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Стицање основних знања из области финансијских тржишта, са посебним уважавањем и анализирањем савремених трендова у области архитектуре и регулације финансијских тржишта.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стечена знања користити пре свега у свакодневном професионалном раду, као и у даљем стручном усавршавању.					
3. Садржај/структура предмета:					
Појам финансијског тржишта, врсте финансијских тржишта, новчано тржиште, тржиште капитала, девизно тржиште, есконтно тржиште, репо тржиште, инструменти финансијског тржишта, механизми функционисања финансијског тржишта, институције и учесници на финансијском тржишту, етика на финансијском тржишту.					
4. Методе извођења наставе:					
Испит је усмени и састоји се у томе што кандидат одговара на три постављена питања, са посебним акцентом на практични аспект ове дисциплине. Оцена испита се формира на основу похађања предавања и вежби и успеха на усменом делу испита.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Zvi Bodie, Alex Kane, Alan J. Marcus	Основи инвестиција		Data Status	2009
2,	Горан Б. Анђелић, Владимир Ђ. Ђаковић	Основе инвестиционог менаџмента		Факултет техничких наука, Нови Сад	2010
3,	Frederic S. Mishkin, Stanley G. Eakins	Financial Markets and Institutions (7th Edition)		Prentice Hall	2011



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Теорија и пракса медијске комуникације					
Ознака предмета: ММ004							
Број ЕСПБ: 8							
Наставници:		Ковачевић-Јуреша Јелена, Доцент Ратковић-Његован Биљана, Редовни професор					
Статус предмета:		И					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
3	3	0	0	0			
Предмети предуслови							
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	ММ004	Теорија и пракса медијске комуникације			Да	Да	
Услови:							
1. Образовни циљ:							
<p>Стицање основних теоријских и практичних знања о односу комуникација и трансмисија порука. Упознавање са историјатом медија и основним теоријским оријентацијама, медијском покривеношћу нових медија, методама медијске репрезентације, визуелним идентитетом медија и рецепцијом медијских порука, медијском конвергенцијом. Коначан исход: пружити могућност студентима да стварају медијске производе, дају аргументе за њихове садржаје, управљају медијском организацијом.</p>							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
<p>Упознавање са методама, техникама и вештинама потребним за рад у медијским предузећима, кроз комбиновање теоријског и емпијског приступа. Оспособљеност за разумевање функционисања медијских организација као производно-продукционих система и различитих интерних (запослени - руководиоци - менаџмент) и екстерних веза (аудиторијум/публика - тржиште - конкуренција), које се успостављању унутар и изван медија.</p>							
3. Садржај/структура предмета:							
<p>1. Друштвене претпоставке и разлози настанка масовних медија. Класичне и савремене теорије медија 2. Масовне комуникације и комуникацијски медији. Комуникацијски процес – темељни друштвени процес; масовно-комуникацијски процес. Комуникациони канали и медијски садржаји. Медијски (под)систем и други друштвени системи 3. Функција масовних медија. Двострука природа масовних медија. Друштвена моћ и медији – моћ медија. Медијска индустрија и индустрија свести. Медијски модели – модели управљања и регулација медија. Политика друштва и политика медија. 4. Поруке посредоване масовним медијима. Обликовање и структура медијских порука. Дејство порука масовних медија (теорије о максималним и минималним ефектима медија). Улога медија у социјалној конструкцији реалности. Репрезентативна и конститутивна улога медија. 5. Медији и визуелна комуникација. Визуелни идентитет медија 6. Медији, аудиторијум, јавност. Улога масовних медија у креирању јавности. Истраживања медијског аудиторијума 7. Масовни медији у савременом друштву. Савремени медијско-комуникацијски системи; масовни медији и глобализација. Етика медија. Медији и цивилитет</p>							
4. Методе извођења наставе:							
<p>Метода усменог излагања; метода разговора (дијалогска или еротематска); индивидуализована настава (у свим облицима наставе: фронталној, групној, настави у паровима итд.); рад с појединцима (семинари, менторство, консултације).</p>							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Презентација		Да	10.00	Теоријски део испита		Да	60.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година	
1,	Bal, F.	Моћ медија		Београд: Клио		1997	
2,	Bodrijar, Ž	Симулакруми и симулација		Нови Сад: Светови.		1991	
3,	Brigs, A., Kobli, P.	Увод у студије медија		Београд: Клио.		2005	
4,	Debre, R	Увод у медиологију		Београд: Клио.		2000	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
5,	Fogg , B. J	Persuasive Technology : Using Computers to Change What We Think and Do	Morgan Kaufmann Publishers	2003
6,	Kelner, D.	Медијска култура	Београд: Клио	2004
7,	Lazarsfeld, P. F., Merton, R. K.	Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action, in Mass Communication	Urbana: University of Illinois Press.	1960
8,	Lorimer, R.	Масовне комуникације	Београд: Клио.	1998
9,	Mekluan, M.	Познавање општила, човекових продужетака	Београд: Нолит.	1971
10,	Mekvejl, D.	Стари континент – нови медији	Београд: Нова.	1994
11,	McQuail, D.	Mass Communication Theory	London: SAGE.	1994
12,	Mekvin, D.	Телевизија	Београд: Клио	2000
13,	Радојковић, М., Ђорђевић, Т.	Основе комунологије	Београд: ФПН, Чигоја	2001
14,	Радојковић, М., Милетић, М.	Комуницирање, медији и друштво	Нови Сад: Stylos	2006
15,	Rivers, W., Peterson, T., Jensen, J.	The Mass Media and Modern Society	San Francisco: Rinehart Press	1971
16,	Tanhofer, N.	О боји	Зарреб: Нови Либер	2000



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Business Intelligence концепти				
Ознака предмета: МВА411					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Мандић Владимир, Асистент са докторатом				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање студената са конкретним методама и техникама које се односе на циклус пословног информисања: прикупљање, анализу и пренос података који се користе у организационом планирању, одлучивању и оперативном деловању.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стечена знања студенти ће користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању. Студенти ће стећи знања о томе како тече процес прикупљања, анализе и преноса података и информација неопходних у процесу креирања и имплементације одређених стратегија и у процесима одлучивања у предузећу.					
3. Садржај/структура предмета:					
Концепти прикупљања информација; Истраживачке методе везане са циклусом информисања; Прикупљање, анализа и дистрибуција екстерних података који се користе у корпоративном планирању, одлучивању и операцијама.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, аудиторне вежбе, практични примери, case study.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Joseph H.A.M Rodenberg	Competitive Intelligence for Senior Management: The perpetual Strategist		Tillman & Associates	1997



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Европска Унија - Развојни процеси			
Ознака предмета: МВА521					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:		Бунчић Соња, Редовни професор Мркшић Драган, Редовни професор			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Упознавање са основним процесима од значаја за развој Европске Уније, њеној монетарној и фискалној политици и политикама њеног проширења.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Упознавање студената и стицање основних знања о статусу, организацији и природи интеграционих процеса Европске Уније као највећег економског ентитета на свету и једног од највећих политичких ентитета. Стечена знања студенти ће користити у даљем образовању везаном за ЕУ интеграције, уважавајући трендове развоја ЕУ и системе финансијског и пословног одлучивања унутар Уније.					
3. Садржај/структура предмета:					
Предмет Европска Унија – Развојни процеси састоји се из следећих целина: почеци и развој Европске Уније; монетарна политика; фискална политика и буџет ЕУ; заједничка пољопривредна политика ЕУ; трговинска политика ЕУ; регионална политика ЕУ; мобилност капитала у ЕУ; политика проширења ЕУ.					
4. Методе извођења наставе:					
Ех-катедра када се студенти упознају са новим појмовима и институтима и Сократовски метод: интеракција између предавача и студената у форми разговора по пређеним методским јединицама са анализом конкретних проблема. Видео презентације, писање есеја и семинарских радова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Јовановић др Мирослав	European Economic Integration		Edward Elgar	2005
2,	Hitiris, Theo	European Union Economics		FT Prentice Hall	2003
3,	Јовановић др Мирослав	Европска економска интеграција		Економски факултет, Београд	2006
4,	El Agraа, Ali M	The European Union		FT Prentice Hall	2004



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Информациони системи у образовању				
Ознака предмета: МУО004					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Оспособљавање студената за самосталан рад на рачунару у областима обраде текста (MS Word), презентација (PowerPoint и HTML), унакрсног прорачуна (MS Excel) и математичког моделовања (Matlab). Савладавање основа: рачунарског хардвера и умрежавања, системског софтвера и софтверског инжењеринга.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стечена знања и вештине могу се користити за решавање проблема из основне струке, самостално или у групи.					
3. Садржај/структура предмета:					
Хронологија и терминологија рачунарства, Хардвер рачунара, Рачунарске мреже, Интернет, Софтвер, Примена рачунара, Софтверски инжењеринг.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, рачунарске вежбе, консултације. Градиво предмета је организовано у 2 целине које се могу полагати у формиколоквијума током наставе. На вежбама се стичу основне вештине компјутерске писмености (Office пакет) и једноставно програмирање у Matlab окружењу. Испит, као и колоквијум, полаже се у писменој форми. Освојени бодови са испита, колоквијумаи вежби се сабирају формирајући коначну оцену.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Презентација		Да	20.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Д. Иветић	Структурални приступ у програмирању: инжењеринг алгоритми и програмски језици Paskal i C		Факултет техничких наука Нови Сад	2007
2,	Д. Обрадовић	Основи рачунарства		Факултет техничких наука Нови Сад	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Основе јавних набавки				
Ознака предмета: JN001					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Грачанин Данијела, Доцент				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Упознавање полазника са значајем и улогом јавних набавки за ефикасно функционисање производних и услужних организација које је спроводе.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Полазници ће бити оспособљени да успоставе ефикасан концепт управљања јавним набавкама, полазећи од свеобухватног сагледавања њихове улоге у функционисању организације					
3. Садржај/структура предмета: Улога јавне набавке у оквиру концепта „управљања снабдевачким ланцем“ Најзначајније карактеристике јавних набавки. Утицај делатности пословања на јавне набавке. Јавне набавке непрофитабилних организација. Концепт (организациони и функционални) јавних набавки у земљама ЕУ које имају најбољу праксу, са аспекта ефикасности и транспарентности					
4. Методе извођења наставе: Предавања су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводиће гостујући предавачи у циљу преношења искустава из своје праксе. Вежбе подразумевају интерактивну обраду студија случаја и тимски рад у облику креативних радионица.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Office of Government Commerce	Supply Chain Management in Public Sector Procurement: A Guide		Office of Government Commerce	2006
2,	Office of Government Commerce	Transforming Government Procurement		Office of Government Commerce	2007
3,	Office of Government Commerce	Good Practice Contract Management Framework		Office of Government Commerce	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Развој лидерства и управљање тимовима						
Ознака предмета: МВА513							
Број ЕСПБ: 8							
Наставници:						Грубић-Нешић Лепосава, Редовни професор	
Статус предмета:	И						
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
3	3	0	0	0			
Предмети предуслови		Нема					
Услови:							
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета је упознавање студената са савременим прилазима изучавању феномена лидерства, као и њихово оспособљавање за ефикасно и ефективно руковођење тимовима у условима пословања у којима је рад у тимовима незаобилазан део свакодневног функционисања; упознавање са карактеристикама тимова који остварују високе перформансе и улогом лидера у тим тимовима; упознавање са карактеристикама лидерских стилова понашања.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Овладавање вештинама и способностима потребним за лидерску комуникацију са члановима тима који доприносе успешном функционисању организације и стварању нових вредности. Поседовање знања и вештина неопходних за развој личности и управљање собом, како би у организационом понашању могли да управљају тимовима.							
3. Садржај/структура предмета:							
Више него икада, потребни су нам лидери а не само менаџери да нам дају смисао и воде нас кроз свет у којем се дешавају сталне промене. Основна питања која ће бити разматрана током курса су: Шта је лидерство и како се разликује од менаџмента? Да ли је ефикасно лидерство резултат природе или личног развоја? Како се може развијати лидерство и који су кораци на том путу? Зашто интелигентни лидери доживљавају неуспех и шта су узроци? Које су основне карактеристике лидерских стилова понашања? Како се харизма уклапају у ову слику? Који су основни квалитети за ефикасно лидерство? Неке од главних замки у вођењу тимова? Које су карактеристике тимова који остварују високе перформансе и каква је улога лидера у тим тимовима? Предмет је комбинација презентација, структурираних дијалога, задатака и самосталних и групних вежби. Овај предмет има за циљ да буде практично оријентисан, интерактиван са релевантним и одговарајућим теоријским основама о развоју лидерства и ефективним карактеристикама и компетенцијама лидера.							
4. Методе извођења наставе:							
Настава се изводи интерактивно како би се утицало на развој лидерских карактеристика и способности управљања тимовима. Поред теоријског оквира током наставе се решавају и практични задаци, како би симулацијом проблемских ситуација, увежбавали најзначајније аспекте управљања тимовима у контексту реалне ситуације у окружењу и организацији у којој раде.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита		Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година		
1,	Charman-O Nei	Вођство		Mate	2003		
2,	Maxwell J	Developing the leader Within You		Thomas Nelson Publisher	2001		
3,	Грубић-Нешић Л.	Знати бити лидер		AB Print	2007		
4,	Koter J.	Вођење промена		Желнид Београд	1998		



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Припрема јавних набавки						
Ознака предмета: JN002							
Број ЕСПБ: 8							
Наставници:	Андрић Дејан, Наставник вештина						
Статус предмета:	И						
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
3	3	0	0	0			
Предмети предуслови		Нема					
Услови:							
1. Образовни циљ: Упознавање полазника са кључним елементима припремне фазе за јавну набавку.							
2. Исходи образовања (Стечена знања): Полазници ће бити оспособљени да изврше правилну и успешну припрему за поступак јавне набавке, што је један од кључних предуслова за успех читавог поступка.							
3. Садржај/структура предмета: Истраживање тржишта Функција планирања Финансијски план и модел плана јавних набавки							
4. Методе извођења наставе: Предавања су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводиће гостујући предавачи у циљу преношења искустава из своје праксе. Вежбе подразумевају интерактивну обраду студија случаја и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета организацијама (наручиоцима) које успешно примењују планирање јавних набавки.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита		Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година	
1,	Office of Government Commerce	Market Creation and Development		Office of Government Commerce		2009	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Лобирање, представљање и вештине преговарања				
Ознака предмета: МВА522					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
СТИЦАЊЕ основних теоријских и практичних знања о односу лобирања и његовог утицаја на пословне стратегије у савременом пословном окружењу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
УПОЗНАВАЊЕ са методама, техникама и вештинама потребним за лобирање – од прикупљања информација до стратешког планирања, приступа заинтересованим странама, интерној и екстерној комуникацији и планирању кампања. Кроз комбиновање теоријског и емпиријског приступа оспособљавање студената за разумевање и овладавање тактикама лобирања у контексту Европске Уније. Оспособљавање за коришћење и прослеђивање информација, изградња и одржавање односа унутар интересних група у ЕУ.					
3. Садржај/структура предмета:					
Предмет Лобирање, представљање и вештине преговарања састоји се из следећих целина: правна и етичка разматрања лобирања; истинска природа лобирања, најбоље стратегије за успех у ЕУ; разумевање државних институција и процеса; представљање и изношење својих порука; ефикасно комуницирање са институцијама: лични састанци, писма, електронске комуникације; интензивирање утицаја уз помоћ коалиција и партнера; теоријски прилази процесу комуницирања и импликације на праксу пословног комуницирања.					
4. Методе извођења наставе:					
Метода усменог излагања; метода разговора (дијалогска или еротематска); индивидуализована настава (у свим облицима наставе: фронталној, групној, настави у паровима итд.); рад с појединцима (семинари, менторство, консултације).					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Deanna R. Gelak	Lobbying and Advocacy		The Capital Net	2008
2,	Roger Dawson	Secrets of Power Negotiating		The Career Press	2011
3,	HBS group of authors	Harvard Business Essentials Guide to Negotiation		HBSPC	2003



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Савремени аспекти изучавања система јавног сектора				
Ознака предмета: IM007					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Радишић Младен, Ванредни професор				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Упознавање студената са институцијама јавног сектора са којима се предузећа сусрећу у свом пословању и стицање знања у области обавеза предузећа према јавном сектору и користи од јавног сектора. Основни циљ предмета јесте да се употпуне и интегришу знања о системима функционисања јавног сектора неопходна инжењерима менаџмента који заузимају позиције у оквиру различитих функција у предузећима и институцијама јавног сектора, кроз активно учешће у процесу наставе и међусобну интеракцију свих студената.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који одслушају предмет и положи испит оспособљени су да сагледају улогу и значај јавног сектора за пословање индустријских система и предузећа, разумеју методе анализе и доношења одлука у јавном сектору и облике уређења јавног сектора и учествују у дефинисању односа предузећа према јавном сектору са позиције инжењера менаџмента који се налазе на различитим позицијама.					
3. Садржај/структура предмета:					
Улога и значај јавног сектора. Модели организовања јавног сектора. Менаџмент јавног сектора. Концепти мобилизације средстава у јавном сектору. Државне субвенције и јавни расходи. Фискални баланс и модели дефицитарног финансирања. Односи између различитих нивоа извршне власти.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету обухвата предавања са примерима домаће и светске праксе организације јавног сектора. У оквиру вежби подстиче се рад у групама, кроз формалне дебате студената о датим темама из области које су обухваћене градивом, уз припрему аргументације коришћењем рачунара.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Радишић, М.	Менаџмент јавног сектора - електронска скрипта		Факултет техничких наука у Новом Саду	2012
2,	Rosen, S.H., Gayer, T.	Public Finance		McGraw-Hill /Irwin, New York	2007
3,	Hughes, O. E.	Public management and administration: An introduction		Palgrave, New York	2003



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање пројектима помоћу рачунара					
Ознака предмета: UP001							
Број ЕСПБ: 8							
Наставници: Морача Слободан, Ванредни професор							
Статус предмета:		И					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
3	3	0	0	0			
Предмети предуслови		Нема					
Услови:							
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета је оспособљавање будућих специјалиста који ће управљати пројектима за коришћење софтверских алата. Полазници ће бити оспособљени да користе специјализоване софтвере и софтвере опште намене за подршку управљању пројектима у свим фазама пројектног циклуса (Microsoft Project, Primavera Profesionalno upravljanje projektima, RiskiProject ...).							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Након одслушаног предмета, студенти ће бити детаљно упознати са могућностима које пружају софтвери за подршку управљања пројектима. Кроз предавања и вежбе студенти ће бити обучени за коришћење софтвера у складу са пројектним захтевима. Положеним испитом, студенти ће бити у могућности да добију и сертификат.							
3. Садржај/структура предмета:							
Анализа потреба и могућности употребе рачунара у пословним процесима. Десктоп софтверски програми за управљање пројектима. Веб базирани програми за управљање пројектима. Неконвенционални софтверски алати за управљање пројектима. Технологија облака у подручју управљања пројектима. Нови трендови у рачунаром подржаном управљању пројектима. Рачунарска подршка за дефинисање полазних параметара за израду плана пројекта, активности пројекта, одређивање ресурса и трошкова, дефинисање базног плана пројекта и извештавање. Убацивање и издвајање података из других програма. Праћење напредовања пројекта. Корекција плана реализације пројекта и извештавање. Анализа завршеног пројекта и примена софтвера у анализи успешности реализованог пројекта. Систематизација знања стечених у току реализације пројекта.							
4. Методе извођења наставе:							
Метод извођења наставе базиран је на мултимедијалним предавањима и рачунарским вежбама. На предавањима се дају основна знања о софтверским алатима за подршку управљању пројектима, а на рачунарским вежбама се настава обавља у рачунарској лабораторији где се и практично врши обука за коришћење рачунара у управљању пројектима.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија Колоквијум		Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00			Не	20.00
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година		
1,	Слободан Морача	Рачунаром подржано управљање пројектима (електронска скрипта)		ФТН	2013		
2,	Група аутора	Project 2007 Biblija		Вилеи Публсхинг, Инц , Индијана	2007		



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Платформа за управљање животним циклусом производа				
Ознака предмета: PLM01					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Анишић Зоран, Редовни професор				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Циљ предмета је добијање знања о концепту и чиниоцима управљања животним циклусом производа (PLM) кроз овладавање основним структурама које обезбеђују ефикасно креирање, размену и чување података о производу. Студенти треба да у потпуности разумеју предности концепта која обезбеђује одрживост са економског, социјалног и еколошког аспекта.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Исход предмета су знања о основним компонентама платформе за управљање животним циклусом производа везаним за процес пројектовања производа, дефинисања технолошких поступака за производњу, сам процес производње и одрживост у току периода експлоатације, као и уклањање производа.					
3. Садржај/структура предмета: Структура платформе за управљање животним циклусом производа. Информациони систем за PLM. Интеграција PLM система са другим апликацијама.					
4. Методе извођења наставе: Настава се одвија кроз предавања и вежбе у рачунарској лабораторији.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита	
Присуство на рачунарским вежбама		Да	5.00	Да	
Семинарски рад		Да	20.00	70.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Ћосић, И., Сузић, Н.	Платформа за управљање животним циклусом производа		ФТН	2011
2,	Saaksvuori A., Immonen A.	Product Lifecycle Management		Springer-Verlag	2008
3,	Stark, J.	Product Lifecycle Management: 21st century Paradigm for Product Realisation		Springer-Verlag	2004
4,	Stark, J.	Product Lifecycle Management: 21st century Paradigm for Product Realisation		Springer-Verlag	2004
5,	Grieves, M.	Product Lifecycle Management: Driving the Next Generation of Lean Thinking		МцГraw-Хилл	2005



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Примењени развој производа				
Ознака предмета: PLM02A						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Анишић Зоран, Редовни професор				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета представља савладавање знања потребних за ефикасно управљање производом у току животног циклуса у функцији стално променљивих функционалних захтева од стране тржишта, производног система у коме настаје производ и захтева које поставља окружење током експлоатације.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Исходи предмета су стечена знања везана за репрезентацију структуре производа и архитектуру фамилије сличних производа. Стечена инжењерска знања везана за сваку од фаза животног циклуса кроз које производ пролази у оквиру интегрисаног софтвера за праћење и управљање.						
3. Садржај/структура предмета:						
Принципи интегралног развоја производа и процеса. Животни циклус производа, планирање и управљање. Дефиниција производа. Спецификација и тржишна позиција производа. Структурна, шема производа и везе између делова, компоненти и склопова производа. Представљање и управљање фамилијом производа и производним програмом. Функционални захтеви производа и декомпозиција. Кућа квалитета – QFD матрица. Концепт пројектовања за изврсност – DFX. Избор материјала и погодност за монтажу – DFA. Погодност за израду делова – DFM. Погодност за квалитет – DFQ. Погодност производа за заштиту животне средине – DFE. Менаџмент подацима на производу у току симултаног рада умрежених пројектаната. Управљање производима према индивидуалним захтевима купаца у PLM окружењу.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се изводи кроз предавања и вежбе у рачунарској лабораторији. Провера знања се одвија преко колоквијума путем којег се утврђује припремљеност слушалаца за рад на пројектом задатку. Самостална израда и одбрана пројектног задатка представља кључни део провере способности решавања инжењерских задатака предвиђених курсом.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Не	20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Усмени део испита	Да	70.00
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Анишић, З.	Развој и менаџмент производа у току животног циклуса		ФТН	2011	
2,	Belliveau P., Griffin A. Somereyer S.	The PDMA Toolbook for New Product Development		John Wiley & Sons, Inc.	2002	
3,	Милтеновић В.	Развој производа		МФ Ниш	2003	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Стратегија технолошких иновација					
Ознака предмета: МВА412						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:						Бороцки Јелена, Ванредни професор Текић Жељко, Доцент
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је да студента упозна са основама пословних стратегија и технолошких иновација и њиховом међузависношћу из перспективе менаџмента и да их упозна са методама и техникама дизајнирања и имплементације стратегија за развој иновативних способности организације.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Исход образовања огледа се у примени теоријских знања о креирању организацијских стратегија у функцији проналажења повољног начина интеракције са окружењем у којој се ствара нови поглед на промене и значај иновација. У том смислу, исход образовања се рефлектује у стицању опште компетенције за стварање ефикасног начина за постизање синергије тржишта, технологија и људских ресурса.						
3. Садржај/структура предмета:						
- Општа менаџмент перспектива (кључни концепти и релације интеграције технологија са стратегијама и процена иновативних способности); - Пословне стратегије (процеси, садржај, контекст); - Иновације и технологија - типови технолошких иновација - Развој и имплементација технолошких стратегија; - Развој иновативног потенцијала организације; - Креирање и имплементација развојних стратегија						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, аудиторне вежбе, конултације, примери из праксе, case study.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Презентација		Да	10.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00			
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Тест		Да	10.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Bob de Wit, Ron Meyer	Strategy - Process, Content, Context,		Thomson Learning	2004	
2,	Robert A. Burgelman, Clayton M. Christensen, Steven C. Wheelwright	Strategic Management of Technology innovations and Inovations		McGraw-Hill	2004	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Интегрисани пословни процеси			
Ознака предмета: МВА414					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:		Тешић Здравко, Редовни професор			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студента упозна са улогом и значајем пословних процеса у економији фокусираној на корисника и оспособи студента да анализира како интегрисани пословни процеси утичу на повећање ефикасности и ефикасности организације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени да употребом различитих процесних менаџмент метода, које побољшавају перформансе, када се правилно интегрису у предузеће, управљају пословним процесима и уоче носиоце промена и управљају њима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Курс се бави ИТ апликацијама и различитим процесним менаџмент методама које побољшавају перформансе када се правилно интегрису у предузеће (као на пример токове рада, ланац набавке, логистику итд.) - Носиоци промена; - Процеси и перформансе; - Управљање пословним процесима; - Пројекти софтверских пословних решења; - Колаборација и интеграција; - Управљање променама.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се одвија кроз предавања и вежбе. Током вежби студент је обавезан да уради практично оријентисане задатке. Провера знања се одвија кроз два теста и завршни испит, при чему пре тога студент мора да уради све предвиђене вежбе. Завршни испит је писмени.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	
Присуство на вежбама		Да	5.00	Да 70.00	
Тест		Да	10.00	Не 20.00	
Тест		Да	10.00	Не 20.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Michel Philippart, Christian Verstraete, Serge Wynen	Collaborative Sourcing		Universitaires De Louvain	2005
2,	Michael Hammer	The Agenda: Ehat Every Business Must Do to Decade		Crown Business, New York, USA	2001



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Организација догађаја				
Ознака предмета: UP003						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници: Морача Слободан, Ванредни професор						
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	3	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је упознавање и овладавање основним техникама и активностима које су неопходне за планирање, промоцију, успешну реализацију и евалуацију догађаја.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти ће стећи потребна знања да планирају, организују воде и контролишу процесе усмерене на реализацију догађаја различитих типова и обима.						
3. Садржај/структура предмета:						
Увод у менаџмент догађаја. Основне дефиниције и карактеристике догађаја. Планирање догађаја. Планирање програма активности. Планирање кадровских ресурса. Формирање тимова волонтера. Планирање логистичке подршке. Планирање маркетиншких активности. Спонзорисање догађаја. Планирање финансирања догађаја. Безбедност и сигурност учесника. Правна регулатива догађаја. Планирање инфраструктурних потреба. Припрема документације. Техничка подршка. Кључни елементи буџетске контроле. Извештавање током реализације. Могући ризици и стратегија управљања ризицима. Активности након реализованог догађаја.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се одвија кроз предавања и аудиторне вежбе, уз теоријску обраду потребног броја студија случаја. Вежбе обухватају аудиторно увођење студената у изучавану проблематику, интерактивну обраду студија случаја. Студенти у мањим групама раде конкретан пројектни задатак који за циљ има примену стеченог знања. Предвиђена је јавна одбрана рада. Завршни испит се изводи писмено у виду теста. Услов да студент изађе на завршни испит је да успешно уради и одбрани пројектни задатак.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита		70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Симеуновић, Н.	Менаџмент догађаја		ФТН, Нови Сад	2013	
2,	Van der Vagen, L., Karlos, B.	Event Management – Upravljanje događajima		Mate, Beograd	2010	
3,	Van der Vagen, L., White, L.	Events Management		Elsevier Ltd.	2011	
4,	Goldblatt J.	Special Events		John Wiley & Sons	2002	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Системи знања и управљање пројектима					
Ознака предмета: МВА413						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:	Лалић Бојан, Ванредни професор Палчич Изток, Гостујући професор					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Циљ предмета је да се студент упозна са начинима како се у данашњем динамичном пословном окружењу управља пројектима, узимајући у обзир системе управљања знањем који омогућују интеракцију међу радницима знања са циљем да се постигну циљеви организацијских пројеката.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студенти ће овладати основним алатима, техникама и вештинама неопходним за управљање пројектима. Управљање пројектима и управљање знањем су круцијални прилази у управљању променама и изазовима узрокованим новим пословним окружењем.						
3. Садржај/структура предмета: Дефиниција пројекта и управљања пројектима; Системи знања и управљање знањем; Веза између управљања пројектима и управљања знањем са осталим менаџмент дисциплинама. - Управљање корисницима, променама и ризицима; - Селекција, процена трошкова, планирање и аутсорсинг; - Праћење пројекта; - Изградња утицаја, подршка пројектном тиму и пројекту; - Управљање радником знања;						
4. Методе извођења наставе: Предавања, аудиторне вежбе, консултације, практични примери, case study.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	????	Project Management - Body of Knowledge		PMI, USA	2000	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Развој услуга, производа и маркетинг технолошких иновација					
Ознака предмета: МВА415						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:	Ћелић Ђорђе, Асистент са докторатом Николић Славка, Редовни професор					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Циљ предмета је оспособљавање студената да разумеју процес, бенефите и ограничења карактеристична за маркетинг производа и технолошких иновација и да их упозна са начином креирања маркетиншког плана за производ/услуге од идеје до тржишта.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студенти ће овладати општим концептом развоја производа / услуга и маркетингом технолошких иновација, укључујући базичне концепте класичног маркетинга. Користећи методе и технике процеса развоја новог производа / услуге студент ће бити оспособљен да развија конкурентску предност организације и управља маркетинг тимовима.						
3. Садржај/структура предмета: - Шта подразумева развој производа / услуга; - Маркетинг технолошких иновација укључујући базичне концепте класичног маркетинга; - Одређивање додатих вредности нових производа / услуга високе технологије; - Процеси развоја новог производа / услуга; - Одређивање цене, трошкова, канала комуникације и развој производа / услуга; - Маркетинг као конкурентска предност и управљаје маркетинг тимовима.						
4. Методе извођења наставе: Предавања, аудиторне вежбе, консултације, практични примери.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Donald R. Lehmann, Russell S. Winer	Product Management		McGraw-Hill	2005	
2,	Chris Floyd,	Managing Technology for Corporate Success		Gower, Great Britain	1997	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Доношење одлука и промене					
Ознака предмета: MBA515						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:	Лалић Данијела, Ванредни професор Митровић Славица, Ванредни професор					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је упознавање студената са савременим прилазима изучавању феномена лидерства у процесу доношења одлука и процеса промена, као и њихово оспособљавање за налажење решења за компанију/ одељење/ тим и сагледавање начина и могућности стварања услова за прихватање промена у условима пословања у којима су промене незаобилазан део свакодневног функционисања.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Поседовање знања и вештина неопходних за лидерску ефикасност и ефективност у процесу доношења одлука, системско размишљање и управљање променама. Циљ предмета је, такође, овладавање вештинама и способностима доношења креативног консензуса, управљања временом и конфликтима, као и стицање знања о друштвеној одговорности и корпоративним вредностима.						
3. Садржај/структура предмета:						
Срж ефективног доношења одлука је у начину на који се одговорно и поуздано обезбеђују успешна решења за компанију/одељење/тим, као и способност да се имплементирају промене и воде људи кроз промене (без обзира на место и улогу у организацији). Постоји много изазова који су последица како наших унутрашњих процеса тако и нашег разумевања спољне средине који одређују колико квалитетно се носимо са одговорношћу у процесу доношења одлука и вођства кроз промене. Предмет се фокусира на одговорност лидера у процесу доношења одлука; критичко мишљење; успех и квалитет у доношењу одлука, као и на основе у вођењу и успешној имплементацији промена. Курс има за циљ да буде практичан и интерактиван, састоји се од презентација, самосталних задатака, и групних активности.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се изводи интерактивно како би се утицало на развој лидерских карактеристика. Поред теоријског оквира у оквиру наставе се изводе и практични задаци које студенти решавају, како би симулацијом проблемских ситуација, увежбавали најзначајније аспекте у сагледавању реалне ситуације у окружењу и организацији у којој раде.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	K.S. Cameron & R.E. Quinn	Diagnosing and changing a corporate culture		Jossey Bass	2006	
2,	E.H. Schein	Organisational culture and leadership		Josey Bass	2010	
3,	J. Adair	Decision Making and problem solving strategies		Sunday Times	2010	
4,	R. Claessens	Compliance, Branch Management and Banking		Serbian Bank Association	2005	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Европско право / Међународно право				
Ознака предмета: МВА523					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Бунчић Соња, Редовни професор Мркшић Драган, Редовни професор				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Упознавање са основним правним институтима од значаја за пословно право и међународни промет роба и услуга. Савладавање основних односа између националног права и међународног привредног права са посебним акцентом на право Европске Уније у овој области. Историјски развој, основе и улога права у модерном друштву, са нагласком на улогу и примену правних принципа у модерној привреди. Право се изучава као динамички део друштва и основна детерминанта менаџерских активности.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стицање основних знања о статусу и организацији привредних друштава у земљи и Европској Унији као и правом унификације међународне купопродаје што омогућује примену ових института у пракси.					
3. Садржај/структура предмета:					
Предмет Европско право – Међународно право састоји се из следећих целина: хармонизовано право привредних друштава у Европској Унији; основне слободе ЕУ Ацquis-а; принципи ЕУ Ацquis-а (слобода оснивања компанија и пружања услуга и национални принципа); нови облици привредних друштава у Европској Унији према правном оквиру компанијског права (ЕУ упутства); међународно уговорно право са посебним освртом на међународну купопродају:основни појмови уговорног права, купопродајни уговор, Конвенција Уједињених Нација о међународној продаји робе - Бечка конвенција.; право међународних плаћања: банкарске дознаке, акредитиви и инкаса, банкарске гаранције.					
4. Методе извођења наставе:					
Упознавање студента са новим појмовима и институтима кроз интерактивну наставу у функцији практичне делатности. Основне методе у преносу знања су студије случаја, анализе реалних ситуација и симулације догађаја и примери из реалног окружења.Савремени практични примери одабрани су на начин да прикажу све карактеристике области у којима се студенти					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Презентација	Да	10.00	Усмени део испита		50.00
Присуство на предавањима	Да	5.00			
Присуство на вежбама	Да	5.00			
Семинарски рад	Да	20.00			
Тест	Да	10.00			
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Јовановић др Мирослав	European Economic Integration		Edward Elgar	2005
2,	Мирко Васиљевић	Компанијско право, право привредних друштава Србије и ЕУ		Службени гласник, Београд	2007
3,	Бунчич Соња	Правни положај банке		Пословни биро СБ, Нови Сад	2007
4,	Damian Chalmers	European Union Law: Cases and Materials		Cambrigde press	2011



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Интеркултуралне пословне комуникације				
Ознака предмета: МВА524					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Дуђак Љубица, Ванредни професор				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање студената са основним принципима интеркултуралне пословне комуникације, као једног од основних оруђа у раду менаџера. Утицај интеркултуралне комуникације на организационо понашање и успешност запослених се сагледавају са аспекта утврђивања и развоја корисних вештина и способности комуницирања у организацији.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Оспособљавање студената да овладају фундаменталним концептима интеркултуралне пословне комуникације и да мисле креативно о комуникацији у различитим интеркултуралним ситуацијама као о виталном елементу ефективности у било ком економском окружењу.					
3. Садржај/структура предмета:					
Основни модели интеркултуралне комуникације; вербална комуникација; невербална комуникација; стратешка комуникација; мотивациона писменост; емоционална писменост; преговарање, структура и култура и комуникација у организацији; игре моћи. Теорије и практична истраживања фундаменталних концепата омогућавају студентима да примене стечено знање и развију практичне комуникационе вештине.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава је конципирана тако да теоријски модели буду приказани у функцији практичне делатности са акцентом на практична знања и вештине, уз интерактиван рад и практичне примере. Настава је обogaћена студијама случаја и стимулативним примерима извученим из савременог живота.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00	Да	
Семинарски рад		Да	20.00	70.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Thill, J., Bovee, C.L	Excellence in Business Communication		Pearson	2011
2,	Tubbs, S., Moss, S	Human Communication		McGraw-Hill Higher Education	2007
3,	Benton D.	Applied Human Relations		Prentice Hall	1998



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Online PR				
Ознака предмета: МВА605					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Лалић Данијела, Ванредни професор				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Предмет Односи са јавношћу на Интернету има за циљ стицање адекватних знања из области управљања online репутацијом, као и начинима успостављања и одржавања квалитетне пословне комуникације на Интернету.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Предмет омогућује оспособљавање студената за рад у областима успостављања репутабилног online наступа организације, правилним начинима online комуникације, као и мерењима ефеката различитих врста Интернет PR активности.					
3. Садржај/структура предмета:					
- Основе online комуникације, нететикеција - Online PR стратегија, евалуација садржаја - PR 2.0 - PR активности на сопственом сајту - Врсте PR-а и online активности - Сајбер активизам - Мерења Интернет PR активности - Спам, етика Интернет оглашавања - Напредни online PR					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00	Да	
Семинарски рад		Да	20.00	70.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Драган Варагић	Односи с јавношћу на Интернету			2007
2,	Tom Kelleher	Public Relations Online: Lasting Concepts for Changing Media		Sage Publications	2006



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Интернет маркетинг				
Ознака предмета: МВА606					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Предмет Е-маркетинг има за циљ утемељење конкретних знања из области тржишног комуницирања на интернету, стратегија и технологија интернет маркетинга и унапређења продаје путем интернета.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Предмет омогућује оспособљавање студената за послове креирања концепта наступа организација на интернету, креирање пројеката потреба за изградњу веб сајтова, системе интернет оглашавања, начина вођења интернет рекламних кампања, анализа ефеката интернет наступа.					
3. Садржај/структура предмета:					
- Дефинисање интернет маркетинга - Припрема наступа организације на интернету - Креирање стратегије и концепта online наступа - Креирање WEB сајта - Технике интернет маркетинга - Рекламне кампање на интернету - Евалуација ефеката интернет маркетинга - Напредне технике интернет маркетинга					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Barbara Cox, William Koelzer	Internet marketing		Prentice Hall	2004
2,	Mary Lou Roberts	Internet Marketing : Integrating Online and Offline Strategies		McGraw-Hill/Irwin	2002
3,	Ralph F. Wilson	Planning Your Internet Marketing Strategy		Wiley	2001



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Технологије и системи електронског пословања						
Ознака предмета: ЕР002							
Број ЕСПБ: 8							
Наставници:						Дејановић Игор, Ванредни професор Обрадовић Ђорђе, Доцент	
Статус предмета:	И						
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
4	4	0	0	0			
Предмети предуслови		Нема					
Услови:							
1. Образовни циљ: Стицање основних знања из области технологија електронског пословања.							
2. Исходи образовања (Стечена знања): Стичу се следећа знања: основни појмови из електронског пословања; модели електронског пословања; комуникациона, рачуарска и софтверска инфраструктура система електронског пословања.							
3. Садржај/структура предмета: Дефиниција, типови система електронског пословања. - Модели електронског пословања. Информационе технологије за подршку електронском пословању: комуникациона инфраструктура, серверска инфраструктура, клијентска инфраструктура, стандарди за размену података, софтверска архитектура. Основе криптографије, дигитални сертификати, дигитални потписи. Протоколи и средства електронског плаћања - Примери система електронског пословања: електронска трговина, електронско банкарство, електронско здравство, електронско образовање.							
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студија случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	15.00	Колоквијум		Да	20.00
Предметни(пројектни)задачак		Да	15.00	Теоријски део испита		Да	30.00
Семинарски рад		Да	20.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година	
1,	Keith Sutherland	Understanding the internet: A Clear Guide to Internet Technologies		Butterworth-Heinemann		2000	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Е-банкарство				
Ознака предмета: ЕР005					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Предмет Е-банкарство (новац, банкарство, финансије) има за циљ утемељење конкретних знања из области пословних процеса у вези са применом електронског банкарства и финансија, као и сазнања из области примене дигиталног новца.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Предмет омогућује оспособљавање студената за рад у финансијским организацијама које обављају послове у вези са електронским банкарством и финансијама.					
3. Садржај/структура предмета:					
<ul style="list-style-type: none"> - Е-финансије и њихов утицај на финансијски сектор у банкама - Развој система Е-банкарства - Услуге Е-банкарства - М-банкарство - Персонално Е-банкарство – примена CRM решења у електронском банкарству - Стратегије интернет банкарства - Системи наплате и плаћања (Payment Gateways) - Клиринг (Clearance) - Трансакције платним картицама - Микро-плаћања - Аутентикација, интегритет података и безбедност - Управљање ризицима у Е-банкарству. 					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Erik Banks	E-Finance: The Electronic Revolution		John Wiley & Sons	2001
2,	Scn Education B. V	Electronic Banking: The Ultimate Guide to Online Banking		Morgan Kaufmann Publishers	2001



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Садржај, управљање садржајем и документима у е-облику				
Ознака предмета: EP007					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Сладић Горан, Ванредни професор Видаковић Милан, Редовни професор				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови Нема					
Услови:					
1. Образовни циљ: Предмет Садржај, управљање садржајем и документима у е – облику (CMS, DMS) има за циљ усвајање конкретних знања из области креирања и управљања садржајима и документима у виртуелном окружењу.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Предмет омогућује оспособљавање студената за послове креирања садржаја, њиховом администрацијом, управљање садржајима и документима који су у вези са пословним процесима организације.					
3. Садржај/структура предмета: - Врсте и евалуација садржаја на интернету - Публиковање садржаја на интернету - Основе управљања садржајима на интернету - Креирање самосталног CMS-а или коришћење постојећих решења? - Токови послова око ажурирања (администрације) садржаја - Функционални захтеви за подацима у организацији - Тока послова у организацији и управљање документима - Планирање и имплементација система управљања документима					
4. Методе извођења наставе: Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују електронско пословање.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Предметни пројекат		Да	30.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Тест		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Gerry McGovern, Rob Norton	Content Critical: Gaining Competitive Advantage through High-Quality Web Content		Financial Times Prentice Hall	2001
2,	Dave Addey, James Ellis, Phil Suh, David Thiemecke	Content Management Systems (Tools of the Trade)		Peer Information Inc.	2002
3,	Len Asprey, Michael Middleton	Integrative Document & Content Management: Strategies for Exploiting Enterprise Knowledge		Idea Group Publishing	2003



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Финансијско моделовање					
Ознака предмета: KIR003						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:						Бојанић Ранко, Доцент
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Оспособљавање студента за напредно коришћење еxcel-а у финансијском моделовању и извештавању						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити у стању да прави како неструктурирање (експертске) тако и структуриране финансијске моделе користећи еxcel, а који ће им помоћи у сагледавању могућ догађаја.						
3. Садржај/структура предмета: 1. Основни принципи финансијског моделовања 2. Математичко-статистички инструментариј финансијског моделовање 3. Модели трошка капитала 4. Моделовање финансијских извештаја 5. Моделовање кредита и лизинга 6. Моделовање и израда модела у осигурању 7. Модели вредновања инвестиција у вредносне папире 8. Портфолио модели 10. Примери рачунарских програма у финансијском моделовању						
4. Методе извођења наставе: Предавање. Вежбе. Консултације						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Др Ранко Бојанић	Материјал са предавања		ФТН, Нови Сад	2013	
2,	Benninga, Simon	inancial Modeling		MIT Press, Cambridge	2000	
3,	Sengupta Chandan	Financial Modeling Using Excel and VBA		Wiley & Sons, NY	2004	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Контролинг планирање			
Ознака предмета: KON01					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници: Перовић Веселин, Редовни професор					
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Упознавање са оперативним и стратешким контролинг планирањем					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да израђује оперативне и стратешке контролинг планове који су усклађу са мисијом и визијом и стратешким циљевима предузећа.					
3. Садржај/структура предмета: Процес контролинг планирања у предузећу. Функција планирања. Основни појам система планирања у предузећу. Веза контрола - планирање. Врсте планирања као дела процеса планирања. Стратешко контролинг планирање. Оперативно контролинг планирање. Однос предвиђања и планирања. Годишњи плански календар активности. Прелазак са стратешког на оперативни - годишњи план. Практичан пример израде годишњег плана.					
4. Методе извођења наставе: Предавања, вежбе и консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Др Веселин Перовић	Контролинг		Rodacomm, Нови Сад	2007
2,	Др Веселин Перовић	Контролинг планирања		ФТН, Нови Сад, скрипта	2009
3,	Dr Peter Horvath	Das controlling konzept		Horvath & Partners, Stuttgart	2009



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Контролинг показатељи и извештавање						
Ознака предмета: KON02							
Број ЕСПБ: 8							
Наставници:						Бојанић Ранко, Доцент	
Статус предмета:	И						
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
4	4	0	0	0			
Предмети предуслови		Нема					
Услови:							
1. Образовни циљ: Упознавање са најважнијим контролинг показатељима и контролинг извештајима.							
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да користи најважније контролинг показатеље и да саставља контролинг извештаје							
3. Садржај/структура предмета: Најважнији билансни показатељи (показатељи; приноса, cash-flow, ROI, ROE, ROCE), Показатељи билансне структуре. Технике презентације извештаја контролера, осмишљавање садржаја презентације. Проблеми око прикупљања података. Контролинг извештај 4-прозора. Практичан пример извештаја контролера (снимање проблема, почетак решавања проблема, кључне тачке извештаја). Нуђење услуге контролинга. Перспективе развоја контролинга (тренутно стање и перспективе развоја контролинга као академске дисциплине и перспективе примене пословној пракси).							
4. Методе извођења наставе: Предавања, вежбе и консултације							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита		Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година	
1,	Др Веселин Перовић	Контролинг		Rodacomm, Нови Сад		2007	
2,	Др Веселин Перовић	Контролинг показатељи и извештавање		ФТН, Нови Сад, Скрипта		2009	
3,	Dr Jurgен Weber	Introduction to controlling		Haufe verlag, Munchen		2008	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Статистичко квантитативне методе					
Ознака предмета: I004/S						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:	Михаиловић Биљана, Ванредни професор					
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Стицање основних знања о статистичко квантитативним методама и њихова примена у финансијама, контролингу и интерној ревизији						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Стечена знања студент треба да користи у даљем образовању и у стручним предметима прави и решава математичке моделе користећи се сазнањима стеченим у овом предмету. Овладавањем теоријским сазнањима из подручја вероватноће и математичке статистике која се изучавају у овом предмету те вештина израчунавања и тумачења израчунатих статистичких показатеља. Стечена знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању.						
3. Садржај/структура предмета:						
Основни статистички концепти, Распоређивање вероватноће и случајне променљиве, Прост распоред вероватноће, Оцењивање узорака, Статистичко закључивање и тестирање хипотезе, Анализа корелације и линеарне регресије, Вишеструка регресија, Анализа временских серија.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања; Нумеричко рачунске и рачунарске вежбе. Консултације. Предавања се изводе комбиновано. На предавањима се излаже теоретски део градива пропраћен карактеристичним примерима ради лакшег разумевања градива. На вежбама, која прате предавања, раде се карактеристични задаци и продубљује се изложено градиво са предавања. На рачунарским вежбама раде се помоћу статистичког програма обрада добијених података. Поред предавања и вежби редовно се одржавају и консултације. Део градива, који чини логичку целину, може се полагати и у току наставног процеса путем колоквијума.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	В.Јевремовић, Ј.Малишић	Статистичке методе у метеорологији и инжењерству		Савезни хидрометеоролошки завод, Београд	2002	
2,	М.Новковић, Б.Царић, И.Ковачевић	Збирка решених задатака из вероватноће и статистике		ФТН (Едиција техничке науке-уџбеници), Нови Сад	2012	
3,	Небојша М.Ралевић	Пословна статистика		Факултет за пословни менаџмент, Маршала Тита 7, Бар	2006	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Професионална пракса интерне ревизија					
Ознака предмета: IR001						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:						Неранџић Бранислав, Редовни професор
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Оспособљавање студената за разумевање процеса ревизије, интерне и оперативне ревизије, са аспекта окружења и са аспекта организације, као инструмената управљања.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Стечена знања користи у даљем образовању и у стручним предметима, примењујући стандарде и поступке ревизије, интерне и оперативне ревизије.						
3. Садржај/структура предмета:						
Систем интерног надзора и интерних контрола. Ревизија, врсте и начела. Методологија финансијске ревизије. Извештај екстерног ревизора. Стратешко управљачко рачуноводство. Процена ризика као основа за израду стратешког и годишњег плана интерне ревизије. Увод у интерну и оперативну ревизију. Шира оцена бонитета предузећа. Сагледавање пословних токова по активностима. Оцена интегрисаности пословних процеса. Снимак пословних процеса, утврђивање недостатака и слабости токова пословања. Предлози за побољшање праћења пословних токова организације. Праћење показатеља процеса методом упитника по активностима. Реинтеграција пословних активности у систем интерног надзора. Формирање процедура пословних активности и изградња система интерних контрола. Пројекти ревизије корак по корак. Извештај интерног ревизора.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, аудиторне вежбе, консултације.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Др Бранислав Неранџић	Интерна и оперативна ревизија		Stylos, Нови Сад	2007	
2,	Др Бранислав Неранџић	Интерна и оперативна ревизија - кључ финансијских и оперативних побољшања у пословању		ФТН, Нови Сад	2006	
3,	H.Risk,A.Schilder,R.Dassen, P.Wallage	Принципи ревизије - међународна перспектива		Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Лука	2002	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Имплементација и извођење интерне и оперативне ревизије				
Ознака предмета: IR002						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Неранџић Бранислав, Редовни професор				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Оспособљавање студената за разумевање примене процеса ревизије, интерне и оперативне ревизије, као и имплементацију модела интерне ревизије са аспекта окружења и са аспекта организације.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Стечена знања користи у даљем образовању, стручним предметима и пракси, примењујући стандарде и поступке ревизије, интерне и оперативне ревизије.						
3. Садржај/структура предмета:						
Систем интерног надзора и интерних контрола. Формирање процедура пословних активности и изградња система интерних контрола. Примена методологије финансијске ревизије. Извештај екстерног ревизора. Рад на процени ризика као основе за израду стратешког и годишњег плана интерне ревизије. Упознавање са пословањем организације. Шира оцена бонитета предузећа. Сагледавање пословних токова по активностима. Оцена интегрисаности пословних процеса. Снимак пословних процеса, утврђивање недостатака и слабости токова пословања. Предлози за побољшање праћења пословних токова организације. Праћење показатеља процеса методом упитника по активностима. Реинтеграција пословних активности у систем интерног надзора. Израда пројекта ревизије корак по корак. Израда извештаја интерног ревизора. Извештавање о раду интерне ревизије. Самооцењивање. Трендови савремене праксе интерне ревизије. Сертификација овлашћених интерних ревизора.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, аудиторне вежбе, консултације.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита		
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1.	Др Бранислав Неранџић	Интерна и оперативна ревизија		Stylos, Нови Сад	2007	
2.	Др Бранислав Неранџић	Интерна и оперативна ревизија - кључ финансијских и оперативних побољшања у пословању		ФТН, Нови Сад	2006	
3.	К.Н. Spencer Pickett	Интерни ревизор у пракси		Савез рачуновођа и ревизора Србије, Београд	2008	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Израда и примена ПР плана				
Ознака предмета: HR005					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Студенти се оспособљавају за практичну примену знања из области успостављања и креирања плана PR активности у организацији.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће научити да креирају оперативни документ који омогућава конкретно планирање PR активности у реалном пословном окружењу.					
3. Садржај/структура предмета:					
- Увод: Примена PR плана - Планирање и програмирање - Дефинисање активности - Дефинисање циљних јавности - Дефинисање типа медиа - Дефинисање кључних порука - Дефинисање метода комуникације - Дефинисање ресурса - Предузимање акције и комуницирање - Евалуација PR плана - Примери из праксе					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања на предмету су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводе гостујући предавачи у циљу преношења различитих искустава из праксе. Настава на вежбама подразумева интерактивну обраду студију случаја из разних области индустрије и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета компанијама које успешно примењују ПР активности.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom	Effective Public Relations		Pearson Education	2006



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Економија знања				
Ознака предмета: HR013						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Узелац Зорица, Редовни професор				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Предмет Економија знања има за циљ да студенте упозна са основним карактеристикама економије знања, основама теорије управљања токовима знања и основама методологија за праћење и мерење интелектуалног капитала организација. Практични циљеви предмета огледају се у оспособљавању студената за управљање токовима знања у организацијама.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студент је компетентан да у реалом пословном окружењу анализира и креира решења користећи најсавременије методе управљања токовима знања. Овладавањем концептом економије која је заснована на знању, најсавременијим методама праћења и управљања студент је оспособљен да управљања токовима знања.						
3. Садржај/структура предмета:						
Основне карактеристике економије базиране на знању. Радник знања, принципи управљања токовима знања. Креирање мотивационих стратегија. Заједнице стручњака као подршка формалној организационој структури. Монитор невидљиве имовине - IAM (Intangible Asset Monitor).. Вредносне мреже. Студије случајева управљања токовима знања.						
4. Методе извођења наставе:						
На предавањима се излаже теоретски део градива, праћен карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама студенти решавају студије случаја проширујући стечена теоретска знања.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Обавезна	
Присуство на вежбама		Да	5.00		Да	
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	T. Housel	Knowledge Management		University of Southern California, LA	2000	
2,	W. Bukovitz, R. Williams	The Knowledge Management Fieldbook		Financial Times Prentice Hall	2000	
3,	R .Tissen, D. Andriessen, F. L. Deprez	Value Based Knowledge Management		Addison Wesley Longman	1998	
4,	Verna Allee	www.alleetoolkit.com		www.alleetoolkit.com	2003	
5,	Karl Eric Sveiby	www.sveibytoolkit.com		мултимедијална интерактивна интернет апликација	2003	
6,	Rene Tisen, Frank Lekan Depre i Daniel Andriesen	Дивиденда знања		ASEE books	2006	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Етичко-правни аспекти људских ресурса					
Ознака предмета: HR015							
Број ЕСПБ: 8							
Наставници:		Печујлија Младен, Ванредни професор Ратковић-Његован Биљана, Редовни професор					
Статус предмета:		И					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
4	4	0	0	0			
Предмети предуслови							
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	HR015	Етичко-правни аспекти људских ресурса			Да	Да	
Услови:							
1. Образовни циљ:							
Упознавање студената са основама правне етике, те неопходношћу присуства етике у праву. Примена и утицај правне етике у оквиру националног правног система кроз анализу регулативе људских ресурса, те оспособљавање студената за анализу конкретних правно-етичких проблема.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Овладавање општим појмовима правне етике (морал, добро и зло, однос корисног и доброг, прима фацие са предметом правне етике). Способност препознавања примене правне етике на област људских ресурса кроз анализу правног система.							
3. Садржај/структура предмета:							
Фактори који детерминишу пословну етику (етичка политика, етички стандарди, личне вредности и уверења, друштвени чиниоци); Етички кодекси као скуп начела из подручја морала и професионалне етике; Управљање етиком; Контрола и етичност; Пословање и друштвена одговорност (модел корпоративне друштвене одговорности); Извори моралности: унутрашња и спољашња обавезност морала; Деонтолошки, утилитарни и релативистички етички принципи и пословна етика; Историјски развој етичке мисли (од антике до модерне правне науке); Правна етика као нови приступ решавању правних проблема при изградњи људских ресурса.							
4. Методе извођења наставе:							
Метода ех-цатедра, сократовски метод, семинарски радови, консултације и презентације студената.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита		Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Семинарски рад		Да	20.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година	
1,	Peter Singer	Увод у етику		Издавачка књижарница Зорана Стојановића, Сремски Карловци		2004	
2,	Биљана Ратковић Његован	Пословна етика		Факултет техничких наука, Нови Сад		2013	
3,	Bein, B., Dramond, Dž.	Пословна етика		ЦЛИО, Београд		2001	
4,	Di Džordž, R.	Пословна етика		"Филип Вишњић", Београд		2003	
5,	Елаковић, С.	Пословна етика и комуницирање		Универзитет Сингидунум, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент, Београд		2007	
6,	Вучковић, Ж.	Бизнис и морал. Основи пословне етике.		SEKOM-books d.o.o, Нови Сад		2006	
7,	Петер Сингер	Practical Ethics		Џамбриде Университи Пресс		1999	



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Стратегије и технике односа са јавношћу					
Ознака предмета: HR016							
Број ЕСПБ: 8							
Наставници: Дуђак Љубица, Ванредни професор							
Статус предмета:		И					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:		Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4		4	0		0	0	
Предмети предуслови							
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити	
1,	I205/S	Развој људских ресурса			Да	Да	
Услови:							
1. Образовни циљ:							
<p>СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ОДНОСА СА ЈАВНОШЋУ, као и прихватање значаја улоге различитих облика комуницирања у савременом пословном систему. Савремени услови пословања који су оптерећени брзим и нестабилним пословним окружењем, намеће све јаснију улогу непосредне и непрестане комуникације са стицање знања из области односа са јавношћу, као и прихватање значаја улоге различитих облика комуницирања у савременом пословном систему. Савремени услови пословања који су оптерећени брзим и нестабилним пословним окружењем, намеће све јаснију улогу непосредне и непрестане комуникације са свим учесницима у стварању нових производа или услуге. Комуникација међу запосленима, као и комуникација са социјалним окружењем представљају предуслов успешног пословања. Тако се место комуникације и уопште односа са јавношћу, било на интерном или екстерном нивоу мора изучавати и трагати за оним односима са јавношћу који могу дати најбоље пословне резултате.</p>							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
<p>Развој, имплементација и примена стратегије односа с јавношћу у реалним системима у нестабилном окружењу, укључујући и евалуацију резултата. Усавршавање знања и вештина комуницирања са интерном и екстерном јавношћу, уз континуирано праћење савремених постигнућа у овој области која у свету постоји већ 150 година, и која се развија заједно са технолошким и економским развојем.</p>							
3. Садржај/структура предмета:							
<p>1. Увод у односе с јавношћу (дефинисање и улога функције, веза са осталим функцијама у систему); 2. Односи с јавношћу као функција менаџмента; Улога, циљеви, задаци и место функције у организацији; Односи с јавношћу као планирана комуникација; 3. Области односа с јавношћу (корпоративни, кориснички, Б2Б, волонтерски сектор) и професионално окружење; Интернационални карактер односа с јавношћу; 4. Односи с јавношћу као стратешки процес; Теорије и концепти праксе односа јавношћу; 5. Односи с медијима; 6. Кризни менаџмент; 7. Интерни односи с јавношћу; Корпоративна комуникација; 8. Спонзорства и друштвена заједница; 9. Лобирање; 10. Етички и правни аспекти који подупиру праксу односа с јавношћу; 11. Електронски односи с јавношћу; Информационо-комуникационе технологије у односима с јавношћу; 12. Алати и технике доступни професионалцима из области односа с јавношћу; 13. Предузетништво у односима с јавношћу; 14. Истраживања у односима с јавношћу и евалуација</p>							
4. Методе извођења наставе:							
<p>Настава се изводи интерактивно и усмерена је на што веће ангажовање студената.</p>							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	30.00	Колоквијум		Не	20.00
Презентација		Да	10.00	Усмени део испита		Да	50.00
Присуство на предавањима		Да	5.00				
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година		
1,	Tench R., Yeomans L.	Exploring Public Relations		Prentice Hall	2006		
2,	Ђурић М.	Односи с јавношћу-кључ успеха		Институт за криминологију, Београд	1992		
3,	Van Der Maide A.	Public Relations		Прометј	2003		



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Лидерство и промене				
Ознака предмета: I076/S						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:		Дуђак Љубица, Ванредни професор Грубић-Нешић Лепосава, Редовни професор				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4		4	0	0	0	
Предмети предуслови						
Р.бр.	Ознака предмета	Назив предмета			Мора се одслушати	Мора се положити
1,	HR017	Менаџмент корпоративног комуницирања			Не	Не
2,	I205/S	Развој људских ресурса			Да	Да
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је упознавање студената са савременим прилазима изучавању феномена лидерства и процеса промена. У условима пословања у којима су промене незаобилазан део свакодневног функционисања, значајно је сагледати начине и могућности стварања услова за прихватање промена, и формирање стратегија и тактика за стварање промена. Лидер, као носилац промена, чини основу за успешније спровођење промена, као и основу за усаглашавање визије и мисије организације са циљевима запослених. Студенти ће се упознати са узроцима јављања промена, методама вођења промена, као и са лидерским вештинама, знањима и способностима којима би се повећавало организационо умеће и професионално умеће запослених.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Поседовање знања и вештина неопходних за лидерску комуникацију са следбеницима, као и принципе које се односе на утицај лидера на следбенике, на понашања која доприносе успешној лидерској комуникацији у организацији и условима у којима се комуникација лидера и следбеника претвара у успешно функционисање организације у спровођењу промена и стварању нове вредности. Стварање услова за развој личности и управљање собом, како би у организационом понашању могли да управљају запосленима. Циљ предмета је, такође, овладавање вештинама и способностима доношења одлука, управљања временом и ситуацијом, као и сазнања о социјалним и техничким околностима који доприносе квалитетном лидерству и управљању променама.						
3. Садржај/структура предмета:						
Појам и улога лидера(дефинисање појмова лидера и лидерство);Појам и типови промена у организацији, Лидерство као процес промене;Теоријске основе лидерства и промена; Организациона структура и промене; Организациона култура и промене;Особине личности лидера;Мотивисање за промене; Лидерство и комуникација са сарадницима; Предупређење конфликта, Стварање учеће организације; Управљање и вођење промена од стране лидера;Утицај-моћ лидера; Лидерство и промене у тимском раду;Управљање собом; Успешност лидера у процесу промена.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се изводи интерактивно, са сталним домаћим задацима у виду есеја и различитих тестова личности којима би се утицало на развој лидерских карактеристика. Поред теоријског оквира који се презентује у смислу препознавања корисних сазнања из савремених приступа лидерству и променама, у оквиру наставе се изводе и практични задаци које студенти решавају, како би симулацијом проблемских ситуација, увежбавали најзначајније аспекте у сагледавању реалне ситуације у окружењу и организацији у којој раде.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Maxwell J.	Developing the leader Within You		Thomas Nelson Publishers	2001	
2,	Parker C.	Developing Management Skills for Leadership		Prentice Hall	2003	
3,	Грубић-Нешић Л.	Знати бити лидер		AB Print	2007	
4,	Pierce J., Newstrom J.	Leaders & the Leadership Process		McGraw-Hill	2008	



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
5,	Јанићијевић Н.	Управљање организационим променама	Економски факултет, Београд	2004
6,	Котер Ј.	Вођење промена	Желнид, Београд	1998



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Мотивисање запослених				
Ознака предмета: I935/S					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је упознавање студената са проблемом мотивације запослених и могућностима за развој мотивације запослених у организацијама. Мотивисање запослених за рад представља скуп метода и техника које су уткане у организациону културу и директно су повезане са проценом успешности запослених. Повезивање процене успешности са мотивишућим понашањем запослених је у основи концепта изградње мотивационог корпуса у организацији. Такође систем радних вредности је основни покретач мотивационог понашања запослених. Студенти ће кроз практичне задатке и вежбе решавати студије случајева у којима се трага за повећањем мотивације запослених системима материјалне и посебно нематеријалним стимулацијама које је могуће користити у појединој организацији. Предметом је планирана и обука у самомотивисању и принципима учења мотивације у процесу развоја појединца и организације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Од студената се очекује савладавање првенствено практичних приступа мотивацији за рад у организацији. На основу усвојених знања и проучених практичних студија случаја, студенти ће бити у могућности да науче мотивационе факторе и организационе и управљачке механизме који на њих утичу.					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Место и улога мотивације запослених у организацији; 2. Организациона и менаџерска подршка мотивисању запослених; 3. Процена успешности као основа за стварање радне мотивације; 4. Методе процене успешности; 5. Задовољство послом; 6. Мерење мотивације за рад; 7. Стратегије материјалног награђивања; 8. Стратегије нематеријалног награђивања; 9. Вредносни оквир за развој мотивације за рад; 10. Технике мотивисања запослених.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи у континуираној комуникацији са студентима. Поред предавања, настава подразумева и осмишљене и програмиране вежбе које имају за циљ да се предложени теоријски концепти провере у конкретним случајевима из праксе.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Hiam A.	Motivational Management		Amacom	2003
2,	Ritchie S.-Martin P.	Motivation management		MPG Books	1999
3,	Бахтијаровић-Шибер Ф.	Менаџмент људских потенцијала		Golden marketing	1999



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Међународно финансијско пословање				
Ознака предмета: IM005					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Добромиров Душан, Ванредни професор Радишић Младен, Ванредни професор				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Оспособљавање студената из области и стицање основних знања из области Међународног финансијског пословања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Стечена знања студенти ће користити у даљем образовању, практичним применама у приватном или друштвеном сектору. Посебно ће студенти бити оспособљени да уважавајући трендове савременог пословања и искуства глобализације оптимизују финансијско пословно одлучивање у међународним оквирима					
3. Садржај/структура предмета: Увод у проучавање међународног финансијског тржишта; Преглед међународних монетарних система; Структура тржишта и институције; Међународни услови паритета; Модели за одређивање девизних курсева; Ефикасност међународног тржишта валута; Модели за предвиђање девизних курсева; Offshore финансијска тржишта; Деривати девизних курсева (futures, forward уговори, options); Управљање ризиком у међународним финансијским позицијама. Глобализација, изазови глобализације и њихови утицаји на финансијско пословање.					
4. Методе извођења наставе: Предавања. Нумеричко-рачунске вежбе. Консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	
Присуство на вежбама		Да	5.00	Усмени део испита	
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	L. Copeland	Exchange rates and international finance, 4th edition		FT Prentice Hall	2005



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Практичне основе теорије новца и банкарства						
Ознака предмета: IM006							
Број ЕСПБ: 8							
Наставници: Добромиров Душан, Ванредни професор							
Статус предмета:	И						
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
4	4	0	0	0			
Предмети предуслови		Нема					
Услови:							
1. Образовни циљ: Стицање основних знања из области монетарне политике и банкарског пословања, са посебним акцентом на практичну примену стечених знања.							
2. Исходи образовања (Стечена знања): Стечена знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању.							
3. Садржај/структура предмета: Историјат и дефиниција новца. Монетарни агрегати М1,М2,М3. Каматне стопе.Дефиниција монетарне политике. Инструменти монетарне политике. Монетарна и фискална политика. Улога централне банке. Мултипликација депозита и стварање понуде (supply) новца. Детерминанте понуде новца.Међународно финансијско тржиште.Историјат банкарства. Основни принципи менаџмента банке. Менаџмент кредитног ризика. Менаџмент ризика промене каматних стопа. Ванбиласне активности.							
4. Методе извођења наставе: Предавања, вежбе и консултације.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум		Не	20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Усмени део испита		Да	70.00
Семинарски рад		Да	20.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година	
1,	Фредериц С. Мисхкин	Тхе Ецономицс оф Монеу, Банкинг анд Финанциал Маркетс		Пеарсон		2004	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Теорија и пракса корпоративних финансија					
Ознака предмета: I904/S						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:						Добромиров Душан, Ванредни професор
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
<p>Стицање основних знања из области корпоративних финансија, односно овим предметом студенти ће креирати потпуну слику токова, начина, врсте, механизма и метода управљања, располагања и ефектуирања финансијских ресурса у корпорацији. Посебан значај ће се придати оспособљавању студената за свакодневну примену принципа и постулата корпоративних финансија.</p>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
<p>Предметом ће студенти стећи теоријска и практична знања у области планирања, анализе и вредновања финансијских токова у корпорацији, ефикасне употребе финансијских ресурса и сагледавања целокупних токова финансијских активности у корпорацији, њиховог утицаја на ток и ефекте пословања корпорације. Ова стечена знања студенти ће користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању.</p>						
3. Садржај/структура предмета:						
<p>Корпорација и принципи корпоративног управљања, финансијско извештавање, капитално буџетирање, трошкови капитала, структура капитала, политика дивиденди, управљање ризиком, мерџери и аквизиције.</p>						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, вежбе и консултације.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Не	20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Усмени део испита	Да	70.00
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Berk & DeMarzo	Corporate Finance		Mc Grow Hill	2007	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Техничке основе осигурања				
Ознака предмета: OIR005					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Упознавање са ризицима у осигурању, проценама ризика и управљање ризиком					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да самостално процењује ризике и да њима квалитетно управља					
3. Садржај/структура предмета: <ul style="list-style-type: none"> - Осигурање и ризик - Теорија ризика - Врсте ризика - Класификација ризика - Управљање ризиком - Разумевање управљање ризиком - Менаџмент ризика премијских стопа - Процес управљања ризиком - Базична правила за руковођењем ризиком - Катастрофални ризици - Ризици по гранама осигурања - Остварења ризика у осигурању - Пословна интелигенција и управљање ризиком 					
4. Методе извођења наставе: Предавања и аудиторне вежбе. На предавањима се излаже теоретски део градива, праћен карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама, студенти решавају студије случаја проширујући стечена теоретска знања.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Веселин Авдаловић, Ђорђе Ђосић, Станиша Авдаловић	Управљање ризиком у осигурању		Факултет техничких наука, Нови Сад	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Основа права у осигурању				
Ознака предмета: OIR006					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Сагледавање правних аспеката осигурања и извора права у осигурању.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Стечена знања ће се користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању, тако да ће студент бити опспособљен да примени изворе права код израде Уговора о осигурању и код процене и ликвидације штета.					
3. Садржај/структура предмета: - Уговорне стране и друга лица код Уговора о осигурању - Уговорач осигурања, осигураник, корисник осигурања - Акционарско друштво за осигурање, друштва за узајамна осигурања - Посредници и заступници у осигурању и агенције за пружање других услуга у осигурању - Удружење осигуравајућих организација Србије - Извори права – Закони, подзаконски акти, општи и посебни услови пословања - Полиса осигурања и лист покрића - Уговор о осигурању - Закључивање уговора о осигурању - Право и обавезе уговорача осигурања - Право и обавезе осигуравача					
4. Методе извођења наставе: Предавања и аудиторне вежбе. На предавањима се излаже теоретски део градива, пропраћен карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама, студенти решавају студије случаја проширујући стечена теоретска знања.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Мркшић Драган	Скрипта са предавања		ФТН, Нови Сад	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Информациони системи у осигурању			
Ознака предмета: OIR007					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници: Кузмановић Богдан, Ванредни професор					
Статус предмета: И					
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Упознавање и сагледавање савремених информационих система у осигурању.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Стечена знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању. Студент ће стећи сазнања о системима за подрушку одлучивању у осигурању као и сазнања о коришћењу информационих система у домену осигурања.					
3. Садржај/структура предмета: <ul style="list-style-type: none"> - Креирање услуга коришћењем ICT у домену осигурања - Управљање квалитетном применом ICT - Управљање односима са осигураницима уз ослонац ICT - Развој дисциплине - Управљање пројектима у осигурању - Софтверски процеси: - Процедурални софтверски процеси - Историјат - RUP - Агилни sost процеси XP, SCRUM, DSDM - Пословна интелигенција у осигурању - Data Warehouse - Data mining - Business scorecard 					
4. Методе извођења наставе: Предавања и аудиторне вежбе. На предавањима се излаже теоретски део градива, пропраћен карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама, студенти решавају студије случаја проширујући стечена теоретска знања.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Одбрана пројекта	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Марковић Видан	Скрипта са предавања		ФТН, Нови Сад	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Превентивне мере у осигурању					
Ознака предмета: OIR008						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:						Кузмановић Богдан, Ванредни професор
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ: Сагледавање принципа на којима почива савремено осигурање у свету.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): Стечена знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању.						
3. Садржај/структура предмета: <ul style="list-style-type: none"> - Појам превентивних мера у делатности осигурања - Каузални, узрочни ланац догађаја - Материјална основа за остваривање функције превентиве - Уговор о осигурању и превентива - Одредбе превентивног карактера у условима осигурања имовине – групе осигурања цивил – индустрија - Одредбе превентивног карактера у тарифама премија - Значај и улога осигурања у одвијању превентивних и репресивних мера - Пожарно превентивне мере - Смернице за практичан рад на терену по пожарној превентиви код цивилних и индустријских ризика - Фонд превентиве - Функције и значај формирања - Фонда превентиве - Коришћење финансијских средстава из Фонда превентиве - Пласман средстава фонда превентиве 						
4. Методе извођења наставе: Предавања и аудиторне вежбе. На предавањима се излаже теоретски део градива, пропраћен карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама, студенти решавају студије случаја проширујући стечена теоретска знања.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Кузмановић Богдан	Скрипта са предавања		ФТН, Нови Сад	2008	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Примењена актуарска математика					
Ознака предмета: OIR009						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:						Михаиловић Биљана, Ванредни професор
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
<p>Да се студенти упознају са главном функцијом осигурања, односно накнадом штете и исплатом осигураних сума кад се оствари осигурани случај. Као грана примењене математике обрађује математичке основе осигурања живота. Одређује обавезе осигураника и осигуравајућег друштва. Поред своје примарне функције надокнаде штете у случају наступања штетног догађаја, све више има и секундарну – финансијску функцију. Упознавање са практичним начином одређивања тарифа у осигурању живота.</p> <p>Коришћење принципа еквиваленције о једнакости свих уплата и свих исплата сведених на исти временски тренутак као основни принцип актуарске математике.</p>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
<p>Стечена знања студент треба да користи у даљем образовању и у стручним предметима прави и решава математичке моделе користећи се са знањима стеченим у овом предмету. Овладавањем теоријским са знањима из подручја вероватноће, статистике, каматног рачуна и осигурања која се изучавају у овом предмету те вештина израчунавања и тумачења израчунатих статистичких показатеља.Стечена знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању.</p>						
3. Садржај/структура предмета:						
<p>ТЕХНИЧКЕ И РАЧУНСКЕ ОСНОВЕ ОСИГУРАЊА: Увод – значај осигурања. Осигурање - појам и дефиниција. Карактеристике и врсте осигурања. Осигурање имовине. Осигурање лица. Техничке основе осигурања. Рачунске основе у осигурању лица. Таблице смртности. Каматна стопа. Трошкови спровођења осигурања. Апликативни метод. Модел осигурања на живот. Основни појмови. Основне величине осигурања на живот. Вероватноћа живота и смрти једног лица. Вероватно трајање живота. Средње трајање живота. Комутативни бројеви. Осигурање на живот једног лица. Осигурање уплатом мизе (једнократне премије). Осигурање уплатом вишекратних премија.</p> <p>ТАРИФЕ У ОСИГУРАЊУ ЖИВОТА: Осигурање ренте. Непосредна доживотна рента. Одложена доживотна рента. Непосредна привремена рента. Одложена привремена рента. Осигурање капитала. Осигурање капитала за случај доживљења. Осигурање капитала за случај смрти. Доживотно осигурање капитала за случај смрти. Одложено осигурање капитала за случај смрти. Привремено осигурање капитала за случај смрти. Одложено привремено осигурање капитала за случај смрти. Мешовито осигурање.</p>						
4. Методе извођења наставе:						
<p>Предавања; Нумеричко рачунске и рачунарске вежбе. Консултације. Предавања се изводе комбиновано. На предавањима се излаже теоретски део градива пропраћен карактеристичним примерима ради лакшег разумевања градива. На вежбама, која прате предавања, раде се карактеристични задаци и продубљује се изложено градиво са предавања. На рачунарским вежбама раде се помоћу статистичког програма обрада добијених података.Поред предавања и вежби редовно се одржавају и консултације.Део градива, који чини логичку целину, може се полагати и у току наставног процеса путем колоквијума.</p>						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да	70.00
Присуство на вежбама		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Рајко Ралевић	Финансијска и актуарска математика		Београд	1975	
2,	Јелена Коцовић	Актуарске основе формирања тарифа у осигурању живота		Београд	2000	
3,	Ј.Коцовић; Т.Ракоњаћ-Антић	Збирка решених задатака из финансијске и актуарске математике		Београд	2000	



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
4,	С.Ликавец,Д.Жунић,Б.Царић	Пословна математика	Факултет за економију и инжењерски менаџмент,Нови Сад	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Пословна и финансијска математика				
Ознака предмета: OIR010					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Стицање основних знања опословној и финансијској математици и њихова примена у финансијама, осигурању, контролингу и интерној ревизији.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Овладавање основним теоријским сазнањима из подручја пословне и финансијске математике која се изучавају у овом предмету. Оспособљавање да у оквиру стручних предмета прави и решава математичке моделе користећи се стеченим сазнањима. Стечена знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању.					
3. Садржај/структура предмета:					
Економске функције једне и више променљивих. Маргиналне економске функције. Еластичност економских функција. Екстремуми и условни екстремуми економских функција више променљивих. Оптимизација економских функција. Сложен интересни (каматни) рачун. Процена инвестиција. Периодицна плаћања. Периодичне уплате- рачун улога. Периодичне исплате-рачун ренте. Амортизација зајмова.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, рачунске вежбе, консултације. На предавањима се излаже теоретски део градива пропраћен карактеристичним примерима ради лакшег разумевања градива. На вежбама, која прате предавања, раде се карактеристични задаци и продубљује се изложено градиво са предавања. Поред предавања и вежби редовно се одржавају и консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Гајић, Љ., Мунитлак, Д., Вукасовић, М.	Пословна математика		"Alef", Нови Сад	1996
2,	Тумбас, А.	Привредна и финансијска математика		Економски факултет, Суботица	1982
3,	Ian Jacques	Mathematics for economics and business		Pearson Education Limited	2006
4,	Barnett, R., Zeigler, M., Byleen, K.,	Applied mathematics for business, economics, life sciences and social sciences		Pearson Education Limited	2006
5,	Узелац, З., Адзић, Н.	Математика за студенте менаџмента		Центар за математику и статистику Факултета техничких наука	2008
6,	Василис Ц. Маврон, Тимотху Н. Пхиллипс	Elements of Mathematics for Economics and Finance		Springer-Verlag London	2007



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Аудиовизуелни медији и медијска производња			
Ознака предмета: ММ008					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници: Раденковић Владимир, Ванредни професор					
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Упознавање са савременим начинима обраде слике и звука у медијима и новим аспектима медијске производње					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Стечена знања користити у професионалном раду и даљем стручном усавршавању.					
3. Садржај/структура предмета: Физиологија звука и слике, Елементи визуелне перцепције, Интервенције на слици, Вештачки генерисане слике, Компјутерска графика, Виртуелна стварност, Звучни ефекти, Однос звука и слике у аудио визуелном производу, Мере квалитета аудио визуелног производа, Производња спортских, информативних и забавних емисија, Интернет продукција, Нове продукционе форме.					
4. Методе извођења наставе: Метода усменог излагања; индивидуализована настава (у свим облицима наставе: фронталној, групној, настави у паровима ит.); рад с појединцима (семинари, менторство, консултације).					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Mekvin, D.	Телевизија		Београд: Клио	2000
2,	Zettl, H.	Television Production Handbook		Thomson Wadsworth	2005
3,	Crook, T.	Radio Drama		Routledge	1999
4,	Owens, J.	Television Sports Production.			2006
5,	Cleve, B.	Film Production Management		Elsevier	2005
6,	Benedetti, R.	From Concept to Screen: An Overview of Film and Television Production.		Allyn & Bacon Inc	2001
7,	Зеленовић, Д.	Технологија организације индустријских система-предузећа		Нови Сад. Факултет техничких наука	2005
8,	Раденковић, В.	Радио и телевизијска продукција		Нови Сад. Факултет техничких наука	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Маркетинг и односи са јавношћу			
Ознака предмета: ММ014					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:		Костић Бранислава, Наставник вештина			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Овладавање специјалистичким знањима, вештинама и способностима из области маркетинга, маркетиншких комуникација, те менаџмента екстерних и интерних односа с јавношћу					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Специјалиста менаџмента медија биће оспособљен да разуме и самостално користи методе и технике медијског маркетинга, маркетиншких и класичних односа са јавношћу					
3. Садржај/структура предмета:					
1.Дефинисање појмова: маркетинг, односи с јавношћу, маркетиншки односи с јавношћу. 2.Маркетинг медија и маркетиншке комуникације; концепт интегрисаних маркетиншких комуникација у медијима; 3.Значај тријадне структуре и специфичности медијског маркетинга: маркетинг медија, маркетинг медијског простора, маркетинг медијских производа; 4.Управљање интегрисаним маркетиншким комуникацијама у медијима; интеграција маркетиншке комуникације на нивоу медија; 5.Основни принципи креирања, развоја идентитета и имица медијске компаније; промоција и самопромоција медија, промоција идентитета медија, медијских садржаја и медијских личности; медијски језик, основне концепције поруке, модели комуникације и стил као идентификатори и креатори имица и индентитета медија; 6.Карактеристике и ефекти медијских рекламних садржаја; 8.Специфичности рекламних порука у различитим врстама медија; 9.Политички маркетинг у медијима; 10.Законске и етичке норме креирања и емитовања/објављивања рекламних садржаја у медијима 11.Менаџмент односа са јавношћу: одређење, развој, дилеме и савремено занчење појма; односи са јавношћу и односи са медијима; медији и медијски дискурс; контекст и контекстуално тумачење поруке; односи са јавношћу у медијима; 12.Методе и технике односа са јавношћу; 13.Стратегије односа са јавношћу; кризни «ПР»; експертско решавање «ПР» проблема; 14.Планирање у односима с јавношћу; 15.Евалуација у односима с јавношћу; 16.Маркетиншки односи с јавношћу, компаративна анализа односа са јавношћу, маркетинга и маркетиншких односа са јавношћу. 17.Позиција и однос менаџмента, маркетинга и односа са јавношћу у глобалним, националним и локалним медијима; 18.Специфичности и могућности «Он лине ПР»-а.					
4. Методе извођења наставе:					
Метода усменог излагања; индивидуализована настава (у свим облицима наставе: фронталној, групној, настави у паровима ит.); рад с појединцима (семинари, менторство, консултације).					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Одбрана пројекта		Да	15.00	Усмени део испита	
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Suzan Tajler Istman, Daglas A. Ferguson, Robert A. Klajn	Промоција и маркетинг електронских медија		Клио, Београд. - Библиотека Маркетинг	2004
2,	Sem Blek	Односи са јавношћу		Клио, Београд	2003
3,	Dejvid Reg	Односи с медијима		Клио, Београд	1996
4,	Roland Lorimer	Масовне комуникације		Клио, Београд	1998
5,	Костић, Б.	Односи са јавношћу и маркетинг		МИОКО, број 4	2009



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Медији и визуелна комуникација				
Ознака предмета: ММ015					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Студенти се обучавају да разумеју визуелне елементе и процес кодирања медијске поруке у визуелни знак, како да креативном проблему приђу са разумевањем и обученом перцепцијом					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени да уче и разумеју како функционише визуелни знак, те да медијски простор посматрају критички сагледавајући различите нивое значења визуелне поруке					
3. Садржај/структура предмета:					
И ОПАЖАЊЕ, Опис предмета, медијски феномени, идентификовање визуелних порука ИИ СВЕТЛО, БОЈА, КОМПОЗИЦИЈА, основе теорије форме кроз примере дискусија о теорији боје, сатурација, валер, боја као знак; ИИИ ГЕШТАЛТ, кључеви визуелног промишљања, стереотипи гледања; ИВ ПРОСТОР, ПЛАН, опажање, разумевање простора, планови, перспектива, опажање простора на дводимензионалној слици, релативизовање величине објеката унутар слике; В ЗНАТИ ВИДЕТИ: комуникација путем визуелне поруке; знак и значење ВИ ТИПОГРАФИЈА: алфавет, писмо, пиктограми и идеограми, типографија као код; ВИИ ВИЗУЕЛНИ ИДЕНТИТЕТ: заштитни знак, историјски корени зашт. знака, практични захтеви заштитног знака, подела, књига графичких стандарда					
4. Методе извођења наставе:					
Теоријски блокови, креативне радионице, писани радови, анализа текстуалних, аудио и видео примера; консултације; Провера се врши континуирано, кроз дискусију и евалуацију рада на вежбама; радове у току семестра и испит.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
				Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	30.00	Теоријски део испита	
Презентација		Да	10.00		
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Rolan Bart	Светла комора		Културни центар Београда	2011
2,	Fileki, S.	26+30 ПИСМО - Историја писма и типографије		Универзитет уметности у Београду	2010
3,	Tanhofer, N.	О боји: на филму и сродним медијима		Нови Либер, Загреб	2000
4,	Mollerup, P.	Marks of Excellence: The History and Taxonomy of Trademarks		Phaidon Press	1999



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљачко рачуноводство, ревизија и контролинг			
Ознака предмета: МУО002					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници: Неранчић Бранислав, Редовни професор					
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Образовни циљ је да предмет оспособи студента, будућег инжењера, у интегрисању компоненте стратешког размишљања, уз помоћ инструмената управљачког рачуноводства, контролинга интерне и екстерне ревизије за прилагодјавање према захтевима савремених друштвених процеса. Образовни циљ се огледа и у томе да будући инжењер упозна могућност комбиновања економске и техничке димензије свог деловања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Стечена знања студенти користе у даљем образовању и у стручним предметима, примењују информације управљачког рачуноводства, стандарде и поступке ревизије, интерне и оперативне ревизије, примењује поступке и инструменте стратешког и оперативног контролинга.					
3. Садржај/структура предмета:					
Рачуноводство и економска наука. Рачуноводство – језик пословања. Увод у управљачко рачуноводство. Инструменти хармонизације рачуноводства – међународна транспарентност. Инструменти финансијског извештавања о стању и успеху предузећа. Рачуноводствени систем, систем рачуноводствених контрола, интерна ревизија, контролинг, ревизија финансијских извештаја. Структурни елементи рачуноводства (планирање, књиговодство, контрола, анализа, информисање). Финансијско планирање (буџетирање). Калкулација цене коштања. Анализа преломне тачке. Поступци у рачуноводственом циклусу. Анализа и интерпретација финансијских извештаја. Методе оцењивања инвестиција. Бонитет предузећа. Just-in-time производни системи. Инкрементална анализа за одређене пословне одлуке. Задачи контролинга и однос према менаџменту. Принципи, објекти и инструменти контролинга. Значај планирања, оперативно и стратешко планирање. Менаџмент трошкова, АБЦ метода (практичан пример Activity Based Costing). Оперативни контролинг инструменти. Стратешки контролинг инструменти. Balanced Scorecard. Институционални аспект контролинга. Израда извештаја контролера (Практичан пример). Технике презентације извештаја контролера. Перспектива развоја контролинга. Нуђење услуге контролинга.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, аудиторне вежбе, консултације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Теоријски део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Др Бранислав Неранчић	Интерна и оперативна ревизија		Stylos Нови Сад	2007
2,	Др Веселин Перовић	Контролинг		Rodacomm Нови Сад	2007
3,	Др Бранислав Неранчић	Управљачко рачуноводство		ФТН, скрипта	2009
4,	Др Веселин Перовић	Финансијски менаџмент		ФТН, скрипта	2009



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Етика у образовању				
Ознака предмета: I077/S					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Печујлија Младен, Ванредни професор Ратковић-Његован Биљана, Редовни професор				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Усвајање основних знања о етици као науци и специфичној примени етике у пракси привреде и пословања, као неодвојивог дела савремене пословне културе.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Развој вештина које доприносе изградњи модерног стручњака са препознатљивим квалитетима комплетне и моралне пословне личности. Усвајање сазнања о неопходности поштовања моралног кодекса и пословног бонтона, чиме се олакшава пословна комуникација, решавање конфликта, доношење пословних одлука и разрешавање етичких дилема.					
3. Садржај/структура предмета: Етичка димензија у одлучивању.Пословна етика као покрет, развој интересовања и конституисање. О појму и смислу етике. Предмет пословне етике. Етички стандарди и моралне норме. Етичке теорије у најважнијим филозофским системима. Психолошке теорије морала. Друштвена одговорност корпорација. Стејкхолдер анализа. Основни принципи етичког пословања. Кодекси понасања у односу на етички кодекс. Анализа главних стејкхолдера и уводјење етичке димензије у одлучивање. Етика образовних институција. Етика и образовање.					
4. Методе извођења наставе: Метода усменог излагања; метода разговора (дијалогска или еротематска); индивидуализована настава (у свим облицима наставе: фронталној, групној, настави у паровима итд); индивидуална настава, рад с појединцима (семинари, консултације, менторство).					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Биљана Ратковић Његован	Пословна етика		Факултет техничких наука, Нови Сад	2013
2,	Di Džordž, R.	Пословна етика		Филип Вишњић	2003
3,	Drucker, P.	What is Business Ethics?		The Public interest	1981
4,	Rakas, S.	Увод у пословну етику		Мегатренд	2005
5,	Veber, M.	Протестантска етика и дух капитализма		Просвета	1975
6,	Џон Драмонд, Бил Беин	Пословна етика		Цлио, Београд	2001



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Поступци јавних набавки				
Ознака предмета: JN003					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Циљ предмета је стицање знања из области поступака јавних набавки					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студенти ће бити оспособљени да успешно организују и управљају поступцима јавних набавки, како у формалном смислу (законитости и правилности), тако и у практичном смислу (обезбеђивања економски најповољније понуде)					
3. Садржај/структура предмета: Појам и врсте поступака јавних набавки Организација и спровођење поступка јавне набавке Садржина конкурсне документације у поступцима јавних набавки Отварање и стручна оцена понуда у поступцима јавних набавки					
4. Методе извођења наставе: Предавања су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводиће гостујући предавачи у циљу преношења искустава из своје праксе. Вежбе подразумевају интерактивну обраду студија случаја и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета организацијама (наручиоцима) које имају успешну праксу спровођења поступака јавних набавки.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Саша Варинац, Милица Савић, Ђорђе Белензада	Нови Закон о јавним набавкама са коментаром		Публик Актив Београд	2009
2,	Министарство финансија, Управа за јавне набавке, Републичка комисија за заштиту права у поступцима јавних набавки	Приручник за обуку и полагање испита за стицање сертификатора за службеника за јавне набавке		Министарство финансија, Управа за јавне набавке, Републичка комисија за заштиту права у поступцима јавних набавки	2009



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Организација и пословање медија			
Ознака предмета: ММ016					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:		Костић Бранислава, Наставник вештина Ратковић-Његован Биљана, Редовни професор			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ОРГАНИЗОВАЊА И УПРАВЉАЊА МЕДИЈСКИМ СИСТЕМИМА.. РАЗУМЕВАЊЕ ФУНКЦИОНИСАЊА МЕДИЈСКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА КАО ПРОИЗВОДНО-ПРОДУКЦИОНИХ СИСТЕМА И РАЗЛИЧИТИХ ИНТЕРНИХ (ЗАПОСЛЕНИ - РУКОВОДИОЦИ - МЕНАЏМЕНТ) И ЕКСТЕРНИХ ВЕЗА (АУДИТОРИЈУМ/ПУБЛИКА - ТРЖИШТЕ - КОНКУРЕНЦИЈА), КОЈЕ СЕ УСПОСТАВЉАЈУ УНУТАР И ИЗВАН ОРГАНИЗАЦИЈЕ					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Развој менаџерских вештина и знања потребних за ефикасно управљање у медијима.					
3. Садржај/структура предмета:					
МЕНАЏМЕНТ И ОРГАНИЗАЦИЈА МЕДИЈСКИХ ПРЕДУЗЕЋА 1. Менаџмент и медијске индустрије: технолошки утицаји на менаџмент медијских система • (не)предвидљиви обрасци трансформације медијске индустрије • динамика технологије и садржаја: између форми и платформи 2. Типови (модел) медијских организација 3. Нивои менаџмента у медијским организацијама: од пирмидалне према радијалној организацији 4. Плански приступ у пословању медијских предузећа • менаџмент план, програмски план, пословно окружење и оцена тржишне позиције, финансијско планирање, маркетинг план • технике пословног планирања: SWOT и ИПЕСТ анализа медија; интегрисани Броадкаст Манаџмент Систем 5. Паковање медијског садржаја и израда програмске схеме 6. Менаџмент медија и лидерство 7. Корпоративна култура и организационо понашање 8. Политика управљања људским ресурсима 9. Истраживања медијског тржишта 10. Законодавни и етички принципи медијске праксе * 11. Будући пословни модели за дигитализоване медије (стварање вредности предузећа, развој креативног порфолија) 12. Менаџмент медија у ери партиципативних и личних медија 13. Концепти предузетништва у медијским делатностима • повољности и баријере за предузетништво у медијској сфери ИИ ЕКОНОМСКА ОБЕЛЕЖЈА МЕДИЈСКИХ ДЕЛАТНОСТИ И ЊИХОВИХ ПРОИЗВОДА 14. Медији и дуални систем финансирања: тржишне и нетржишне функције медијских организација (система): • оријентација на профитабилност и оријентација на друштвену рентабилност 15. Карактеристике медијског производа: • јавно и полу-јавно добро, висок интензитет симболичког значења, хетерогеност, нулти гранични трошкови продукције, неривалност, неискључивост • присуство позитивних екстерналија медијског производа • структура трошкова и индикатори финансијског резултата 16. Оглашивачи и спонзори као корисници медијских производа 17. Промене у медијском брендирању у мултиканалном и мултимедијаном окружењу: „унакрсне“ промоције 18. Пословне интеграције у медијској индустрији • степен интеграције унутар ланца вредности 19. Медијско тржиште и асиметричност у информацијама * 20. Пословање медијских предузећа: студије случаја					
4. Методе извођења наставе:					
Теоријски блокови, креативне радионице, писани радови, истраживачки подухвати, студије случаја.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Albarran, A. B.	Management of Electronic and Digital Media		WADSWORTH CENGAGE Learning	2011
2,	Микић, X.	Пословање медија		Нови Сад: ВПС	2010
3,	Милетић, М	Основе менаџмента медија		Филозофски факултет, Нови Сад	2009
4,	Prescott, J. T.	Media Management Manual		UNSECO	2009
5,	Picard, R. G.,	Media Product Portfolios: Issues in Management of Multiple Products and Services		Lawrence Erlbaum Associates Publishers, New Jersey	2005



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
6.	Ратковић Његован, Б., Белеслин, И.	Иссуес рекуиред то цханге ин тхе организатион оф медиа цомпану	ИИИ Интернационал Сумпосиум „Енгинееринг Манаџмент анд Цомпетитивенесс 2013 (ЕМЦ 2013), Јуне 21-22, 2013, Зрењанин, Србија. Процеедингс	2013



Акредитација студијског програма



СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Контрола поступака јавних набавки				
Ознака предмета: JN004					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Упознавање полазника са контролом правилности и законитости спроведених поступака јавних набавки					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Полазници ће бити оспособљени да успешно врше контролу (проверу) правилности и законитости спроведених поступака јавних набавки, као и да са успехом учествују у поступцима заштите права.					
3. Садржај/структура предмета: Заштита права у поступцима јавних набавки Улога ревизије (интерне и екстерне) у провери исправности поступака јавних набавки					
4. Методе извођења наставе: Предавања су аудиторног карактера уз теоријску обраду студија случаја. Одређен број предавања изводиће гостујући предавачи у циљу преношења искустава из своје праксе. Вежбе подразумевају интерактивну обраду студија случаја и тимски рад у облику креативних радионица. У настави је предвиђена посета организацијама (наручиоцима) које имају добру праксу контроле поступака јавних набавки.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита	
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Саша Варинац, Милица Савић, Ђорђе Белензада	Нови Закон о јавним набавкама са коментаром		Публик Актив Београд	2009
2,	Министарство финансија, Управа за јавне набавке, Републичка комисија за заштиту права у поступцима јавних набавки	Приручник за обуку и полагање испита за стицање сертификатора за службеника за јавне набавке			2009

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6	
	Акредитација студијског програма СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ Инжењерски менаџмент	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Информациони систем за ПЛМ					
Ознака предмета:	PLM03						
Број ЕСПБ:	8						
Наставници:	Тешић Здравко, Редовни професор						
Статус предмета:	И						
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
4	4	0	0	0			
Предмети предуслови		Нема					
Услови:							
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета је стицање знања потребних за развој и примену информационих система потребних за управљање производом у току животног циклуса. У оквиру предметног циља посебна пажња је посвећена интеграцији са другим аутоматизованим системима у функцији управљања пословним процесима компаније преко информација везаних за животни циклус производа							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Исходи предмета су стечена знања везана за изградњу информационог система и његове архитектуре са циљем да примњени апликативни софтвер омогући остварење постављених циљева PLM-а. Интегрисани апликативни софтвер има улогу да обезбеди примену стечених инжењерских знања везаних за сваку од фаза животног циклуса кроз које производ пролази.							
3. Садржај/структура предмета:							
Принципи интегралног развоја информационог система (принципи EAI). Методе и технике развоја информационог система. IDEFO методологија. Дијаграми токова података (DFA). Логички дизајн базе података. Развој корисничких интерфејса. Поступци имплементације дизајнираних апликација. Објектно оријентисани дизајн. UML. Датафлов методологија. PLM апликације: Data Management / Document Management / Part Management / Product Management / Configuration Management, Process Management / Workflow Management, Program Management / Project Management, Collaboration Management, Visualisation, Product Feedback Management. Повезаност PLM система са другим системима у компанији (CAD, MS office, ERP, CRM, SCM).							
4. Методе извођења наставе:							
Настава се изводи кроз предавања и лабораторијске вежбе. Провера знања се одвија преко колоквијума путем којег се утврђује припремљеност слушалаца за рад на пројектом задатку. Самостална израда и одбрана пројектног задатка представља кључни део провере способности решавања инжењерских задатака предвиђених курсом.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	40.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија		Да	30.00
Присуство на предавањима		Да	5.00	Усмени део испита		Да	20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година		
1,	Тешић, З.	Информациони системи за ПЛМ		ФТН	2011		
2,	Boucher, T.O., Yalcin, O.	Design of INDUSTRIAL INFORMACION SYSTEMS		Елсевиер	2006		
3,	Keinonen T., Takala R.	Product Concept Design		Спрингер	2006		



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање подацима о производу					
Ознака предмета:	PLM04						
Број ЕСПБ:	8						
Наставници:	Анишић Зоран, Редовни професор						
Статус предмета:	И						
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
4	4	0	0	0			
Предмети предуслови		Нема					
Услови:							
1. Образовни циљ: Циљ предмета је савладавање знања неопходних за примену система за управљање подацима о производу.							
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студенти ће стећи знања: о системима базама података које користе савремени системи за управљање подацима о производу; о неутралним форматима података и њиховој примени; и о моделима метаподатка. Поред тога, овладаће принципима примене система за управљање подацима о производу.							
3. Садржај/структура предмета: Специфичности управљања подацима о производу током животног циклуса. Подаци о производу. Архитектура система за управљање подацима о производу. Појам спремишта фајлова. База мета-података. Системи база података. Концептуално и имплементационо моделовање база података. Основе SQL језика. Интеграција података из различитих извора. Објектно-оријентисана парадигма: основни концепти и примена у системима за управљање подацима о производу. Диверзитет формата података о производу, неутрални формати података. XML – основни појмови. PLM модели метаподатака и примена. Системи за управљање подацима о производу – правци развоја.							
4. Методе извођења наставе: Настава се изводи кроз предавања и вежбе које се изводе у рачунарској лабораторији. Поени из предиспитних обавеза стичу се успешном одбраном сложених облика вежби, полагањем теоријског теста и одбраном семинарског рада. Завршни испит полаже се усмено.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Семинарски рад		Да	20.00	Усмени део испита		Да	30.00
Сложени облици вежби		Да	40.00				
Тест		Да	10.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година	
1,	Ристић, С.	Управљање подацима о производу		Факултет техничких наука, Нови Сад		2012	
2,	Elmasri, R., Navathe, S. B.	Fundamentals of Database Systems		Addison Wesley		2011	
3,	Harold, E. R., Means, S.	XML in a nutshell		О'Реиллу		2002	
4,	Saaksvoudi, A., A. Immonen.	Product Lifecycle Management		Berlin-Heidelberg: Springer-Verlag		2008	
5,	Stark, J.	Product Lifecycle Management – 21st Century Paradigm for Product Realisation		London: Springer-Verlag		2005	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Примењено управљање пројектним циклусом			
Ознака предмета: UP002					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:		Морача Слободан, Ванредни професор			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
<p>Циљ предмета је упознавање студената са методологијама управљања интернационалним пројектима и обука студената за: пријављивање, писање и учествовање на међународним пројектима, коришћење домаћих и страних структурних и развојних фондова за финансирање пројеката у предузећима, институцијама и управама. Примена ЕУ и других националних и међународних правила и примера добре праксе за коришћење фондова и утврђивања релевантности пројекта, могућности и начина учествовања у развојним програмима, изводљивости и ефикасности програма и пројеката који се финансирају из средстава развојних фондова. Пројектни менаџери треба да буде обучен за пријаву пројеката и коришћење међународних фондова како би се обезбедила неопходна средства за развојне процесе.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Студенти ће бити обучени за припрему, писање и учествовање на међународним пројектима (финансираним од стране Европске Уније и њених чланица, САД ...). Такође, студенти ће стећи компетенције за примену добре праксе управљања и ефикасног одлучивања у целом циклусу управљања пројектима - од припреме, преко идентификације, формулисања, спровођења и евалуације.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>Међународни и национални развојни програми и фондови. Оквирне политике и стратегије за коришћење међународних развојних програма. Правила и могућности пријаве и коришћења међународних фондова. Међународни пројекти. Оперативне смернице управљања пројектним циклусом (ЕУ методологија). Обрасци, правила и ограничења потребна за пријаву и писање пројекта. Критеријуми успешности пројекта. Анализа и програмирање. Припрема предлога пројекта. Фазе пројектног циклуса. Приступ логичке матрице. Документовање захтева и резултата у свакој фази циклуса пројекта. Алати и технике ефикасног управљања пројектним циклусом. Оцена институционалне способности. Надзор, преглед и извештавање.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
<p>Метод извођења наставе базиран је на мултимедијалним предавањима и рачунарским вежбама. Део наставе се одржава у пројектним канцеларијама и развојним институцијама. На предавањима се дају смернице, објашњавају појмови и проблема и анализирају чињенице и теоријски прилази, а на рачунарским вежбама се настава обавља кроз коришћење рачунара и интернета за проналажење и анализу актуелних развојних програма, попуњавање пројектних образаца који се налазе на сајтовима Европске комисије, регистровање пројектних учесника за ЕУ фондове, коришћење специјализованих софтвера итд.</p>					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	
Присуство на вежбама		Да	5.00	Колоквијум	
Семинарски рад		Да	20.00	Усмени део испита	
				Да	
				70.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Морача, С., Лалић, Б., Радаковић, Н.	Управљање пројектним циклусом (електронска скрипта)		ФТН	2013
2,	Група аутора	Смернице за управљање пројектним циклусом		Европска комисија	2008
3,	Jason Westland	The Project Management Life Cycle		Kogan Page Limited	2006



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Примењено Управљање ИТ пројектима					
Ознака предмета: UP004						
Број ЕСПБ: 8						
Наставници:						Морача Слободан, Ванредни професор
Статус предмета:	И					
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	4	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
<p>Циљ предмета је да студенти науче да управљају ИТ пројектима тј. пројектима развоја софтвера као специфичном групом и да стекну знања и вештине потребне за покретање и управљање пројектима унапређења пословања предузец'а применом савремених информационаих технологија (ИТ). Кроз предмет се приказује како сложени ИТ пројекти могу бити ефективно испланирани, реализовани и надзирани, који алати и методе се користе у појединим фазама развоја ИТ структура и на који начин се све то примењује у пракси. Мастер инжењерског менаџмента мора да буде обучен за примену методологија и алата и упознат са проблемима и ризицима управљања ИТ пројектима због све већ'е зависности пословних процеса од ИТ структуре.</p>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
<p>Након одслушаног предмета студенти ц'е бити упознати са основним појмовима, процесима, контролама и методама (агилно управљање пројектима, Сцрум, МСФ ...) које се користе у поступцима управљања ИТ пројектима и обучени за учествовање на пројектима и вођење пројеката из области ИТ.</p>						
3. Садржај/структура предмета:						
<p>Технике и приступи управљању пројектима. Развој и примена ИТ структура у предузец'има. Приказ међународних стандарда у области управљања пројектима, развоја ИТ и безбедности информација. Методологије управљања пројектима развоја базираног на ИТ. Анализа процеса и структура у предузец'у. Нелинеарно управљање и агилни развој структура у предузец'у. Функционална декомпозиција система коришц'ењем IDEF0 методологије. Агилно управљање пројектима. Сцрум методологија. PRINCE2 методологија. MSF (Microsoft Solutions Framework) агилна методе пројектовања. МСФ модел тима. МСФ модел процеса. Основни модули ЕРП система. Управљање односом са корисницима - ЦРМ. Модели и методе управљања ИТ ризиком.</p>						
4. Методе извођења наставе:						
<p>Метод извођења наставе базиран је на мултимедијалним предавањима и рачунарским вежбама. На предавањима се објашњавају основни модели и теоријски прилази, а на конкретним примерима показује се примена стечених знања. На рачунарским вежбама се настава обавља у интерактивној форми кроз коришц'ење алата за моделовање.</p>						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Присуство на предавањима		Да	5.00	Колоквијум	Не	20.00
Присуство на вежбама		Да	5.00	Теоријски део испита	Да	60.00
Семинарски рад		Да	20.00			
Тест		Да	10.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Морача, С	Управљање ИТ пројектима, електронска скрипта		ФТН	2010	
2,	Highsmith, J.	Agile Project Management		Pearson Education	2010	



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Дизајн и управљање процесима у здравству				
Ознака предмета: MZ002					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је овладавање знањима и вештина потребним за пројектовање услуга и услужног процеса укључујући све специфичности здравствених услуга. У предмету се изучава веза између услужног концепта, услужног процеса и услужног система и њихов значај за ефективно и ефикасно пружање здравствених услуга.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Пројектовање и развој здравствене услуге и процеса пружања услуге, користећи алате и технике инжењерства и менаџмента услуга, и да на адекватан начин одреде потребне ресурсе и технологију у циљу стварања што бољих перформанси здравствене услуге. Овај предмет даје компетенције за управљање и унапређење система у коме се пружају здравствене услуге.					
3. Садржај/структура предмета:					
Увод. Природа и карактеристике услуга; Услуга и услужни процес. Анализа услужне трансакције код здравствених услуга; Концепт здравствене услуге; Пројектовање и развој здравствене услуге; Управљање услужним процесом; Инжењерски алати за управљање процесима пружања здравствених услуга; Квалитет услуге и услужног процеса; Контрола услужног процеса; Репозиционирање услужних процеса; Учесници у услужном процесу, менаџмент корисницима; Услужни систем, услужни ресурси; Менаџмент технологијом; Менаџмент капацитета;					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се одвија кроз предавања и аудиторне вежбе, уз анализу потребног броја студија случаја. Вежбе обухватају интерактивну обраду студија случаја. Студенти у мањим групама раде конкретан пројектни задатак који за циљ има примену стеченог знања. Завршни испит се изводи писмено у виду теста. Услов да студент изађе на завршни испит је да успешно уради пројектни задатак.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	10.00	Усмени део испита	
Семинарски рад		Да	50.00	Да	40.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Симеуновић, Н.	Инжењерство услуга		ФТН – Нови Сад	2017
2,	Симеуновић, Н., Лалић, Б.	Операциони менаџмент		ФТН – Нови Сад	2016
3,	Barros, O.	Service Design with Applications to Health Care Institutions		Business Expert Press	2017
4,	Chang, C..M.	Service Systems Management and Engineering: Creating Strategic Differentiation and Operational Excellence		Wiley	2010



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Систем менаџмента квалитетом у здравству				
Ознака предмета: MZ003					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ:					
Предмет Интегрални систем обезбеђења квалитета изучава се у циљу добијања основних знања неопходних за управљање квалитетом. Изучавају се све активности у процесима планирања квалитета, контроле квалитета, обезбеђења квалитета и унапређења система квалитета.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Кандидат се, као будући модерни менаџер, упознаје са основним појмовима и принципима управљања квалитетом производа и процеса рада. Ова знања су, у контексту потреба која намећу тржишта данашњице, неопходна сваком менаџеру за успешну комуникацију (интерну и екстерну), успешно управљање ресурсима у својој ингеренцији и неопходна су подлога за развој личне каријере и опстанак и развој организације у којој ће радити.					
3. Садржај/структура предмета:					
<ul style="list-style-type: none"> • Место и улога система квалитета у здравству • Захтеви савременог здравственог тржишта • Квалитет система и процеса у здравству • Контрола квалитета • Обезбеђење квалитета у здравству • Захтеви квалитета по петљи квалитета и начин њиховог задовољења • Анализа стабилности и тачности процеса - SPC методе • Трошкови квалитета • Унапређење квалитета и кадрови • Модели интегралног система квалитета у здравству 					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи путем аудиторних предавања која су праћена слајдовима и аудиторним вежбама која дубље разрађују решавање одређених проблема. И предавања и вежбе су пропраћене са великим бројем примера из праксе. Предвидјена је и израда домаћег задатка, при чему се самостално решава конкретни практични проблем.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Домаћи задатак		Да	20.00	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	Да
Присуство на предавањима		Да	5.00		
Присуство на вежбама		Да	5.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Камберовић Бато	ИНТЕГРАЛНИ СИСТЕМ ОБЕЗБЕЂЕЊА КВАЛИТЕТА		Факултет техничких наука	2008
2,	Зеленовић Драгутин	ИНТЕГРАЛНИ СИСТЕМ ОБЕЗБЕЂЕЊА КВАЛИТЕТА У ПРЕДУЗЕЋУ		ИИС Истраживачки и технолошки центар, Нови Сад	1997
3,	Група аутора	СТАТИСТИЧКЕ МЕТОДЕ И ТЕХНИКЕ УНАПРЕЂЕЊА КВАЛИТЕТА, том 1		ФТН Институт за индустријске системе и ИИС - ИТЦ, Нови Сад	1998
4,	Камберовић Бато	МОДЕЛ ИНТЕГРАЛНОГ СИСТЕМА ЗА УПРАВЉАЊЕ КВАЛИТЕТОМ		ФТН Институт за индустријске системе и ИИС - ИТЦ, Нови Сад	1998
5,	Oakland, S. J.	TOTAL QUALITY MANAGEMENT		Butterworth - Heinemann Ltd, UK	1995
6,	Hitoshi, K	STATISTICAL METHODS FOR QUALITY IMPROVEMENT		3A Corporation, Tokyo	1995



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Системи електронске управе у здравству				
Ознака предмета: MZ004					
Број ЕСПБ: 8					
Наставници:	Лалић Бојан, Ванредни професор Стефановић Дарко, Доцент				
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	4	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
Услови:					
1. Образовни циљ: Циљ овог предмета је да се студенти оспособе за пројектовање и имплементацију система електронског здравства.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Студент ће бити оспособљен да може самостално контролисати исправност документације као и тока документације					
3. Садржај/структура предмета: Анализа концепата електронског здравственог система. Архитектура и инфраструктура електронског пословања у здравству. Менаџмент електронског пословања у здравству. Управљање е-документацијом. Наступ здравствених установа на Интернету. Е-маркетинг у здравству. Електронско пословање у фармацији. Управљање квалитетом е-здравствених услуга. Стандарди у е-здравству. Дијагностички информациони системи. Телемедицински системи. Виртуелна реалност у здравству. Мобилно пословање и Интернет интелигентних уређаја у здравству. Персонализовано е-здравство. Анализа правних и етичких норми у е-здравству.					
4. Методе извођења наставе: Предавања. Вежбе. Консултације					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Присуство на предавањима		Да	10.00	Усмени део испита	
Семинарски рад		Да	40.00	Да	50.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	P. Nixon, V. Koutrakou, R. Rawal	Understanding E-Government in Europe: Issues and Challenges		Routledge, New York	2010
2,	Heeks R.	Implementing and Managing eGovernment		SAGE	2006
3,	Vincent Homburg	Understanding E-Government: Information Systems in Public Administration		Routledge, New York	2008



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2А Спецификација стручне праксе

Стручна пракса:	Стручна пракса				
Ознака предмета: SSP120					
Број ЕСПБ: 3					
Часова наставе(недељно)				3.00	
Предмети предуслови	Нема				
1. Циљ:					
<p>Стицање непосредних сазнања о функционисању и организацији предузећа и институција које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава и могућностима примене претходно стечених знања у пракси.</p>					
2. Очекивани исходи:					
<p>Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних инжењерско-менаџерских проблема у оквиру изабраног предузећа или институције. Упознавање студената са делатностима изабраног предузећа или институције, начином пословања, управљањем и местом и улогом инжењера менаџмента у њиховим организационим структурама.</p>					
3. Садржај стручне праксе:					
<p>Формира се за сваког студента посебно, у договору са руководством предузећа или институције у којима се обавља стручна пракса, а у складу са потребама струке за коју се студент оспособљава.</p>					
4. Методе извођења:					
<p>Практичан рад у предузећу или институцији, консултације и писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе.</p>					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2Б Спецификација завршног рада

Завршни рад:	Специјалистички рад				
Ознака предмета: SSRI2					
Број ЕСПБ: 12					
Број часова активне наставе(недељно)				0	
Предмети предуслови	Нема				
1. Циљеви завршног рада					
<p>Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака и инжењерском праксом у њиховом решавању. Стицање знања о начину, структури и форми писања извештаја након извршених анализа и других активности које су спроведене у оквиру задате теме специјалистичког струковног рада. Израдом специјалистичког струковног рада студенти стичу искуство за писање радова у оквиру којих је потребно описати проблематику, спроведене методе и поступке и резултате до којих се дошло. Поред тога, циљ израде и одбране специјалистичког струковног рада је развијање способности код студената да резултате самосталног рада припреме у погодној форми јавно презентују, као и одговарају на примедбе и питања у вези задате теме.</p>					
2. Очекивани исходи:					
<p>Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из области специјализације ,ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођењу закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабране области и проучавања различитих метода и радова који се односе на сличну проблематику. Израдом специјалистичког струковног рада студенти стичу одређена искуства која могу применити у пракси приликом решавања проблема из области њихове специјализације. Припремом резултата за јавну одбрану, јавном одбраном и одговорима на питања и примедбе комисије студент стиче неопходно искуство о начину на који у пракси треба презентовати резултате самосталног или колективног рада.</p>					
3. Општи садржаји:					
<p>Формира се појединачно у складу са потребама израде конкретног специјалистичког струковног рада, његовом сложености и структуром. Студент проучава стручну литературу, стручне специјалистичке радове студената који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком специјалистичког струковног рада. Студент у договору са ментором сачињава струковни специјалистички рад у писменој форми у складу са предвиђени правилима Факултета техничких наука.</p>					
4. Методе извођења:					
<p>Ментор спец.струк. рада саставља задатак спец.струк. рада и доставља га студенту. Студент је обавезан да завршни рад изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком спец.струк. рада, користећи литературу предложену од ментора. Током израде спец.струк. рада, ментор може давати додатна упутства студенту, упућивати на одређену литературу и додатно га усмеравати у циљу израде квалитетног спец.струк. рада. У оквиру теоријског дела спец.струк. рада студент обавља консултације са ментором, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблематиком из области специјализације а у вези теме спец.струк. рада. Студент сачињава специјалистички струковни рад и након добијања сагласности од стране комисије за оцену и одбрану, укоричене примерке доставља комисији. Одбрана специјалистичког струковног рада је јавна, а студент је обавезан да након презентације усмено одговори на постављена питања и примедбе.</p>					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Израда са теоријским основама	Да	50.00	Одбрана специјалистичког рада	Да	50.00



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Факултет техничких наука има јасно и прецизно формулисане унутрашње механизме за обезбеђење квалитета управљања, процеса руковођења, наставног процеса, студијских програма, услова рада, процеса истраживања и развоја, лабораторијских процеса, економско-финансијских процеса, логистичких процеса и др.

Осигурање и унапређење квалитета Факултет техничких наука, укључујући и студијски програм специјалистичких студија из Инжењерског менаџмента, остварује се:

- Доношењем и реализацијом политике обезбеђења квалитета.
- Применом Система управљања квалитетом у складу са захтевима стандарда ЈУС ИСО 9001 :2001 у областима високог образовања и инжењерских услуга.
- Самовредновањем студијских програма, наставног процеса, услова рада и успешности и ефикасности студирања.

Обезбеђивање квалитета у свим облицима делатности Факултета техничких наука извршено је применом адекватног система управљања квалитетом. Факултет техничких наука је успоставио, документовао, примењује и одржава систем управљања квалитетом и стално побољшава његову ефикасност у складу са захтевима стандарда ИСО 9001: 2001.

Са аспекта усаглашености квалитета самог студијског програма специјалистичких струковних студија из Инжењерског менаџмента, планови и програми студијске групе за електронско пословање су усклађени са IEEE стандардима за едукацију у рачунарској техници, који се ослањају на IS2002, тј. IS2002.2 стандард који обезбеђује стратегију, архитектуру и пројектовање електронског пословања (IS 2002.2 – Electronic Business Strategy, Architecture and Design http://192.245.222.212:8009/IS2002Doc/IS2002_Course_Specifications/IS%202002_Electronic%20Business%20Strategy%20Architecture%20Design.htm).

Савременост програма обезбеђује се кроз усвајање тренутно најактуелнијих практичних питања и проблема из предмета које покрива студијски програм Инжењерског менаџмента, кроз које се студенти оспособљавају за праћење развоја струке у реалном времену. Сама савременост тематике предмета представља један од наставних метода усвајања знања од стране студената

Међународна усклађеност програма

Према подацима ASIIN, Немачка (Агенција за акредитацију студијских програма у техници, рачунарству, природним наукама и математици - www.asiin.de) има акредитованих шест студијских програма на последипломским студијама, од којих је eBusiness MSc програм Brandenburgische Technische Universitat Cottbus - www.ebusiness.tu-cottbus.de усаглашен око 80% са студијским програмом специјалистичких струковних студија из е-пословања.

Поред поменутог Ebusiness MSc програма, студијски програм специјалистичких струковних студија из е-пословања је усаглашен са више од 70% са програмима MSc in Eletronic Commerce and Internet Computing, Faculty of Engineering, The University of Hong Kong – www.ecom-icom.hku.hk и E-business Management, Graduate School of International Management, UIJ Business School, Japan - <http://ibs.iuj.ac.jp>.

Са испод 50% овај студијски програм је усаглашен са Мастер студијама на Ебизнис департману Економског факултета “Ђирило и Методије” из Скопља, Македонија - www.ebusiness.edu.mk.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 07. Упис студената

Факултет техничких наука, у складу са друштвеним потребама и својим ресурсима, на студијски програм уписује 70 студената. Сваке школске године Наставно научно веће Факултета Одлуком о упису одређује број студената до максимум 70 који се уписује на студијски програм.

Одабир и упис студената од пријављених кандидата се врши у складу са Правилником о упису студената на специјалистичке студије.

Студенти са других студијских програма као и лица са завршеним студијама се могу уписати на овај студијски програм. При томе комисија за вредновање (коју чине сви шефови катедри којима припадају предмети датог студијског програма) вреднује све положене активности кандидата за упис и на основу признатог броја бодова одређује да ли се кандидат може или не уписати на студијски програм.

Положене активности се при томе могу признати у потпуности, могу се признати делимично (комисија може захтевати одговарајућу допуну) или се могу не признати.

На студијски програм специјалистичких струковних студија из Инжењерског менаџмента уписују се самофинасирајући студенти.

Основи услов за упис на студијски програм су завршено високо образовање у трајању од најмање три године које вреде мин. 180 ЕСПБ. Поред основног услова за упис, на поједним студијским групама постоје додатни захтеви, и то такви да морају познавати рад на компјутеру (врши се провера основних знања), имати основна знања из области коришћења Интернета и морају познавати један страни језик.

Конкурс за упис кандидата објављује се у јавним гласилима и на сајту студијског програма – www.iimeuro.uns.ac.rs.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 08. Оцењивање и напредовање студената

Коначна оцена на сваком од курсева специјалистичких струковних студија на Инжењерском менаџменту се формира континуалним праћењем рада и постигнутих резултата студената током школске године и на завршном испиту.

Студент савлађује студијски програм полагањем испита, чиме стиче одређени број ЕСПБ бодова, дефинисан студијским програмом. Сваки појединачни предмет у програму има одређени број ЕСПБ бодова који студент остварује када са успехом положи испит.

Број ЕСПБ бодова утврђен је на основу радног оптерећења студента у савлађивању одређеног предмета и применом јединствене методологије Факултета техничких наука за све студијске програме. Успешност студената у савлађивању одређеног предмета континуирано се прати током наставе и изражава се поенима.

Максимални број поена које студент може да оствари на предмету је 100. Студент стиче поене на предмету кроз рад у настави и испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита. Минимални број поена које студент може да стекне испуњавањем предиспитних обавеза током наставе је 30, а максимални 70. Сваки предмет из студијског програма има јасан и објављен начин стицања поена.

Начин стицања поена током извођења наставе укључује број поена које студент стиче по основу сваке појединачне врсте активности током наставе или извршавањем предиспитне обавезе и полагањем испита.

Укупан успех студента на предмету изражава се оценом од 5 (није положио) до 10 (одличан). Оцена студента је заснована на укупном броју поена које је студент стекао испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, а према квалитету стечених знања и вештина.

Да би студент из датог предмета могао да полаже испит мора имати потпис у индексу којим професор гарантује да је сакупио минималан број поена предиспитних обавеза. Додатни услови за полагање испита су дефинисани посебно за сваки предмет.

Напредовање студента током школовања је дефинисано правилима студирања Факултета техничких наука.



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 09. Наставно особље

За реализацију овог студијског програма обезбеђено је наставно особље са потребним стручним и научним квалификацијама.

Број наставника одговара потребама студијског програма и одређен је бројем наставних предмета и бројем часова наставе на тим предметима.

Величина група за предавања, аудиторне и лабораторијске вежбе је у просеку око 15 студената, а максимално 30.

На студијском програму специјалистичких струковних студија из Инжењерског менаџмента повремено се ангажују предавачи по позиву, а то су најреферентнији стручњаци из адекватних области студија из региона (Србија, Хрватска, Словенија, БиХ, РС, Румунија, Мађарска, Словачка).



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 10. Организациона и материјална средства

За извођење студијског програма обезбеђени су одговарајући људски, просторни, техничко-технолошки, библиотечки и други ресурси.

Факултет техничких наука поседује библиотеку и читаоницу и обезбеђује место у амфитеатру, учионици и лабораторији за сваког студента и за потребе свих наставних активности



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 11. Контрола квалитета

Провера квалитета студијског програма се спроводи редовно и систематично путем самовредновања и спољашњом провером квалитета. Треба истаћи више деценијску праксу анкетирања студената.

Провера квалитета студијског програма се спроводи:

- анкетирањем студената на крају наставе из датог предмета.
- анкетирањем свршених студената при додели диплома о квалитету студијског програма и логистичкој подршци студијама. Осим тога се процењује и комфор студирања (чистоћа и уредност учионица, ...)
- анкетирањем студената приликом овере године студија. Тада студенти оцењују логистичку подршку студијама.
- анкетирањем студената приликом уписа године студија. Тада студенти оцењују студијски програм на години коју су у претходној школској години завршили.
- Анкетирањем наставног и ненаставног особља о квалитету студијског програма и логистичкој подршци студијама. У овој анкети се оцењује рад Деканата, студентске службе, библиотеке, и осталих служби Факултета. Поред тога се процењује и комфор студирања (чистоћа и уредност учионица, ...)

За праћење квалитета студијског програма постоји комисија коју чине декан и продекан за наставу Факултета техничких наука, руководилац студијског програма, наставници и асистенти, два студента и један запослени из реда ненаставног особља.

Самовредновање студијског програма врши се у склопу самовредновања Факултета техничких наука као установе.

Стандард 11. - Контрола квалитета

Табела 11.1 Листа чланова комисије за контролу квалитета

Р.бр.	Име и презиме	Звање
1	Биљана Ратковић-Његован	Редовни професор
2	Бојан Лалић	Ванредни професор
3	Душан Добромиров	Ванредни професор
4	Илија Ћосић	ПРОФ.ЕМЕРИТУС
5	Илија Ковачевић	Редовни професор
6	Лепосава Грубић-Нешић	Редовни професор
7	Веселин Авдаловић	Доцент
8	Веселин Перовић	Редовни професор
9	Зорица Узелац	Редовни професор
10	Братислав Радумило	Ненаставно особље
11	Тања Стулар	Студент
12	Жељко Ћук	Студент



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА
ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ НАУКА 21000 НОВИ САД, ТРГ ДОСИТЕЈА ОБРАДОВИЋА 6



Акредитација студијског програма

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ
СТУДИЈЕ

Инжењерски менаџмент

Стандард 12. Студије на даљину

Студије на даљину нису предвиђене.